

服装订货合同样板文本 订单合同优选(模板7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

服装订货合同样板文本 订单合同优选大全篇一

乙方：

年 月 日

一、订单品种、等级、质量

订单粮食（油料）品种为：_____；等级、质量按国家_____等粮食质量标准执行。

二、交售日期、数量及价格

- (1) 政府或者政府主管部门在当年公布的保护价；
- (2) 在当年公布的政府保护价的基础上加价_____％；
- (3) 当期市场价格；
- (4) 议定价格（每公斤_____元）。

2. 改变交货日期，应事先通知对方，重新达成协议后按协议执行。

三、交货方式

由乙方按合同约定时间送往_____粮站（粮库、企业），运费自理。

四、验收方法

1. 验收地点：货到粮站（粮库、企业）验收。
2. 验收方法：由甲方指定人员采用感官鉴定与仪器检验相结合方法，当场以合同标准验收。

五、货款结算办法

乙方交售粮食经验收合格后，甲方在_____天内以现金或支票向乙方支付货款。

六、甲方的违约责任

1. 甲方拒收或少收粮食的，应偿付乙方应交货（部分）货款总值_____％（5-25％）的违约金。
2. 甲方在收购粮食时压级、压价或者以多称少的，并加倍偿付级差、克扣部分的价款。
3. 甲方未按合同规定的期限付款的，应按银行有关延期付款的规定，向乙方支付延期付款的违约金。

七、乙方的违约责任

1. 乙方拒交、少交粮食，或者掺杂使假、以次充好的，乙方同时应向甲方支付该批货款总值的_____％（2％-20％）的违约金。
2. 乙方应负责支付实际开支的一切费用，并承担非因保管不

善所造成的损失。

3. 乙方对甲方验收粮食提出的异议，应在当天内做出处理；如乙方未按时处理，可视为默认。

八、合同的变更与解除

1. 乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合合同规定的，不以违约论，由双方协商解决。

2. 粮食因气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

3. 执行议定价格时，如遇国家粮食购销政策进行重大调整，其调价幅度高于或者低于议定价格15%的，甲、乙双方的任何一方可以要求变更合同，也可以单方面宣布解除合同。

九、担保条款

为确保本合同的履行，双方同意按货款总额的_____%（1%-10%）各支付保证金交双方约定的机构（名称：_____）代为保管。若一方违约，按《合同法》第115条办理。

十、合同争议解决方式

1. 提交_____仲裁委员会解决。2. 依法向人民法院起诉。

十一、本合同自双方签订之日起生效。

十三、本合同一式三份，双方各执一份，副本一份交保证金代保管机构。

甲方（单位公章）：

乙方（签字）：

日期:

服装订货合同样板文本 订单合同优选大全篇二

供方: (以下简称甲方)

需方: (以下简称乙方)

根据《^v^经济合同法》及《^v^种子法》及有关规定, 为明确双方的权利义务, 经双方协商一致, 签订本合同。

一、农作物种子种类、品种、质量、数量、金额:

二、农作种子的检验及检疫:

供需双方应严格按国家颁布的种子检验检疫管理办法、规程及有关规定办理农作物种子检验检疫, 检验执行gb/t3543-1-3543-7-1995《农作物种子检验规程》。

1、供方必须提供持证种子检验员签发的该批种子《农作物种子质量合格证》。

2、调运或邮寄种子必须出具相应的《农作物种子质量合格证》、《植物检疫证书》。

3、供需双方对经销的每批种子必须同时取样分别封存, 以备种子复检和鉴定, 样品保存至该批种子用于生产收获以后。

4、种子质量严格执行国家或行业标准。

三、包装要求及包装费用负担:

四、交货时间: 地点:

发运方式： 运费负担：

五、 结算方式：

六、 双方一般责任：

供方： 保证所供种子品种、数量、质量达到合同约定条款规定，并按合同约定的时间、地点交付需方；需方： 按合同约定按时交付种子款，保证按时收购供方提供的符合本合同要求的种子。

