

最新公益工作 大型仪器平台工作计划(大全9篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

公益工作 大型仪器平台工作计划篇一

一、准确把握工作重点，切实保证工作成效

1. 新校区公房规划与调配

随着明向校区的全面启用，6月初我们根据新老校区学生招生规模和学生床位数，对新老校区学生住宿匹配情况进行了详细测算，为学校在20暑期合理安置学生住宿提供参考。同时，根据新校区建设进度以及级新生入学时间，对新校区公共教室、学生及教师公寓等20万平米的公房资源以及新校区管理委员会、图书馆、学生活动室内外场所等临时性用房做出了合理规划和安置。

2. 新校区物资设备的配置

编制了新校区二期学生公寓、教师公寓、临时工公寓、办公家具、计算机实验室、语音实验室、多媒体教室配置方案，并按照学校要求，在不同层面进行了方案论证；完成了明向校区物资设备的配置：其中学生公寓六人间10206套（安装7152套，7-4学生公寓竣工后安装3052套）、学生公寓四人间4016套、教师公寓家具523套、阶梯教室5083套、双班普通教室1080套、单班普通教室720套、制图教室1419套、建筑学制图桌150套、艺术学院绘图桌350套等各类教室课桌椅，以

及多媒体、语音教室、计算机室、体育设备用品的配置工作，确保了2013年9月13日新生入住和学校教学、管理工作的正常开展。

3. 完成长风、榆次两校区土地处置与资产清查工作。根据山西省政府办公厅关于对老校区进行处置的通知，我处通过实地调查，收集原始资料，整理了老校区处置材料。在获得山西省财政厅、教育厅、国土资源厅的相关批复后，与xx市及xx市国土局土地储备中心签订了国有土地使用权收（回）购合同，将我校长风校区亩与榆次校区亩共计亩土地依法上交，纳入政府储备。

由于长风、榆次两校区土地出让，土地上的房屋及构筑物等资产需一并处置，我校特聘请会计师事务所对出让土地上的房屋及构筑物等资产进行了专项清查核实。经财政厅审核，同意并认定了两校区合计拟处置的资产总额为元。

5. 开通了“太原理工大学化学品管理系统”。这一系统的开通有助于全面了解掌握我校化学品的使用动态，促进化学品校内调剂，避免资源浪费。加强高压气体钢瓶管理。认真贯彻国家相关规定，针对师生提出的高压气体钢瓶存放问题，进行了专题论证，落实了专项经费，制定了具体实施方案和完成时限。

6. 确立了“师生为本，服务为先”的管理服务理念，制定了相应的规章制度，坚持“三不原则”将服务师生的理念贯穿于重点工作和日常工作当中。

二、努力拓宽工作思路，积极创新工作方法

1. 建立了“论证-质量评议-验收”三位一体的大宗货物设备采购质量保障机制，以及以“质优、性价比高”为核心的评分体系。坚持采购前多层面论证；招标过程中聘请对所购货物具有丰富经验的专家组成质量评议小组，严把质量关，对

投标样品进行全面细致的横向对比，并将评比意见提供给评委参考，已多次为学校采购到质量好、性价比高的物资设备；改变传统验收方式，由过去的项目实施单位自行验收改为全校相关单位共同验收，由第三方对照中标结果确认货物的数量与质量，把好物资设备配置的最后一个环节。

2. 坚持“充分论证、政策激励、健全考核、共享共用、提高使用效益”的思路，全力推进大型仪器设备的管理，结合学校的特点，完善并制定了《太原理工大学大型仪器设备管理办法》、《太原理工大学大型仪器共享平台实施细则》，这一办法的出台有利于提高设备仪器的完好率、利用率和共享共用。

3. 提高服务质量，强化执行力。

（3）在新校区物资设备配置过程中，实行责任人负责制，强化责任意识和执行力，尽管工期紧、交叉施工、任务重，我们仍毫不动摇高质量地完成了学校交给的任务。

三、工作重点

1. 科学规划新老校区公房资源，加快推进公房资源调配与整合；合理配置公共服务资源，力求公共服务体系多元化，满足师生活动需求；修订、完善公房管理、收费办法，建立两校区有偿使用、分级收费的公房调控机制。

