

消费者权益工作 消费者权益演讲稿(模板9篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇一

在“3.15”国际消费者权益日即将到来之际，在这里我们召开纪念“3.15”国际消费者权益日“消费与安全”年主题座谈会，目的就是要围绕“消费与安全”年主题，广泛深入地开展宣传，充分发挥社会各方面作用，全面推动消费者权益保护工作深入开展，营造安全的消费环境，促进我县经济又好又快发展。借此机会，我代表**县消费者向应邀出席今天座谈会的各位理事、企事业单位领导，表示热烈地欢迎和衷心地感谢！

过去的一年，**县工商局、消费者协会在县委、县政府的正确领导下，坚持以人为本，构建和谐社会，维护广大人民群众的根本利益，树立“一切为了消费者，一切服务消费者”工作理念，围绕年主题把握“宣传消费政策、推进消费维权、构建和谐消费、促进经济发展”四条主线，全年共受理消费者投诉326件，成功调解326件，调解率100%，为消费者挽回经济损失67万元，接待来访和接受咨询373件，发布消费警示、消费提示26次，发布通讯报道42条，推荐诚信单位18家，满意品牌2个，开展消费纠纷和解24件，促进了经营者与消费者和谐共赢。*县消协坚持以抓创新促发展、抓机制保维权、抓重点带全面，大力提升消费维权能力，为促进全县经济社会平稳较快发展做出了积极贡献。

四是，积极处理消费者关于消费安全方面的投诉，及时化解

消费纠纷；

六是，开展消费安全方面的消费教育，帮助消费者增长安全消费知识；

七是，加强与有关行业的沟通与合作，共同推进对消费者安全权的保护工作。

消费者权益保护工作任务艰巨，意义重大。我相信，在县委、县政府的坚强领导下，有各级各部门的共同配合与努力，我们一定能够把保护消费者权益、维护正常市场秩序和营造安全放心消费环境等工作深入扎实地开展下去。我相信，在社会各界的共同努力下，我县的消费环境将更加和谐，人民生活更加富裕！谢谢大家！

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇二

每年的3月15日都是国际消费者权益日，设立这个节日的目的就是为了扩大对消费者权益保护的宣传，让消费者们在遇到不合理消费的时候能维护自己的权益。小编这里整理了一些消费者权益日祝福语，一起来看看吧！

