2023年活动板房施工协议 活动场地租赁合同(模板6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

最新活动板房施工协议 活动场地租赁合同实用篇一

联系地址：_____

乙方：_____

联系地址：_____

(1)活动名称

(2)举办时间和地点

a)_____年_____月_____日

(1)由_____年_____月_____日，甲方将校内的体育馆演出场地租与乙方，作为本次活动广州赛区的其中一个准决赛会场。如因校内主管部门需占用同一场地，则甲方须于_____年_____月_____日前通知乙方，并双方友好协商解决。逾期通知，则视为甲方违约。

(2)甲方负责活动当天的场地保安工作;

(5)甲方负责提供独立的vip化妆间及公用化妆间各一个;

(6)甲方将提供一个独立的储物室供乙方存放活动物料;

(10)甲方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关乙方的任何保密性商业信息。

(3)乙方邀请的第三方搭建或执行公司，应积极配合甲方的协调工作;并确保搭建工作的安全，如产生不良隐患应及时排除解决;并对此工作承担相应的责任。

(4)乙方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关甲方的任何保密性商业信息。

(5)乙方在按照本协议规定向甲方全数支付了有关费用后，对甲方不再负有任何支付义务。

(1)该方是根据其成立地法律设立并有效存续的企业。

(2)该方有权及/或得到授权签署本协议并全面履行其在本协议中的义务。本协议在正式签署后对该方有效且具有约束力，另一方可根据本协议行使其权利和利益。

(3)该方已获得其履行本协议项下义务所必需条件以及采取履行本协议的一切其他行动。

(4)本协议的签署将不会导致该方违反对该方有约束力的合约及适用法律。

(1)当任何一方违反其在本协议下所承担的责任和义务时，或任何一方在本协议所作的声明和保证为不真实或不正确的，违反或责任一方应赔偿另一方由此而蒙受的一切损失。

(2)违反本协议的一方应赔偿对方的全部经济损失，包括但不限于合理的律师费。

(1)本协议自双方盖章或授权代表签字之日起生效，至双方履行完毕其在本协议下的义务为止。

(a)严重违反本协议下的任何条款;

(b)进行清盘或类似行为;

(c)于任何法律程序中被裁定为破产;

(e)任何不可抗力事件(定义见下文)使其无法履行本协议下的义务连续达3个月之久。

由于地震、台风、水灾、火灾、战争、以及受影响一方对其发生和后果不能合理地防止及避免的其他不可抗力事件(“不可抗力事件”)，致使本协议的任何一方受到妨碍，不能履行或延迟履行本协议，受影响的一方应在发生不可抗力事件之后从速以电传、传真或挂号空邮信件通知另一方，并须在其后的15天内提供不可抗力事件的详情及书面证明，证明发生不可抗力事件。对于由不可抗力事件所造成的损失，任何一方均无权向另一方提出赔偿要求。

如送到甲方：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

联系人：_____

电子邮件：_____

如送到乙方

上海代表处_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

联系人：_____

电子邮件：_____

最新活动板房施工协议 活动场地租赁合同实用篇二

乙方：

合作项目

一、甲方权责：

1．甲方有权根据自身业务发展对各项活动费用进行调整（需要提前一个月通知乙方）。

2．甲方负责提供乙方客户活动的场地。

3．根据乙方课程要求，提供相应的服务。并确保服务质量。

二、乙方权责：

1．乙方有权监督甲方工作人员接待客户时的服务态度及服务质量。

2．乙方负责客户的开发工作，向客户提供活动方案并跟进。

3．乙方每批来团人数达到30人可免1名乙方工作人员，乙方超额工作人员收取门票费。

4．合作期间乙方有义务协助推广甲方的相关产品和服务。

5．乙方负责客户在活动的人身意外伤害保险。

三、 确认程序及费用支付：

1．乙方须提前3天以书面形式将来团事宜传真给甲方预订，甲方再以书面形式回传给乙方确认。甲方在国家法定休息日、旅游黄金周期间限量提供拓展活动服务，其他工作日正常服务。

2．乙方凭甲方盖章回传的确认书在每次活动的当天团队入园时一次性向甲方结清当次活动的费用。

3．乙方组团到乐园进行拓展活动时，按以下合作价格操作：

4．鉴于甲方为户外拓展活动基地，故因不可抗力因素（包括天气）原因造成的影响，由乙方自行负责。

四、客户管理：

乙方开发的客户由乙方进行管理与维护，费用由乙方自行负担。甲方不直接和乙方开发的客户商谈本协议合作方案的价格事宜。

五、其它约定：

2、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。有效期1年，自签订之日起，到期如果没有续签，本协议自动终止。