七、 因不可抗力因素造成种子数量或质量达不到本合同约定条款的，供方应及时通知需方进行实地考察，提供具有法律效力的有关资料，双方协商变更合同，签订补充协议。协商不成，按经济合同法及种子管理法规的有关规定处理。

八、 违约责任：

九、 《农作物种子质量合格证》、《产地检疫合格证》或《植物检疫证书》及合同双方的《农作物种子经营许可证》复印件均作为本合同附件。

十、 种子质量发生纠纷，由（机构或单位）进行技术质量鉴定；本合同在履行中发生纠纷，由当事人协商解决，协商不成，可由仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

十一、 双方协商的其它条款：

十二、 本合同未尽事项，一律按《经济合同法》及《种子管理条例》及国家有关规定，经合同双方协商一致，做出补充规定附后。如需提供担保，另立《合同担保书》，作为本合同附件。

本合同一式 份，合同双方各持 份。

服装订货合同样板文本 订单合同优选大全篇三

销货方：_____(以下简称甲方)

购货方：_____(以下简称乙方)

签约时间：_____

签约地点：_____

第一条经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款。具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需严格执行合同。如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。国家定价的商品，在合同规定的交(提)货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货(指运出)时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

第六条商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数量较少的品种，可一次发货。

第八条对有有效期限的商品，其有效期在2/3以上的，甲方可以发货；有效期在2/3以下的，甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站(港)委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运，由此而影

响合同期限，不以违约处理。

第十条商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后5日内答复；属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到半年内(贵重商品在7天内)，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的60天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物；甲方接到“查询单”后，10日内作出答复，要在30天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5元以下均不做查询处理(零件除外)。对笨重商品的查询(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式；对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第十三条甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值___%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用；乙方未按期提货，应按中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内实际支付的费用，应由甲方负担，乙方逾期付款的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，赔偿金，保管、保养费用和各種经济损失，应在明确责任后，10天内主动汇给对方，否则，按逾期付款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充

抵。

第十四条甲、乙两方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。（两者选一）

第十五条本合同一式4份，甲、乙两方各执2份，并送交当地人民银行及有关部门，监督执行。

第十六条本合同(协议)双方签章，依法生效，有效期为1年，期满双方如无异议，合同自动延长。凡涉及日期的，接收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

地址：_____地址：_____

传真：_____传真：_____

电话：_____电话：_____

销货方(甲方)签章：_____购货方(乙方)签章：_____

_____年__月__日

服装订货合同样板文本 订单合同优选大全篇四

第一条 所购装饰材料基本情况：见附件

第二条 总价合同：合同总价：_____元（大写人民币）；

第三条 质量标准：乙方保证所供产品符合国家标准及行业标准以及甲方对产品的质量要求，乙方应随货提供产品合格证

等证明文件。

第四条 供货：供货时间及地点：按照甲方的通知分批次供应。乙方在接到甲方书面通知之日起____日内将货物送达甲方指定的地点。

第五条 安装：安装方式为（乙方安装甲方自装）；选择乙方安装的，安装标准为《_____市装饰工程质量验收标准》，《_____市高级建筑装饰工程质量验收标准》，安装费用由乙方承担，甲方应为乙方提供必要的安装条件。

第六条 付款方式：乙方在货物交付给甲方并验收合格后，凭发票_____次付清。

第七条 违约责任：

1、甲方按规定时间及方式向乙方付款。如未按规定时间付款，每延期_____天，则向乙方支付应付款项的_____%违约金。

2、工程竣工后，甲方应及时对乙方进行验收，并在_____个工作日内完成验收工作。每延期一天，则向乙方支付应付款项的_____%违约金。

3、所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的_____%向甲方支付违约金。

4、如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的_____%的违约金。

5、乙方不能按合同规定时间交货时，每延期一天，乙方应按延期交货部分货款总值的_____%向甲方支付违约金。

第八条 争议解决方式：本合同项下发生的争议，双方应协商

或向市场主办单位、消费者协会申请调解解决，也可向行政机关提出申诉；协商、调解、申诉解决不成的，应向人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

第九条 本合同_____式_____份，甲乙双方各持_____份，自双方签字盖章之日起生效。本合同在执行期间，如有未尽事宜，可由甲乙双方协商，签订补充协议，具有同等效力。

