

端午节手抄报简单好看三年级 端午节三 年级手抄报绘画(汇总5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新最简单购销合同电子版 外围玻璃幕墙施工合同 大全篇一

5.3.2 一周内非乙方原因停水、停电造成停工累计超过八小时；

5.3.4 甲方不按合同规定支付工程款；

5.3.5 其它非乙方原因的停工；

5.4 以上情况发生后七天内，乙方就延误的内容和由此发生的经济支出，向甲方提出书面报告，甲方代表在收到报告后两天内予以确认答复，否则视为同意。

第六条：工程质量

6.1 工程质量等级：确保工程质量达到国家规定的“合格标准”，争创优良工程。

6.2 工程验收按甲方规定的各项参数及国内现有规范标准进行。

6.3 工程竣工后，乙方向甲方提供质量保证书，保证玻璃幕墙的施工符合设计及计算。

最新最简单购销合同电子版 外围玻璃幕墙施工合同 大全篇二

乙方：_____

甲乙双方在平等、自愿、公平的基础上，经过认真磋商，就甲方购买乙方空心砖、标砖事宜达成共识，签订本合同，甲乙双方共同遵守。

产品名称、规格型号、计量单位、单价

以上单价包含材料费，税金，产品出厂合格证，检验、检测报告；不含安装人工费，不含运费。（运输途中的损耗由供方负责免费补货）

本合同供方所提供的产品均要求达到国家标准规范要求。

订金之日起10天内到货。

订金50%后开始生产，生产完成出厂前支付余款50%后发货。

1、按照合同约定时间交货。

2、在运输途中的损坏，由供方负责更换，运输途中的一切损失由供方负责。

3、供方保证按照需方的质量标准，尺寸规格供货。

1、及时支付订金和余款，因订金和余款支付延迟导致需方损失，由需方负责。

2、需方在提前时需对包装外观，以及产品有无破损验收，需方一旦验收，供方不承担任何责任。

因自然灾害等不可抗力导致违约的，不予追究双方责任。

本合同一式两份，供、需双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

最新最简单购销合同电子版 外围玻璃幕墙施工合同 大全篇三

乙方：

工程承包内容：本工程玻璃幕墙按设计及规范包材料包施工包质量、相关材料送检、资料的收集装订工作，并负责幕墙上、下收口处理、防火隔断、埋件预埋、清洁及最终验收交付使用。

二、 工程承包单价：

本合同工程量约1000m²，以按图纸理论计算数量为准，在工程结算时以经甲、乙双方认可的实际数量为准，包材料包施工包质量、相关材料送检、资料的收集装订工作，并负责幕墙上、下收口处理、防火隔断、埋件预埋、清洁及最终验收交付使用，按每平方650元计算。

