

# 2023年会员情况分析报告(精选8篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 会员情况分析报告篇一

20xx年公司三大项目将陆续投产，对人员的数量和质量需求也将提出更高的要求，招聘难度和强度比较大。仪表、电气、机修等通用性岗位和电石出炉工等条件比较差的岗位招聘比较困难，尤其是本地区缺乏bdo相关专业的人员。需要扩大招聘渠道，加大招聘宣传力度，利用春节后人员流动的高峰期，举全公司之力，共同配合完成员工的招聘工作，为项目的顺利试车投产奠定人员基础。

进入公司时间短的员工和公司准备招聘的员工比较多，项目试车投产的时间紧迫，因而需要通过多种形式大力开展和加强员工的培训工，全面提升员工安全意识、专业技能和综合素质，以保证项目的顺利试车和投产。需要各事业部和职能部门密切配合，合理安排时间，共同做好员工的培训工作。

在新的一年里，人力资源工作任重道远，人力资源部所有员工将会在公司总体目标的指引下，以更为饱满的精神开拓进取、知难而进、扎实工作，为使人力资源部工作有个新的局面而努力奋斗。

## 会员情况分析报告篇二

截止到5月份我经营部总开帐收入\*\*万元，完成全年任务数的\*\*%，与去年同期相比增长了\*\*万。

目前，从我经营部总体市场的运作来看，渠道的建设制约了公司业务的发展，市场占有率低，实际只占到了\*\*%，业务渗透率占\*\*%，同时对现有代理的服务与管理不够完善，有些地方建立起来就消失了，更谈不上管理，只是开发，没有起到真正的意义。

一、首先，建立好我们的组织，提高团队素质，加强管理，制定奖罚制度和激励方案。此项工作不分淡旺季节时时主抓。根据公司下达的年销任务，月销任务，进行每月、每周具体分解到每个区域和部门，并且在完成任务的基础上提高销售业绩。

三、活动落实，对于公司推出的销售活动要严格执行业务推广和品牌宣传，根据市场情况和竞争对手的销售活动灵活策划一些销售促进活动，主攻其劣势同时对代理店员进行专业知识和促销技巧的培训。

#### 四、公司发展存在问题解决方案

- 1、加大铺货与铺货量，保证货源充足，拉动市场，提升销量。
- 2、对活动内容作到环环相扣，责权分明，责任到人。
- 3、选好、选对作好活动的代理
- 4、强化前台服务，克服死板，防止客户流失。
- 5、重点考核区域加大开发力度，有效的发展用户，提升设备的使用率。

全体员工充分发挥团队精神，主抓销售，所有工作重心向提高销售倾斜，全面启动市场，全力完成销售任务。

齐心协力，争创优质高效服务

随着\*\*经营部各项业务的不断发展，以及市场竞争日趋激烈，服务水\*已经成为争夺客户一个重要条件。所以上半年，我们一直把提高服务水\*摆在一个重要地位。

## 会员情况分析报告篇三

20xx年安全生产工作总体要求：以党的xx大、xx届三中、四中全会精神为指导，以全面实施新《安全生产法》为契机，以落实安全生产\_党政同责、一岗双责、齐抓共管\_为主线，以健全责任体系、推进依法治安、夯实基层基础、突出隐患治理、整合社会资源、强化教育培训、加强队伍建设为抓手，切实强化\_红线\_意识和\_底线\_思维，进一步推动企业安全生产主体责任落实，全力实现\_双下降、双确保\_(事故起数和死亡人数双下降，确保不发生重大以上事故，确保安全生产各项指标在省控范围内)工作目标，为争当苏中新一轮发展\_领头雁\_、建设长三角北翼经济中心提供坚实的安全保障。

### 一、强化红线意识，健全安全生产责任体系

1. 严格落实安全生产\_党政同责、一岗双责\_。进一步推动各级党委落实安全生产\_党政同责、一岗双责\_制度，定期研究安全生产工作，在安全生产理念、重大方针政策、干部考核选拔任用、重大隐患整改等重大问题上履行职责；加强对安全生产\_党政同责、一岗双责\_贯彻落实情况的督查，全年督查两次，并形成督查报告，报市委、市政府；定期向组织人事部门通报安全生产情况；推动各级党校和市行政学院将安全生产列为必修课，提高各级领导干部安全生产履职意识。

2. 严格落实属地和行业安全监管责任。督促各级政府全面落实属地安全管理责任，坚持安全生产与社会发展、社会稳定等工作同部署、同推进、同考核；根据\_管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全\_的要求，完善《南通市党政部门安全生产职责》，督促相关部门、单位切实加强对本部门、本行业、本系统安全生产的组织、协调和

督导检查，形成齐抓共管的工作格局。

3. 严格落实安全生产综合监管责任。强化安全生产综合监管，协调解决涉及多部门行业领域安全生产重点难点问题；督促各地将安全生产纳入综合目标考核，赋予分值不低于5%；强化对各县（市、区）和各部门安全生产目标管理考核工作力度，完善安全生产目标管理考核办法，对各地、各有关部门控制考核指标实施进度实行月调度、季通报、年中督查、年终考核，严格执行安全生产点评和“一票否决”制度。