一年一度三一五，花费权利要掩护，触及生活与服务，关切衣食和行住，享用人生得幸福，快活花费要记住，祝3.15快活。

3.15花费者维权日，经由有关议论抉择，你要严重施行三有一无规章，即：工作顺利有票子，恋情甜蜜有爱人，开心健康有乐事，笑口常开无烦恼。

3.15消费者权益保护日，愿你长双慧眼，辨别真伪，理性消费，切忌盲目，遇到困扰，法律维权，捍卫权益，伸张正义。愿你3.15消费快乐！

消费者权益保护日，“三无”祝福出炉喽！祝你：生活上无灾无厄无坎坷，工作上无忙无累无加班，身体上无病无痛无不适，心情上无烦无恼无忧愁！

广大消费者注意了，3.15到了，一定要记得维护自己的合法权益，练就一双“火眼金睛”，坚决抵制坑蒙拐骗，坚决杜绝假冒伪劣。祝你消费物超所值，生活幸福美满！

315权益日，我们的友情经由了雾里看花慧眼审查，又经由缘分天使权势巨子鉴定，破天荒被赋予“爱无敌”免检产品；有效期为：天长地久！

今天是3.15，经消费者协会对我们的友情进行质量评估，评测报告居然是三无产品，无条件无理由无限期。没办法，就这么将就着用吧，别找消协了！3.15快乐！

315，维权日。我的节，我做主。假装对你不在乎，不要你的礼物，不许你来保护，却又无法忍住，因为我只要你给的小幸福，真心真意过一生！

315消费者权益保护日，国家质量监督局对你我的友情进行了步步审核，在全国人民的见证下，将其评为“国家免检产品”，保质期为：一生一世。

3.15消费者信得过短信：问候家人，绝不注水浮夸；牵挂爱人，谢绝肉麻虚假；祝福朋友，绝不虚情假打。本短信真材实料品质保证，可放心转发。

明白消费，知道钱花在哪儿；科学消费，知道钱该怎么花；绿色消费，知道钱该往哪儿花。消费者权益保护日，多一点理性消费，多一份消费乐趣！

本短信问候家人，绝对真挚深情；牵挂爱人，绝无虚情假意；祝福朋友，绝不敷衍了事。该短信为3.15消费者绝对信赖短

信，请放心转发。

各位客官，凡于3.15进入本店者，均免费赠予幸福一碟好运一碗成功一盘，至于快乐，海量供给，保你满足。3.15快乐大酬宾，请凭本短信进店。

3.15，维权我做主。郑重声明：我将用真诚的思念维护友情的合法权益，当你受到别人欺骗或发现假冒伪劣祝福时，请拨打我的电话，向我倾诉。

本短信曾经iso9001认证，国度免检产品，3.15协会指定诚信商标，老庶民信得过品牌。欢送您使用。祝您万事如意，身体健康，平安相伴，幸福永存！

3.15我要投诉你，请客不叫我，侵犯我的知情权；不常联系我，无视公平交易权。根据消费者权益法，我享有求偿权，要么回短信要么请吃饭你看着办！

你我关系不错，特此提醒告知，消费者权益保护日，若遇不平可上诉。秉持无烦无恼无忧愁，悠闲自在多满足，开开心心乐逍遥，快快乐乐过生活！愿幸福！

315爱情合约：甲方：你；乙方：我；合同标的：真爱；签约地点：遇见你的地方；履约方式：以各种方式爱你；公证：月老；合同期限：一生一世！

今天315，经消协对你进行鉴定，你的幸福都是正版的，烦恼都是山寨的，并顺带送你三包凭证：包你看后哈哈笑，包你事业步步高，包你前程无限好！

霸王条款：该祝福取天地之灵气，采友情之精髓，由兄弟公司垄断发行，不能修改，不能删除，务必于3.15这一天，发给朋友们，接受友情质量验证！

经过我层层把关，严格检验，已鉴定你为“快乐多，幸福多，挣钱多”的三多产品，315消费者维权日，愿你快乐多一倍，幸福多百倍，挣钱多万倍！

315到了，经检测，你的伤心是“冒牌假货”，烦恼是“伪劣产品”，失败是“假币一张”，只有快乐和成功是“真金不怕火炼”，用“真心”祝你幸福！

315消费者权益保护日，国家质量监视局对你我的友情进行了步步审核，在全国人民的见证下，将其评为“国家免检产品”，保质期为：一生一世。

爱情不掺假，亲情不假冒，友情不伪劣，好运不短斤，健康不少两，平安不偷工，吉祥不减料，开心不弄虚，快乐不做假，幸福有保障。3.15快乐！

3.15是我们消费者当家作主的日子，被压迫的人们起来吧！为了维护我们自己的权益，团结起来！共同和不法分子做斗争，共同创造和谐社会！

3.15是消费者权益日，把我们的爱放到公平秤上，看看是不是短斤少量。结果如下：我们对父母的爱越来越少。解决的办法是：常回家看看。

今天是315维权日，我将继续维护我祝福的权利。在接下来的24小时里，我将把快乐平安健康等幸福的权利都赋予你。祝你幸福到永远。

今天是315消费者权益保护日，经多家权威机构鉴定，我对你的感情是情真意切，绝无半点虚假，你可以放心接受，它会陪伴你一生，让你幸福快乐到永远！

3.15，遵守条款如下：悲伤的烦恼的统统丢之脑后，快乐的幸福的全部抱在怀中，吉祥的好运的一律收入心中。如有不

服，可转发寻求帮助！

又是一年3.15，发条短信送祝福。若是商家请记住：诚信至上对买主，顾客盈门来惠顾，欢欢喜喜把钱数，金玉满堂福满屋。若是顾客要清楚：欺诈受骗可控诉，保全保利不会输，快快乐乐去购物，买东买西来幸福！