2. 多部门协同，做好拟搬迁学院和部门的搬迁计划。

3. 推进新老两校区资产清查与资产评估工作。长风、榆次两校区面临置换搬迁，同时化学、物理、电工电子技术、工程实训四个本科教学基础实验室与信息工程学院、计算机科学与技术学院、软件学院等12个学院于20总体迁入明向校区。这样势必涉及到资产的整合、转移、处置等。为此，拟成立资产评估小组，为资产的调拨、处置提供方案与技术鉴定。

4. 按时按质完成高压气瓶室外存放实施项目。该项目分为三个阶段：规划设计阶段、招标阶段、实施阶段。其中规划设计阶段预计将于年1月份完成，招标阶段预计将于2014年4月份完成，整体项目预计将于2014年7月份完成。

5. 积极实施大型仪器设备管理和考核，试行大型仪器共享计划，深入调研、善于学习，建立专管共用机制，稳定技术队伍，保障运行经费，形成布局合理、功能齐全、开放高效的共享平台和完备的考核机制。

一年来，国有资产管理处全体干部职工，以严谨求实的工作态度，一丝不苟的敬业精神，出色地完成了学校交付的工作任务。在今后的工作中，我处全体干部职工将继续同心协力、尽职尽责做好各项工作，为学校的发展贡献力量！

公益工作 大型仪器平台工作计划篇二

我市现有公益林1057251亩，其中国家级公益林770635亩，省级公益林127271亩，市级和县级公益林159345亩。今年新增省级公益林29544亩。

2、公益林管护

按公益林区划界定要求，认真组织各乡镇、办事处林业工作站与林业局签订监管合同，各乡镇、办事处林业工作站与其所聘请护林监管员、村级护林员签订了管护合同，层层落实公益林管护协议，明确双方的权利和义务。

3、完善公益林档案和数据库管理

1从公益林区划界定书到管护合同，分乡镇，分类别存放，档案资料有专人负责，有专门的档案室及档案柜，使公益林档案管理更加规范有序。

2建立完善以林权为基础的公益林数据库，今年组织大批技术力量对全市生态公益林进行全面核查，核实公益林小班面积和小班相关因子，调整公益林数据库误差，及时更新数据库，完善公益林数据库相关资料。

我市公益林保护建设工程实施十年来，由于大力宣传公益林知识，老百姓对公益林有了一定的认识，但对公益林区域、意义、目的等还不是很清楚。为了加大公益林的宣传力度，我们在公益林重点区域、交通要道及林相比较好的地方设立永久性宣传牌。

我市公益林补偿基金发放实行信息化发放，由市财政局和林业局共同管理，今年我市共发放了799696万亩公益林补偿基金，及时足额发放到林农“一卡通”帐号。

1、公益林保险

我市公益林投保面积是万亩，公益林保险遵循“政府引导、市场运作、全面参保、统筹管理”的原则，国家级和省级公益林已全部纳入保险范围。公益林保险现在还处于试点阶段，很多林农还不是很清楚，因此我们要积极广泛地宣传公益林保险知识，并向林农提供森林保险咨询服务，建立一套完善的公益林保险制度，积极配合保险公司做好查勘理赔工作。今年我市公益林发生火灾35起，全部得到了理赔。

2、商品林保险

我市商品林保险今年也已经全面启动，市财政统一缴纳保费，所有商品林全部参保。我们积极配合保险公司完成商品林参保工作，并且积极向林农宣传森林保险知识。同时，积极开展商品林理赔工作，对受灾害损失的林农做好思想工作，并积极联系保险公司对其进行理赔。今年我市商品林共完成查勘理赔的有26起。