4. 严格落实企业安全生产主体责任。强化企业主要负责人责任，把安全生产责任、措施落实到生产经营建设活动的全过程；推动企业认真落实隐患排查治理、高危企业领导带班、安全生产投入、安全教育培训、应急救援等各项规章制度；引导企业大力加强安全生产现场管理、管理机构、技术支撑、职业健康、安全生产责任险等基础建设和基础管理，狠抓基层安全责任和各项岗位责任制、安全操作规程等的落实；督促国有企业在安全生产工作中发挥表率作用；继续实行安全生产“黑名单”和约谈制度，强化行政和经济约束手段。

## 二、推进依法治安，提升安全生产监管水平

6. 强化安全生产行政执法。编制年度安全生产监督检查计划，规范行政执法检查的数量、频次、内容和形式；修改完善《南通市安全生产分类分级监管管理办法》，提高监管的针对性和实效性；采取全面检查执法与专项检查执法相结合的方式，定期组织开展专项执法检查；建立案件移交制度，稳步推进以安全生产监察支队为主的执法模式，逐步实现监管与执法相分离；指导和推动乡镇（街道、园区）积极办理执法案件，提升基层安监人员执法能力；以执法检查工作量、事前执法为指标，组织开展安全生产行政执法大比武。

7. 加强安全生产源头监管。严格行政许可，探索建立行政许可事中、事后有效监管模式，从源头上把住安全条件准入关；

落实建设项目安全设施和职业卫生\_三同时\_制度，探索建立建设项目安全设施和职业卫生\_三同时\_行政审批联动机制，进一步明确和规范\_三同时\_审查范围、管理方式、审查程序；根据国家发布的相关行业领域落后的安全技术装备淘汰目录，进行全面清理、限期淘汰；继续开展安全生产\_负面清单\_管理，坚决杜绝禁止类、限制类项目。

8. 推进\_打非治违\_专项行动。巩固\_七打七治\_打非治违专项行动成果，将\_打非治违\_与安全隐患排查治理相结合，与企业安全生产标准化建设相结合，与重点行业领域专项整治相结合，建立安全生产领域\_打非治违\_常态化、制度化机制；加强对各地、各行业和领域\_打非治违\_工作的监督检查，进一步督促各县(市、区)和相关部门落实\_打非治违\_工作责任，坚决落实停产整顿、关闭取缔、依法处罚和严肃追责的\_四个一律\_措施。

9. 严肃事故查处和责任追究。出台《事故调查处理指导意见》，依法依规开展事故调查，进一步加大责任追究力度，严厉打击各种瞒报谎报事故行为；规范事故调查程序，提高事故调查效率，确保按规定时限结案并公布调查报告；认真落实事故挂牌督办、警示通报、诫勉约谈制度，以事故教训推动安全生产工作；强化党政同责，凡发生责任事故，除依法依规追究政府及部门相关责任人责任，同时也追究党委及相关责任人责任。

### 三、夯实基层基础，不断筑牢安全发展根基

10. 强化基层安监机构和队伍建设。加大考核权重，全面落实《关于加强基层安全生产监管机构建设的若干意见》(通安监[201x]221号)和《加强全市村(社区)安全管理的指导意见》(通安办[201x]41号)要求，督促各地在乡镇(街道)、各类开发区、园区单独设置安监机构，按规定配足配强安全监管人员；要求各乡镇(街道、园区)指导各村(社区)建立安全管理委员会，年底前全市所有村(社区)达到有人员、有待遇、有装

备、有制度、有工作日志\_五有\_标准;严格执行基层执法人员岗前培训和持证上岗制度,组织开展市、县、乡三级安全监管人员业务知识培训。

11. 抓好安全生产标准化持续运行和整改提升工作。按照\_一级抓巩固、二级抓提升、三级抓整改、未达标抓创建\_的要求,推动已达标企业安全生产标准化的持续运行和整改提升工作;开展安全生产标准化提档升级活动,并采取政策扶持措施,对获得一、二级标准化的企业给予一定的资金补助;继续推进小微企业安全标准化创建工作。

12. 强化应急救援基础工作。加强应急管理体系建设,完善值班值守、信息报告、处置决策、力量协调、现场指挥等应急管理制度;健全各部门之间与救援队伍之间的联动机制,督促有关单位在事故救援中各尽其责,相互支持,相互配合;加强高危行业企业应急预案评估、修订、备案和演练工作,提高应急预案的针对性和可操作性;继续举行市级应急救援预案实战演练,督促各县(市、区)举行县级应急救援预案演练。

## 会员情况分析报告篇四

层的计划生育工作者们,一直在努力探索,不断完善,不断创新,国家也出台了一系列法律法规,奖励优惠政策,使得我们的工作更亲情化,更有可循了。但新形势下又存在着部分育龄群众思想化素质偏低与以人为本管理方式之间的矛盾、农村流出人口增多与各地协作管理不完善之间的矛盾,这些势必影响农村计划生育工作质量的提高,为稳定低生育水平,提高人口质量带新的难题。对此,提出以下建议:树立政府的绝对权威,才能确保计划生育这项基本国策的地位不动摇。强化利益导向,以吸引更多的群众自觉实行计划生育。要严格依法行政,对违法生育人员要加大处理力度,增加违法生育人员的生育成本,达到教育警示的目的。要进一步完善考评机制,加大对诚信计生的考核,使人口出生统计更接近实际。