三、 工程制作、安装及质量要求：

1、所有工程施工图由乙方根据甲方及设计院要求进行设计，图纸经设计院专业负责人审核签字并经甲方认可后方可采购材料制作加工及安装。

2、安装质量：外观检查应装配牢固、嵌条密实、打胶均匀、

附件齐全、整齐美观、表面垂直度、平整度检查须符合国家行业标准《幕墙工程技术规范》(jgj102—96)的要求。

四、 工期：

2、乙方需与内装密切配合进行施工，以保证本工程各项工作与整体工程同步完工。

1、暂定工期为：立铝柱开始30天完成。

五、 工程验收质量保证：

1、工程验收按国内现有国家行业标准(jgj102—96)进行。

2、工程竣工后乙方先进行全面自检，确认无误后提出书面报检要求，甲方接到乙方通知后应尽快组织有关部门共同进行联检及验收。

3、乙方保证通过有关部门的验收，若不能够通过验收，甲方拒付余款；若影响整个工程竣工交验，乙方应赔偿甲方损失。

六、 付款方式：

1、合同签约同时预交工程保证金50000元。

2、工程施工完成前，甲方按乙方人头支付生活费(20元/天)。

3、工程施工完成，支付工程总额80%，余款待工程竣工验收合格后一月内付清。

七、 双方责任

甲方责任：

1、甲方应提供与该工程设计施工图纸一份；

- 3、按合同规定及时支付款项；
- 4、协调会议，及时解决、处理施工过程中出现的有关问题；
- 6、提供乙方住宿及加工成品、设备存放用的足够场地约200平方米。
- 2、对超过规范规定的影晌本工程安装的土建施工误差，及时报于甲方；
- 3、在施工中由于乙方本身原因造成的停工、返工，应由乙方负责；
- 4、负责未验收前的成品保护
- 5、严格遵守工地现场施工管理制度，做到安全施工，文明施工，要严格按照工地有关安全规定及制度进行施工，如发生安全和质量事故，或造成第三方人员财产损失均由乙方负责。
- 6、乙方必须按甲方审定的施工计划组织施工，若由于施工方责任而不能执行计划施工，甲方有权给予乙方一定的处罚。
- 7、乙方现场施工管理人员，必须服从甲方现场管理人员正确指令。对不配合、不称职人员，乙方必须根据甲方要求进行更换，替换人员必须叁天内到岗。
- 8、乙方必须保证施工安全，保证工人人身安全责任，施工过程中安全事故发生的费用由乙负责。

八、其它

- 1、合同履行过程中所有经甲方认可的函电和有关资料均为合同附件，并具有法律效力。
- 2、本合同签订后具有法律效力，双方发生不可解决的争执时，

可按照法律向当地有关部门起诉。

3、本合同履行过程中如有未尽事宜，双方另行解决。

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，合同经双方签章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新最简单购销合同电子版 外围玻璃幕墙施工合同 大全篇四

乙方：

依照《民法典^{□□^v^}建筑法》及其有关其他法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方通过友好协商，经双方就本工程施工有关事项达成如下条款，望共同遵守。

一、工程名称：

工程地点：

工程范围：玻璃安装、铝板安装、钢架设计变更工程量及外露砼柱、梁均涂刷银粉色丙烯聚氨酯防腐面漆两道等内容(按实际设计变更通知单中的内容为准)。

二、合同工期：

开竣工日期：根据甲方进度安排；

三、质量标准：

工程质量标准：合格

四、合同价款：

- 2、铝复合板采购价格为 元/m²(华天牌4mm厚)；
- 3、玻璃安装费用为 元/m²,铝板安装费用为 元/m²;
- 4、玻璃结构胶费用 元/支,铝板钢骨架安装费 元/m².
- 5、铝板扣件材料费用 元/m²;
- 6、补油漆、拆除玻璃及钢材搬运至屋顶按计时工日结算。

五、结算及付款方式： .

六、工程质量保修期限:按国家相关规定执行。

七、安全生产：

方签订安全生产责任状。

2、乙方按建设方及甲方的要求确保现场文明施工。

八、乙方向甲方承诺按照合同约定进行施工、竣工并在质量保修期内承担工

程质量保修责任。

九、合同生效：

1、合同订立时间： .

2、本合同经双方签字盖章后生效,价款全部结清后自动失效。
如有未尽事

宜,双方协商解决。

甲方(签字或盖章): 乙方(签字或盖章):

年 月 日 年 月 日

最新最简单购销合同电子版 外围玻璃幕墙施工合同 大全篇五

玻璃有石英玻璃、硅酸盐玻璃、钠钙玻璃、氟化物玻璃、高温玻璃、耐高压玻璃、防紫外线玻璃、防爆玻璃等。那么玻璃销售合同是怎样的呢?以下是在本站小编为大家整理的玻璃销售合同范文,感谢您的欣赏。

买方:(以下简称甲方)

卖方:(以下简称乙方)

