

# 中班春季数学教学计划下学期 中班春季 教学计划(精选7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 乡村振兴战略思想汇报实用篇一

党的十九届五中全会指出，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，走中国特色社会主义乡村振兴道路，全面实施乡村振兴战略。农业是xx的一张名片，农业银行xx分行将以助力乡村振兴战略为重点，持续加强信贷供给、服务创新、数字赋能，努力在服务乡村振兴战略和自身高质量发展中实现更大作为。

农民是“三农”服务的主要对象，更是乡村振兴的主体。xx分行将在巩固金融扶贫成效、发展农村普惠信贷、支持特色农业发展上再用力，着力保障国家粮食安全战略，助力农民的“钱袋子”鼓起来。

巩固金融扶贫成效。按照“四个不摘”要求，继续实行已脱贫县信贷计划单列，加大有效信贷投放，确保重点县支行贷款增速稳中有升。扩大“扶贫小额贷款+商业贷款”服务模式，支持已摘帽贫困户发展生产，做到“扶上马，再送一程”，防止因资金投入不足导致返贫。

发展农村普惠信贷。扎实推进整村信息建档，构建农户基础信息集市，加强融资需求精准分析、产品精准匹配，大力推广“惠农e贷”，打造数字化“三农”拳头品牌。抢抓“第二轮土地承包到期后再延长30年”等利好政策，大力推广“三权

抵押贷款”“妇女创业贷”“青年创业贷”等产品，助力农村致富带头人、农村妇女、青年创业致富。

支持特色农业发展。对接“一县一业、一县一品”规划，支持区域特色产业农场式经营、规模化种植。围绕乡村旅游、观光农业功能开发，推广“农家乐贷”产品，支持新型职业农民队伍发展壮大，进一步拓宽增收渠道。

产业兴旺是实现乡村振兴的基础□xx分行将围绕推进农业供给侧结构性改革和农村一二三产业融合发展，加强乡村基础设施、特色农业产业、新兴发展业态信贷支持，提速农业农村现代化步伐。

助力乡村建设行动。围绕自治区“十四五”规划，统筹金融资源配置与供给，重点支持农村电网改造、信息网络和县乡村物流设施建设等，助推农村基础设施提档升级。顺应城市公共服务延伸覆盖趋势，支持县域医院、学校、养老等设施新建改建工程，大力拓展电子社保卡、社保缴纳、涉农补贴发放、就医就学等代理项目，提升农村金融服务的广度和深度。

助力区域特色产业。深挖xx葡萄酒、枸杞、奶产业、肉牛和滩羊等特色优势产业潜力，以农业产业化龙头企业、产业链上下游企业和零散种养殖农户为重点，创新推出“企业+基地+农户”“企业+产业链”等模式，支持xx特色产业做大做强。

助力新兴产业发展。新兴产业是农业农村现代化发展的新方向和重要引擎。要以现代农业产业园、科技园、示范园等为重点，提供“投、贷、债”多元化融资方案，助推现代农业规模化发展。强化“互联网+农业+产业”思维，推出“融智+融资+融销”等链式服务，助力农产品绿色化、高端化转型。

加快农业农村数字化、智能化、场景化布局，是推动乡村振

兴、数字乡村战略实施的“加速器”。要抢抓国家《数字乡村发展战略纲要》实施契机，加快线上线下数字化金融融合发展，加速构建服务“三农”新格局、再造服务“三农”新优势。

做活线下金融资源。统筹服务资源，加快推动网点布局科学化、经营管理线上化、金融服务智能化步伐，深入推进“两转合一”，着力提供多元化、广覆盖、可持续的金融服务。

做强线上数字产品。围绕农村产业融合、农地金融、农业绿色发展等领域，加大需求摸底和产品研发力度，在壮大“惠农e贷”规模的基础上，加快“特色e贷”开发与推广，实现“一县一惠农e贷”“一特色产业一惠农e贷”。积极适应“三农”金融数字化转型需要，创新线上化的支付结算、信贷融资、渠道服务等个性化产品，为“三农”客户提供良好体验。

做实惠民利民平台。依托“惠农通”工程，通过自建、联合、开放合作等方式，与政府、公共服务机构、商业性服务机构等平台对接，打造服务农业生产、农民消费、公共服务、乡村政府、电商扶贫的融合式场景，提高触达客户能力，增强乡村振兴渠道金融服务支撑。