3、此协议在双方协商一致基础上共同制订，本协议未尽事宜，另行协商。

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

代表签名、盖章：

代表签名、盖章：

日期：

日期：

最新活动板房施工协议 活动场地租赁合同实用篇三

乙方：_____

推广产品：_____

协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供_____千瓦/_____平米电量、电源线及接线设备。

活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者____名，甲方有义务对乙方所提供的_____名志愿者进行培训，乙方要

派_____名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。

活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。

甲方需在活动前五天签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署_____合同后，活动举办前_____个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。

乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

合同一经签署，如因甲方原因向乙方提出撤销活动之要求(除恶劣天气因素)，甲方须承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%如因乙方原因提出取消甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期)，乙方需承担违约金，违约金额为全部活动费用的_____%。

活动中如发生协议中未尽事宜，双方友好协商解决。本合同一式两份，甲方和乙方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后生效。

最新活动板房施工协议 活动场地租赁合同实用篇四

第十条 保密

10.1本合同所称保密资料包括但不限于：

(1)甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2)乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

10.2乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

10.3乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[ ]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

10.4乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

10.5如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。 10.6本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[ ]年内持续有效。

第十一条 违约责任

11.1任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

11.2乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，

每逾期[ ]日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额[ ]%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的[ ]%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

11.3乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第11.2条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后[ ]日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬;同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

第十二条 法律适用和争议解决

12.1本合同适用中华人民共和国法律。

(1)将该争议提交[ ]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[ ]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2)向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

13.1本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

13.2本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

13.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受

影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

13.4如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[ ]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

第十四条 合同生效及其他

14.1本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.2本合同一式[ ]份，甲乙双方各执[ ]份，具有同等法律效力。

14.3如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

14.4本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

14.5未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

14.6本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。 14.7本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

14.8甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者

具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 20xx 年 1 月 1 日起生效至 20xx 年 12 月31 日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗旆、横幅制作安装等。

2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币 .00元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前 15日先按单次活动

的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币 0)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、以上两项服务合同总款为人民币 元)。

第五部分 乙方的责任与权利

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布臵、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误,甲方有权中止合

约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新活动板房施工协议 活动场地租赁合同实用篇五

出租方：_____（以下简称甲方）

承租方：_____（以下简称乙方）

联系地址：_____

邮编：_____

联系电话：_____

传真：_____

甲方同意将_____购物中心（以下简称“商场”）层圆弧区之_____场地，面积约_____平方米，（以下简称“该场地”，其位置见附件一《租赁场地位置图》所示的特定部分，该位置图仅作识别用途）交付给乙方以作商品展示及销售之用。乙方于本合同签订时已经实际考察场地现场的实际情况，并确认场地现状。

租赁期限及布场和撤场时间：

租赁时间：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

乙方布场时间为上述租赁时间开始前_____小时之内。

乙方撤场时间为上述租赁时间结束后_____小时之内。

使用用途：_____

上述场地用于乙方及其招租商户所经营的品牌（附件二《乙方招租商户名单》）开展品牌推广及销售活动（以下简称“本活动”）。乙方须具备经营上述类别品牌或举办上述推广活动的一切有关的合法经营手续（附件三《进场商户需提供的证明文件》），在签订本合同的同时向甲方提交相应的证明文件，并报甲方书面审核。未经甲方书面同意，乙方不得在上述约定用途之外使用该场地，否则按违约处理，甲方有权解除本合同，并扣除乙方的租赁保证金。

乙方可根据需要于该场地内摆放乙方活动所需并属于乙方所有或乙方有权使用的临时性设施，包括音响设备，展架，展品（以下简称“临时设施”）。

租金，其它费用及其支付上述场地的使用为收费活动，采取以下计取模式：

合同租赁期限租金总额合计为人民币_____元整（大写人民币_____元整）

乙方采取以下方式支付租金：

本活动后开始后_____个工作日内，乙方将全部场地租金即人民币_____元一次性付至甲方指定账户。甲方在收到乙方全部租金后三日内向乙方提供票据。

乙方逾期支付且经甲方书面催告_____个工作日内仍不支付的，甲方有权无需得到乙方同意，即可终止本合同及将场地另行出租予第三方，且甲方不需承担任何违约责任；终止合同的通知到达乙方时，本合同终止。

乙方另需按以下约定支付如下费用：

本活动开始前_____个工作日内，乙方向甲方支付租赁保证金_____元（租赁保证金为现金支付）。该租赁保证金作为乙方履行本合同项下义务的保证，如乙方在本合同履行中有任何违约行为，甲方有权从租赁保证金中扣除相应金额以赔偿甲方受到的损失。

