

简单的房屋维修合同 房屋维修简单版合同 (实用5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。相信许多人会觉得总结很难写？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

工商干部个人工作总结篇一

切实加强肥料农药市场监管工作的领导，我市各级工商部门都高度重视，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；大力加强肥料农药市场监管，认真履行职责，加大对不合格和劣质肥料农资产品的查处和抽检力度，严厉打击不合格肥料农资和其它扰乱市场秩序、侵害农民利益的不法行为，坚决把不合格肥料农资产品清除出农资市场，切实维护好和实现好广大农民群众的根本利益。

“五严”。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实“两帐两票一卡一书”责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全“两帐两票一卡一书”。四是严格“四定”监管责任制（即定人、定岗、定片区、定责任）。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生

产“傍名牌”产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

龙马潭区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

肥料、农药是重要的农业生产资料，关系到农业生产安全和农产品质量安全，事关农业增效、农村稳定和农民增收。我局深刻认识做好肥料农资市场监管工作对推进新农村建设和农民增收的重大意义，进一步增强“红盾护农”的自觉性和责任感，努力做到“四个统一”，牢牢把握“四个只有”，加大力度，把加强肥料、农药市场监管作为重中之重的工作，严厉查处假冒伪劣农资坑农害农行为，进一步整顿和规范农资市场秩序，切实维护农民利益。一是充分发挥农资协会的作用，加强行业监督和指导，确保农资市场的有序竞争；二是保障农资质量，进一步完善农资连锁经营模式。已形成了农资公司—农资连锁配送中心—农资连锁配送站—村级综合服务站的农资连锁配送经营网络服务体系。四是开展种子、化肥质量监测。1—6月我局抽检化肥、农药等农资111个批次，配合省局抽检肥料农资商品23个批次。通过检测，有效地防止了不合格农资流入农村市场。五是严厉打击制售假劣农资坑农害农行为，严厉查处不合格肥料农资产品，坚决把不合格肥料农资清除出农资市场。

截至目前，我市各级工商机关共出动执法车辆354台次，执法人员2367人次，检查农资经营户3898户次，检查农资市场504个次，立案查处农资案件60件，案值32.4万元，没收查扣物质520530.97公斤/台、件，取缔无照农资经营户50户，受理农资投诉25件，为农民挽回经济损失6.77万元。

一是辨别真假难。一方面，农资品种花样繁多，伪劣农资从表面观测往往难以确定其真伪，执法检查手段的缺乏造成真伪难辨。另一方面，涉案农资鉴定费居高不下，一份化肥质

量检验报告少则两三百元，多则上千元。质量检验报告成本高等因素，客观上造成农资市场打假成本过高，在一定程度上也影响着农资真假的辨别。二是监督管理难。当前伪劣农资销售市场都在农村，并且越是偏远的山区和小村落越有市场。部分假劣农资还打着“送货田头，服务农民”的旗号，运到村边地头进行抛售，且流动性强。由于农村地大面广，限于人力、物力、财力原因，执法部门对这些“上山下乡”的农资监管存在一定的盲区。三是打假罚劣难。农资经营主体杂乱无序，多为个人承包经营，农村经济的相对落后、人员素质偏低、法律意识淡薄、宗族观念浓厚，造成执法环境差，当事人自觉履行行政处罚率低，查办的案件常常出现“办而不结”、“处而无罚”现象。四是深挖根除难。农资产品流通范围广，环节多，伪劣农资产品往往要经过几个销售环节，要跨区甚至跨省才能追根溯源。而各地打假信息资源未能互通共享，各打各的假，难以从源头治理。五是少数农资者“两帐两票一卡一书”制度落实不够理想，流于形式。

工商干部个人工作总结篇二

一、积极推进工商登记制度改革的贯彻落实。放宽注册资本登记条件，实行注册资本认缴登记制，除法律法规另有规定外，注册资本由实缴登记制改为认缴登记制，不再需要提交验资报告等验资证明文件。简化住所（经营场所）登记手续，放宽市场主体住所（经营场所）登记条件，允许“一址多照”和“一照多址”。放宽经营范围登记，落实工商登记前置改后置，施行“先照后证”。对于登记前置审批改为后置审批事项，在办理工商登记时，不再要求申请人提交相关审批部门的许可文件、证件。

二、积极推进“三证合一、一照一码”登记制度改革的贯彻落实。我县先后于5月20日实施“三证合一”登记制度，于9月25日实施“三证合一，一照一码”登记制度，我局政务服务中心工商窗口按照县政务服务中心工作部署，在人员少、

工作量大的情况下，勇于担当、积极沟通，切实发挥牵头作用，促进了“三证合一”和“三证合一，一照一码”有序实施。截至目前，我局共办理企业开业登记“三证合一”69件，发放“一照一码”营业执照74份。

三、积极推进窗口服务效能建设。进一步落实窗口服务承诺制、首问负责制、办结制、一次性告知制、节假日预约制、企业帮扶制。公开办事程序、服务内容、工作标准、监督电话。做好三个“一次清”，接待咨询一次清，表格发放一次清，告知内容一次清。坚决杜绝冷、横、硬和“三难”（门难进、脸难看、事难办）现象。企业在工商部门的办事时间比过去缩短了60%以上，办理企业登记由以前承诺的5天，缩短到2天，提速2.5倍。个体工商户注册登记资料齐全，符合法定形式的做到了当场受理当场办结。

四、开展“3.15”消费宣传咨询活动。3月13日，我局会同县级相关部门，开展了以“携手共治、畅想消费”为主题的“3.15”系列宣传活动，活动现场，工作人员向消费者发放了《消费者权益保护法》等宣传资料，受理投诉和举报，解答消费者在消费过程中遇到的热点难点问题，并向消费者详细讲解了部分假冒伪劣商品的鉴别方法，提高消费者鉴别真假商品的能力。此次宣传活动，我局共发放宣传资料20xx余份，接待消费者咨询200余起，受理消费者投诉5起，其中现场处理手机质量纠纷1起，消费者表示十分满意。

五、积极强化消费宣传引导，拓展消费维权平台。一是延伸12315申诉举报网络，积极开展12315五进工程，逐步实现重点领域全覆盖。二是加强与质监、食药监、公安等部门在消费维权工作中的协调配合，构建协同共治的消费维权机制，提高消费维权的调处能力。三是加强和创新社会管理，完善12315消费者申（投）诉举报和处理机制，推进消费纠纷源头化解。四是继续深化“诉转案”工作，建立规范的“诉转案”对接机制。20xx年，共调解纠纷42件，调解成功42件，调解成功率100%。为消费者挽回经济损失6.95万元。其中，调