被称之为“天下第一难事”的计划生育工作在我国已开展了近半个世纪，所取得的成效显著。随着人们化素质提高，育龄群众的生育观念有了明显转变，这给人口与计划生育工作减少了一定的压力。但是我国农业人口占多数，而农村育龄人群的化素质总体水平偏低，受封建思想影响还很严重，因此计划生育工作重点在农村。如何搞好农村计划生育工作，多少年奔赴在最基层的计划生育工作者们，一直在努力探索，不断完善，不断创新，国家也出台了一系列法律法规，奖励优惠政策，使得我们的工作更亲情化，更有可循了。但新形势下又存在着部分育龄群众思想化素质偏低与以人为本管理方式之间的矛盾、农村流出人口增多与各地协作管理不完善之间的矛盾，这些势必影响农村计划生育工作质量的提高，为稳定低生育水平，提高人口质量带新的难题。

作为广东省的新塘村，它的计划生育管理工作现状如何，有那些成功的经验，为此，笔者就这些问题进行了社会调查。目的是为了总结经验、找出问题、分析原因，从而进一步在我国的计划生育工作中更好的在农村开展工作。

新塘村计划生育工作的现状。

新塘村村民委员会干部8人，村民代表0人。

月下旬。

访谈法、献资料法。

1广泛宣传，营造氛围

把宣传教育融入生殖健康系列服务之中，通过在全村广泛开展优生优育咨询、节育技术服务、妇女病普查普治、孕期保健等系列服务，使广大群众既掌握了相关知识，又享受到优质的生殖健康服务；把宣传教育融入生产队精神文明建设之中，通过开展建设小康生产队、合格生产队、明生产队、星级明

户、幸福明家庭等活动，引导群众逐步建立明进步的婚育观念；把宣传教育融入群众脱贫致富奔小康之中，通过开展“三结合”等活动，帮助群众解决生产、生活中的实际困难和问题；把宣传教育融入社会保障和优惠政策的落实之中，使实行计划生育的家庭真正感受到党和政府的温暖，并依托多种载体，组织开展了形式多样、丰富多彩的宣传活动，着力营造浓厚的改革氛围。

## 2强化领导落实责任

该乡始终把计划生育工作纳入党委政府重要议事日程，迅速调整充实了以党委书记为组长的计划生育领导小组，经常召开专题会议研究部署计划生育工作，并将计划生育目标任务分解到户、落实到人。

## 3人员专职干部专用

一是调整充实了各生产队计生干部，并由原兼职调整为现在专职；二是提高了村计划生育干部报酬，由原每月100元提高到现在每月120元；三是提高了村计生干部政治待遇，村计生工作考核名列全乡前茅，个人被评为优秀村专干，待村换届时作为提拔使用对象；四是乡计生干部由原联村调整为现在不联村、不包组，全部精力从事计划生育工作。

## 4、制度斗硬奖惩分明

为把计划生育工作落到实处，该村设立了计划生育工作举报制度，凡举报计外怀孕1人，奖举报对象人民币100元，凡举报违法生育1人，奖举报对象人民币00元。

自全村通过上述措施的制定和落实，该村计划生育工作有了展新的变化。

## 1村计划生育干部抓计划生育工作的积极性大大提高



## 2 计生统计瞒、漏报现象基本杜绝

违法生育人数明显下降。

4 全乡计生几项指标，符合生育率达9%以上，环情、孕情监测率达8%以上。

### 1、工作难度偏大。计生工作

环境越越复杂，群众的计划生育观念越越淡薄，计生对象对现行法律、政策断取义，为我所用，只讲权利不尽义务，绝大多数计生对象不愿主动接受孕检、上环、结扎、引流产和社会抚养费的征收，甚至有的计生对象公然暴力对抗计生执法，陷于了“老办法不管用，硬办法不敢用、软办法不顶用”的艰难局面。

2、农村群众自我生殖保健意识亟待薄弱农村人口整体素质偏低，自我保健意识不强，接受新事物的能力差，不能准确选择适应自身特点的避孕药具是一种较普遍的现象。同时不少育龄群众未将落实避孕节育措施作为自我保护的一种手段，而认为是国家控制人口的手段，于是在国家推出避孕节育知情选择的时候，认为知情选择就是随心所欲，因此贪一时便利，不落实长效避孕节育措施的人越来越多，造成引流产居高不下。当年采用长效节育措施的仅118例，只占当年应落实避孕措施的84%，而引流产却高达2842例。

3、奖励扶助政策偏低。扶助政策在一定程度上推动了计划生育工作，但是与财政转移支付的其他项目相比，计生扶助标准仍然偏低，如年满60周岁的农村两女户和独生子女户每年奖励只有720元，独生子女伤残扶助只有960元，独生子女死亡扶助只有1200元，这些优惠政策对计生对象没有很强的吸引力。一些农村符合政策生育户有的已经成为新的弱势群体，他们对今后的生活前景并不乐观，“养儿防老、多子多福”的传统生育观念没有根本改变。

4、农村计划生育管理服务队伍较弱。一是对人员素质的要求。我市村级计生管理员基本上由村妇女主任兼任，文化程度在初中以上，但是随着计划生育内涵的丰富发展，对村级计生管理（服务）员提出了更高的要求，不仅要宣传国家的政策，还要懂法、懂生殖保健知识、懂咨询随访、懂子女教育等等，现有水平远远跟不上群众的需求。二是对计生管理服务职业化的要求。随着经济的发展，绝大多数农村人口不再局限于农耕，而是进入各行各业，同样我市村级计生管理（服务）员绝大多数在私企上班，她们只能利用休息时间为群众服务，如果仍然按照计划经济时代的标准去要求她们放弃自己的工作从事计生工作显然是不合情理，而维持现有模式又满足不了群众的需要，因此对计生管理服务工作提出了职业化的要求。