二、交货期:

a) 合同交货期起始时间约定:

i. 自甲乙双方在本合同上签字盖章;

ii. 乙方收到甲方的合同定金或预付款;

iii. 甲方提供经甲乙双方确认的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

iv. 在执行合同过程中,若甲方提供尺寸、图纸超出合同约定加工质量标准,或超出乙方设备加工能力,则该批量交货期起始时间以甲乙双方最终确认后的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

b) 合同交货期约定:

i. 在合同执行达到上述第1条1)、2)、3)款约定条件;

iii. 首批玻璃产品(约……平方米)于……日内开始交货, 该下单批次的其余部分产品于……日内交完(生产过程中的零星补片除外), 后续批次下单交货方式参照首批。

iv. 如甲方不能在本合同签订后十五日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸及图纸或不能明确后续批次下单时间、下单数量的, 则本合同每批次交货期在下单时由双方另行商定。

v. 若买方在订单执行过程中书面通知变更下单规格尺寸的, 除双方书面确认费用损失外, 此批变更订单交货期双方再行商定。

三、交货地点: 甲方本合同工地车板交货。

四、质量标准:

a) 钢化玻璃质量符合国家标准gb15763.2—20xx□

b) 镀膜玻璃质量符合国家标准gb/t18915.1~18915.2—20xx□

e) 玻璃尺寸误差范围按国标要求。

五、验收:

a) 乙方每批货需随附装箱清单、《产品合格证》、《质量保证书》原件。

b) 乙方每批货到甲方工地七日内, 由甲乙双方共同验货, 检查玻璃规格、数量、外观。如甲方单方开箱验货发现破损或规格、数量、外观不符的, 应保留箱内破损照片及实物并立即书面通知乙方派员现场协商解决, 并不得擅自使用。若甲

方未保留箱内破损照片及实物或未书面通知乙方或已经使用了乙方产品，则视为开箱验收合格；若乙方接通知后未在两个工作日内赴现场或书面回复意见，则视为乙方默认甲方所提出的问题。

c) 玻璃上墙后若业主验收时发现镀膜质量、颜色、玻璃强度、玻璃碎裂状态等不能满足合同规定的国标要求，经国家权威机构确认确属玻璃本身质量问题，乙方应赔偿甲方相同数量的合格玻璃。

d) 验收不合格的玻璃，经乙方核实后三十天内补回相同数量的合格品。

六、包装：采用坚固木箱包装，每箱货物上订有箱卡，标明规格、尺寸、数量等。

七、违约责任：

a) 若乙方未能按本合同要求及时供货造成工期延误的，逾期交货超过一周，从第8天起每天须向甲方支付逾期交货部分货款千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

b) 若甲方未能按合同规定及时付款或未按合同规定及时提货，逾期付款或逾期提货超过一周，则从第8天起每天甲方须向乙方支付逾期付款或逾期提货部分货款的千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%，乙方交货期相应顺延；双方书面确认新的交货期。同时，甲方还应承担因逾期提货产生的全部仓储费用。

八、不可抗力：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻

可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、争议的解决：

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方均应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向合同履行地提起诉讼。

十、其他事项：

a) 因甲方原因造成的玻璃碎裂、脱膜等损坏，乙方均不承担任何责任。

b) 双方约定，除运输发票外，签约单位与开具发票单位必须保持一致，付款单位和签约单位也必须保持一致，否则出现的一切后果由违约方承担。

c) 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力。

d) 本合同有效期至双方履行完合同条款时自动失效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

年月日：

甲方： _____

乙方： _____

一、经销区域

2、乙方必须首选_____产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒_____产品，否则甲方有权取消乙方_____经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

二、经销价格及任务

1、_____玻璃保护液_____ml装，人民币_____元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的_____经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

六、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但

乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)

八、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立_____个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

九、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能

超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定_____

十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由_____仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：_____ 乙方(签章)：_____

传真：_____ 传真：_____

开户行：_____ 开户行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

税号：_____ 税号：_____

供方：合同编号： 需方：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

一、产品品种、规格、单价、数量、金额、原片产地：

二、面积计算：矩形按需方提供的清单计算，异型玻璃按外接矩计算。若需方指定材料或中空密封胶深超出国标要求，需方须向供方另行支付超标部分的材料费和加工费。

三、交货期：合同签订后，需方向供方提供不可更改的图纸、数量清单、相关技术资料以及加工要求、进度计划等，经供方确认签字后，作为本合同附件。在此前提下供方从第 个工作日起开始供货，加工量增补以及补片供货亦按此原则推算交货期。因需方未及时按以上要求执行，而影响交货期等问题，供方不承担相关责任。如需方未按合同向供方付款或供方遇人力不可抗因素而延误交货，则交货期顺延。