解案例“手机销售合同存在不公平格式条款”，因该销售公司促销活动是在全省范围内进行的，该合同条款的修改，在全省范围内有效，为省内其它地区消费者维权提供了参考，惠及全川。调解案例“林地爆管难灌溉，消协调解获赔款”和“不承认预付款单的有效性”参加了“市20xx年消费维权十大典型案例”评选。“林地爆管难灌溉，消协调解获赔款”先后被评为“市20xx年消费维权十大典型案例”“20xx年十大消费维权典型案例”“20xx全国十大消费维权典型案例”。

六、有序推进年报公示工作。针对首次年报工作，采取两个“穷尽”（即穷尽一切宣传手段宣传年报工作，穷尽一切工作措施完成工作目标），大力推进企业年报工作开展。一是加强宣传引导。在通过县电视台、政务中心和移动公司短信群发平台进行宣传的同时，对全县企业和农民专业合作社的备案情况、年报公示情况进行梳理，对未年报的市场主体逐一打电话进行催报，全方位、广覆盖提高市场主体对年报公示工作的知晓率和认知度。二是加强现场指导。在电话解难答疑的同时，对不熟悉网络操作的，现场指导进行联络员备案信息填报和年度报告公示信息填报，切实解决群众在年报中遇到的难题。三是加强部门配合。对全县未备案、未年报的农民专业合作社按乡镇进行梳理，给各乡镇去函请求协助开展年度报告公示催报工作。四是加强督查督办。每月召开专题工作会，各股所都要对本股所在开展年报工作中所采取的措施、取得的成效、存在的问题进行汇报，局办每月对各股所年报工作推进情况进行通报。

20xx年，我局已发放相关宣传资料3000余份，接待群众现场和电话咨询共1500余人次，电话催报1300余人次，短信催报7500余条，现场指导企业及个体工商户进行网上填报300余人次。截止目前，我局办理企业联络员备案审核1134户，备案率83.20%，排名全市第4；20xx年度已年报公示企业801户，年报率98.52%，排名全市第3；20xx年度已年报公示企业902户，年报率98.36%，排名全市第3；20xx年度已年报公示农民专业合

作社152户，年报率88.37%，排名全市第3□20xx年度已年报公示个体工商户2889户，年报率37.31%，排名全市第4□20xx年度已年报公示个体工商户3133户，年报率36.76%，排名全市第4。

七、切实做好信息抽查工作。强化事中事后监管，完善信用约束机制。一是开展即时信息公示抽查工作，对被抽查的11户企业中未即时公示的7户企业，发出责令整改通知书。二是开展企业公示出资信息定向抽查工作，对抽查名单中的6户企业进行了摸底查询和上门检查。三是开展20xx和20xx年度企业年报抽查工作，对我县被抽查的34户企业即时信息公示情况进行检查，该工作正在进行中。四是开展死户企业清理和吊销工作。我局已对省局下发的我县的未参加20xx年度年检的，未公示20xx和20xx两个年度报告的191户“死户”企业逐一进行清理和调查取证，目前，该工作正在进行中。

八、加强重点领域市场监管执法。当前和今后一个时期，仍是市场监管模式的转型期，充分认识执法办案强化市场监管的重要意义，切实发挥执法办案在维护市场经济秩序中的支撑作用，是工商部门的职责所在，也是重大的现实考验□20xx年，我局围绕重点领域，切实加大执法办案的工作力度，努力维护公平竞争的市场秩序。一是高度重视竞争执法工作，重点解决企业或消费者反映强烈的垄断性排除、限制竞争行为，反对地方保护。二是深入开展打击侵权假冒违法行为，紧扣民生商品，继续保持高压态势，依法查处各类侵权假冒违法行为。三是加强商标广告监管执法，以知名商标、地理标志商标和农产品商标为重点，依法查处商标侵权违法行为；以贯彻实施新《广告法》为契机，严厉打击虚假违法广告行为。四是继续做好合同格式条款监管，加强农资、旅游市场监管，做好打击传销、规范直销、“扫黄打非”等工作□20xx年，我局共立案7件，结案5件，罚没入库46600元。其中，缘珍珠首饰在有奖销售活动中其奖额经核算超过5000元，被处以罚款10000元，成为我县首例有奖销售不正当竞争案。

九、围绕“红盾春雷行动20xx”开展专项检查。根据省市局对“红盾春雷行动20xx”的工作部署，我局从20xx年12月23日至20xx年3月31日，以“执法维权、红盾为民”为主题，开展了为期三个月的“红盾春雷行动”。一是加强建筑建材市场监管，切实保障灾后重建工作的有序推进。二是开展农资市场整治，要求经营户严把市场准入关、质量关，确保农户买到放心农资产品。三是开展冬季取暖用品市场检查，指导经营户开展自查，督促其提高安全意识，切实建立健全取暖小家电的进货查验、索证索票等制度。四是开展不合格烟花爆竹排查，切实加强我县烟花爆竹市场秩序。

在“红盾春雷行动20xx”期间。我局共出动执法人员28人次、车辆12台次，检查经营户117户，其中建材经营户62户、农资经营户31户、其他经营户24户。有3户经营户未亮照经营（已责令其当场改正）；发现1户超范围经营（已责令其当场改正）、1户无照经营（已责令其限期办理相关证照）。共查获“三无”皮鞋57双，没收侵权佳洁士牙刷15支、玉兰油沐浴露15瓶，没收“三无”打火机1000余个，收缴“三无”玩具14个。

工商干部个人工作总结篇三

三是认真做好廉政风险防范示范试点工作；四是继续协助区政府和街道办事处做好农贸市场的建设工作；五是食品安全信息系统，录入食品业户209户；六是所里基础档案整理工作初步完成，个体登记档案规范余份；七是认真落实利剑行动，做好烟酒市场专项检查及其他产品质量安全专项整治等各项工作；八是向地方党委政府积极汇报，精心组织，密切配合，制定切实可行工作方案，认真做好创建流通环节食品安全放心社区工作。

市场监管执法办案方面：坚持不懈的打击各类违法行为，保护广大消费者的合法权益，共立案6件，结案6件，罚款1.49

万元，捐赠款2万元。受理消费者投诉件，调解处理件，调解率为100%为消费者挽回经济损失13000元。

xx年个体验照366户，新发展个体工商户8户，办理流通食品证73户，初审新注册登记私营公司2户。

xx年工作打算：学习借鉴先进兄弟单位管理经验，摸索出符合自己实际的工作方式，认真推行好四制的长效监管，在局的统一安排下，推行网格监管工作，加大执法办案力度，努力确保完成各项任务。