消费者权益保护日，请关注“消费与民生”。经济发展快一点，国民收入多一点，物价水平稳一点，社会保障足一点，民生改善多一点，愿你购物更快乐一点！

315友情潜规则：出来混朋友，迟早是要还的。兄弟如手足，女人是衣服，手足离不开衣服。为朋友两肋插刀，通常发生在抢烤鹅吃的时候。

这年头，怎一个假字了得！假烟假酒还搭上假广告，假情假意还带着假微笑，假人假事还拿着假钞票。还好朋友的问候是老少无欺名不虚传如假包换。“3.15”快活！

号外，据传未来一年内，房价降至地平线，股市冲到一万点，汽油柴油免费，薪水一月抵一年。3.15温馨提示：这就是典型的虚假广告。

3.15花费者绝对信任短信：问候家人，必然真诚密意；挂念爱人，回绝装腔作势；祝愿朋友，毫不合错误付了事。该短信真材实料品质保证，请释怀转发。

爱情不强买强卖，亲情不短斤少两，友情不短尺少寸，生活不偷工减料，心情不掺杂使假，消费者权益保护日，愿快乐成为买方市场，生活的烦恼统统召回！

315维权日到了，请维护好健康权，身体强壮赚大钱；维护好平安权，生活安定永团圆；维护好快乐权，天天快乐笑开颜；维护好幸福权，吉祥如意过百年。

3.15，爱情合约要遵守：一生一世一双人，天涯海角共此时，白头偕老共恩爱，缔结良缘好梦圆，浓情蜜意幸福久，永永远远白到头。记得遵守！

3.15好！保护消费者权益好重要！3.15妙！伪劣低廉假货等产品不出鞘！3.15到！人类消费环境天天好！3.15保！大家健康生活步步高！

维护我权益，3.15又到；提醒消费者，买货多瞧瞧；比价比质量，看准真商标；不管物大小，都要索发票；质量出问题，商家消协找；大家齐发声，假劣无处逃。

3.15消费者权益保护日，购物消费有保证：购买快乐，赠送顺利；购买幸福，赠送满足；购买平安，赠送健康。质量保证安全无忧！速速行动吧！

播一颗文明种子，生出质朴的根；抽一对希冀之芽，长出正直的茎；伸一片诚信的叶，开出真情花朵：3.15，文明从我做起！

3月15日，看看商家瞎胡闹。促销价格有门道，你可一定看清了；养生专家有门道，一年绿豆成精了；产品包装有门道，花红柳绿看清了。大家消费有门道，保护自己权益记住了。

又到315，权益要维护，日常受侵害，及时来投诉，诚信是根本，时时要记住，人人都行动，一起鼓与呼，假冒和伪劣，成为过街鼠。祝你315快乐！

3.15最新消费观念：购物是生活消费，娱乐是心情消费，读书是思想消费，朋友是情感消费，爱情是内耗消费，时间要节约消费，快乐要超前消费！

3.15消费者维权日，经过有关讨论决定，你要严格执行三有一无规章，即：工作顺利有票子，爱情甜蜜有爱人，开心健

康有乐事，笑口常开无烦恼。

我对你的友情，不含任何添加剂；我对你的祝福，纯绿色无公害。我要送你一份快乐，货真价实，我赠你一种幸福，品质优良，我要给你一袋好运，服务周到。消费者权益日，我可是“守法商贩”哦。

3月15日，什么都可以打折，但对你的思念不能降价；什么都可以促销，但对你的关怀不能廉价；什么都可以假冒，但对你的祝福不可以虚情假意。用心珍藏，幸福绵长。

快乐买一送十，好运免费发放，健康不用掏钱，幸福倒贴送你，只要你心高兴，我绝没意见，除了友情不打折，其他商品随便拿，要问这是为啥，3.15大酬宾呗。

3.15要维权，四个不要记心间：一购物千万别攀比，货比三家要多问。二上班挣钱不容易，促销广告你别信。三上门推销别上当，地摊商品无三包。四三无产品别购买，购物记得索发票。