巩固提升县域“三农”业务质量。高质量发展是时代主题，农业银行“三农”业务有高质量发展的实践基础，在服务乡村振兴中，要坚定不移贯彻新发展理念，不遗余力服务实体经济、服务绿色发展，突出抓好线上“三农”业务风控模型的探索和推广，严守信用风险底线，从严办贷治贷，保持“三农”信贷业务的高质量。

## 乡村振兴战略思想汇报实用篇二

一是加强组织领导。为加强交通系统实施乡村振兴战略工作的组织领导，我局成立了实施乡村振兴战略工作领导小组，

由党组书记、局长汤亚兵同志任组长，班子其他成员任副组长，局机关相关科室、局属相关单位负责人为成员，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，责任科室（单位）抓落实，做到一级抓一级，层层抓落实，领导小组下设办公室在农路办。二是认真传达布置。及时在局党组会（局长办公会）上对县委实施乡村振兴战略工作领导小组全体会议精神及文件要求进行传达学习，对我局工作进行了研究布置。三是科学制定方案。经认真研究，并结合交通系统实际，制订了《县交通局20xx年实施乡村振兴战略工作计划》（秀山交文〔20xx〕26号），结合交通建设“三年行动”计划、“四好农村路”建设、交通脱贫攻坚等重点工作，统筹推进乡村振兴战略实施。明确工作目标、重点任务、责任分工、工作措施，做好项目、经费、人员等要素保障。

#### （一）工作完成情况。

一是县乡道升级改造工程〔20xx年升级改造县乡道8个项目90公里，累计完成投资2.2亿元。

二是行政村主干道升级改造工程。“四街一镇”四好农村路联络线改建工程，路线全长81.25公里，按三级公路技术标准规划设计，双向两车道，路基宽7.5米，路面宽6.5米，沥青混凝土路面，估算总投资1.7亿元〔20xx年完成投资5000万元。

三是“四好农村路”通组公路通畅工程〔20xx年建成通组公路通畅工程215公里，完成投资1.35亿元，实现村民小组通畅率97%。

四是农村公路增设错车道工程〔20xx年建成农村公路错车道建设计划1210个，完成投资550万元。

五是农村公路交通安全设施工程〔20xx年农村公路安装波形护栏127公里、示警桩15400根，完成投资2400万元。

## （二）工作措施。

一是确保一个目标□20xx年我县乡村振兴重点是实施县乡道改造90公里，完成村民小组通畅工程200公里，实现村民小组通畅率95%。

二是坚持两个原则。坚持质量与进度并举、建设与养护并重的原则。

三是采取三条措施。第一，统筹建设项目规划计划，先通村民小组，后通自然村落，在保障完成村民小组通畅工程的前提下，建设至少40公里自然村落通畅工程；改造一批不适宜的行政村主干道公路，升级改造狭窄路面及破损路面的“畅返不畅”整治工程30公里；发展一批高效率的乡镇、村居联网公路，建成30公里的乡镇、村居联网公路，实现乡镇、村居之间的互联互通。有序推进农村公路交通安全设施工程，实施乡村道交通安全设施工程142公里，保障农村群众安全出行。实施农村公路错车道1210个。第二，实行建设资金全额补助。按照十七届县人民政府第56次常务会议精神，对20xx年以后下达建设计划的农村公路进行全额补助，提高乡镇、街道的建设积极性，确保农村公路建设持续有力发展。第三，加大养护资金投入力度。按照《秀山土家族苗族自治县农村公路养护管理办法》文件精神，自20xx年起，县级财政每年预算安排的300万元专项村道养护资金，实现了农村公路列养补助范围100%，村道养护资金达到1000元/公里，与全市村道养护资金补助标准持平。

四是提供四大保障。政策保障。用好国家政策扶持，积极向上争资。同时，紧紧抓住民族、扶贫、移民后扶持等政策机遇，紧盯政策空间，积极做好政策争取工作，把各项扶持政策用足、用够、用活。资金保障。多渠道筹集农村公路建设资金，形成县交通局争取市级专项补助资金为主导，乡镇（街道）工赈资金、扶贫资金、土地复垦资金、高山生态扶贫搬迁资金等打捆配套，村（居）民委员会“一事一议”方

