

# 2023年兔年祝福语送学生说 兔年祝福语 学生句(优秀8篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 抖音工作规划 学校抖音工作计划篇一

这个问题可以先从做抖音需要投入什么来说。

有些达人自己拍自己就能火，这是一个人的团队。

而我们投入了十几个人，有专业的设备、影棚、演员、策划、设计。

在这样的投入下，我们的短视频总计播放量达到5亿多，性价比还是很高的。

在值得投入的前提下，我认为绝大部分的产品都可以玩抖音。

因为我们在抖音上看到：棘轮火了、冰淇淋火了、小茶馆火了、奶茶店火了、智能软件火了□app火了、公众号火了等等。

即使是卖控制机的，在抖音上也可以让挖掘机的，抖音上也可以让挖掘机排成一排组团跳一个海蓝物吧。

2. 什么样的内容在抖音容易火？

## 抖音工作规划 学校抖音工作计划篇二

地址：

法人：

联系电话：

乙方：

抖音id□

联系人：

联络电话：

鉴于：

乙方拥有具有良好的演艺才能和艺术天赋方面的艺人，为提升艺人自身演艺水平和知名度，有意愿通过甲方在抖音平台以及头条系产品获得更好的拓展。

甲乙双方签订合约，乙方为甲方提供合作艺人，甲方即为乙方的授权经纪公司，甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。

“演艺活动”是指：甲方为乙方提供的抖音平台、头条系产品在网络公开或公开场合有关乙方形象、声音、演唱或舞蹈等内容表演，乙方配合甲方输出演艺内容。

本合约期限为叁年，自年月日至年月日。

1、甲方将负责本合约范围内乙方的演艺工作的市场运作和活动(抖音平台、头条系产品)，同时保留在本合约期内，音、视等作品及相关衍生作品的全部版权和邻接权的使用和授权权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。

2、甲方作为乙方的授权经纪公司，有权使用或授权其他任何

第三方以任何形式使用乙方声像权利，但授权或使用的方式必须告知乙方，并向乙方及时出具详细的费用产生帐目，并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。

3、在本合约有效期内甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名、肖像、简历等有关乙方的内容资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及送资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

4、甲方在本协议期内将根据乙方的表现，将自身的媒体资源为乙方的个人形像进行分阶段的投入，进行有商业目的推广运作(在抖音平台、头条系产品)。具体推广任务及预算，双方可签订补充协议或以附件的形式对有关问题做出补充、说明、解释，作为本协议不可分割的部分。

5、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。

6、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合同无关的，与直播或演艺活动无关的，对甲方声誉无关的，以及对双方履行本合同不会产生任何影响的所有事情。

7、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容，做重大更改时，应积极与乙方联系协商。

8、甲方应努力通过各种新闻媒体及其他方式宣传乙方，尽可能地提高乙方的知名度，通过强有力的宣传运作获得最佳效果，使乙方建立、保持良好的公众艺人形象。

9、甲方在协议期间拥有乙方之名称、肖像及声音的商业和非商业的公众活动代理权以及使用权，并拥有乙方与甲方合作完成下录制演唱之音乐制品(含录音带□cd□vcd□mp3及其他由于科技发展而使用的新型载体之音像制品)出版、发行等相

关事项的代理权以及使用权。

方安排的相关抖音平台、头条系的产品们的演艺活动，但是必须充分考虑到乙方的身心状态和劳动强度，在乙方可以胜任的情况下，乙方应积极参与甲方安排的以上范畴内的演艺活动。

11、乙方从事有关抖音平台、头条系产品的商业性演艺或非商业性演艺活动的有关工作酬劳，如果第三方拖欠、欠款或拒付时，甲方应尽力协助追讨，但不负责垫付与赔偿。

12、甲方应向乙方提供有效的联系方式，包括固定电话、手机等，以便乙方可以立即与甲方取得联系。

方应就续约的内容另行签订书面协议。

1、乙方将参与本合约合作范围内(抖音、头条系产品)的全部策划、创作和制作工作，但需采纳甲方对乙方的合理化建议。

2、乙方有权参加与其艺人有关的歌曲创作、制作、宣传、演出等一切与抖音平台、头条系产品事业有关的相关活动的企划过程并向甲方了解收支情况，表达个人意愿，但是一经甲乙双方商定确认，乙方必须遵守，按照甲方提出的方案安排日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、宣传等内容，不得借故拖延或拒绝。