3.15打假了，假情假意全挤掉，假仁假义一边靠。真格的，真人不说假话，真金不怕火炼，我的祝福比真理还真，愿你真好运真成功真开心。

缘份需要邂逅，我只为你守候；爱情不能买卖，我只为你等待；爱慕不能掺假，我只为你留下。对你的爱，经得起315打假；对你的情，永远真情无价！

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇三

一是启动保险服务标准化建设。在现有保险服务规定的基础上，根据行业发展水平、逐步建立完善覆盖产、寿险和中介业务的服务标准。二是扎实开展保险公司服务评价。在总结

首次服务评价经验基础上，进一步完善相关指标。三是推进保险小额理赔服务质量监测。

一是规范投诉处理流程。结合投诉管理系统正式上线运行以来的使用情况，规范投诉处理的接收受理、甄别转办、办结审结等环节。二是加强投诉处理考评。进一步强化公司投诉处理主体责任，督促公司规范投诉处理流程，严格办理时限，增强处理时效，提高投诉案件一次性解决能力和水平。三是强化投诉数据分析。加强对投诉处理数据分析，定期形成投诉分析报告，发现投诉反映的突出问题，及时将有关信息反馈给市场主体，发挥投诉数据预警作用。四是全面推进保险纠纷诉调对接机制建设。

及时发布行业投诉情况通报，按月度发布保险消费投诉情况通报。定期披露损害保险消费者合法权益的典型案例。编制并公布保险消费者信心指数，编制2017年度保险消费者信息指数，并及时向社会发布。

开展保险消费者教育宣传活动，加强保险消费风险提示，编印保险基础教育普及读本。根据保险消费特点，结合保险消费过程中的相关法律规定和可能出现的风险点，从社会公众的视角，组织编写《保险消费指南》，为公众购买保险产品、接受保险服务和提高自我保护能力提供具体指导。

一是完善并落实保险消保各项制度，组织开展保险消费者保护制度执行情况督导检查，压实保险公司维护消费者合法权益主体责任。二是大力推进保险业信用体系建设，建立保险行业失信惩戒制度，落实行政许可和行政处罚等信用信息公示，加强业务支撑系统建设。

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇四

3. 15国际消费者权益日是一个维护消费者权益的重要节日。

保护消费者合法权益，是全社会的共同责任。下面是本站小编为大家整理的内容，希望你们喜欢。

- 1、营造和谐消费环境，促进经济跨越发展。
- 2、消费者购物只有索要信誉卡，才能更好的维护自身的合法权益。
- 3、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 4、做好消费指导工作，增强消费者维权能力。
- 5、积极关注民生，切实维护消费者权益。
- 6、依法保护消费者合法权益，促进社会和谐进步。
- 7、提升服务质量，拉动消费需求。
- 8、倡导诚实守信，共铸消费和谐。
- 9、履行社会责任，保障消费安全。
- 10、保护消费者合法权益，是全社会的共同责任。
- 11、优化农村市场环境，促进农村消费需求。
- 12、搞好消费教育，提高消费者素质。
- 13、全社会应共同努力，做好消费维权工作。
- 14、化解消费纠纷、促进社会和谐。
- 15、要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式。

- 16、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会。
- 17、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境。
- 18、营造和谐消费环境，促进经济又好又快发展。
- 19、科学合理消费，促进经济发展。
- 20、保护消费者合法权益是全社会共同责任。
- 21、团结一致，抵御假冒伪劣商品。
- 22、构建和谐消费环境，促进经济平稳较快发展。
- 23、为消费者服务，树立诚信品牌。
- 24、搞好平安创建，服务经济建设。
- 25、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会。
- 26、消费维权、营造公平消费环境。
- 27、增强消费信心，开发消费潜力，促进经济发展。
- 28、推动消费维权，提振消费信心，促进经济发展。
- 29、保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。
- 30、维护农村消费者权益，促进农村经济发展。
- 31、携手共治，无忧消费，畅享消费。
- 32、优化消费环境，促进经济增长。
- 33、增长消费知识，树立科学消费理念。

34、宣传消费政策，提振消费信心，促进消费需求。

35、优化消费环境，服务经济发展。

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇五

1、认识发票，了解发票在人们生活中的作用。

2、树立维护自我权益的意识。

3、懂得3月15日是消费者权益保护日，体验消费者的权益。

1、幼儿事先和家长一起收集各种各样的发票。

2、幼儿用书《消费者的保护者》。

1、组织幼儿举行“发票博览会”。

幼儿将自己收集的发票张贴在展板上，互相观看、介绍。

师：你知道发票是什么吗？(发票是指在购销商品、提供或者接受服务以及从事其他经营活动中，开具、收取的收付款项凭证)发票上有什么？(购买单位、销售单位、商品名称、商品数量和计量单位、单价和价款、开票单位、收款人、开票日期、公章、发票号码等内容)