如乙方未能按本合同及附件的约定的时间足额缴纳租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及其他乙方应当支付的费用的，甲方有权直接从乙方已交纳的租赁保证金抵扣租金，违约金和其他费用（但不影响甲方对乙方该等行为可同时行使的任何其他权利或补救方法）。甲方应在抵扣行为发生后书面通告乙方。乙方应在收到前款所述书面抵扣通知的_____日内把被甲方扣除部分的租赁保证金重新补足并支付予甲方。

本协议履行期届满后，该笔租赁保证金即转为商品销售的质量保证金。但如有消费者投诉乙方所出售的商品或产品的质量出现问题乙方不能如期妥善解决，甲方有权将保证金用作有关的赔偿。

乙方按合同约定将场地恢复原状并交还且甲乙双方权利义务结清后，甲方在租用期满后_____天内将剩余租赁保证金扣除乙方应承担而尚未支付的租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及消费者赔偿金（如有）及其他费用后，将剩余租赁保证金无息退还给乙方。退还租赁保证金时乙方需携带活动期间产生费用的缴纳收据或发票，甲方在核对乙方已缴纳费用的收据或发票后退还租赁保证金。

如乙方需要在租赁范围外扩租或需延长租赁期间则乙方需提前书面报甲方审批，经甲方同意后，按本合同约定的单价计取。如乙方需租赁甲方之设备，具体费用由双方另行协商。

结算：租赁期限届满且乙方按合同约定交还租赁场地后_____日内，甲乙双方应根据合同约定进行结算。

乙方未在规定的时间内撤离该场地；

乙方组织不力，现场混乱，给甲方造成重大不利影响。

乙方在活动期间需严格按照活动流程进行，甲方有权对活动期间乙方物品摆放，活动流程，现场安全等进行监督，检查。

乙方在租赁场地上拟添加的设施，场地布置，活动组织和方案以及招租商户名单需在租赁起始日前_____日报甲方审批，经甲方书面认可后方可实施。

乙方须自行提供所需物品，布置该场地并承担有关的费用。乙方必须向甲方提供该场地的布置图和展示产品种类，并须由甲方认可及符合甲方的标准。

乙方及其招租商户须持有可进行本协议第三条规定的展示及销售产品活动之有效营业执照及获得有关主管部门的批准，包括但不仅限于食品安全，消防，公安等部门（如适用者），乙方及其招租商户须在甲方将该场地交付予乙方前如实向甲方提供有关的资质。

场地内所销售商品由乙方自行收款。乙方及其招租商户须按有关的规定对其销售的商品实现“三包”（即包修，包换，包退）的售后服务（如适用者）。乙方及其招租商户还须就以该场地从事的经营活动向应向购买者提供合法有效的销售凭据（含发票）及按照中国税务法律，法规，政策的规定交纳所有税费。非_____既有商户的，须在租赁起始日

前10天内制定“活动结束后′三包′（包修，包换，包退）方案”并报甲方审批，并在举行活动时在展位明显处公示并提请购买者注意。

乙方委托的人员在布场，活动期间和撤场期间的安全问题及对应的所有责任由乙方自行承担，在上述过程中乙方造成的甲方或第三方的损失，乙方应承担全部责任。

若任何第三方因乙方在该场地的行为而遭受人身损害或财产损失，向甲方提出权利主张或索赔要求的，乙方应负责与第三方协商处理纠纷，并承担由此而引起的一切法律责任。

如因乙方及其招租商户食品及产品质量问题造成消费者投诉或给消费者造成损失，乙方其招租商户应负责与消费者或第三方协商处理纠纷，赔偿消费者或第三方因此受到的损失，并向政府机关和消费者承担由此而引起的一切法律责任。

乙方在场地活动过程中应维护场地的现有设备及装修，如有任何损毁，由此产生的费用由乙方承担，甲方工程部将依据《场地验收单》进行估价，乙方应在活动结束5个工作日之内一次性付清赔偿款。否则，甲方有权从乙方已支付的租赁保证金中扣除，租赁保证金不足以赔偿甲方受到的损失的，乙方应赔偿差额部分。

乙方商品保管和看护由乙方负责。

乙方必须遵守甲方商场及甲方管理公司的有关管理规则。在未得到甲方的书面同意，乙方不得将该场地用作其他用途。

合同约定期满，乙方应在租用期的最后一日负责拆除该场地的布置及有关附属设施并将场地清理完毕恢复至甲方交付时的原状并退还甲方，若拆除过程中对甲方或任何第三方造成损害，乙方应承担一切法律责任及有关的费用。如乙方在租用期满后仍未将该场地的物品撤走及将场地的布置拆除，将