工商干部个人工作总结篇四

某县工商局以“打假、护农、增收”为目的，围绕爱农、护农、帮农行动，发挥12315“一会两站”申诉举报网络作用，严查一切坑农、害农、损农等不法行为，进一步推动了“红盾护农”工程的开展。

是由县局监管股牵头，建立全县农资企业台帐，统揽全县农资生产经营动态信息，在此基础上协调指挥全县农资市场监管执法。二是成立由经检对、消保股、12315指挥中心组成的大案组专事农资大要案的查处，同时全盘掌握全县的种子、化肥生产企业生产销售合同，把住市场流通环节源头。三是建立工商所辖区农资经营户“经济户口”台帐，以村为单位，结合日常巡查，保证辖区全面巡查和重点监管到位。

今年以来，我局通过开展红盾护农专项行动，及时制止和查处经销假劣农资及侵犯农民消费者权益的行为，强力打击坑农、害农、损农事件，以整顿种子、农药、化肥、农机具为重点，全方位履行工商职责，坚持“五个结合”，全年重点开展了“打假冒保春耕、打假冒保三夏、和秋季农资市场整治”等多项专项执法行动。加大了对农资市场监管力度，围绕重点品种、重点市场、重点季节和大要案查处，严厉打击制售假冒伪劣种子、肥料、农药、农机具及零配件等四大类

农资产品的违法违规行为。

截止目前，全局共立案21件，罚没款达12.225万元，没收假劣种子952公斤、化肥公斤、有效地遏止了各类销售假冒伪劣掺杂使假商品坑农害农行为地发生。

工商干部个人工作总结篇五

今年，国家实行财政、信贷“双紧”的方针，其目的是减少货币投入，促进原有生产要素的调整及优化配置，从而达到控制通货膨胀、稳定发展经济的目的。商业部门担负着回笼货币、繁荣市场的任务，其经营如何，对于能否稳定市场，促进经济发展意义重大。我们认为，在货币紧缩、投入减少的情况下，支持商业企业、提高效益、保住市场唯一的出路是活化资金存量，调整好两个结构，提高原有资金的使用效能，缓解供求矛盾。..!

(一)调整好一、二、三类企业的贷款结构

今年初，我们根据上级行制定的分类排队标准，结合1988年我们自己摸索出的“十分制分类排队法”，考虑国家和总行提出的支持序列，对全部商业企业进行了分类排队，并逐企业制定了“增、平、减”计划，使贷款投向投量、保压重点十分明确，为今年的调整工作赢得了主动。到年末，一类企业的贷款比重达65.9%，较年初上升4.7个百分点，二类企业达26.7%，较年初下降2.6个百分点，三类企业达7.4%，较年初下降2.1个百分点。这表明，通过贷款存量移位，贷款结构更加优化。

(二)调整好商业企业资金占用结构

1. 大力推行内部银行，向管理要资金

我们在1988年搞好试点工作的基础上，今年在全部国营商业推行了内部银行，完善了企业流动资金管理机制，减少了流动资金的跑、冒、滴、漏，资金使用效益明显提高，聊城市百货大楼在实行内部银行后，资金使用明显减少，而效益则大幅度增长。今年全部流动资金占用比去年增长1.5%，而购、销、利的增幅均在30%以上，资金周转加快27%。据统计，今年以来，通过开展内部银行，商业企业约计节约资金450万元。

2. 着力开展清潜，向潜力挖资金

针对商业企业资金占用高、潜力大的问题，我们今年建议市政府召开了三次清潜工作动员大会，组成了各级挖潜领导小组，并制定了一系列奖罚政策，在全市掀起了一个人人重挖潜、个个来挖潜的高潮，变银行一家的“独角戏”为银企政府的大合唱，有力地推动了全市商业企业挖潜工作的开展。为配合好企业清欠，我们还在三季度搞了个“清欠三部曲”，派出信贷员28人次，帮助企业分市内、市外、区外三个层次清欠，清回资金317笔，581万元，受到了企业的高度赞扬。

3. 全力督促企业补资，向消费挤资金

为解决商业企业自有资金少、抗风险能力差的问题，我们除发放流动基金贷款利用利率杠杆督促企业补资外，还广泛宣传，积极动员，引导企业学会过紧日子，变消费基金为经营资金。在我们的推动下，有7户企业把准备用于消费的285万元资金全部用于参加周转。如地区纺织品站推迟盖宿舍楼，把85万元企业留利，全部用于补充流动资金。今年，我们共督促商业企业补资158万元，为年计划的6倍。

由于我们开展以上工作，使我市商业企业的'资金占用结构得到明显改善，全年处理各种积压商品595万元，使商品适销率由去年的85%上升至91%，压缩各种结算资金688万元，使结算资金占全部流动资金比例控制在32%以下。全年补资158万元，

使自有资金占全部流动资金的比重由年初的6.5%上升至7.9%。

通过调整两个结构，促进了资金存量向好企业投入，加快了资金周转，盘活了大量资金，使一方面资金需求量大、一方面资金占用严重不合理的矛盾得以缓解。

实行商品监测，搞好商品供应

(一) 进行商品排队和监测

为保证市场供应，了解消费者对哪些商品最为敏感、最为需要，年初，我们抽出近两个月时间对300种日用消费品进行了商品排队，排出了97种畅销商品、134种平销商品和69种滞销商品，通过排队，摸清了市场状况，找到了工作着力点。为使商业部门的采购既能充足供应市场，又能防止积压，减少资金占用，我们集中对火柴、肥皂、奶粉、搪瓷用品等50种商品进行监测，设置了监测卡，每旬统一对这些商品的进、销、存、价格等方面进行监测分析，然后及时指导商业企业调整采购重点。如今年4、5月份，我们发现有不少商业部门火柴库存薄弱，市场价格混乱，及时提供资金支持百货站重点采购。仅7天，就使市场火柴充裕起来，价格回落到正常水平。

在支持商业企业经营中，我们还从大处着眼，引导企业把近期市场和远期市场结合起来，把短期效益和长期效益结合起来，把企业效益同社会效益结合起来，以求得市场的长期稳定。如今年6月份，我市蒜苔取得大丰收，一时间蒜苔市场价格迅速下落，广大农民普遍为销路和价格发愁。我们认为，如果蒜苔价格下摆过低，肯定要刺伤菜农的积极性，明年的蔬菜市场肯定要受影响，为迅速解决问题，保持蔬菜市场的长期稳定，我们建议市政府召开了由财政、税务、各乡镇、市蔬菜公司等27家单位参加的协调会议，适时制定了保护菜农和蔬菜公司利益的政策，理顺了各方面的关系。我们及时发放贷款120万元，支持蔬菜公司存储外调蒜苔120万斤，迅