师：你知道发票上的这些公章、号码、金额都表示什么意思吗？

2、引导幼儿了解发票的用途。

师：你和爸爸妈妈在消费的过程中，有没有要过发票？

师：如果你们要了发票，是做什么用的？(报销、抽奖、退换

货、防止偷税漏税、寻找失物等)

引导幼儿讨论：我们在消费的过程中需不需要索取发票?(发票是维护消费者权益必需的，我们要养成消费者后索取发票的好习惯)

3、我是发票设计师。

观察幼儿用书中不同类型的发票(手写发票、撕票、电脑打印发票等)，请幼儿说说这些发票有什么相同和不同的地方。

引导幼儿讨论：随着社会的发展，手写发票逐渐被撕票和电脑打印发票所取代，今后发票还会发展成什么样呢?(从制作发票的材料，发票票面内容等加以讨论)

请幼儿在美工区自己设计发票。

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇六

- 1、营造安全和谐消费环境，促进经济又好又快发展
- 2、安全消费，和谐消费
- 3、倡导诚实守信，共铸消费和谐
- 4、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会
- 5、好消费教育，提高消费者素质
- 6、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境
- 7、严厉打击制售假冒伪劣和商业欺诈行为
- 8、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会

- 9、保护消费者合法权益是全社会的共同责任
- 10、优化消费环境 促进经济增长
- 11、做好消费指导工作增强消费者维权能力
- 12、构建和谐消费环境 促进经济平稳较快发展
- 13、宣传消费政策 提振消费信心 促进消费需求
- 14、推动消费维权 提振消费信心 促进经济发展
- 15、依法保护消费者合法权益 促进社会和谐进步
- 16、诚实守信是企业的社会责任
- 17、维护农村消费者权益 促进农村经济发展
- 18、优化农村市场环境 促进农村消费需求
- 19、科学文明健康消费
- 20、扩大消费是经济发展的需要
- 21、积极开展国民消费教育工作指导引领公民科学合理消费
- 22、加大消费维权、营造公平消费环境
- 23、大力推进社会信用体系建设
- 24、倡导诚信兴商、促进社会公平公正
- 25、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展
- 26、以人为本、切实保护好广大消费者合法权益

- 26、社会应共同努力，做好消费维权工作。
- 27、普及和提高消费者自我保护意识和能力，引导消费者科学、合理、文明消费。
- 28、充分履行好消协七项法定职能、为构建社会主义和谐社会作出新贡献
- 29、改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。
- 30、做好消费者权益保护工作需要全社会共同努力。

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇七

- 1、安全消费，和谐消费。
- 2、诚信为本，质量为金，文明消费。
- 3、绿色健康消费，共建和谐生活。
- 4、倡导诚实守信共铸消费和谐。
- 5、好消费教育，提高消费者素质。
- 6、做好消费指导工作，增强消费者维权能力。
- 7、消费安全进校园，中小学生学习维权。
- 8、健全消费纠纷和解机制，共创和谐消费放心环境。
- 9、优化农村市场环境，促进农村消费需求。
- 10、营造安全的消费环境，提供安全的商品和服务。
- 11、全社会应共同努力，做好消费维权工作。

- 12、诚实守信经营，改善消费环境。
- 13、加强宣传引导，提振消费信心。
- 14、营造和谐消费环境，促进经济又好又快发展。
- 15、倡导诚实守信，共铸消费和谐。
- 16、诚信经营，守法经营，是企业的社会责任。
- 17、倡导诚信兴商、促进社会公平公正。
- 18、加强消费教育，提高消费者素质。
- 19、科学合理消费，促进经济发展。
- 20、加大市场监管力度，为消费者排忧解难。
- 21、保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。
- 22、学习消费知识，科学合理文明消费。
- 23、关注消费安全，维护社会稳定，推动社会进步。
- 24、加强市场监督，营造放心消费环境。
- 25、以人为本，切实保护好广大消费者合法权益。
- 26、营造安全和谐消费环境，促进经济又好又快发展。
- 27、打造金融品牌，提升行业文明，服务百姓民生。
- 28、搞好消费教育，提高消费素质。
- 29、维护消费者权益，构建社会主义和谐社会。

