

工作保证书的格式 工作保证书格式(精选5篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

加油站工作计划和目标 加油站疫情工作计划篇一

一、组织领导

在旗新冠肺炎疫情防控工作部署会议后，我局立即召开专题会议进行安排部署，由局长xxx同志任组长，副局长xxx同志、副局长xxx同志、副局长xxx同志、副局长xxx同志任副组长，各股室负责人为成员的领导小组，全面加强对疫情防控工作的领导，认真落实疫情防控措施，坚决扛起疫情防控重大政治责任。

二、防控工作开展情况

（一）我局第一时间召开紧急会议，安排部署疫情防控工作，实行24小时疫情应急值班，在做好本职工作的同时，继续做好本单位职工及家属疫情防控工作，与此同时，按照“早发现、早报告、早隔离、早治疗”的要求，做好信息登记上报工作。

（二）要求直管领域企业在复工复产的同时必须把员工生命安全和身体健康放在第一位，时刻绷紧疫情防控这根弦，落实好各项防疫措施，要突出抓好疫情防控工作，做好企业外来人员检查登记工作。

（三）自XX月XX日起，我局派出三个检查组进入直管领域企业开展疫情防控检查工作，对企业的人员进出情况及车辆往来情况进行检查，同时要求企业进一步加强疫情信息收集和疫情防控工作。

（四）办公场所每天打扫卫生，垃圾一日清理两次以上，并定期用消毒液或酒精开展全方位消毒。楼梯扶手等重点部位按要求消毒。公共卫生间配备洗手肥皂或洗手液等物品。外来人员进入办公楼前应在门卫处进行体温检测并登记，并介绍有无南京、张家界等地接触史和发热、咳嗽、呼吸不畅等症状。无上述情况，且体温在37.2℃正常条件下，方可进入办公楼。

三、问题整改情况

（一）各地各部门疫情防控指挥不运行不畅通，疫情防控领导体系调整后未及时更新，存在24小时值班值守不到位，存在值班电话无人接听的现象。

整改情况：我局带班领导和值班人员24小时在岗值班。

（二）针对人员调整产生的新任人员不熟悉疫情防控工作的情况，没有及时开展培训和演练，导致指挥部运行和防控水平提升缓慢。

整改情况：我局检查组已进入直管企业开展相关检查工作，并组织开展培训和演练，进一步提升直管领域疫情防控水平。

（三）多数机关企事业单位“五有三加强”落实不到位或相关资料较为陈旧。

整改情况：我局认真贯彻落实“五有三加强”，进一步提高疫情防控意识。

（四）出现鼠疫防控松懈麻痹思想，侥幸心理严重。未按要求召开鼠疫防控协调、调度会议。

整改情况：我局将进一步提高政治站位，加强防控协调，在今后的安全生产会议上把疫情防控工作继续纳入会议议程。

（五）鼠疫防控演练、培训不到位，联防联控没有形成合力。

整改情况：我局检查组已进入直管企业开展相关检查工作，并组织开展培训和演练，进一步提升直管领域疫情防控水平。

加油站工作计划和目标 加油站疫情工作计划篇二

我叫xx□现任油站站长工作，在明年4月我从计量的岗位竞聘为中心站站长。回忆过去的一年，对于我来说，就像是一本厚厚的书，书中所有的故事都是那么让我回味无穷。当我回过头来，看看走过的这一年，虽然在这一年里有过许许多多，酸甜苦辣和不如意不顺心的事。但是，我知道人正是在经历了这些之后才能够茁壮成长成熟。所以我告诉自己我的选择无怨无悔，我会更加的努力工作，开创新的局面。一年来，我在公司的各级领导下，紧紧围绕公司的经营理念，开拓市场，促进销量。同时也受到全站员工的大力支持和共同帮助，使我尽心、尽职、尽责的完成好每一项工作任务。现在我把近一年来的学习、工作和体会，等各个方面的情况汇报一下。

1. 抓住安全教育，抓好安全管理。加油站是经营易燃易爆场所，要是员工的安全意识不强，操作不正确都可能有危险，因此我在平时的管理中，十分重视安全工作，一是要提高员工的安全意识，时刻注意互相提醒，每月要消防演练培训并教育。二是每位员工在上班之前要有警惕心，不能疏忽车辆不熄火加油，顾客在站内打手机和塑料桶加油等；三是检查上，要做到勤检查，勤保养，杜绝隐患，发现加油机和加油枪有渗漏及时处理。对设备保养一定要达到重维护，保养，维修并检测做好每一项安全工作。

1. 我认为加油站作为销售企业的终端，最终的目标就是提高销售效益，增强市场的竞争力，在确保加油站安全的前提下，作为站长肩负着油品营销和站内管理的双重任务，站长是站里的第一责任人，成败都取决于影响公司的利益和员工的切身利益，要想增加今年比去年的销售量，主要还的抓住管理是否到位，提供优质的服务，为顾客营造一个安全，舒适，整洁，温馨的加油环境，这样就能锁住新老顾客，只要自己工作让员工满意了，员工让顾客满意了，以诚相待每一个顾客，销量一定会增加。

2. 要对油品的一定要自己把关，卸油前一定要检验油品是否合格，数量是否相对，要对计量员严格执行每天测量罐内核算，校准加油机的精确度，努力把油品降到最低损耗。

3. 督促收款员要按时把销售金额交回银行，把账表单当日做好。做到账账相符，表里如一。

□

加油站工作计划和目标 加油站疫情工作计划篇三

一、对加油站经理、计量员、核算员、加油员进行循环培训，实行站经理带头制，主要以学习企业精神和文化理念，熟悉企业的各项规章制度为主，更加深入彻底的了解《加油站管理规范》，提升员工对企业的忠诚度。