速稳定了市场价格，保住了市场，为菜篮子问题消除了隐患，市政府对我们的工作予以高度评价。

(二)压集体、保国营，重点支持国营零售企业

国营零售企业直接面对消费者，担负着供应市尝平抑物价的艰巨任务，其经营好坏对市场关系重大；而集体企业普遍管理水平低，且多追求盈利，不承担保市场的责任。为此，我们确定了压集体、保国营、重点支持零售企业的贷款投放序列。今年在商业贷款基本不增加的情况下，6户国营零售企业贷款上升175万元，而17户集体商业企业下降232万元。由于我们支限分明，使国营零售企业的社会效益和经济效益明显提高，完成购、销、利为4119万元、6788万元和179万元，分别比去年同期增长25.6%、31.4%、29.8%，资金周转较去年同期加快7.5%。

工商干部个人工作总结篇六

(一) 强化市场主体准入和经营行为的监管。

1、严格前置审批，严把市场准入关，依法规范登记行为。一是在窗口继续推行“四个一服务”、“首问负责制”以及局长办公接待日制度。二是在登记窗口开设了下岗职工、应届大中专毕业生从事个体经营注册登记的“绿色通道”，规定三日内办结完毕登记手续，并确保限时办结等承诺责任的落实。一年来，新注册企业61户，新发展个体工商户363户。目前，全区企业总户数为261户，其中：内资企业124户，注册资金34926万元，私营企业137户，注册资金18859万元，个私企业注册资本在100万元以上达到50户（其中：500万-1000万元的有12户，1000万元以上2户），个体工商户总户数为1197户，注册资金2398万元，个私从业人员5825人。

2、把企业年检和个体验照贴花作为对市场主体的监管的重要手段，加强对市场主体的监管。一是结合属地管辖原则，对每个市场主体进行实地勘验。二是严格复查前置审批，使年检、贴花工作质量有明显的提高。全区应年检企业235户，实检企业183户，年检率为96.3%，办理企业变更登记39户，注销企业16户，对10户未按规定办理年检的企业进行了处罚，清理假集体1户，对33户拒不参加年检的企业拟做出吊销营业执照的处罚。应验照贴花个体工商户947户，实验照贴花711户，验照率达81.5%。个体工商户停、歇业161户，办理变更登记115户，注销75户。

3、以“经济户口”管理软件为基础，探索和建立市场主体信用体系。一是抓好数据库的建设，确保录入数据的完整、准确。我局“经济户口”的基本数据录入率达100%，巡查记录、个体及企业档案等资料做到及时录入，充实和完善了“经济户口”的内容。二是基层工商分局根据监管实际对辖区经济户口实行分类管理，明确监管的侧重点，并将个体工商户全部纳入分局管理。三是加强与政府及有关部门的密切合作，收集、整理好市场主体的信用资料。

（二）市场监管突出巡查与办案齐抓，强化监管执法力度。坚持以市场巡查为基本方式，结合12315消费者申诉举报体系，充分利用经济户口以及网络系统，积极推行综合、联动、动态的监管模式，对辖区内各类市场主体及其经营行为进行综合、全方位的监督管理。全年共查处违法违规行为43件，（其中：侵犯注册商标专用权案2件，冒充注册商标案1件，违反产品质量法案19件，投机倒把案1件，广告违法案3件，其他案件17起，）共计罚没款12万余元。

2、加强对集贸市场以及农资市场的整治。为净化菜篮子工程，我局加强了对集贸市场的监管力度，定期对市场上蔬菜及禽类销售进行抽检，未发现农药残留量超标的蔬菜及注水肉等情况，同时进行了三次集中零晨行动，捣毁了三家利用松香脱鸭毛加工点，查扣松香40多公斤。为净化农资市场，维

护农民的合法权益，我局在3月下旬至4月中旬开展了以“打假护农”和“放心菜蓝子”为重点的专项整治，在近一个月的时间里，我们先后对15户农资经营点化肥进行了抽检，并对7户经销的8种不合格化肥的经营单位进行了立案查处，罚没款近3万元，较好地维护了农村消费者的利益。

3、抓好食品安全整治。今年，食品安全整治工作被国家工商局列入“三项整顿”工作的重点，我们按照省、市局食品安全专项整治实施方案的要求，采取专项整治与建章立制相结合、查处案件与教育规范相结合的方式，狠抓食品大要案件的查处和食品安全快速反应机制的建立及完善，建立健全食品安全长效监管机制，严厉打击了扰乱食品市场秩序的违法行为，取得较好地社会效应。

首先，我局根据上级精神要求，成立了食品安全专项整治工作领导小组，结合**实际制订了食品安全专项整治工作实施方案。组织全局人员对全区从事九大类食品经营者进行了调查摸底，对面积在50平方米左右的一律进行了登记，同时确定29户食品经营者为推行索证索票制单位。为落实好此项整治工作，我局做到开好三个会，先后三次召开党组扩大会，专题研究食品安全专项整治，制订具体实施措施。召开了全局干部职工大会，传达省、市局关于食品安全专项整治工作的有关会议、文件精神，部署食品安全专项整治工作，同时层层签订责任状，局领导与分局长签订责任状，分局长与片管员签订责任状。召开食品经营者座谈会，7月底，召开了有29户食品经营者参加的大会，会上片管员与29户食品经营者签订了安全责任状。

其次，认真落实市场巡查制度，我们按照省局[2002]7号文件的要求，将所有的经营者分成a□b□c三类，成立了三个巡查组，对信誉好的a类经营者每月进行一次巡查，信誉一般的b类经营者每半月进行一次巡查，信誉差的c类经营者每月巡查一次，分局长每两天进行一次督查，业务科和监察室每周进行一次督查，在巡查过程中，重点做到“八查八看”，即查经营资

格，看证照是否齐全；查进货票证，看食品经营者在进货时是否履行了检查验收责任；查经销食品，看是否有质量合格证，检验检疫证明是否掺杂使假，以次充好，以不合格食品充当合格食品；查商品的名称，看商品标识是否虚假，是否有产品名称、厂名、厂址、厂地，是否标明商品主要成份和含量，是否标明生产日期和有效时限；查厂名厂址，看是否与营业执照上注册登记的名称、地址相一致；查商标广告，看商标是否有侵权和违法使用行为，食品广告是否有假冒和误导宣传的内容；查市场开办者责任，看食品市场开办者是否履行了对进场经营资格审查的义务。通过“八查八看”，较好地强化了市场巡查的力度，同时督促了经营者认真落实索证索票制度、进货验收制度。