- 30、诚信守法经营，优化消费环境。
- 31、改善农村消费环境，维护农民合法权益。
- 32、共筑安全公平的消费环境，树立消费信心。
- 33、关注民生，为广大消费者服务。
- 34、保护消费者合法权益，是全社会的共同责任。
- 35、科学消费从小抓起，依法维权从我做起。
- 36、敢于善于维权，坚决打击不法经营行为。
- 37、公平正义，消费和谐。
- 38、梦寻青春校园，心泊维权驿站。
- 39、安全消费，快乐起飞。
- 40、发动全社会，共同维护消费者合法权益。
- 41、加强社会监督，增强维权意识。
- 42、指导消费者合理消费，促进市场繁荣发展。
- 43、加大消费维权、营造公平消费环境。
- 44、爸爸妈妈请放心，消费维权我能行。
- 45、诚信经营，放心消费。
- 46、创新消费指导模式，提升消费生活品质。
- 47、提升消费者的消费信心，促进经济社会的发展。

- 48、积极关注民生，切实维护消费者权益。
- 49、搞好消费教育，提高消费者素质。
- 50、提振消费信心，促进经济发展。
- 51、打击假冒伪劣，增强消费信心。
- 52、发挥舆论监督作用，促进消费维权工作。
- 53、有效化解消费纠纷，努力构建和谐社会。
- 54、关注民生，关注热点，调解纠纷，排忧解难。
- 55、人生青春无价，消费维权有约。

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇八

完善12315消费者申诉举报工作机制。一是进一步完善县局、工商所消费者咨询、申诉、举报办理督办、节假日值班等制度，配备精干、业务能力强的工作人员，做到机构健全，制度齐全。二是大力推广小额消费纠纷快速解决机制，推动消费纠纷协商和解，提高消费效能，切实保障群众利益。三是充分发挥“一会两站”作用，使其真正成为解决消费纠纷、提供服务的前沿阵地，因部分站工作人员调整，重新聘请了5名12315消费站副站长和11名联络员。做到反应快速、程序规范、处置得当、指挥有力、分析准确，为及时处理消费者申诉打下坚实的基础，有力提升了12315平台执法效能。

做好消费者申诉举报工作。一是对消费者申诉举报办理情况实行月通报制，并将消费申诉、举报办理、纠纷调解成功率、满意率等工作纳入季度督查、半年、年度考核。二是充分发挥“12315”指挥中心作用，及时快速分流各类消费者申诉案件，并对消费者申诉案件的办结情况及时进行回访，形成消费申

诉案件受理及时、流转通畅、处理快捷、查办有力的工作格局。三是进一步强化数据、信息归集工作，通过对消费申诉、举报和消费热点分析，发布消费警示12条，为消费者科学消费提供可靠的数据支持。截至目前，我局共受理消费者各类申诉17件、举报2件，办结消费者申诉17件，调解成功率达100%，为消费者挽回经济损失65286元；办结举报2件，没收过期饮料31瓶，价值77.5元，罚款2000元。

“五进”工作开展情况。为切实维护消费者合法权益，我局按照区、市工商局的安排和部署，结合本地实际情况，深入开展“12315”消费“五进”活动，不断健全和完善消费网络，有效提升了工商部门的社会公信力，扩大了12315品牌的影响力。一是在企业、商场、市场、景区健全和完善自律制度，大力推广小额消费纠纷快速调解，推动消费纠纷协商和解，提高消费效能，切实保障群众利益。同时，积极探索消费方式转变，通过开展与企业行政约谈，加大对“12315”站工作指导力度，加强与人民法院的沟通联系等方式，把人民调解、行政调解、司法调解有效衔接联动，努力做到职能互动、优势互补、资源共享，切实筑牢消费这一民心工程。二是加快推进投诉信息一体化建设，在2个商场、2所学校、1家企业、2个行政村设立“快速通道”，指导“快速通道”单位准确及时录入处理消费投诉，落实总局和区局提出的投诉信息一体化建设。三是结合“无传销社区（村）创建”等活动，广泛开展消费知识进社区、进农村活动，通过解答消费咨询，讲解识假辩假知识，举办真假农资商品识别、消费知识有奖问答等活动，不断提高消费者的自我意识。截止目前，共创建：“一会两站”113个（其中：3个分会、2个社区、108个村部）。“五进”站点共设立135个（其中企业18个、商场1个、超市4个、景区4个、学校79个、宗教场所29个）培训站工作人员360人次、义务监督员40人次。