四、交(提)货地点： 联系人(收货人)： 电话：

身份证(复印件)

运输方式及费用负担： 如需方自行补片且补片玻璃由供方送货，则由此产生的运输费用无条件由需方承担。双方约定的交货地点若不具备车辆进场卸货的条件，供方有权将该批产品返回供方加工厂，需方承担相关运输费用，由此延误送货时间造成的工期延误及其他相关损失由需方负责。

五、结算方式及期限：

若需方未按合同履行付款义务时，供方有权停止供货或解除合同，从欠款之日起供方按欠款总额每日5%向需方收取违约金，

直到付清货款之日止。

六、质量要求及验收标准：

1、玻璃加工和验收执行国家标准或行业标准，有特殊要求时应在加工计划中注明并由双方确认。

2、需方收货后如对质量或规格、数量有异议，应在三日内向供方书面反映，否则视为无异议。

七、货物到达双方约定地点后，需方未全款付清该批货物货款之前供方仍享有该批货物的所有权。

八、违约责任：双方应严格遵守本合同约定的各项条款，违约方应依法承担违约责任和赔偿责任。

九、解决合同纠纷的方式：本合同履行过程中发生争议由双方协商解决，若供需双方确实无法协商一致，其中一方依法向合同签订地人民法院诉讼解决，诉讼费、律师代理费由违约方承担。

十、本合同一式二份，需方、供方、各执一份，具有同等法律效力，自两方代表签字并加盖合同章或公章后生效。所有款项皆以供方财务部收到为有效付款。

十一、其他约定事项：

甲方： 乙方： 年月日：

最新最简单购销合同电子版 外围玻璃幕墙施工合同 大全篇六

供方：（以下简称甲方）

需方：(以下简称乙方)

第一条、兹有需方向供方订购以下物资，经由供需双方遵循公平原则，以中标结果为依据，在充分协商，取得一致的情况下，签订条款如下，以兹共同遵守。

第二条、厂检验合格证，供方对质量负责的期限为供货完毕后一年。

第三条、交(提)货方式、地点：。

第四条、运输方式及到达站和费用负担：出厂到目的地运输费用由供方承担，卸车费用由需方承担。

第五条、数量和包装要求：以需方实际验收入库数量和实际检定合格数量为准，包装要求散装。

第六条、检验标准、方法、地点及期限：货到三日内由需方验收数量及包装，质量以供方提供的材料原材检验报告、出厂合格证和材料复检报告结果为准。若在验收或使用过程中出现异议，自需方书面通知之日起3日内供方派人来解决，免费更换所有有异的材料，由此所产生的所有费用均由供方负担。

第七条、结算方式：货到需方验收合格后，结算金额以实际供货量为准。供方向需方提供供货发票。

第八条、违约责任：确因产品质量原因，在由省级以上专业质检部门认证检测后，所造成的一切损失由供方承担。

第九条、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。协商或调解不成的，任何一方可向合同签订地点的人民法院提出诉讼。

第十条、未尽商定事宜，供需双方协商解决。

第十一条、本合同一式4份，供方执1份，需方执3份。经双方代表签字盖章生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新最简单购销合同电子版 外围玻璃幕墙施工合同 大全篇七

销货方：_____（以下简称甲方）

购货方：_____（以下简称乙方）

签约时间：_____

签约地点：_____

第一条经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款。具体品类（种），需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需严格执行合同。如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。

国家定价的商品，在合同规定的交（提）货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货（指运出）时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

第六条商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数量较少的品种，可一次发货。

第八条对有有效期限的商品，其有效期在2/3以上的，甲方可以发货；有效期在2/3以下的，甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站（港）委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运，由此而影响合同期限，不以违约处理。

第十条商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后5日内答复；属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到半年内（贵重商品在7天内），责任确属甲方的，乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的60天，逾期甲方不再受理。