服装订货合同样板文本 订单合同优选大全篇五

乙方：

经双方友好协商，乙方为甲方制作安装项目工地木门。

二、要求：

- 1、乙方按甲方的要求制作安装，相关方确认封样认可后方可制作。乙方保证产品质量与样品一致。
- 2、乙方到甲方工地必须服从甲方的管理和安排，积极配合甲方做好相关工作，争做单项工程和精神文明双优先。
- 3、甲方如发现本工程质量或相关问题应及时通知乙方（书面），乙方及时更改或采取相应的完善措施，以达到甲方的要求为准。
- 4、甲方必须为乙方提供基本工作和生活环境，并作好相关协调工作，甲方应为现场安装工人做好安全教育并购买工地保险。
- 5、产品到达工地后，甲方须提供货场及必要的安全防护措施，协同乙方人员做好成品保护。

6、乙方提供的产品包括门框、门扇、小五金等，但不含锁具，并进行现场安装和油漆。

三、付款方式：

1、定货金额：2、门框安装完毕

3、门扇进场安装4、油漆进场漆刷

5、竣工验收后一个月内付清总款。

6、如果超时未付清余款，按当时银行利息支付欠款利息及余款本金。

四、纠纷解决：

双方本着真诚务实的态度解决可能出现的问题，先协商后解决，如果双方在约定最后期限未履约解决。将诉讼当地法院裁决。

五、未尽事宜另行协商。

本合同一式四份，双方签章生效。

甲方签章： 乙方签章：

年月日

服装订货合同样板文本 订单合同优选大全篇六

供方：_____ (以下简称甲方)

需方：_____ (以下简称乙方)

经双方洽谈，根据《xxx合同法》有关规定，特签订以下合同：

一、合同内容：

1、办公桌台：规格，_____，附柜，_____，用高密度板压木皮制作。

2、书柜：规格_____。_____为主材制作。

3、椅子按国家标准的高度配套。

4、款式按样板。

二、数量、单价及金额：

制作小学部办公桌椅共_____套，

价格：桌台为_____元/套(含附柜)，椅子为_____元/张，_____个三聚氨板书柜，为_____元/个。总金额：_____元。(备注按已有的规格、款式、尺寸、质量现场量取后制作)。这些价格为不变价，含税费、安装及运费等，需方不再承担其它任何费用。

三、质量要求：

甲方按乙方要求制作样板，样板须经乙方认可并封板，甲方按样板生产、交货，如有制作问题由甲方负责修改。(注：用料、材质、尺寸必须按乙方样板，如果未按乙方样板生产，而导致教职工无法使用由甲方负责更换，并承担相应的经济责任。)

四、加工、售后服务方式：

甲方负责全包工包料，严格按照样板要求制作。五年保修，终生保养。

五、交货时间及地点：

在_____年_____月_____日前交货，交货地点在_____仓库。

六、验收标准及方式：

甲方交货给乙方进行验收，验收以所封样板为标准。验收合格，双方办理交接手续。如不合标准，甲方负责修改或更换直至验收合格为止。乙方提出小批量的增补，甲方应按原价和乙方提出的交货时间，保质保量地按时完成。

七、包装、装卸、运输方式及费用：

包装必须按厂家原包装标准，装载必须与运输方式相符，期间损坏、费用均由甲方负责。包装不予退还。

八、付款方式及期限：

即货到验收合格后付总货款的90%，扣留10%货款为一年期质量保证金。保证金到期无质量问题付清。

九、违约责任：

1、甲方违约责任：

a甲方如中途变更订做，应赔偿乙方因此而造成的损失。

b甲方如中途废止合同，应赔偿乙方因此造成的全部经济损失。

c甲方如超过合同规定日期交货，每推迟一天按合同总额的1%向乙方偿付违约金。

2、乙方违约责任：

a乙方如中途变更订做，应赔偿甲方因此造成的损失。

b乙方如中途废止合同，应赔偿甲方因此造成的全部经济损失。

c乙方如无故超过合同规定期限付款，每推迟一天按合同总额的1%向乙方偿付违约金。

十、甲、乙双方必须严格认真地履行合同，如由于人力不可抗拒的原因而造成不能履行合同，经双方协商或有关机关证明，可免于承担经济责任。

十一、本合同如有未尽事宜，须经双方协商修订，协商不成按经济合同法有关规定执行。本合同一式贰份，双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