开展丰富多彩的“3.15”国际消费者权益日活动。3月13日至15日，利用逢集日□xx县工商局、消费者协会联合综治办、司法、公安、检察院、法院、质检、卫生、发改、民政、交

通、农牧、林业、水利、烟草、移动公司等单位及个体工商户，分别在县城广场、泾河源街道、六盘山镇街道开展了声势浩大的宣传咨询服务活动。一是开展大型消费宣传咨询活动。32家成员单位设立了咨询服务点，现场向群众宣传相关的法律法规知识，为群众讲解、解答消费过程中遇到的各种法律法规问题，发放法律、法规宣传资料，现场受理消费者投诉。二是开展以猜谜为主要形式的消费宣传活动。在宣传现场各成员单位以消费领域、工商法规为主要内容的谜语成为今年宣传的一大亮点，吸引了各界人士积极参与消费宣传活动，在猜谜现场兑换奖品，猜谜中穿插消费知识有奖问答，使观众在娱乐中增强了消费意识，受到了当地群众的热烈欢迎和好评。三是举办假冒伪劣商品展，通过现场展示，真假对比、发放材料等手段向消费者讲授了如何识别假冒伪劣商品以及如何维护自身的权益的相关知识以及相关的途径，为消费者解决了疑难问题，提高了广大消费者识假辨假的能力。四是集中销毁假冒伪劣商品活动。

本次活动共参与单位32家，悬挂横幅38条，电子显示屏19个，展板56块，悬挂谜语1400条，现场展示假冒伪劣商品21余种，发放消费材料20000余份，现场接受咨询185余人次。并就执法人员在日常巡查及专项整治中依法收缴199.6公斤的假冒伪劣商品进行了展示和集中销毁。

开展第14次全国“爱耳日”宣传教育活动。利用县文化旅游局正月十五开展元宵灯会之际和3月3日在县城人民广场举行第14次全国“爱耳日”启动仪式大会，开展爱耳日宣传活动，发放宣传资料，现场解答咨询80人次。

突出重点，扎实开展食品市场各项专项整治。针对今年国务院对我们工商部门进行机构改革和职能调整的关键时期，为了保护消费者合法权益，我们继续把食品安全作为工作的重中之重，以群众日常生活必需的食品和季节性、节日性食品为重点，以学校周边、城乡结合部、农村集市为重点区域，集中开展专项执法检查。突出抓好粮食、食用油、调味品、

肉类、水产品、蔬菜、禽蛋、奶制品、干果、副食品、儿童食品、乳制品、保健食品、酒类和老年食品等食品质量监管，进一步加大流通领域食品安全监管力度，维护食品市场和节日消费安全。

1、先后开展了“元旦、春节”食品市场专项整治、食用油市场专项检查、打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品整治、问题食品清查、名烟名酒专项整治、“黑名单”食品清查、校园及周边食品安全专项整治、农村食品安全专项整治、“美素丽儿”问题奶粉清查、清真食品市场专项整治、“五一”食品市场专项整治、不合格乳饮料清查、夏季食品饮料市场专项整治、牛羊肉及制品市场专项检查、“六一”食品市场专项整治、餐饮业专项整治、儿童用品质量专项整治、端午节食品专项整治、保健食品专项整治、问题皮蛋清查、开斋节食品专项整治、“中阿博览会”清真食品专项整治、“两节”和“一节两会”期间的食品专项整治、乳制品、米面油酱醋等食品专项整治、食品添加剂市场专项检查、一次性发泡塑料餐具等20多次食品安全专项行动。截至目前，共出动执法人员2767人次，出动执法车辆432台次，检查经营主体6673户次，没收过期食品579公斤，查处各类食品违法案件30件，罚没款1.5万元。

