

# 2023年盐泥的处理处置要求 区域销售代理 合同代理销售合同(通用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 最新盐泥的处理处置要求 区域销售代理合同代理销售 合同精选篇一

乙方：\_\_\_\_\_

第一条：指定区域代理

甲方指定乙方为\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_的代理。

第二条：指定代理范围

1、乙方的指定代理范围为\_\_\_\_\_，本合同有效期内甲方新增加的产品。

第三条：代理期限 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。

(一)甲方的权力及义务

第四条：甲方向乙方提供符合国家或行业标准的合格产品及相关资料文件。

第五条：甲方提供产品的技术指导、培训、咨询、等服务。

第六条：甲方不得在乙方未违反本合同约定的情况下，在授权区域对授权产品另设代理商及私自将产品销售到授权区。

第七条：乙方订货后，甲方及时给予确认，并优先给予供货。

第八条：经甲方确认，保修期内产品出现较大质量问题，甲方将负责更换，从乙方发往甲方的运输费用由甲方承担。

第九条：对乙方的销售情况及其他乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

第十条：双方不定期互通业内咨询。

第十一条：甲方根据市场情况定期或不定期举办产品推广会、培训、宣传等活动，乙方应配合并开拓和维护销售市场。

第十二条：乙方自主经营，有权对代理产品价格进行调整。

第十三条：甲方发给乙方的价格不得高于任何经销商或代理商价格，如经核实甲方确有上述情况，乙方有权按成交额的50%追究甲方的经济责任。

## (二) 乙方的权利及义务

第十四条：乙方必须遵照国家法律和法规进行市场营销工作。

第十五条：乙方必须在授权区域内销售，不得跨区域销售，否则视为窜货、冲货；甲方有权追纠乙方责任，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失。

第十六条：获得直接从甲方进货的权利。

第十七条：可获得本协议规定的奖励和待遇。

第十八条：可获得甲方的指定区域授权代理认定书及产品。

第十九条：乙方可获得甲方提供的销售、技术支持和帮助，甲方应对乙方雇员进行技术指导和培训。

第二十二条：乙方在进行协作业务过程中，有责任在对外营销活动中和产品质量服务上维护甲方所提供的产品形象。

第二十三条：乙方对甲方提供的技术资料及代理价格负有保密义务，不得向第三方转让或透露。

动解除和约。

### (三) 授权形式，结算方式

#### 1. 授权形式

第二十六条：乙方取得代理商后，乙方在不违反市场管理条例下自主经营，甲方无权干涉。

#### 2. 结算方式

第二十七条：乙方向甲方订货时，乙方必须开出银行汇票，到甲方帐号后，甲方负责发货给乙方。乙方收到货签字为准后，甲方才能到银行提取货款，或现场取货后再付钱。乙方不得任何理由推迟或拒付货款。

### (四) 市场管理条例

#### 1. 管理的目的

第二十八条：坚持在指定代理区域销售，防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润。

#### 2. 管理条例

第二十九条：坚持指定代理区域的销售，禁止跨区销售。

第三十条：遵守统一直指导零售价，禁止低价销售。

### 3. 市场管理奖罚措施

#### a. 奖励:

第三十一条：遵守本协议规定的市场管理条例及销售任务的区域代理商可获得一定的奖励(具体奖励协商而定)。

第三十二条：配合甲方进行市场管理，协助甲方在区域内举办的产品推广一切活动。

#### (五) 发货

第三十三条：乙方在确定进货明细目录后，提前10天将进货计划以书面形式或口头形式通知甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

第三十四条：由甲方发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

#### (六) 退货

第三十五条：甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责调货的费用由甲方承担。

第三十六条：从甲方发往乙方所在地的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

#### (七) 违约责任

第三十七条：在乙方没有违约行为的前提下，甲方若在同一地区重复授权代理商，乙方有权终止合同，并提出索赔。

第三十八条：乙方第一次窜货、冲货，甲方对乙方进行按窜

货、冲货量两倍的金额罚款;第二次窜货、冲货,甲方除按前一次方法罚款外,有权取消其代理权,由此造成的一切损失由乙方承担。

第三十九条:甲乙双方任何一方违反本合同,必须在终止合同时或收到守约方发出的《终止合同决定》之日起,双方在十五日内结清区域代理销售全部款项,否则,违约方每天向守约方交纳应付款总额1%的滞纳金。