3、乙方有权在涉及公民的基本权利和义务的领域内享有权利、承担义务，对此甲方不得干涉。

4、乙方没有在此前及以后不会与任何人、机构、公司订立任何会与本协议相冲突，或影响甲方利益的协议或类似的任何安排或承诺(不论是否以书面记录或口头承诺)，乙方在签定本协议时，向甲方声明本协议生效前与第三者的任何承诺作废。乙方的部分商务权(商业活动、平面广告、影视广告、活

动嘉宾等)在协议期内涉及抖音、头条系产品将归甲方代理,乙方无权自行与甲方提供的资源第三方订立任何关于其个人演艺事业的商业合同。乙方如有违约按实际合同金额赔偿甲方。

5、乙方将有关抖音平台、头条系产品的演艺和线上传播活动的相关事宜交由甲方代理处理,并接受甲方的管理和安排,参加甲方安排的培训、宣传及与演艺有关的抖音平台、头条系产品的活动。乙方在无不可抗力情况下,须配合甲方之安排,不得因私人原因给甲方造成包括可期望利益在内的任何损失。

6、乙方需向甲方提供艺人真实有效的身份证信息、银行卡信息、手机、微信和qq□保证甲方能及时联系到乙方并配合甲方顺利支付归属于乙方的收益。

7、全力配合甲方安排的为抖音平台、头条系产品的演艺事业需要的宣传活动,尽量配合甲方所提供的专业形象设计建议(包括发型、服饰、化妆等合理建议),如有异议,乙方必须提出适当理由供甲方参考,甲方应考虑乙方的合理要求,但甲方拥有最终决定权。

8、乙方有义务向甲方提供专辑、单曲、宣传及与乙方有关的一切演艺和线上活动直播、主题直播、直播推广活动等方面的必要资料,负责向甲方提供办理与抖音平台、头条系产品的演艺和线上和线下活动等事务有关的有效证明文件。

9、乙方须按照甲方指定的任务时长、任务地点完成甲方为乙方安排的抖音平台、头条系产品的演艺活动,如乙方未能完成甲方指定任务,甲方有权不支付任务收益。

10、乙方作为甲方签约代理艺人,应积极维护甲方之声誉,与甲方共荣辱,并遵守本和约之规定。应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。乙方不得有下列行为□a□触犯国家

法律、法令，受至司法机关处罚的;b□在公众面前行为不端、言语不检点，严重损害本人和经纪人形象的行为和语言;c□不尊重粉丝，严重伤害粉丝感情，造成恶劣后果及影响。

11、乙方必须按甲方的安排和设计的形象接受广播、电视、期刊、杂志、报纸等媒体的采访、维护双方声誉。

甲乙双方合作期间，甲方将按如下标准支付乙方薪酬：

1、甲方需根据协议内容，按期与乙方进行结算。

1、甲、乙双方任何一方不完全履行本协议条款，守约一方有权要求违约方支付违约金并可要求违约方支付赔偿金。

## 2、部分违约

不影响协议其他条款继续履行，违约方给对方造成损失，守约方有权要求违约方赔偿。赔偿金标准：以违约实际造成损失总额的3倍作为赔偿金。

## 3、完全违约

本协议无法继续履行，守约方有权要求违约方赔偿。赔偿金标准：以违约实际造成的损害加协议未履行部分对守约方造成的潜在的经济损失金额的3倍作为赔偿金。

2、上述保密义务永久有效，不以合作期限为限，除非保密信息已进入公共领域或披露方自行公开。

(1)乙方违反本协议第四款第7条。

(2)任务完成情况以及收益预测未能达到甲方要求的。

本协议未尽事宜，双方可签订补充协议或以附件的形式对有

关问题做出补充、说明、解释，作为本协议不可分割的部分。补充协议或附件与本协议具有同等法律效力。如在本合同期限内，甲方对乙方演艺事业的发展进行了合理的安排，甲方享有续约叁年的保留续约权。

1、本协议的签定、履行、解释及争议解决适用中华人民共和国法律法规。

解决，协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

1、甲乙双方通过本协议确认的指定联系方式进行的通知，为合法有效通知。

甲方的指定联系邮箱地址：

乙方的指定联系邮箱地址：

任何一方需要变更联系方式的，需以正式书面或邮件方式通知对方。

2、本协议一式叁(3)份，甲方执贰(2)份，乙方执壹(1)份具有同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