2、食品质量监测工作坚持不懈，严把食品安全质量关，维护我县食品市场秩序，保护消费者合法权益，营造放心安全的食品消费环境。圆满完成自治区人民政府20xx年10项民生计划为民办30件实事，在全县11户食品批发经营户中建立了食品电子监管，完成区、市局下达的食品检测工作任务，共检测各类食品180个批次，其中抽样送检皮蛋1个批次、液态奶2个批次，婴幼儿配方奶粉4个批次，合格率为100%。

3、开展食品安全宣传周宣传活动。6月17日，紧紧围绕“社会共治，同心携手维护食品安全”这一主题，结合工商部门职责，采取悬挂标语、摆放展版、设置“宣传咨询服务台”和“投诉台”、发放宣传资料、发布消费警示信息、现场解答

食品安全消费知识、展示假冒伪劣食品等形式，向广大群众大力宣传《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保》等法律法规及食品安全和消费等方面的相关知识，引导群众安全消费、理性消费，增强群众消费信心，受到了广大群众的欢迎。发放各类宣传材料1000份，发布消费警示5期，利用手机短信向社会各界发布消费警示信息5000条，悬挂横幅5条，电子显示屏19个，制作宣传展板16块，接受群众咨询185人次；全年共举办各类食品安全知识培训班6期，受培训人员1542人。

同时，还开展了食品添加剂、保护野生动物专项整治、重大动物疫情防控、农村食品摊贩、食品加工小作坊、食品配送企业等与人民群众生活息息相关的重要商品、重点区域的食品安全专项整治，与食品经营户签订《食品安全责任书》787份，与食品摊贩和食品加工小作坊签订《食品安全质量承诺书》64份。

开展春节期间名烟名酒专项整治工作。为维护节日期间市场秩序和消费安全，促进节日市场繁荣稳定，全面净化我县烟酒市场，严厉打击制售假冒名烟名酒的违法行为，共出动执法人员54人次，车辆11台次，检查烟酒类经营户307户次，查处2起经营假冒“五粮液”徽记和“五粮醇”注册商标白酒案件，没收假冒名酒12瓶，涉案金额1170元，罚款1170元。

与物价部门联合开展节日稳控物价专项执法检查。针对春节期间部分生活必需品价格不断上涨，为了稳控物价和安惠民生，保证节日市场物价的稳定，确保市场的稳定供应，与物价部门联合开展节日稳控物价专项执法检查。以农贸市场、牛羊肉销售店、蔬菜零售摊点、食品加工小作坊、超市为重点；严查囤积居奇、哄抬物价、欺行霸市、散布涨价谣言等违法行为。共出动执法人员31人次，检查牛羊肉销售店26户次、摊点12个次，蔬菜销售店38户，食品加工小作坊44户次，超市6户次，对5户经营者在营业场所不实行明码标价等问题进行了指导规范。通过检查有效遏制了部分经营户趁节日之

际哄抬价格、牟取暴利等不正当价格行为，切实维护了节日期间市场价格稳定。

消费者权益工作 消费者权益演讲稿篇九

1、 严格恪守作为一个教育从业机构初心，把“创造最适合每个学生学习和发展的机会”作为公司使命矢志不渝的去坚守。努力保持出国留学、语言培训、背景提升、实习就业等板块走到行业的前端。

2、 完善公司内部建设，在管理培训、服务理念、市场推广等方面，不隐瞒、不作假、不欺诈，规范每一位至美人的言行，诚信专业的对待每一位学生，绝不为了商业目的而做有损学生利益的任何事情。

3、 积极寻求社会各个主体更多的合作，把至美前程融入到社会大环境下为学生创造国际教育全链条以及提供高质量的服务，以职业发展为导向，提升学生的综合能力。

让我们共同行动起来，从本职工作做起，从现在做起，提升服务品质，保护留学消费者权益，为让广大学生都能获得高质量的教育机会而不遗余力，为构建整个中国教育服务体系贡献自己的一份力量。

欢迎广大学子和社会各界人士监督！

XXX

20xx年xx月xx日