再次是全面展开食品安全专项整治行动。在“六一”、“九一”以及五一、国庆、元旦等重大节日前后，开展了“庆节日，保健康”的食品市场整治行动，查获各类不合格奶粉100余袋，保健饮品17盒，饮料（包括碳酸饮料、纯净水、矿泉水等）500袋（瓶），辣椒酱24瓶，过期罐头20瓶，无生产日期食品60袋，qq棒3桶。查获死猪肉、母猪肉130公斤。检查商场、超市、集贸市场经销业户280户次，出动执法人120人次，查处5起利用松香拔鸭毛的违法案件，3起短斤少两案件，2起制售假冒酒类案件，其中1起为加工仿冒“青岛”啤酒案，没收假商标标识1025套，罚没款1.2万元，一起为销售假冒“小糊涂仙”白酒案；查处11起销售硫磺熏蒸干辣椒案件，收缴干辣椒56公斤。较好地净化了食品市场环境，维护了消费者的身心健康。

4、加强商标广告的监管。随着我区商标注册所有人的范围扩大，今年，我们通过对企业的走访以及规范电子台帐的方式，健全了辖区内2004年的注册商标档案，并建立了著名商标联络员制度。4月份对辖区内的71个注册商标的使用情况进行检查，通知2个已到期的注册商标办理续展和1个转让注册商标的企业办理转让手续。纠正1户不按规定使用注册商标的行为。7月份，为全面提高人们对《广告法》、《商标法》的

认识，我局举办了一期法律法规培训班，为提高企业经营者守法意识起到了一定的作用。积极引导企业申报注册商标，帮助5户企业和个人申报了咖啡粮、神六、红豆宇、雪缔、变脸娃、南飞雁、火神等8个注册商标。另外，帮助回圆、大嘴鸭、雪斯来、新纪元4个商标企业申报成功了著名商标。在致力于商标企业服务的同时，我局还加强了对商标广告的日常性监管，做到发现一起违法行为，查处一起。今年，查处一起冒充注册商标案件，两起商标侵权案件，其中一起是侵犯“小糊涂仙”注册商标专用权案，一起是侵犯“青岛”注册商标专用权案，没收侵权标识1025套，共计罚没款1.5万元，另外，与**县工商局联合查处一起假冒“***”羽绒被案，罚没款1万元。加强广告市场监管力度，将户外广告监管纳入市场巡查。今年，我局对户外招牌、灯箱、条幅等广告进行了多次整顿，拆除不符合规定的广告牌2块，发出责令改正通知书3份，清除乱张贴广告20张，收缴印刷品广告70张，查处广告违法案件3起，对户外广告进行登记37件，较好地规范了广告市场经营秩序。

5、加强对成品油、网吧等市场的专项整治。根据群众的反映，我局对***3家成品油经销点进行了多次检查，排除安全隐患，并对经营的成品油进行了抽检，立案查处一起销售不合格成品油行为。为确保安全稳定的市场秩序，我局加强了对辖区内网吧经营点的日常监管，对不符合网吧经营条件的网吧坚决予以取缔，规范了网吧经营行为，并配合开发区公安、文化及综治委对网吧以及舞厅等场所进行了多次突击检查，较好地规范了***文化娱乐市场的管理。

二、加强内部管理，确保整体工作的推进。

为严格按照上级的工作部署完成各项任务，我局以制度建设为基础，强化监督机制，牢固树立以制度管理意识，确保内部管理谨而有序，使“内”、“外”工作相互协调发展，确保了整体工作的平衡推进。

1、认真贯彻落实“规范管理，依法理财”的工作方针，强化财务监督管理。一是严肃财经纪律，严格财务预算，继续抓好收支两条线、罚缴分离、票证管理、基建管理等工作，确保了我局执收执罚行为的规范性。二是本着开源节流的原则，合理安排支出。首先是加强财务的管理，对各部门及分局实行月报帐制，统一由局财务统一管理，由财务和分管局长审核把关，对开支在千元以上的由局党组研究审核，防止了不必要的经费支出，节约了开支。三是争取上级支持，加强基础设施建设。今年，我局征得省、市局的批准，兴建一栋三层综合办公楼，考虑到局里经费的紧张，我们积极争取到省局支持30万元的基建款，在严格按照基建项目招标程序中，我们实行阳光操作，本着为局里节约资金的原则，先后五次招集竞标单位商务谈判，终于由开标价800元/平方米降至每平方米520元价格。四是实行了民-主理财，局里在购买车辆、电脑、办案设备等重大贵重物品上均实行职工大会民-主决策。一年来，我局在财务上、重大决策上实行民-主，得到了全局干部职工的认可，从而激发了干部职工的工作积极性。

2、完善政务公开制度，切实抓好党风廉政建设和纠风工作。一是把抓干部职工思想政治教育贯穿在党风廉政建设、纠风工作、民-主评议行风“回头看”和法纪、职业道德教育中进行。二是抓好省、市纪检监察会议精神的贯彻落实，认真学习“两个条例”精神。三是抓好举报、信访工作。成立了信访办公室，积极负责受理群众的投诉，处理市局转入信访信件两起，并及时进行了查证和回复。四是继续完善政务公开工作，做好办事程序、办事结果以及人事、财务、维修、办公费等敏感问题及时公开，责任明确，接受公众监督。五是建立了行政效能外部监督机制，聘请了20名行风评议暨行政效能义务监督员，并先后召开了两次义务监督员座谈会，听取他们对我局行政效能的意见和建议，组织召开了有企业代表、个体户代表以及开发区纪委、三个乡镇的党政领导参加的行风评议测评会，与代表们“面对面”测评，倾听他们对我局各项工作，特别是注册登记、队伍建设以及服务承诺实施方面的意见和看法，并当场解答他们提出的问题。六是在开展的

“三清一查”工作中，对个人借款、占用公物的情况进行清理，坚决避免个人借款以及挪用公款行为。七是认真落实下岗再就业工程。对下岗职工、大中专应届毕业生从事个体经营的免收各项费用1万余元。一年来，我局在行风局貌上有较好地改进，在开发区组织的行风评议中，我局获得了第三名的好成绩。

3、认真开展扶贫、慰问及献爱心活动。我局非常重视扶贫点的贫困问题，今年，我们多次深入扶贫点调研和慰问，帮助他们出点子，提供致富信息。全局同志还积极捐款捐物资助贫困人员，11月份，一位长期受我局捐助的失学儿童不幸夭折，我局几位领导亲自前往看望其家属，带去全体工作人员的一片问候和深情，全年共捐款4000余元。