#### (八)其它

第四十条:甲乙双方共同开拓区域内市场,如市场发生重大变化或遇不可抗力时,由甲乙双方协商解决。

第四十一条:本协议未尽事宜,由甲乙双方协商解决,也可另订补充协议予以规定。本协议之补充协议、补偿条款和附件与协议具有同等法律效力。若协商不成由甲方所在地仲裁机构或法院管辖。

#### (十)、合同的变更和终止

- 1、甲方的产品、市场不符合乙方要求,无法打开市场。
- 2、乙方对甲方调整代理区域及代理费比例不同意,且双方无法达成一致。
- 3、乙方经常违反甲方的要求或多次被顾客投诉。

本合同订立时所依据的客观情况发生重大变化,致使本合同无法履行,经双方协商不能就变更合同达成一致。

- 1、本合同期满,双方无意继续合作。
- 2、严重违反诚实信用原则,且给甲方造成重大不良影响,或经甲方要求后拒不改正。

3、乙方有违法犯罪或违反治安管理处罚法的行为，影响甲方形象。

4、出现不可抗力，致使本合同无法继续履行。

第四十五本合同终止，乙方应及时与甲方指定人员办理交接手续，除双方货款结清外，乙方应退回相关的销售工具、资料、文件、手册等。

第四十六：合同终止后，乙方不得再以甲方代理人名义从事任何有关活动，否则，因此造成的后果由乙方自行承担，若因此而给甲方造成的损失，甲方有权要求乙方予以赔偿，若触犯刑律，甲方将追究乙方的刑事责任。

#### (十一)、争议处理

第四十七：在合同履行过程中，如双方发生争议，应友好协商解决。双方不能达成一致时，可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

#### (十二)、附则

第四十八：本合同如有未尽事宜，经双方协商后可随时以书面方式修改或补充，并作为本合同组成部分。

第十九条：本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等效力。

电话： 电话：

手机： 手机：

身份证： 身份证：

地址： 地址：

## 【区域销售代理合同范本（五）】

### 最新盐泥的处理处置要求 区域销售代理合同代理销售合同精选篇二

需方：（以下简称甲方） 供方：（以下简称乙方）

第一条：合同总价乙方严格按照甲方工程所需，供予甲方的产品及产品价格（详见附件），总货款为人民币 元。

第二条：验收方法乙方所供产品严格按照样品质量标准验收，并提供产品检验报告及合格证。

第三条：货款及结算方法

1、合同总价为人民币 元（此价格为不含税价格）。

2、货品到达当日且验收合格，甲方须付于乙方合同总价之 %，为人民币 元。

第四条：交货规定

1. 交货方式：甲方提供材料验收场地，保证货运道路畅通。

2. 交货地点：

3. 交货日期：

4. 运 输 费：运费由 方承担，货品装卸由 方承担。

第五条：经济责任

（一）乙方责任1、货品品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责退货。

(二) 甲方责任 1、甲方如中途变更品种、规格、质量等，应偿付变更部分货款总值 %的罚金。 2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之 付给乙方作为延期罚金。

4、乙方送货，如甲方拒绝验收接货，甲方应承担因此造成的损失、运输费用及罚金。

#### 第六条：违约责任

1、本合同所订条款，甲、乙双方不得擅自注销或更改，如任何一方要求注销或变更合同视为违约，违约一方须向对方偿付违约部分总额 %的作为补偿金。

2、如确因不可抗力因素不能履行或延期履行本合同时，应及时通知对方。在取得对方主管部门同意后，本合同可以延期履行或部分履行。

#### 第七条：其它约定

合同执行中发生纠纷，双方应首先协商解决，如协商不妥，可由任何一方向所在地工商行政管理局申请调解仲裁，也可向当地人民法院起诉。

本合同未尽事宜，由双方协商解决，另订附则附于本合同内，与本合同有同等法律效力。

本合同共一式二份，甲、乙双方各执一份。自双方签订盖章后生效，本工程结束后自动解除。



甲方： 乙方： （盖章） （盖章）

代表： 代表： 电话： 电话：

年月 日 年月日

## 最新盐泥的处理处置要求 区域销售代理合同代理销售合同精选篇三

法定代表人： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

第一条品名、计量单位、数量

第二条产品质量与标准：供方出售给需方的鲜蛋应新鲜完整、不破损、不变质，保持鲜蛋表面清洁，不沾附泥污等物。

第三条包装要求：由自备或向需方租用硬塑箱及木箱，由供方付给需方押金与使用费。

第四条价格或作价办法：全年实行季节差价。收购旺季实行量低保护价，鸡蛋每市斤\_\_\_\_元，补贴饲料\_\_\_\_斤；鸭蛋每市斤\_\_\_\_元，补贴饲料\_\_\_\_斤。