式村民集资，社会企事业捐资的多元化筹资体系。组织保障。做到“三落实”，即：机构落实、人员落实、责任落实。技术保障。加大技术培训、整合技术力量，克服农村公路建设、养护技术力量薄弱的困难。

五是搞好五个结合。做到专项资金与其他支农资金相结合、职责监督与义务监督相结合、建设硬性标准与通行实际需求相结合、宣传教育与行政手段结合、廉政建设与安全生产相结合。

（一）全力实施好“四好农村路”。目前我县已基本解决农村地区交通出行问题□20xx年将以乡村振兴战略为契机，继续实施农村公路100公里，全面服务农业产业、乡村旅游，促进我县农村公路提质增效。重点是改造“畅返不畅”公路，实施乡镇与乡镇之间、村（居）与村（居）之间互联互通公路，进一步改善通行条件，提高乡镇、村互联互通水平，让农村公路真正走进“人家户”。

（二）继续实施好公路安保工程。完成农村公路安保工程任务，重点是农村公路危险路段以及需要开通、延伸农村客运的公路。同时，继续推进融资租赁模式，加快重点路段的实施进度，确保安全隐患得到有效整治。

（三）做好与乡村振兴的衔接。准确把握交通脱贫攻坚与实施乡村振兴的关系，充分总结、借鉴交通脱贫攻坚为乡村振兴提供的经验，做到规划、政策、保障、任务衔接，为全县实施乡村振兴战略提供交通保障。

## 乡村振兴战略思想汇报实用篇三

实施乡村振兴战略是新时代的呼唤，是发展的必然，人民的期盼。党的十九大以来，科学回答了为什么要乡村振兴，怎样振兴乡村等一系列重要问题，指明了前进方向，提供了根本的遵循，我们要深入学习，吃透精神实质，把握核心的要义，

进一步增强推进乡村振兴的责任感、紧迫感。

市委党校吴秀坤教授对全面解读乡村振兴战略进行详细的讲解，杜学峰副校长就我市农业产业发展规划进行了详细的培训和解读；加强对绿色农业发展的基本认识，绿色农业是指将农业生产和环境生态保护协调起来，在促进农业发展，增加农户收入的同时保护环境，保证农副产品无污染的农业发展类型，市委党校经济管理研究室主任教授薛男，对农村改革政策综合解读，薛教授的讲解非常生动感人，对农村、农业、农民的发展做了认真的讲解，对农村的村容村貌，农村集体经济发展，有了更深的理解，农业强不强，农村美不美，农民富不富，决定着我国全面小康社会的底色和社会主义现代化的质量。农民是农业农村发展的主体，也是实施乡村振兴战略的主体，要充分遵守广大农民的意愿，调动广大农民积极性、主动性、创造性，把广大农民对美好生活的向往化为推动乡村振兴的动力，把维护广大农民根本利益，促进广大农民共同富裕作为出发点和落脚点。

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。

通过这次组织培训，使我了解乡村振兴不是单方面或几个方面的振兴，其突出重点是乡村的全面振兴，要坚持乡村全面振兴，抓重点、补短板，强弱项，实现乡村产业振兴，人才振兴，文化振兴，生态振兴，组织振兴，推动农业全面升级，农村全面进步，农民全面发展，往细里说就是按照振兴乡村的二十字方针，即：生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，生态文明建设和党的建设，如此才能确保乡村振兴沿着正确方向发展。

以上是我这次培训的心得体会，在以后的工作中，一定要按照振兴乡村的要求，积极工作，带领全村百姓早日走上致富

路。

## 乡村振兴战略思想汇报实用篇四

- 1、乡村增一分美丽，生活添一分诗意。
- 2、自家垃圾分一分，生活环境美几分。
- 3、家庭卫生天天好，乡村环境日日新。
- 4、环境卫生人人有份，舒适宜居家家受益。
- 5、环境整治，“众”在行动。
- 6、环境整治大戏台，有您参与更精彩。
- 7、金山银山，不如绿水青山；千好万好，环境整洁更好。
- 8、环境整治“晋”行时，农村脏乱过去式。
- 9、开展五大专项行动，改善农村人居环境。
- 10、干净、整洁、有序，这就是咱的家。
- 11、人居环境要改善，大家事情大家办。
- 12、实施清洁乡村工程，营造和谐人居环境。
- 13、改水改厕改村容，美轮美奂美乡村。
- 14、竭“晋”全力抓好环境整治，精“城”团结助力乡村振兴。
- 15、实现乡村大发展，环境整治是关键。