4、自觉服从地方党委的领导，积极配合和支持地方建设。为此，我们主动走访开发区领导，做到遇事多请示汇报，多遵循领导意见。对开发区开展的重大活动，我局积极主动请战，在开发区创建文明卫生城活动中，我局抽调人员积极配合开发区整顿市容环境。在开发区整顿小作坊、零散加工点以及规范服装市场管理中，我局抽调业务骨干积极配合；在“打假保名牌”工作中，我局做到随叫随到，毫不怨言地帮助企业打假。积极配合和支持开发区防控体系建设，今年，我局在经费十分紧张的情况下仍筹集资金5000元支持开发区防控建设，为**在防控安全上献出一点微薄之力。另外，在***大力发展服装行业中，我局受开发区党委华书记委托，筹建***服装行业协会，为此，我们通过到广东考察学习，以及先后五次召集全区服装企业代表座谈会，不仅完成了协会的筹建，还通过深入企业调研，向开发区党委递交了具有较强理论性的《***服装行业发展情况调研报告》，得到了开发区领导及企业老板的称赞。在招商引资工作中，我局不仅积极做好服务，还主动走出去，引进外商来***投资。今年，开发区分配给我局招商引资任务500万元，到年底，我们已完成1200万元投资项目，远远超计划任务。我局干部的敬业和奉献精神受到了开发区及企业领导的极好评价。

5、开展对工、青、妇工作以及对消费者协会、个（私）协会的指导工作。积极组织参加开发区党委、管委会以及总工会、团委、妇联、街道办事处以及本单位组织的各种有益活动，如“3·8”活动、“3·15”宣传、“七一”庆祝活动、“消法”宣传等各种有益活动，充分发挥了社团组织的桥梁和纽带作用。个协组织还积极开展“户户讲道德，店店无假货”和争创“光彩之星”活动，发动群众积极向困难户捐款捐物，帮助摆脱困境，个协组织的凝聚力不断增强。消协积极受理消费者投诉，主动为消费者排忧解难，全年共受理消费者投诉24起，调解率100%。

三、抓好自身基础建设，营造良好的工商形象

按照“忠于职守，勇于负责，清正廉洁，执法如山”的高素质队伍要求，今年，我局以提高人员素质、塑造工商新形象为核心，加强了干部队伍建设。

首先是强化干部职工的思想政治教育，健全政治理论学习制度。引导干部职工认真学习和领会“三个代表”重要思想，学习十六届四中全会精神，树立大局的观念，树立管理就是更好地服务的意识，拓宽思维，把执法监管工作同支持改革开放、支持**经济建设联系起来。这几年，我局由于受体制改革的影响，干部思想情绪有一定的波动，特别是全省工商系统在精减机构，裁减人员，干部职工时有面临下岗分流的可能，我局党组非常重视这一潜在的不稳定因素，积极主动地做好干部职工思想工作，将隐患排除在萌芽阶段，全局无一人上访和串访，受到了省、市局的好评。另外，局领导做到积极主动地关心职工生活，只要职工或者家属中遇到难解问题，局领导都会及时关心问候，帮助解决问题，化解矛盾。今年有几位职工家属住院且做了手术，局领导都及时到医院看望，表达了组织的关心。

二是抓好队伍建设。今年，我局结合省、市局开展队伍教育整顿工作认真抓好队伍建设。按照教育整顿要求，集中人

员、集中精力、集中时间进行了认真学习和讨论，做到在学习内容、学习时间、学习效果上“三落实”。组织学习“十六大”报告、新党章和“两个条例”，以及省、市局关于加快发展民营经济的有关文件和下岗失业人员再就业系列优惠政策，省、市局关于党风廉政建设的相关规定等。结合省、市纪检会议的要求，我局开展了先进典型的示范教育和反面典型的警示教育，邀请**开发区纪委副书记***来局讲课，增强了干部职工廉政勤政意识。另外，我局还结合***治理经济发展环境工作，在全局开展了“改善经济发展软环境从我做起”的大讨论活动，进一步树立了干部职工的宗旨意识和服务意识。有些工商老同志深有感触地说：“在工商部门工作20多年，这还是头一次碰上这样认真的`学习整顿”。

三是针对教育整顿找准的突出问题，健全制度抓落实，增添措施，从群众最不满意的方面改起，严格按制度办事。按照政务公开的要求把办事职责、办事依据、办事条件、办事程序、办事纪律、办事结果、收费公示、执法公示等内容公示上墙。结合首办责任制、服务承诺制、限时办结制和“一站式服务”，大大提高了办事效率。严格实施收支“两条线”制度，严禁坐收坐支，私设“小金库”。今年9月份，**审计局对我局财务收支情况进行了审计，检查情况较好，未出现违反财经纪律的情况。在检查督促方面，我局开展了基层评议机关活动，适时组织分局、基层单位、有关企业，通过问卷调查、召开座谈会、上门征求意见等形式评议机关，并于8月底召开了一次有企业负责人、党政机关领导以及个体户代表“面对面”座谈会，诚恳地听取他们对我局的工作作风、队伍建设以及政务环境等方面的建议和看法。为深入贯彻《行政处罚法》，我局对基层查处行政执法案件进行了清理，清查所有案卷档案及经济户口档案，对手续材料不规范的重新规范，做到了案件处罚事实清楚、证据充分、处罚恰当。目前看来，执法状况较好，全年执法办案43起，其中万元以上案件4起，罚没款12万余元，未出现一起行政诉讼案件，所有案卷都归档齐全，受到了市局执法办案交叉检查组的好评。在行政性收费清理上，我局严格按照国家规定的收费项目、

标准和依据收取，并按要求进行了公示，得到了***县审计小组的较好评价。

四是强化学习与监督，继续抓好“六项禁令”的落实。去年国家工商局出台“六项禁令”后，我局及时将《禁令》印制成卡片传递到每个干部职工，要求全局干部结合实际，加强学习、逐条理解、促进提高，以《禁令》来规范自身行为，真正做到公正执法、文明执法。今年以来，我局再次召开了贯彻《禁令》的动员大会，局机关及工商分局全体职工都参加了会议。会议要求以科（室）为单位，对《禁令》进行大讨论，各抒己见，形成书面材料进行汇总，用以指导《禁令》的进一步贯彻实施。同时，把《禁令》的贯彻与党风廉政建设和反****工作紧密结合，并将禁令发至每一位行风义务监督员手中，通过他们来加强监督的力度，对《禁令》的宣传力度，形成一个内部和社会监督的网络。通过《禁令》的约束，进一步促进了队伍的建设。