地址：_____地址：_____

电话号码：_____电话号码：_____

开户银行：_____开户银行：_____

银行帐号：_____银行帐号：_____

服装订货合同样板文本 订单合同优选大全篇七

【篇一】

买方：_____（以下简称甲方）

卖方：_____（以下简称乙方）

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙

方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售该品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

六、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违

约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1)本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

【篇二】

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双

方信守，服装品牌代理合同。

一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将××品牌男装在北京经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售××品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。
- 3) 甲方对乙方订最低销售数__30万__元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

- 1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币10万元，货品预付款人民币80万元。
- 2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

- 1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，

海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示××品牌于明显位置。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6-1) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域，如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。
- 6-2) 乙方经营特许专卖店时，绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。
- 6-3) 乙方经营特许专卖店时，必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径，甲方有权要求乙方罔顾不理，甲方保留权利终止协议，不得异议。
- 6-4) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动，须事先征

得甲方同意，方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等，均需获得甲方书面批准才可采用；宣传活动所耗费用由乙方承担，乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-5) 乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权，如在该地区有任何第三者损害甲方上述权益，乙方应立即通知甲方，以便采取适当的行动维护其权利。

6-6) 乙方只可销售由甲方提供的货品，未得甲方书面同意，乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售，如有违约，甲方保留权利终止协议，不得异议。

6-7) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见；甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况，乙方应提供方便。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、质量保证及售后服务

1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货

或换货。

六、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

七、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

八、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、协议条款

1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对

方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方个一概权反对。乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

十一、协议有效期

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十二、代理优先权乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十三、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。

合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

【篇三】

甲方：深圳织品有限公司

乙方：

甲方委托乙方代销“x”女装，双方就此达成协议如下：

1、供货

甲方提供乙方x品牌女装产品，在乙方的店面零售。甲方每次送货提供货物清单二份(如果是快递，货物将附有装箱单，装箱单无须签字，甲方会另外寄送货物清单，此单需要签字后交还甲方一份)，乙方清点确认后，一份签字盖章交甲方。

2、价格

甲方按以下价格折扣与乙方结算。

3、结算周期和方式：

甲方按批提供乙方货物，每批的供应原则是，每款/每色（如有多色，一般提供1到2个颜色给乙方）/每个尺码按照3件/2件/1件的比例。乙方销售后，通知甲方补充货物。每天结算一次。乙方以现金结算给甲方。甲方收到货款后，提供乙方收据。但不提供乙方任何形式的发票。

4、质量

甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：

纺织面料所有物理指标和色牢度指标符合欧美质量标准；服装的缩水率，按照-3~+3%为合格；-5~+5%为合格（任何含有氨纶或人造棉的产品）。特殊产品甲方有义务向乙方书面正式说明。

5、乙方义务

乙方确保甲方所提供的商品在销售及保管期间无丢失。无损坏。无污染及吊牌/商标/成份标完整，乙方在收货时必须核查清晰，否则按已销售计算。每款每色每码各一件，因乙方需要出样，可以允许有吊牌破损。

（如乙方需要在多家店销售，请提前告知甲方）

6、退货

乙方可以随时退还甲方未销售的货物，所有退回的销售物品必须包装/吊牌/商标/成份标完好（以上承诺乙方一套展示样的不在此要求范围中）。甲乙双方无须为退还的物品支付给对方任何费用。

每一季，距第一批货供货的30天，如乙方销售不佳，甲方可以要求索要回产品，乙方需要在一周内准备好退还甲方。

7、协议一式两份，双方各一份。

甲方：深圳纺织品有限公司

乙方：

甲方签字： 乙方签字：

甲方盖章： 乙方盖章：

日期： 年月日

日期： 年月日