5、计划生育行政执法难现象依然严重。近两年，我市的社会抚养费征收取得长足的进步，征收到位率大幅度提高，但与法规条例规定相比还有一定的差距。主要体现在：依法征收社会抚养费的氛围未形成，穷的征不着、富的征不足现象依然存在。

1、要树立政府权威。计划生育工作从一定程度讲具有强制性和约束力，政府和计生对象既是服务和被服务的关系，也是管理和被管理的关系。在计生对象不能自觉遵守政府制定的计生政策，而政府在做思想工作无果的情况下，必须体现政府的执行力，树立政府的绝对权威，只有这样，才能够确保计划生育这项基本国策的地位不动摇。

2、要强化利益导向。从人对社会公共资占有的角度讲，符合政策生育户为社会和政府是做出过贡献的，全社会理应要对他们予以回报，这种回报要通过政府对符合政策生育户的关心和扶助得以体现。因此，要进一步提高奖励扶助标准，奖扶标准要与经济社会发展和现行生活水平同步，通过政府的奖励扶助让已经实行计划生育的群众既感到光荣又得到实惠：以吸引更多的群众自觉实行计划生育。

3、要严格依法行政。对计生工作人员要强化业务培训和政策法规学习，提高行政执法水平，在查处计生案中严格执法程序，做到依法管理，明执法，始终坚持以宣传教育为主，以思想工作为主，以优质服务为主。对违法生育人员要加大处理力度，增加违法生育人员的生育成本，达到教育警示的目的。

4、要完善考评机制。目前的计生工作考核方案软设分过多，没有突出人口出生这个核心指标，调查的随意性、机遇性也大，这样很难反映出一个地方计生工作的真实水平，也影响考评结果的公正。因此，要进一步完善考评机制，加大对诚信计生的考核，使人口出生统计更接近实际。同时适当减少调查次数，省、市、县调查尽量同步，让基层用更多的时间做基础工作，提升计生工作水平。

在执行计划生育工作过程中一定要严格把关，认真细致，公正透明，让每一个计划生育家庭都能够享受到他们应享受的扶助与奖励。从而以点带面，为广大育龄群众消除后顾之忧，引导他们转变生育观念，倡导新型生育化，从而加快人口与计划生育工作和谐发展的步伐，从而实现小康社会的奋斗目标。

## 会员情况分析报告篇五

为了全面开展创立\_绿色社区\_活动，巩固20\_\_-20\_\_年度绿色社区创立成果，进一步提高社区环境质量和建设水平，根据云南省省级\_绿色社区\_及\_\_市市级\_绿色社区\_的考评标准要求，结合东门社区实际，在县委政府、环保局、建设局，卫生局的统一安排下，结合东门社区的实际情景，特制定20\_\_年\_绿色社区\_创立年度工作计划。

### 一、创立\_绿色社区\_活动的目的

经过开展创立\_绿色社区\_活动，结合\_三项\_整治，以改善城

市环境质量和生态环境为目标，提高全民环境保护意识，引导社区居民自觉参与环境保护，营造整洁优美生活环境。

## 二、创立\_绿色社区\_活动的主要资料

### (一)环境管理方面

- 1、创立领导机构，社区分管领导抓绿色社区创立工作，并有专人负责。
- 2、建有完整的环保档案、资料。
- 3、编写具体的绿色社区创立及发展计划和创立工作总结。
- 4、成立一支环卫工人队伍，能经常性地开展环卫工作，并在社区内设置环境监督员。
- 5、制订绿色社区公民行为规范，提高居民的环境意识和环境素质。
- 6、落实绿色社区环保活动的经费。

### (二)、环境建设方面

禁鸣标志，车辆进入小区禁止鸣号。

- 2、争取社区内的餐饮业全部使用清洁能源，油烟净化器和污水隔油池建造率100%。
- 3、新建小区绿地面积达35%以上，改建、扩建小区绿地面积达25%以上，无侵占绿地现象。
- 4、社区生活垃圾实行分类收集；安全收集并处置废日关灯管等危险废品；开展废旧物资回收利用。

- 5、设立社区居民休闲、娱乐、健身的产所及器械设施。
- 6、力争社区污染源达标排放，居民对绿色社区满意率达到70%以上。

### (三)环境宣传方面

- 1、设立环境宣传橱窗、宣传栏、警示牌、管理处。社区文化活动中心摆放环境报刊和环境书籍。
- 2、社区每年开展3次环保科普知识培训讲座。
- 3、社区居民对保护七彩云南和发展低碳经济、倡导低碳生活的知晓率到达90%以上。

### (四)环境行为方面

- 1、能组织调解环境污染矛盾纠纷。
- 2、进取推广居民使用新型节水、节电、节能技术以及绿色无氟冰箱等绿色产品。
- 3、提倡居民使用购物袋、无磷洗衣粉、拒绝白色污染和一次性餐具，倡导绿色消费生活。
- 4、引导居民关心社区环境建设与管理，爱护社区内的绿地、树木和绿化设施。
- 5、培养居民不放养家禽、不乱倒乱扔垃圾等环保行为习惯。