一年来，我们立足本职，围绕改革、发展、稳定的大局，为实现年初提出的目标，为维护市场经济秩序，进行了卓有成效的工作，各项工作有了新的进展，取得了较好的成绩，在总结成绩的同时，我们要清醒地认识到，有些工作还做得不够令人满意，一是队伍的整体素质与监督管理社会主义统一大市场的职能还有一定距离，少数干部职工的政策水平不高，依法行政意识薄弱，整体执法能力不高，重收费、轻管理依然存在。二是监督管理还没有完全到位，存在着职能缺位的现象；三是我们的执法力度还显得不十分过硬，对一些无证经营、拒交管理费的现象，没有很好地运用法律武器来整治这些违法经营者，所有这些都是我们在在新的一年里必须切实加以改进和加强的。

明年的工作计划：

- 1、继续加大巡查力度，督促自动缴费工作，杜绝违规行为，完善个体工商户网络注册登记工作，真正的方便群众办事。

2、加强基层建设，完善监管机制。

(1) 加强队伍建设，进一步提高队伍素质，

(2) 进一步完善和规范“经济户口”制度，充分利用工商内部网络平台，建立以计算机为主要手段的企业登记信息传递和反馈渠道，促进信息共享和监管。

(3) 落实巡查制度，完善辖区责任制和动态监管，深化监管模式改革。

3、继续深入开展整顿和规范市场经济秩序工作。切实加强安全生产监督检查工作，常抓食品、饮料市场专项治理，继续开展“打假护农”活动，确实保护农村消费者权益，查处商标侵权以及违法广告等行为，严惩制假售假行为，争取在大案、要案上有所突破。

4、完善信用体系建设内容，健全信用体系制度。完善对经营户的分级管理制度和先行赔付制度。

5、搞好12315投诉服务工作，加强消费者投诉的受理调解力度，加强对法律法规的宣传，使消费者能够积极参与保护自身合法权益的斗争。

6、积极支持和配合地方经济建设。

(1) 是为促进国有企业改制提供优质服务，

(2) 是积极支持引导个私经济正常化发展，

工商干部个人工作总结篇七

一、主要工作成绩及经验

工商行政管理部门首要职责是加强市场监管，维护以法制为基础的公平、诚信、有序的市场经济秩序，营造良好的市场环境。今年以来，我所认真按照市局及镇党委、政府的部署和要求，结合辖区实际，狠抓四项工作重点，扎扎实实推进市场监管工作的开展。

1、积极开展窗口建设，畅通各类市场主体准入通道。积极为个体商户简化登记手续，缩短办照时间，打造优质服务的文明窗口形象。在注册登记工作中，我所首先把好市场主体准入关。坚持为办事群众提供公正、公平、公开、高质量、常态化的服务，做到“资料齐全当场办、资料不齐区别办、紧急项目加班办、重点项目指导办、特殊项目灵活办”。与此同时，我所还就经营户提供场地证明难的问题，与各个行政村负责人进行协调，取得了明显成效。截至12月31日，从优从快办理个体工商户开业登记296户、变更登记102户、注销登记35户，我所辖区实有内资企业62户，注册资金9600万元，从业人员1652人；个体工商户349户，资金数额3652万元，从业人员2361；其次把好市场主体年检验照关。对关系人民群众身体健康、生命安全的企业，重点进行经营资格的前置审查，同时开展上门指导年检，对守信企业实行“快速通关”，切实减轻了企业的年检成本。截至12月31日，应检企业62户，实检61户，年检率98.3%；应验照个体工商户349户，实验照347户，验照率99.4%。

2、积极推进品牌战略深入实施，扩张辖区商标总量。

为了帮助企业尤其是中小企业做好注册商标工作，我所在以往调查摸底的基础上，结合年检补充了商标档案。同时，千方百计做好商标注册服务工作，执法人员经常深入企业，主动上门为企业提供注册商标服务。加强对商标法律知识的宣传、注册商标专用权的保护、企业申报驰名商标和著名商标的指导，大力支持引导企业实施商标战略。积极引导企业树立品牌意识。通过深入宣传《商标法》及知识产权保护方面的法律法规，引导企业树立品牌意识，及时为符合条件的企业注

册商标，保护企业权益不受侵害。大力开展“重合同、守信用”企业培育工作，举办合同法规培训2场次，此外，我所在加大商标培育力度的同时，坚持创牌和保牌并举，依法严厉打击假冒伪劣、侵犯知识产权等违法行为，努力形成企业自我保护、行政保护和司法保护相互结合的保护体系。

4、充分发挥12315职能，维护消费者合法权益。我所确定了12个12315投诉站点，聘请了热心公益事业、群众威信高的村干部、个体户为12315联络员，负责站点的工作。为站点配备了牌匾，明确了职责。为消费者提供了方便快捷的投诉渠道。

5、为商户排忧解难，解决融资难问题。

我所与项城市邮政储蓄银行合作，积极开展“百亿送贷”工程，我们分别于3月22日，6月10日在所二楼会议室召开了“百亿送贷”推介会，企业、商户代表62人参加了推介会，我在会上介绍了“百亿送贷”的重大意义及工作开展情况，项城市邮政储蓄银行负责人任秋杰女士向与会代表介绍了贷款的程序、步骤及承诺。广大商户代表踊跃参与，当场签订贷款意见8份，接受咨询12人次，同时我所向商户发放贷款宣传单320份，切实解决了中小企业、商户融资难问题。

6、严管农资市场，服务农业生产。

为确保农资消费安全，营造良好的农资消费市场，积极开展“红盾护农”专项执法行动。我所采取横幅、标语、宣传单等形式，在全镇广泛开展农资市场管理有关法律法规和农资质量基本知识的宣传，提高经营者守法经营意识和农民识假辨假能力及维权意识。严格落实农资市场“两帐两票一书一卡”、“重要商品入市备案”、“严重不合格商品退市召回”等有关制度。强化监管执法，严防假劣农资坑农害农。严查各类假冒伪劣农资产品，加强农资商品质量监测，确保农民群众用上“放心农资”。建立农资连锁经营和农资经营放心店。鼓励和支持信

誉好、规模大的农资企业到乡村开展农资连锁经营，促进优质农资进乡入村，开拓、净化城乡农资市场。

7、积极开展食品安全监管工作。

我所充分发挥基层工商所的职能作用，克服人员少、监管任务重的困难，把食品安全工作作为重中之重的工作来抓，切实履行流通食品安全监管职能。一是明确职责，建立健全食品安全监管责任体系；二是巩固基础，狠抓六个重点，即严把食品市场主体准入关，完善经济户口管理和信用分类监管，加强宣传引导，重点宣传《食品安全法》，强化索证索票和进销货台帐制度，以“六查六看”为重点着力抓好市场巡查，认真开展食品的抽样检测工作；三是采取平时监管和专项整治相结合，先后开展了酒类和饮料类、面粉和方便食品、乳制品等食品安全专项行动，严格执法，专项整治效果明显。