- 16、环境整治没有旁观者，每位村民都是践行人。
- 17、宁吃乡村清洁苦，不受垃圾污染累。
- 18、新时代，新理念，卫生厕所新风尚。
- 19、家家关爱人居环境，户户参与综合治理。
- 20、和谐晋城同心，美丽乡村同梦，环境整治同行。
- 21、五大行动，乡村告别脏乱差；三年整治，（泽州）迎来洁净美。
- 22、脏乱除、污水治，厕所改、乡村兴。
- 23、奏乡村整治交响曲，唱生态宜居主题歌。
- 24、分类产生价值，垃圾变成资源。
- 25、农林文旅康融合发展，山水田林路综合治理。
- 26、水碧天蓝环境美，街清屋净农家乐。
- 27、人人都是乡村振兴力量，村村都是环境整治考场。
- 28、我爱我村，我想晋净。
- 29、整治农村人居环境，建设现代美丽乡村。
- 30、做文明新农民，创人居新环境，建“晋”美新农村。
- 31、小康不小康，改厕算一桩。
- 32、农业强，农村美，农民富；老乡壮，老院亮，老家新。

- 33、吹响环境整治集结号，奏响宜居乡村振兴歌。
- 34、环境整治一小步，美丽乡村一大步。
- 35、农村环境治得好，市民就往乡村跑。
- 36、为环境整治出力流汗，为文明乡村加油点赞。
- 37、生态“颜值”变经济“价值”，绿水青山成致富“靠山”。
- 38、乡村振兴任重道远，环境治理先行一步。
- 39、拆违治乱优化人居环境，干净整洁乐居美丽乡村。
- 40、垃圾可变宝，分类更环保。

## 乡村振兴战略思想汇报实用篇五

乡村连片治理凤栖桐花片区试点项目是整建制打造乡村振兴“\_\_样板”的有效载体，是着力实现生产美、产业强、生态美、环境优、生活美、家园好“三生三美”乡村振兴发展新路子的重要途径。

一是突出科学设计，坚持规划先行。为高标准高质量完成“乡村连片治理工程”，\_\_聘请\_远见规划设计院，总投资约\_\_\_\_万元，按照独特区位优势、良好生态环境，围绕“一环、九村、多点”的规划布局，全方位对桐花秧、朱石、黑港、徐岭、桑南、桑北、东王庄、老崖村、高山庄等\_个村，行政区域面积\_\_\_\_. \_\_公顷，总耕地面积\_\_\_\_亩，进行整建制打造，为宜居、宜游、宜业的生态新\_\_增添“新拼图”。

二是加强基础设施建设，满足群众需求。实际聚焦群众关切的实际问题，紧紧围绕以人民为中心理念，坚持因村制宜，

按照“一村一景”“一村一韵”的工作思路，大力实施“四通五化”工程建设。截至目前，该片区\_个村共硬化道路\_\_\_\_平方米，道路铺油\_.\_万平方米，安装太阳能路灯\_\_盏，绿化苗木\_\_\_\_株，布置色带\_.\_万平方米，打造文化广场\_处，主街道立面改造\_\_万平方米，美化墙面\_\_幅，各村都有自己的独特景观，项目完成后将惠及约\_\_\_\_人。

三是突出目标责任，强化管理监督。充分严格利用一事一议财政奖补专项资金，真正发挥“四两拨千斤”的作用，各村的治理工程验收合格之后才拨付。成立乡村连片治理工程领导小组，统筹协调工程推进、经费落实等事宜。引入第三方中介机构，强化监督管理，确保工程质量。实行目标责任管理，细化分解责任，并将责任落实到村、落实到人。