## 三、创立\_绿色环保社区\_活动具体时间安排

(一)制定方案阶段：5月31日前完成。成立创立活动领导机构，制定创立活动实施方案。

(二) 组织实施阶段：9月20日前完成。组织实施工作计划，对创立过程中出现的问题及时解决或上报县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)，统一研究解决，确保创立工作顺利完成。

(三) 自查申请阶段：10月20日前完成。社区自查合格后，向县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)提出验收申请。

(四) 检查验收阶段：11月30日前完成。县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)检查组经过检查档案、现场抽查和问卷调查等方式进行检查验收。

创立\_绿色社区\_活动作为创立礼貌城市工作的一项重要资料。社区一是高度重视此项活动，加强领导，确保创立活动的顺利开展；二是结合实际，制定切实可行的创立计划、创立标准和时间表，使创立工作具有较强的可操作性；三是及时进行总结，加强交流，并将创立活动信息及时上报县七彩办(县环保局法规宣传科办公室)，以保证\_绿色社区\_创立工作顺利有序的展开。

## 会员情况分析报告篇六

开展任何工作和活动，先做好一份计划是非常重要的，计划能够指导我们有效地利用时间和资源，提高效率。下面是豆花问答网小编整理的《调查员季度工作计划怎么》，供您阅读, 参考。希望您能有所收获！

### 调查员季度工作计划怎么写

当老师把实践地点公布时，心里异常激动，因为以前上课的时候老师就很骄傲地说过深圳不是一座没有文化底蕴的文化沙漠之城，深圳也有自己的根，那就是大鹏所城，深圳之所以称之为鹏城也是由它而起。这次有机会去大鹏而且还作为领队，心里自然就有了几分不一样的感觉。做个副队长似乎

是理所当然的事情。整个队里只有我和班上的另一个同学是大四的，她阴错阳差地做了队长，我也就毋庸置疑地担当副队一职。说实在的，做副队轻松多了，那些对内的比较繁琐的工作大部分都是她一个人完成的，我就主要负责和外部联系，如联系大鹏街道办。一开始也是抱着试试看的态度，打114查到了他们的电话，没想到对方很爽快地就答应了，当然前提是看过我们的调研计划书。那时我们都实习的实习，实践的实践；学校基本上没什么人在了。可是眼看就要到周末了，这么拖下去如果得不到对方的帮助，我们就有可能要亲自去大鹏踩点，联系好食宿的地方才能带其他队员过去。好在实习的时候要做的的工作也不是很多，我就马上抽空写了一份计划书传真过去，对方看过之后很快就给我答复说可以提供协助，第一步工作顺利完成，别提有多开心了。

8月6号，我们出发了。在西门集中的时候，大家一个个都睡眼惺忪地，确实难为大家了，由于路途遥远而且又不想让人家久等，我们六点就起床了，一路混混沌沌地处于半迷糊状态，经过三个多小时的颠簸终于找到了大鹏街道办，漂亮的办公大楼很是显眼，当大家都开着玩笑不太自信地说出“这栋楼不会就是我们要找街道办吧？”楼上醒目的眼让我们都自觉地不再出声了。很快街道办的负责人接待了我们，等我们把行李放好之后就驱车直奔我们的目的地——大鹏所城。由于事先打过招呼，大鹏所城博物馆的工作人员很是负责地带我们参观了所城，沿途又有很详细的讲解，和所城有了“亲密”接触之后，对所城的历史又多了几分了解。参观完所城之后，我们不辞辛劳地找到了一些大鹏的原居民，他们世代都生活在这个小镇上，虽然小镇的天空已经不能拢住年轻人“爱飞”的心，他们都在更大的天空寻找自己的梦想，很多已经出国了，有庞大的海外关系网这也是大鹏人引以为豪的地方。所以我们能找的都是些上了年纪的长者，或许这更满足我们调查的需要，年轻人对历史的了解总是有限的。

首先接受我们采访的是已经七十多岁的王伯，尽管已过古稀之年，王伯依然神采奕奕，吐清晰，耳朵也很聪慧，所以我

们的沟通很是顺利，除了我们的提问之外，王伯也是毫不吝啬地把自己知道的都尽可能地告诉我们，说到他们大鹏人引以为豪的大鹏山歌，王伯豪情万丈地唱了好几首。尽管有些地方我们听得不太明白，但从曲调中也隐约感到了当初人们农作之余的那份逸致，劳动人民的智慧以及对生活的热爱。从我们获得的山歌歌词中就可以发现大鹏人很细心地观察各种动物之后，编成了问答歌和四季雀鸟歌；他们还把大鹏镇的一些小地名也编成山歌供闲时对唱，有大鹏地名歌等。据王伯介绍大鹏山歌除了前面所提到的问答歌、四季雀鸟歌和大鹏地名歌之外，还有车大炮歌（这是粤方言中的一个词，也即吹牛歌的意思）、男女情歌和出入平安歌等。由王伯领头的大鹏老人中心文娱组的长者，正在尽力搜集和排练山歌，由此我们也看出了人们对文化延续与继承的自觉与热情。第二天，我们在王伯和大鹏博物馆工作人员刘叔的带领下，又采访了两家当地人。从她们的讲述中我们了解到解放前的大鹏是很封建的，对女人的服饰及发式都有很明确的要求。