8、其他工作。与有关部门配合取缔3家无证照网吧，查扣电脑12台。同时，我们向网通公司下达了责令切断网络服务的通知书。配合镇政府、派出所等职能部门开展了校园周边环境大检查、三合一场所检查，向企业下达了火灾隐患责任告知书，提高其防范能力。

二、存在的问题：

1、在政治理论和业务知识学习方面下的功夫还不够。主要表现在：在学习抓的不够紧，时紧时松。工作忙时，便不能够坚持。存有实用主义的思想，业务素质的自我培训标准低。

2、工作创新能力有待提高。

3、电脑操作技能有待加强。

4、思想境界和工作前瞻性有待提升。

三、20xx年的工作打算：

- 1、继续抓好政治理论的学习，加强法律、法规和业务知识自学。争取人人都成为业务骨干，执法办案的行家里手。
- 2、进一步整顿和规范市场经济秩序，贯彻落实项城市工商局及市政府的有关精神，加大对流通领域商品质量管理力度，进一步完善流通领域商品监管档案。
- 3、加大对辖区的监管力度，减少不必要经营纠纷，消费者投诉；杜绝欺诈、误导、尾随兜售、强拉硬卖、少斤短两现象。
- 4、使所里软硬件建设齐头共进。争取在新的一年里所容所貌、人员素质有很大的改变和提高。
- 5、做好科学规划，制定好可行的方案，使下一步的工作更上一层楼。

总之，在今年的工作中，有成绩也有不足。我们决心在下一年的工作中，总结经验，充分发挥主观能动性，克服存在的不足。以高度的工作热情，负责的工作态度，充沛的精力，扎扎实实的工作精神，与时俱进、开拓创新的精神状态，争取在新的一年里做出更大更好的成绩来。

工商干部个人工作总结篇八

思想是行动的指南。人心涣散将会一事无成。营业部主任室一班人深刻认识到这一点，因此，我们将凝聚人心放在突出的位置。

- 1、率先垂范，正人先正己 主任室一班人以身作则，加强学习，做学习典型的倡导者、组织者，更是实践者。为人师表，清正廉洁，以俭养德，以自己品质来影响每一位员工。在工作中始终坚持公平、公正原则、不搞亲疏、不拉帮结派、做

到一碗水端平。鼓励员工多提意见，只要是合理的就采纳。充分调动员工参与的积极性。在业绩分配的敏感问题上，实行公开化，增强透明度。确保每位员工看到放心、拿到舒心。

2、充分发挥党员的模范带头作用 营业部现有员工29名，其中党员13人。党员在群众中的作用在营业部显得尤为重要。营业部党支部围绕支行所下达目标任务进行剖析，统一认识确保每一位党员就是一支标杆，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用。在党员发挥战斗模范作用下，积极培养后备力量，吸收优秀员工向组织靠拢。

服务创新是银行工作永恒的主题，只有加强服务才能赢得市场、才能创效益。营业部主任室一班人响应市分行和如皋市政府的号召，积极投入到创建“文明诚信”窗口活动中，将营业部服务水平上升一个新台阶。我部先进做法，南通工行网讯和《如皋日报》已作了相关报道。省行网讯进行转载。

1、抓好员工职业道德教育 主任室以创建“文明窗口”为契机，经常性组织员工学习《中国工商银行员工基本素养和服务行为规范》、《中国工商银行营业规范化服务标准》、等规章制度，不断规范员工的服务言行，促使员工严格遵守“八要、九不、十做到”，真正把客户当衣食父母，倡导“用心”服务，把顾客当亲戚、当朋友。员工张焱在柜面服务中，能够标准使用“三声、两站、一微笑”，多次在市分行明查暗访中受到表彰。

2、抓好考核激励机制 一是建立员工优质文明服务奖罚档案，将员工服务表现列入年度评优评选等考核内容，增强了员工忧患意识，提高员工的服务自觉性；二是建立服务质量与业务量挂钩的考核机制，营造“多干多得，少干少得”的公平竞争机制，形成了全行员工“争干”、“抢干”业务的良好局面。三是建立各网点、客户经理、客户的评议机制。由网点负责人评议管库、提解员，客户、客户经理评议柜面接柜人员，从会计接柜、出纳接柜、管库提解员中各评选一名服务

先进，按季给予奖励。四是设立了优质文明服务奖励基金，表彰先进，鞭策落后。

3、抓好为相关部门的服务工作 营业部既是独立的服务部门，同时又是支行与各网点的枢纽。一是积极配合客户经理做好各项贷款发放和资金回笼。今年8月，积极配合客户经理省内首家办理保理业务xx万，取得了 万经济效益。二是服务好基层网点。努力提取高提解、库房人员服务水平，及时做好现金调拨以及支行有关文件的传递。

“发展才是硬道理”。没有市场的发展一切将无从谈起。年初，主任室根据支行市场为导向，以服务为手段，以客户为中心的精神，结合营业部具体情况，确立了向市场要存款、向他行存款挖存款的工作思路。锁定目标，不达目的不罢休。

1、全面理顺营业部开户单位状况 建立大户台帐，定期走访。现代银行的竞争是产品与服务的竞争。营业部根据不同的客户推行个性化服务，对人民医院、盐业公司、中医院等大客户继续实行上门服务，向结算频繁单位推荐我行网上银行快捷的结算方式。目前，已开立网上银行 户。

2、拼服务、情胜一筹 南天投资管理公司是我8月份争取过来的一家客户。作为一名银行人员要有一种职业的敏感性，当主任室得知xx商人xxx等14名老板筹集资金准备南天集团产权时，马上多打听并与刘正光等人取得联系，向他们介绍我行的服务和结算优势，用真诚赢得南天人的信任。8月8日决定来我部开户，并打入注册资金xx万。

3、群策群力，挖掘存款源 安排有较强活动能力的周山华专攻市场营销，有效充实公存力量。同时鼓励员工献计献策。并制定出奖励办法，有力地激发了员工拉存款的积极性，员工沈建华利用爱人在部队的关系，积极揽存150万。

4、积极配合客户经理做好服务工作 今年8月，江苏红杏绢纺

集团因经营不善被迫改制，这涉及我行贷款移位等相关问题。我部积极配合，并负责帮助解决相关手续。使我行资产得以保全。新注册的江苏大地蓝绢有限公司首次打入注册资金2158万。