被视为乙方自动放弃该等物品及布置的所有权及使用权，甲方有权自行或委托第三方进行清理，由此产生的费用由乙方承担。甲方有权从保证金扣除拆除有关布置及撤走该等物品的开支及费用。

与本合同及本合同的履行相关的税费由甲乙双方按照法律规定各自承担。除法律规定或经双方合同由甲方代扣代缴的以外，乙方须自行向政府有关部门支付因租赁及经营该场地而产生的一切税费。

乙方需严格执行甲方制定的租赁场地活动行为规范（见附件四）。

如因安全，工程或政府原因，需变更租赁时间，场地范围或位置，在征得乙方同意后，甲乙双方可协商变更活动时间或地点，双方无需承担违约责任。

乙方对其招租的商户资质，销售的食品及产品出现的质量问题及其在租赁场地内的全部经营行为承担连带责任。

不可抗力若甲，乙任何一方因不可抗力事件（包括政府不允许开展本合同项下形式的宣传活动），未能履行本合同之全部或部分，则应根据不可抗力事件的影响免除该方全部或部分责任。遭受不可抗力事件的一方应及时书面通知对方，以避免对方所遭受之损失扩大，并且应在合理的时间内提供有效证明予对方，此为依据上一款免除该方全部或部分责任之前提。若遭受不可抗力事件的一方未能及时书面通知对方，则对方遭受之损失因此而扩大之部分应由该方予以承担。

违约责任未经甲方书面同意，乙方单方面终止本合同或不能按约定时间举行活动的，甲方有权自行处置该场地，不予退还乙方交纳的租赁保证金；如给甲方造成其他损失，乙方还应负责赔偿。

未经乙方同意，甲方单方面终止本合同或不能按约定时间向乙方提供场地的，乙方有权要求甲方返还乙方交纳的租赁保证金；如给乙方造成其他损失的，甲方还应负责赔偿。

任何一方依据合同约定解除合同，则合同自合同解除通知送达之日起即解除。

在租用期间，乙方须保持该场地于良好使用状况，并须承担任何不妥善使用该场地而致该场地遭受损坏或对任何人造成的人身伤害或财物损失的责任。若第三方因乙方的过失或过错与乙方发生任何纠纷，而直接向甲方追索时（包括提起仲裁，诉讼），乙方须向甲方赔偿一切损失及所有与此有关的开支及费用，乙方的经营活动必须遵照中国法律法规进行，并获得相关的合法，有效经营许可。如因乙方的经营活动违法而给第三人造成任何损失的，全部损失责任由乙方承担；如因上述事宜使甲方遭受第三人追索，并导致甲方向第三人支付赔偿金的，则在甲方向第三人支付赔偿费用后，有权向乙方追索。

若乙方未能按合同约定按时支付租金以及其他各项应付款项，乙方应另行支付其拖欠金额_____%的违约金/天至实际支付日止。

如乙方举办的活动内容应须有关部门批准或相关部门的合法授权，因乙方未得到有关部门批准或合法授权，甲方因此而受到政府有关部门行政处罚或损失的，甲方有权向乙方追索。

争议解决方式甲乙双方同意，当双方意见无法达成共识时，应首先考虑协商解决。若协商不成的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会申请以仲裁方式解决。败诉方应承担胜诉方所有因仲裁案件而支出的费用，包括但不限于仲裁费用，律师费用等。

其他：乙方应保证其在该活动期间，在该场地内的经营行为

或组织的宣传推广活动所涉及的宣传资料，商品商标（包括其图形或文字），企业名称或商号及活动图片等拥有合法使用权（以下简称“信息资料”），甲方有权在活动期间将该信息资料无偿用于_____购物中心的活动报告，商场资讯，新闻宣传稿等各种宣传推广形式。如因此引起知识产权方面的纠纷，由乙方负责协调处理并承担相应责任。

乙方在该场地的活动如涉及舞台表演及音响较大之活动，若因乙方的音响过大，致使周边店铺的正常营业受到严重影响，乙方应负责与周边店铺友好协商解决或停止相关活动。

本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份。经双方加盖公章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____年_____月_____日

最新活动板房施工协议 活动场地租赁合同实用篇六

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方 的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

乙方的代理区域为：

二、代理产品

乙方销售代理甲方的产品为：

三、代理权限

1、甲方授权乙方为 地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均 ，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

乙方年销售量达到 ，甲方赠送给乙方 ;年销售量达到 ，甲方赠送乙方

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、发货方式

采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

电 话： 电 话：

年 月 日