虽然男人和女人一样都穿大长裤长约9寸，由于农作时裤子要挽上去，所以裤子都是很肥大的，男人的裤子可以挽到大腿，而女人的则只能挽到膝盖以下的两寸左右，不能随便让人看见。衣服也如此，一般都会做到在臀部以下；客家女人都有戴凉帽的习惯，旧时女人是不能随便在外面抛头露面的，但是由于男人在外面要参军、经商等，待在家里的女人不得不要出去农作，但又不能人家看见所以都戴着帽沿很长的凉帽以“遮羞”，另一方面因为凉帽的下摆很长且有很多的褶皱，农作时随着头部的晃动会倍感凉爽，故称之为“凉帽”。女性在嫁人前要绑辮，左右两边各两条；嫁人之后一定要挽髻，用九龙簪把头发盘成一个髻在后脑。阿婆还把自己收藏多年的“草鞋”拿出来让我们一饱眼福，一开始听到“草鞋”两，我们马上联想到的是当年红军万里长征时穿的草鞋，看过之后才知道原来是大鹏人在车胎皮的凹处剪成鞋子的样子，再在车轮的其他部分剪一条带，定在鞋子的中部，草鞋就制成了。“很是耐穿的。”阿婆自豪地说到。由于这两位阿婆的听力不是很清楚，所以我们的沟通不是那么顺畅，能纪录的



东西有限，这是一点遗憾。如果下次有机会再去一次大鹏的话，希望我们能找到合适人选，尽可能多地搜集的资料，为大鹏文化的空缺添上自己亲自搜集的材料。

总的来说，这次实践对我本人来说还是很有意义的。获得了第一手的资料，虽然比较零散，但有些也是前人所未曾发现的。另一方面要和不同的人打交道，同学、学妹、政府工作人员、长者等。

## 调查员季度工作计划怎么写

根据电力行业标准和有关规定要求，结合本所实际情况，对设备进行定期检修和试验，提高设备完好率，实现配电台区的标准化管埋，特制订以下检修计划。

### 一、一季度检修试验内容：

1、对团堡变电站、元堡变电站、毛坝变电站、雪照河电厂、大河片电厂五个运行单位的调度自动化系统进行遥信、遥测精度测试。

2、对团堡变电站、元堡变电站、毛坝变电站、雪照河电厂、大河片电厂五个运行单位的通信通道进行年度测试。

3、完成远程视频系统安装。

4、完成集控站系统安装。

### 二、二季度检修试验内容：

1、对东城变电站、大塘变电站、南坪变电站、柏杨变电站四个运行单位的调度自动化系统进行遥信、遥测精度测试。

2、对东城变电站、大塘变电站、南坪变电站、柏杨变电站四个运行单位的通信通道进行年度测试。

- 3、完成远程视频系统调试工作。
- 4、完成集控站系统调试工作。
- 5、完成主站系统接地网年度测试工作。

三、三季度检修试验内容，1、完成石坝变电站、玉河变电站、文斗变电站、忠路变电站四个运行单位的调度自动化系统进行遥信、遥测精度测试。

- 2、对石坝变电站、玉河变电站、文斗变电站、忠路变电站四个运行单位的通信通道进行年度测试。
- 3、完成远程视频系统验收投运工作。
- 4、完成集控站系统验收投运工作。

#### 四、四季度检修试验内容

- 1、完成谋道变电站、建南变电站、柴家湾变电站、清江源变电站四个运行单位的调度自动化系统进行遥信、遥测精度测试。
- 2、对谋道变电站、建南变电站、柴家湾变电站、清江源变电站四个运行单位的通信通道进行年度测试。
- 3、完成自动化主站系统年度检测和维护工作。
- 4、完成录音系统清理维护工作。
- 5、完成通信交换机系统、光传输系统的年度维护工作。

调查员季度工作计划怎么写

#### 一、信息稿的征集与发送

信息稿的传发一直是我们部门的重点工作之一。作为我们部门特色的工作，我们部门将发动本部门干事、系里同学积极撰写信息稿。由于新同学们初来乍到，可能撰写的信息稿格式不太规范，我们部门将对征集来的信息稿加以筛选、修改，同时我们部门将会到系里各班进行说明撰写信息稿的有关注意事项，相信我们部门征集来的信息稿质量将越来越高。随着部门里新干事对部门工作的熟悉相信我们部门将更好地完成这项常规工作。

## 二、实时微博

自从上学期以来，我们部门增加了微博的发送这项常规工作，这让我们部门的工作更有积极性，更富有趣味。随着网络的发展，网络宣传也是一种不可忽视的力量，微博具有实时、简洁等特性，这让同学们更便捷地获得学校里的实时动态、新闻资讯等，经过一学期的工作，我们部门已经可以很熟练地发腾讯微博，同时，我们部门的干部也对新干事进行了转发微博的指导，我们部门很有信心，能更好地将这份工作做得更好。

## 三、干事培训

随着部门的干事对部门的工作越来越了解，渐渐也融入了团总支这个大家庭，工作也渐渐步入正轨，我们部门干部将进一步引导他们做好部门里的每一份工作，同时拉近与新干事们间的距离，使部门里更加和睦，更加有凝聚力。加入部门不仅仅能让干事学会怎样去做好工作，更重要的是让干事能更好地得到锻炼，怎样去处理人际关系等等。