公益工作 大型仪器平台工作计划篇三

(2) 搭建行业协会、学会学术交流平台

坚持请进来和走出去相结合，充分发挥湖北省高校众多的优势，进一步拓展和充分利用周边高校的学术资源，加强与其他高校化学、应用化学、环境科学与工程等学科点之间的交流，开展多领域的合作研究和学术活动，主动承办国际国内的高层次学术研讨活动，扩大学科的社会影响。加强与各级化学化工学会、环境科学学会、环境保护协会等机构的交流与合作，邀请本学科权威期刊主编、国家自然科学基金评委以及本领域权威专家来学院讲学指导。

(3) 化环学术沙龙内部学术交流常态化

以化环学术沙龙为依托，结合学校学术活动周、研究生创新论坛等学术活动，以学院科研岗教师为骨干，建立知名专家学者讲座讲学、优秀青年博士论坛、研究生创新实践、本科生课外科技活动等多层次立体化学术文化活动体系。建立教师教学科研相互促进的交流机制，促进环境学科与化学学科深度融合，形成具有学院特色的学术文化活动品牌。要求团队负责人、课题负责人、博士定期组织成员进行交流，通过博士学会、化环沙龙等活动，促进科研能力的提高。同时，加强学科间的联系，定期开展内部学术活动，互相学习借鉴。

(4) 举办化学学科esi世界前1%提升计划研讨会

根据学校十三五学科建设目标，化学学科进入esi世界前1%作为工作计划列入；为加快推进，学院将于2016年召开化学学科esi世界前1%提升计划研讨会，集思广益，研究制定实施战略和具体行动策略，建立与之相配套的激励政策体系，力争让化学学科在全校率先实现进入esi世界前1%。

(5) 环境影响评价工作

根据《建设项目环境影响评价资质管理办法》（环保部第36号令）、《关于推进事业单位环境影响评价体制改革的通知》和《现有建设项目环境影响评价机构资质过渡的有关规定》等文件精神，做好环评改制前期工作。

公益工作 大型仪器平台工作计划篇四

全面贯彻落实党的十八大和十八届__全会及中央、省、市系列会议精神，继续按照“保运行、稳增长、扩消费、调结构、促开放”的工作思路，锐意进取，积极作为，不断提升商务经济运行质量和效益，为“四个示__县”建设作出新的更大贡献。

二、工作目标

- 1、社会消费品零售总额增长13%;
- 2、外贸进出口总额增长15%;

三、工作重点

- 1、继续强力推进电子商务发展，重点做好以下工作：
- 2、继续开展各种消费促进活动，加强市场运行监测；
- 3、进一步推进整顿和规范市场经济秩序工作，切实抓好商品流通和市场供应工作，切实抓好商贸流通企业的食品安全工作，确保市场供应稳定繁荣。
- 4、加快推进农村商品流通体系项目建设，将农村商品流通体系建设试点工作与“美好乡村”相结合，做好村便民店、便利店规划布点工作。
- 5、认真做好商务部百县监测旬报制度，顺利完成商业节能责

任目标。

6、加强成品油供应的保障工作，做好20__年经营企业年检工作。

7、深挖出口潜力，紧抓孵化工作，优化出口产品结构，培育外贸新增长点，力争进口实绩有明显增长，确保完成年度外贸进出口任务。

8、加大申报项目追踪力度，继续积极为企业争取各类商务项目资金；

10、完__县委县政府交办的其他工作。

公益工作 大型仪器平台工作计划篇五

1. 番茄todo

学霸必备的简约高效番茄钟+待办列表~第壹式：学霸模式，能够在专注计时期间避免您打开其他娱乐app分心第二式：高效番茄钟，静心的白噪音，赏心悦目的番茄钟海报能够帮助你高效专注。