## 二、凤凰山美丽乡村示范片区项目

美丽乡村建设中，在实现村庄街巷绿化全覆盖的基础上，\_\_坚持统筹谋划、拉高标杆、精准布局，选取\_最高峰——凤凰山脚下的上磨、辛寺、虎窝等\_个村庄，整体打造美丽乡村示范片区，以“高起点规划、高标准建设、高质量推进”的工作理念，走出了一条生态美、生产美、生活美“三生三美”的乡村旅游发展新路子。

一是推行“美丽乡村示范区+旅游度假区”联动建设模式。以总投资\_\_亿元的凤凰山国际旅游度假区项目为龙头，深度融合美丽乡村示范片区和旅游度假区总体规划，通过统筹设计、一体建设，借力社会资本推进美丽乡村提档升级。

二是以“望山见水、记忆乡愁”为主题，打造精品节点。挖掘各村资源禀赋和乡土文化内涵，融入精美墙体彩绘，按照古色古香“\_\_村”、娴适田园“故乡”的定位，打造禅意百花谷、水韵和棋广场、竹深荷静、村小记忆等精品景观节点。秉承“一个区域就是一个故事，一个节点就是一个景点”的理念，保留山村特有的`石头民居风格，突出乡土气息\_园风

格，形成“圣山圣水圣人醉，楸树花开思一回”的意境，让美丽乡村“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

三是广泛开展乡风文明行动。充分利用“孟子讲堂”、“好媳妇好婆婆”评选、四德工程和农家书屋建设，开展移风易俗，提升群众的文化修养，用文明乡风浸润美丽乡村。

四是实行“美丽乡村+党建”的发展模式。把党建示范片区融入其中，对片区内组织场所全部修缮提升，开展党支部星级评定、党员示范户挂牌等活动，督促党员带头开展美丽乡村建设，带动群众共创美丽经济。

五是大力发展美丽经济，带动群众增收致富。开发引进休闲、体验式农业项目。引进\_七月书院投资的悠游骑士营地——户外运动基地和集国学基础教育、能力拓展培训和文化休闲创意为一体的开元书院文化体验项目。建设豆腐坊、煎饼坊、草编房等众多民俗风情体验设施，大力发展樱桃、柿子、板栗等生态采摘游。引导示范片区发展农家乐。目前已累计发展上磨味道、凤鸣山庄、凤凰山印象农家乐\_\_余家，上磨石村、小彦村成为省级旅游特色村。

六是建设精品民宿，发展民宿经济。以上磨石岭民俗村为试点，投资\_\_余万元，收购闲置的农户旧宅基地\_\_余间，建设高端精品民宿。通过市场化运作模式进行运营，满足休闲度假市场的新需求。

七是着眼特色农产品产销。开发辛寺牛心柿、吉玉庄香椿酱、辛寺印象等系列农产品，发展乡土创客等\_\_余家电商，让\_\_大樱桃、板栗、柿子等更多的特色农产品，依托“快递+电商”平台走出\_\_，销往全国各地。

虎沃村作为凤凰山美丽乡村示范片区项目重要区域，该村以打造省级美丽乡村示范村为目标，注重彰显乡村田园的诗情画意，以古朴之风为主题，深入挖掘民俗文化，依托村内的

古民居、井窖、自然山水林田资源，打造薯香藏地、民俗院落、石碾游园等精品节点，让美丽乡愁“望的见山，看的见水，记的住乡愁”。一是启动墙面立面改造工程。建设入口景墙节点\_处，沿街墙面粉刷\_\_\_\_平方，镶贴片石\_\_\_\_平方，墙面彩绘\_\_余幅。完善公共设施及节点提升、绿化工程，安装仿古路灯\_\_盏。二是实施村内水库治理工程。治理村东北水库\_处，实施水库清淤、加固、防渗、生态护坡等工程。三是实施民俗院落改造工程。改造古朴特色的旧房屋\_\_余间，分别改造为“乡村画室”“艾灸馆”“煎饼豆腐作坊”“民俗展馆”等，垒砌具有古朴特色的毛石挡土墙，铺装板岩碎拼地面及园路、溪流铺河岸石及卵石。四是打造精品建设工程。在红薯井窖处种植各类绿化苗木花卉、铺设碎石拼路的基础上，安装轱辘\_个、民俗图案盖板\_\_块、宣传栏、小型停车场、观景平台各\_处。