## 四、协助工作

俗话说：“一箭易断，十箭难折。”团总支各部门间应当互助友爱，针对此次素质拓展部开展的“口才我来秀”活动，我们部门也积极地作出了宣传。即将到来的校运会，我们部

门也将会尽全力去协助工作顺利展开。只要团总支里各个部门需要我们的帮助，我部门也会不辞劳苦地去帮忙，这样既能锻炼干事们的能力，又能增加部门间的沟通。

时间在流逝，光阴在老去。当失去的不再拥有，你还有多少青春值得挥霍？因为时间，当我们回过头才发现，逝去的历程是那么的脆弱。

快读读，不要走宝了！

党员个人季度思想汇报投稿

季度个人思想汇报投稿

优秀调查员先进事迹

市场调查员岗位职责

国家统计局调查员岗位职责

## 会员情况分析报告篇七

我国教育硕士培养始于20世纪90年代中后期，经过十多年实践探索，积累了不少经验，但在实践操作中暴露出很多问题：首先课程以脱离教育实践的理论讲授为主，学位论文多为脱离实践问题且缺少可靠证据支持的空洞议论；其次，近两年招生困难逐步萎缩；最后因得不到一线学校的支持，教育硕士学制一再缩水，由创制初始规定至少脱产学习一年“变通”为平时在单位工作，寒暑假集中理论学习。这些问题导致本应培养较强专业实践能力的教育硕士课程变成了“打折的”教育学硕士(学术学位)课程。质量下降又进一步降低了基层学校的期望值与支持力度。要想打破僵局，我们只有从源头上彻底扭转教育硕士培养错位，让教育硕士课

程回归教育教学实践，将其重新定位为培养实践型专家教师，从而唤起基层学校对教育硕士课程的信心。这也是国际上教师教育课程改革的趋势，如英国的pgce(教育硕士学历)课程尤其强调实践能力培养，日本更是建立专门的教职大学院，培养中小学教育实践各专攻领域的骨干教师。本研究所选取的s大学是在参照日本教职大学院成功经验的基础上，针对我国教育硕士培养中的问题进行了相对系统的课程改革。本文拟对该校教育硕士课程改革的经验与问题进行分析，以期待对我国教育硕士相关政策制定及课程改革实践有所启发。

## 一、s师范大学教育硕士课程改革后的新方案

为了对教育硕士课程中存在的问题进行系统而持久的改革，s大学建立专门的教育硕士课程改革专家小组，并针对“教育硕士培养课程新方案(初稿)”进行了4轮小组集中研讨和研讨后分工修改，最后确定了s大学教育硕士培养课程新方案及实施措施。这些课程目标旨在使教育硕士在专业实践中体现优良绩效教师的专业行为，从而发挥实践领袖作用。s大学教育硕士课程新方案由“系列专题讲习”“专攻领域工作坊研习”“教育现场实习”三大块构成，其中“工作坊研习”是以往教育硕士课程体系中所缺少的，而在新课程体系中起核心纽带作用。学员带着工作坊研习的任务或问题，走进每个专题的各个主题的讲习中，回到教育现场的实践中。这样通过类似“任务学习”的方式不仅实现了理论与实践的结合，而且学时与质量有了统一的要求与保障，同时时间安排与研习形式也更加灵活，给学员以充分自由的选择空间。

### (一) 学员入校即进入系列讲习阶段

首先，根据国内外教师专业标准及教师实践知识体系中的共同特征，确定5个专题及围绕专题的若干环环相扣的主题单元(详见表1)。这种依据教师专业实践逻辑组成的“模块式课程”从根本上摆脱了单纯依照学科逻辑的“老三门”，符合

教育硕士作为专业学位而非学术学位的定位。其次，专题讲习的实施与评价也不同于以往理论讲授式教学辅之以小论文考核，而是灵活地将主题内容融于教师专业实践中。它要求学员运用主题单元讲习所学。以合作研讨的方式解决专业实践中各种棘手问题，并将方案记录下来作为考核依据。再次，为了既保证教育硕士的学时与培养质量又考虑在职学员时间与精力的限制，5个专题讲习课程同时实施，总共10周160个学时，每学期两轮循环进行。每个专题都是必修课程，学员在保证能够修满五个专题及其所有主题单元的前提下，可以根据实际情况自选时间段(即可任选其中一轮完整课程，按照学校统一进度进行，也可选取多轮中的部分单元组合，按自己的研修计划进行)。最后，考虑到s大学师资结构以理论型教师为主，习惯学科逻辑的教师们很难独自担当起一个完整专题讲习任务，因而每个专题讲习课程配备两位以上教师，每位教师负责一个或几个主题单元的教学。同时为使学员迅速进入状态，以便选择专攻方向与导师，在每一轮专题讲习开始时所有教师都到场与学员见面，介绍各自研究专长与课题，专题讲习教师还要介绍各自负责的主题单元课程的计划与要求。

(二)专攻领域工作坊研习前期准备阶段 学员入校后第一个月属于调试定位期，主要通过集中专题讲习激活学员的思路，从而引导学员根据自己的兴趣、专长及单位实际，并结合s大学教育硕士课程安排，选择导师及实践专攻方向，最后递交自己专供领域的“研习计划”与“实践改良方案”初稿。“研习计划”是向培养单位递交专业发展目标与方案，主要包括：对自己在实践专攻领域的优势与不足有具体深入分析；希望通过什么方式提升自己的哪些专业特征；大学研习与单位实习的时间分割及具体安排。“实践改良方案”针对的是如何发挥实践专攻领域领袖作用帮助其他教师发展，相当于向工作单位递交的工作计划，主要包括：对所在单位及其教师在这一实践领域的实际情况有全面而具体的描述；改善所在单位存在的不足，提升其教师胜任力水平的操作方案；对可能遇到的困难的预计与解决方案。如此一来，脱产