2. 滴答清单

滴答清单是一款记录待办事项、管理日程提醒的效率类应用。我们支持多平台同步，帮助你随时随地制定工作计划、安排行程规划、设置会议提醒、管理学习任务。

3. 时光序

时光序：终身陪伴的私人管家，服务你生活的方方面面，规划你的每一天。

=特别亮点 · special feature=

滴答清单，一款轻便的待办事项(todo)日程管理gtd应用，千万用户的共同选择。它可以帮你制定工作计划，设置会议提醒，安排行程规划，记录备忘事项。

6. 时光计划

时光计划基于产出=时间*效率的理念，以激励把握时光、助力高效计划为设计初心，助力您开启成功之旅。

7. 奇妙日程

奇妙日程是一款功能强大理论全面的时间管理、行动管理、日程管理、日程量化软件。您可以用它来掌控日常生活和工作的所有事项。她相对于其他时间管理软件她更加让您重视平衡，健康发展。掌控生活，如此奇妙！

8. 计划大师

公益工作 大型仪器平台工作计划篇六

养成读书习惯、创建书香校园。

我读书、我快乐、我成长。

1、营造内涵丰富、特色鲜明的`校园文化氛围，提升学校的办学品味，提高教师的文化素养，陶冶学生的情操。为师生的可持续发展打下坚实的基础。让校园里充溢着浓厚的人文气息，为师生读书创造良好的环境。

3、加强对学生读书的指导，重点培养学生的阅读兴趣和习惯，使孩子们对阅读产生兴趣，多读、多体会、多思考，逐渐培养起终生受益的阅读习惯。

4、把读书活动纳入常规教学，并与教学工作紧密结合，使课内阅读与课外阅读相结合，有效利用课内、充分利用课外、以课内促进课外。

5、按照《方案》组织学生开展丰富多彩的读书活动，写读书笔记、摘录好词佳句、名言警句、采取主题班会、读书汇报会、主题读书手抄报等形式多角度地开展读书活动。

组 长：余国安

副组长：卢桂芬 岳文

成 员：赵禄 俞凤发 各校校长

1、加强班级图书角的建设，丰富班级图书。通过发动学生自带书籍、交换书籍、向图书室借阅书籍、班与班交换书籍等做法丰富班级图书，每班选定两名学生做图书管理员，负责图书的日常管理及借出归还工作。学校图书馆与班主任负责。

2、学校定期开放图书馆，学校图书管理员负责。

3、加强校园文化建设，营造浓厚的的读书氛围。把四月份定为读书活动月，把读书活动推向高潮，读书月期间开展丰富多彩的活动，如：班级阅读之星评比、读书推荐会评比，分年段组织学生读书知识竞赛，让读书活动深入到每一个孩子的心中，成为小学生日常生活中的一个重要内容。少先队辅导员和教导主任负责。

（一）、教师读书。

1、学期初学校和教师要制定读书计划，班主任要制定好本班的读书活动计划并严格执行计划。

3、要求每一位教师，特别是语文教师根据课堂教学内容向学

生推荐优秀课外读物。

(二) 学生读书。

1、学校图书室自定时间每周为班级图书角调换一次图书，以班为单位每学期举行一次献一本、看百书献书共建图书角活动。

3、开展活动，让学生有兴趣读。

1 读书笔记互阅评比，要求中高年级养成不动笔墨、不读书的好习惯。认真写好读书笔记，每周班主任教师查阅一次，每月评比一次，对优秀的笔记一学期评选出读书之星做好备案。

2 四月初第一周每生设计一份读书手抄报，班级评选一、二、三等奖，学校在班级评比基础上评选出校级一、二、三等奖并对获奖的作品给予展示。装订并存档。

3 在四月第二周学校要搜集并出版学生的作文集，在校园内发行，刊登学生的各类作品，为学生创造一个展示自我的机会。各校进行讲故事、征文、朗诵、演讲比赛，顺序先由各班进行选拔推荐到校再由校进行评选，让学生体会读书的收获和成功。

4 在学期初开学第一周，各校要求每班每位学生(四、五、六年级)写一篇假期读书心得，评选出班级一、二、三等奖，再由学校根据各班的将情况评选出校级一、二、三等奖并颁布奖状。