3、未尽事宜，双方另行协商，并签订补充协议；若补充协议与本协议有冲突，以补充协议为准。

(以下无正文)

授权代表：

日期：

乙方：

授权代表：

日期:

## 抖音工作规划 学校抖音工作计划篇三

抖音能发挥文案作用的地方有标题、评论以及字幕这三处地方。

标题在提高视频播放完成度和互动率上起着关键作用，视频标题不够吸引人，就不会有人打开看视频，自然也就没有用户行为；有些视频的字幕也很重要，通常会需要在关键步骤上去添加字幕帮助用户看懂内容。

### 2、利用流量明星效应

很多品牌都会为为代言人制作了多条符合抖音用户使用习惯的竖屏内容，并鼓励用户进行互动，因此短时间集中爆发比较容易实现，但是这种方式费用高昂，或许只有大牌能承担得起。

### 3、建立人设

建立人设的目的是为了能以品牌人格化来聚集用户群体和增加粉丝粘性。

在抖音上面想要打造一个具有足够吸粉能力的蓝v账号，就要考虑为账号打造专属的人设这一种方法。

首先可以通过对品牌客户需求的了解来设置账号定位，确定好账号人设和内容主线。

之后再通过制作优质的视频内容来提高用户的崭新，最后可以通过品牌账号优质内容的沉淀影响，持续吸引目标用户，从而搭建抖音自有的粉丝流量池。

#### 4、植入创意广告

在视频中植入创意广告既能保证用户看了不反感，也可以做到广告即内容的效果，让广告本身降低违和感。

江小白就在抖音上面发布了一个名叫“他们非要我喝西瓜汁的时候酷一点”视频，最终这条贴近用户生活场景的广告获得了万的点赞和2200多的评论。

#### 5、制造传播热点

抖音的用户互动性特别高，这一特点也非常适合营销活动的传播和扩散。

之前中国国家博物馆与七家地方博物馆联合抖音一起推出的“第一届文物戏精大会”h5刷爆朋友圈的这一个案例就可以看出来。

#### 6、抖音挑战赛

抖音每天都会更新不同主题的挑战，将时下热点和短视频相结合，不仅能够激发用户的创作热情，也更容易借热点进行内容传播。

“挑战”类活动是抖音为企业提供的独特营销模式。

### 抖音工作规划 学校抖音工作计划篇四

「学浪」覆盖、等多平台海量优质用户，为知识传播者提供、等一站式解决方案，以全面生态助力知识传播者高效发展。平台目前已覆盖包括、、等领域的数百种课程。

很多抖音上做、的博主，由于抖音平台对于知识付费、教育行业产品的限制，在抖音获取流量来完成最终售卖。

非常多的教培人在短视频平台成功开启了二次创业，比如：湖南长沙以开摩的作为过渡的英语老师杜涛涛；负责到底、东山再起“的河南于欢英语创始人王向华；自曝曾为字节跳动大力教育英语负责人的胡赛楠；以及最近爆火的。

过去，他们或多或少都曾接触过短视频平台，但都没有投入过多精力。现如今，现实逼着他们必须往前走。特性，都吸引着教培从业者们进入这一行。

。这也导致了大量机构和个人入驻。

## 抖音工作规划 学校抖音工作计划篇五

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

### 第一条服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有“ ”抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

### 第二条服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自年月日至年月日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

### 第三条合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税)元/月，该费用已包含人工费、策

划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

## (二) 服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

- 1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减%。
- 3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。
- 4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

## (三) 支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

## 第四条 代运营服务流程

### (一) 资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

### (二) 内容协商

- 1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

5、甲方拥有所有视频创意设计方案的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

6、监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

## 第五条 服务目标

(一)每周至少发布抖音视频篇，每月共发布抖音视频篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

(二)每月新增粉丝不低于个。

(三)每篇视频的获赞数不得低于，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

## 第六条 甲方的权利与义务

(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号天以上，甲方有权终止合同。

(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

## 第七条乙方的权利与义务

(一)乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小组成员，需征得甲方的书面同意;如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

(二)乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，乙方负全部责任，甲方不承担。

(三)在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息，不得将企业logo□图片及内容用作其他用途。

(四)乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

(五)乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。

(六)乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

## 第九条违约责任

(一)何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

(二)若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账

号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。

## 第十条保密义务

乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

## 第十一条知识产权

乙方提供的视频版权及相应所有知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

11.2乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

## 第十二条争议处理

因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

## 第十二条其他

本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。