第六条交货方式及运费负担：供方鲜蛋送往需方仓库，必须自备车辆、船只或其他运输工具。需方收货后则应按实际数量，每百斤补贴运输费、损耗\_\_\_\_元，交食品站不补贴运杂费及损耗。

第七条验收方式与期限：供方将鲜蛋送到后，需方依次过磅

照验，在24小时内验收完毕，逾期验收由需方补贴损耗\_\_\_\_%。

第八条货款结算方式：需方通过验收后，应向供方及时支付货款。

第九条超欠幅度：交售数量分月在合同规定数量超欠5%以内不作违约论处。

第十条违约责任：供方违约每欠一斤鲜蛋，应补给需方损失\_\_\_\_元。需方违约拒收一斤鲜蛋，则补给供方损失\_\_\_\_元。

第十一条其他约定：供方现存生产蛋鸡\_\_\_\_只、蛋鸭\_\_\_\_只，若需淘汰更新，须经双方协商同意，才能减少供货数量。

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

第十二条本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

第十三条本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

供方：\_\_\_\_\_ (盖章)

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

需方：\_\_\_\_\_ (盖章)

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

# 最新盐泥的处理处置要求 区域销售代理合同代理销售合同精选篇四

合同签订地址：上海市闸北区天目西路188号5楼8号

甲方（需方）：上海市科斯软件有限公司

乙方（供方）：上海泽鸣信息科技有限公司

依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

合同总金额[rmb]大写： 小写：

运输方式：

乙方在收到甲方货款后，向甲方开具销售发票。

如甲方未能在合同约定的付款期限内履行完付款义务，货物的产权属于乙方，乙方有权将货物收回或要求甲方支付全部货款并承担违约责任。甲方需承担因违约给乙方造成的经济损失，包括但不限于支付违约金、货物收回费用和如果本合同完全履行给乙方带来的预期利润及其他相关费用。

甲方须在收到货物后 2 日内组织完成全部货物的验收。若货物抵达后的2日内无书面或传真向乙方提出质疑，则视为验收合格。

产品验收标准：根据原厂产品出厂标准要求和合同技术参数验收。

乙方所提供的产品质量标准按照厂商出厂标准执行。并且提供产品厂家标准服务与保修，免费提供电话技术支持和咨询，

同时提供各种有偿. 服务。

乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的0.1%，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1%；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的0.1%计算违约金；5天以上按迟付金额的0.3%计算违约金。

供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由常州市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因（战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件）不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

## **最新盐泥的处理处置要求 区域销售代理合同代理销售合同精选篇五**

甲方(被代理人)\_\_\_\_\_

法定住址\_\_\_\_\_

法定代表人\_\_\_\_\_

职务\_\_\_\_\_

委托代理人\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_

通讯地址\_\_\_\_\_

邮政编码\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

## 一、代理区域及产品

乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区，乙方代理销售甲方的产品为\_\_\_\_\_。

## 二、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商，如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

## 三、代理期限

\_\_\_\_\_日止，双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出，甲方同意的，与乙方签订

续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

#### 四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元，如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

#### 五、代理商品价格

乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)，乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取其他费用等方式变相加价，如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告，甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

#### 六、佣金或返利

#### 七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，

每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表和广告资料等一切必要的信息，甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 八、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告，乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 九、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货



运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方，货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后立即对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

## 十、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的交易报表。

4、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行售后服务。

5、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于售后服务。

6、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时甲方向乙方提供\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

## 十一、知识产权

(1) 仅限于销售代理经营的目的。

(2) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或

《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方，

## 十二、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则乙方在\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

## 十三、合同变更

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同，对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

## 十四、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

- (1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；
- (2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；
- (3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；
- (6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；
- (7) 一方宣告破产或宣告解散；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式由乙方自行处理。

## 十五、合同解除

- (5) 无故停止向乙方供应代理产品；
- (6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；
- (1) 擅自代理销售其他产品或服务；
- (3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；
- (4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

## 十六、声明及保证

### (一) 甲方