5 各校各班定期出以读书为主题的每月一期板报，学校定期抽查，评选出最佳板报设计奖。并把出版内容收集装订存档。

6 在12月初，中心校将举行教师、学生读书知识竞赛，按高、中、低三个年段分别进行，从而督促和检查学生的读书情况。

8学校学期初对教师阅读书目要有记载并按时检查教师读书情况，每月随同教案一起检查，教师每月四次读书笔记和每月一次读书心得。

公益工作 大型仪器平台工作计划篇七

1、名称设置

在取名称前建议你先想想自己大概发什么内容，如果是信息或者技术类那就按照内容取个通俗易懂的名称，如果是情感类或者生活资讯类那就取个别人大概能知道你这个公众号做啥的又有趣的名称。

2、菜单设置

所以我建议大家把菜单做成模板，把内容分类或者精选内容做个栏目，这样别人看起来也比较好，感觉你公众号比较高大上。

3、简介设置

公众号简介也很重要，如果别人想关注你公众号，肯定会看你简介的，所以简介用点心把你公众号做个简要介绍。

4、自动回复设置

粉丝关注你会有个自动回复，这个自动回复一定要设置上，还有给你发消息的自动回复也得设置上，尽量用一些有趣的话语再加表情。

5、撰写优质的，有价值的文章内容来进行推送

6、选择一些比较有效的公众号推广渠道来进行推广涨粉，裂变宝做海报裂变涨粉操作简单，涨粉效果也挺好的。

公益工作 大型仪器平台工作计划篇八

一、努力做好园林城市的有关工作，全面提升各项园林指标，确保创建工作顺利开展。得12分。

二、基础设施建设（10分）

三、市区绿地建设和改造（20分）

1、完成《城市规划区范围内植物物种多样性保护规划》编制，配合规划办搞好《城市绿地系统规划编制》。得7分。

2、在体育场路沿河绿地设置体育系列雕塑，年底前完成得4分。

3、委托虎山公园长岗山头休闲平台方案设计，年底前完成得4分。

4、配合局里做好市区道路改造的相关工作。得4分。

四、市区绿地养护管理（20分）

1、进一步抓好绿地的正常性养护工作，加强管理，使公共绿地花木、草坪生长正常，达到基本无病虫害、无杂草、无成片死缺株。得4分。

2、加强绿地内花木及行道树整形修剪，提高园林园艺化水平。得3分。

3、合理安排、科学配置、突出重点、增添亮点，努力做好市区环境美化工作。得4分。

4、完善城市绿地亮化工程，加强园林监察力度，做好园路、园灯及喷灌等园林设施的正常性维修工作，保证园林设施的完整性。得3分。

五、加强园林行业管理（25分）

- 1、认真贯彻《行政许可法》，积极做好行政许可项目审批工作。得5分。
- 2、加强城市建设的绿化验收工作。得5分。
- 3、严格按照有关要求，及时接管相关绿地，并投入经常性养护管理。得4分。
- 4、结合创建园林城市活动，积极开展园林法律、法规宣传，提高市民爱绿、护绿的意识。得4分。
- 5、积极做好各镇园林绿化养护管理及园林行业管理的指导工作。得4分。
- 6、加强对职工的技术培训和安全教育，全年不少于三次，得3分。

六、完成局交办信息与对外宣传工作任务。（5分）

七、加强队伍建设（10分）

- 1、加强学习，自觉遵纪守法，不徇私枉法，认真组织（参加）政治理论学习和专业知识学习，全年不少于25人次，基本分5分，每少一次扣分。
- 2、转变作风，提高办事效能，及时完成各类报批件，群众满意率95以上，每降一个百分点扣1分。（5分）

八、完成局领导交办或市里要求配合的其它工作任务。（5分）

公益工作 大型仪器平台工作计划篇九

一个微信公众平台运营者的36条总结

经常有很多客户来咨询我们，想了解微信营销的方法，如何拉粉，如何去推送内容等等。今天呢，我就带来一位微信公众平台运营者的心得给大家，从实战的角度，总结了微信营销的注意事项和操作指南，非常值得大家去学习和思考，下面就分享给大家。