学习与学校工作得到了有机结合，既利于教育硕士课程回归实践，又易于得到工作单位的支持。

递交“研习计划”与“实践改良方案”初稿即进入专攻领域工作坊研习前期准备阶段。学员在研修系列专题讲习课程的同时，与导师及其他领域相近学员一起组成临时工作坊，共同研讨各学员研习计划与实践改良方案中的不足及实施的可行性，从而在调整、优化及充实研习计划与实践改良方案的同时起到成员间相互磨合的作用。在历时3—4周的磨合期内，如果学员对自己的研习计划、实践改良方案、临时工作坊或所选导师不满意，可以重新选择，并依照前面的流程重新递交新计划与新方案进入新的临时工作坊重新磨合。磨合期结束时，学员要递交更详细、操作性更强的研习计划及改良方案，作为定稿上交（一式5份，分别递交s师范大学研究生培养处、导师、工作单位、主管教育局及自己保存）。之所以要递交工作单位与主管教育局是为了便于s大学与学员所在单位及教育行政部门协调沟通，保证学员在工作单位不被单位日常工作及琐碎事务拖累，而能一门心思地投入到与其实践专攻领域相关的专业实践或学校改良中，同时通过所在单位与教育行政部门督促学员保质保量完成研习计划与改良方案。其中，实践改良方案可以在实践过程中不断调整更新，但每次都要有详细记录，而研习计划定稿后就不能做大变动。

### （三）正式进入“专攻领域工作坊研习+一+现场实习”循环阶段

这一阶段学员主要以工作坊为活动单位、以工作坊的主题单元为课程组织单位，并根据个人研习计划与实践改良方案进行研习。具体内容由工作坊自行确定，不做硬性规定与限制。首先，以工作坊内主题单元活动为主并配合工作坊之间合作与交流的方式展开研习，与此同时学员逐渐为第一轮现场实习及实践改良行动做好准备。学程持续2—4周时间，主要研习形式有实践经验分享、案例研究、互动游戏、分工合作、集体研讨、模拟实践情境训练等。

# 会员情况分析报告篇八

4、消费者对产品的要求

五、制定抽样计划

1、实施分层抽样

a□以所属领域特点为分层标准

b□按比例抽取一个样本量为500的样本

2、样本要求

a□家庭成员中没有人在通讯业务公司或经销岗位工作

b□家庭成员没有人在最近半年中接受过类似产品的市场调查

c□被调查者经常使用手机、固话等通讯工具

六、设计问卷

通过对“一号通业务”市场的了解，对消费者资料的调查，总结分析，进行问卷设计。

七、调查进度

第一阶段：初步市场调查 1天

第二阶段：制定计划 2天

审定计划 半天

确定修正计划 半天



第三阶段：问卷设计 1天

问卷修改确认 半天

第四阶段：实施计划 2天

第五阶段：研究分析 2天

调查实施自计划问卷确认后的第二天开始执行。

## 八、信息整理分析

1、通过对调查目的和搜集信息的整理，对问卷的设计并进行整理分析。

2、根据问卷调查情况绘制数据表格

## 九、调查预算(略)

## 市场营销调研计划篇三

### 一、超市冷柜背景分析

随着市场经济的发展，人们的工作生活变得日益繁忙，被世界誉为现代化革命的标志产品冷柜以环保、健康、省时、省力、方便、卫生、安全的特点迅速走入寻常百姓的家庭和各大超市卖场。人们日益体会到了冷柜带来的高效和便利。目前冷柜在超市中普及率很高了，冷柜已经进入快速的增长期，冷柜的生产和销售每年均保持在相当高的增长水平。在这样的形势下，冷柜企业应该一方面抓紧时间进行生产规模的扩张，另一方面积极拼争国内、国际市场，以期在未来的市场竞争中处于更为有利的市场位置。

但是由于现今产品的同质化程度较高，差异化缩小，为改变这一趋势，我们应当从性能发展，节能、环保是众多用户所

热门关注的方面出发。

为进一步针对超市冷柜应用普通中空玻璃和我司真空玻璃耗能情况，我们做了这次市场调研。

## 二、调查目的

- 1、了解冷柜在各大超市卖场的都有哪几种，以及是哪些品牌和型号，尺寸。
- 2、了解单台冷柜的日耗能量是多少。
- 3、了解低温冷柜在超市日耗能总量是多少，
- 4、了解低温冷柜占超市总耗能量的百分比。

## 三、调查内容

在北京各大超市卖场，便利店针对超市冷柜应用普通中空玻璃和我司真空玻璃耗能情况进行分析调查。

## 四、调查方法

以问卷调查为主：在特定的超市卖场便利店对超市方进行问卷调查。

原因：1、调查时间和调查人员有限，只能在特定的地点进行访问，数据代表性可能不够。

- 2、问卷调查形势比较简单，方便我们对消费者进行调查
- 3、问卷调查结果容易统计，数据真实可靠

## 五、调查进度

第一阶段：初步市场调查

第二阶段：制定计划 审定计划 确定修正计划

第三阶段：问卷设计 问卷修改确认

第四阶段：实施计划

第五阶段：研究分析

调查实施自计划问卷确认后的第二天开始执行。