1. 简单就是力量，不要把自己的微信公众平台变成万能的功能的应用。可以免费听音乐、机器陪聊，这些功能只会淡化企业核心的价值，请删掉这些功能。
2. 微信营运的目是维持顾客的关系。99%的时间都用来培养顾客信任度，请暂时忘记销售，天天促销，不如29天培养顾客，用1天的时间用来促销更有效，请暂时忘记销售。
3. 微信营销没有任何营销秘诀，比的就是投资和执行力，想不投入就能获取大量的粉丝是不可能的事情，不要只看到3个月获取90万粉丝的案例，先问一问他们投入多少资金和人力。
4. 如果你不想投入太多的资金，就要选择投入时间，再加入执行力的到位，才能达到你要的目的。
5. 不要忙于每一天推送大量的内容，给潜在顾客，创造可以跟读者沟通的话题。你要知道所有价值都来自于沟通，推送再好的内容，不如跟读者沟通一次。
6. 想和读者创造更多沟通的机会，就要问读者更多的问题，问一问读者喜欢什么时间接收内容，对自己公众账号提出宝贵的意见等等。
7. 不要被那些3个月100万的粉丝冲昏了头脑。粉丝再多，如果不能转化成价值，就跟本没有用，我们需要的粉丝是那些目标粉丝，粉丝的质量比粉丝的数量更重要。

8. 发布文章不一定要长篇大论，可是一定要引发读者的思考，一般内容在300至500字左右。

9. 关注竞争对手的微信，关注了10、50个就有50个人教你怎样做好微信营销，你要做的就是优化他们所有的方法。请记住，竞争对手是最好的老师。

10. 新手开始学习玩微信从关注优质的微信开始学习，记住那些优秀玩家的方，每一天都拿笔记下来，自己对比一下那些地方可以做的更好，用利于自己以后运营微信公众账号。

11. 认真分析自己的行业是否需要用微信公众平台，其实很多中小企业和个体老板只要利用微信朋友圈就可以做生意，比如理发店、美容店、餐饮店、快餐店等等。

12. 怎样创作内容?内容一定要原创吗?不一定，如果你不想打造行业第一领袖的地位，内容不一定要原创，可是你一定要做一件事情，就是要加入自己的观点哦!

13. 我们尊重顾客，可是千万不要讨好顾客，取消关注的迟早会取消关注，只要你一直提供价值，留下的总会留下来。

14. 微信营销要靠渠道，有渠道的好处就是：一天你都能获得到稳定的粉丝，不是一天进500粉丝，再过3天就没有粉丝进业。记住，粉丝要一天天的增加，每一天都有新的读者关注。

15. 做微信营销是做个人微信还是做微信公众账号，我想这两个并不矛盾，可以相互的进行运营，如果你本人运作1到2个人的店面的话，建议用个人微信进行运作。如果是大店的话，一定要用上公众账号。

16. 不要被微信营销案例冲昏了头脑，那些100万的粉丝案例不真实，那些很真实的案例你需要分析一下，他们投入了多少人力和物力，现在的营销案例忽悠人的多，自己认真去做

好自己的微信运营。

17. 做微信营销见效很慢，粉丝沉淀就要花很多的时间，通常需要3个月沉淀的时间，才能收到一些效果和利润，最重要的就是一直坚持下去。

18. 要想在很短的时间里获取大量的粉丝，必须靠媒体，请记住成功靠媒体，当然了具体跟据自己的情况，是选择是做杂志媒体还是电视媒体。

20. 微信营销重视互动。因为它不象微博一样，可以吸引大量的人转发和评论，只有通过和顾客的沟通来取得顾客信任。

21. 在准备营销产品之前，做好整个产品销售策划。推送的内容最重要，因为内容会直接影响读者的购买，内容预热是最好的方法。

22. 现在大家有一个误区，希望一切都通过微信营销来实现，最终要顾客购买产品之前，记住不要忘了让顾客拨打订购电话，人与人交流最能解决购买当中的疑问。