1、在对各岗位操作技能培训之前，首先要对各岗位人员进行安全教育培训，包括：消防、防抢、防盗、治安、现金、高空作业、安全用电、特殊情况演练以及专业的油品知识和《加油站管理规范》的相关内容。对站经理和安全员进行更细致、更有针对性的培训和考核，由管理区主任监督落实，安全员协助开展。

2、加油站经理的实际操作能力的培训主要方向包括职业道德

规范，营销能力，团队建设能力，客户沟通能力及加油站员工所需掌握的各项操作技能。

3、核算员实际操作主要培训任务是职业道德规范，收银六步曲，***识别，计算机操作，帐务处理能力以及加油员实际操作考核内容。

4、计量员培训的主要方向是职业道德规范，接卸油操作，计量操作，计算机操作及加油员实际操作的考核内容，要熟知和掌握各项安全规章制度，配合站长做好加油站的安全监督工作，在领导的指挥下，由安全***协助逐个站逐个人进行培训，定期考核，并将考核信息及时向区领导进行反馈，及时整改和落实。

培训，树立典型，以便其他员工进行参观和学习，督促员工积极向上。

对于以上所述的安全知识和实际操作技能的培训均要在片区领导的指挥和各岗位同事的配合下，逐个站进行落实，集中考核，把考核结果及时准确地反馈给领导，以便领导做出合理的整改措施，更加有利于下一步培训工作的开展；同时还要通过各项考核的综合评定在员工中树立典型，组织其他员工参观和学习，激发员工的最大潜能，力争把自身岗位工作做到最好。

1、从每一个站挑选一名员工，主要以《加油站员工日常英语会话手册》为主，在不影响工作的情况下，选择固定时间，集中组织培训，主要注重听说能力的提高，同时结合自己的特长，进行专业辅导。

2、由每站挑选出来的员工对本站员工进行培训，制定任务，定期进行抽查，对落实情况准确及时地了解。

3、对各站员工定期进行考核，及时反馈给领导，并把考核成

绩作为员工技能评定的一项重要依据。在不断的改进和努力落实的基础上，力争创出本片区自身的特色，更为北京公司的服务形象增光添彩。

4、要在区主任的领导下，逐步建立完善健全的培训管理档案，全面彻底地了解每一名员工的学习进度，为每一名员工建立个人档案，记录好培训全过程，力求做到细致、周到；同时，还要建立员工培训考培表，记录各项考核成绩，每季度评选出站经理、核算员、计量员、加油员各一名作为“管理区优秀学员”，激发出员工之间积极向上的学习势头，做到“人无我有，人有我优，人优我细，人细我变”的工作方针，更加努力的开展各岗位的工作。

5、在培训员工的同时，还要不断的自我更新，自我完善，与员工共同学习，共同进步，协助主任完成好公司交办的各项任务 and 指标，争取做到最好。

加油站工作计划和目标 加油站疫情工作计划篇四

(一)抓员工消防安全认识，确保加油站的消防安全。

由于我们的商品——石油产品所具有的特殊性(易燃、易爆等)决定了加油站的管理重点——安全管理。换句话说，消防安全是加油站管理中永恒的主题，是加油站正常营运的根本保证。所以，在日常工作中就必须坚持“安全第一”的原则。

应该说，我们加油站的大部分员工都经过了岗前消防业务培训，在思想认识上有着消防安全的概念，但还需要从制度管理上加以完善，在组织加油站安全活动时，可以结合不同时期或不同季节的特点，及时传达和贯彻上级领导和政府有关部门关于不同时期的安全指标、精神、内容，利用安全活动加强对职工扑灭训练和处理突发事件预察演练，以提高员工扑灭初起火灾和处理突发事件的能力等。只有全体员工从思

想意识上认识到做好加油站安全工作的重要性，才能使制度，措施落实到实处。要知道，加油站的安全并非是一个点、一个面，并非是某一段时间的安全及某一个人所能担负的，而是要靠全员、全天候、全方位、全过程的安全，要让每一位员工都知道“安全百日功，火烧一场空，安全保效益”的道理，总之，只有从根本上确保了加油站安全无事故，才能促进加油站各项工作的顺利进行。

(二)发挥“窗口”作用，完善企业形象

加油站作为一个企业的终端环节服务性窗口，它是直接面向社会，创造精神文明、物质文明的重要前沿阵地。如何发挥“窗口”的形象作用，做到安全第一，服务规范，管理有序，经营有方，是站长，也是每一位员工义不容辞的责任，因为在社会主义市场经济条件下，企业的生存和发展，不仅有赖于先进的科学技术，现代化管理手段，而且，还在于企业全体员工劳动潜能和创造技能的充分发挥，以及与之相适应的思想观念、精神状态、文化素质和社会心理的不断更新。未来的市场竞争，绝不是单纯的产品质量、价格的竞争，更是企业品牌，企业形象等无形资产的竞争。由此可见，员工的综合素质就显得更为重要了，如何提高员工的综合素质以及迎接各种挑战，是站长应考虑的重要问题。

(三)加强规范化管理，提供优质服务，提高经济效益

作为一个销售企业，其最终目标是提高经济效益，追求最大利润，增强市场竞争力。在确保安全的前提下，作为销售企业的终端机构——加油站来说，站长，肩负着油品的营销和站内管理的双重任务，是营销和管理的第一责任人，它的成败不仅直接影响到公司的整体形象和公司销售既定目标的实现，同时，也影响着员工的切身利益。

xx年，认真按照以上内容强化加油站的各项管理。为加油站的壮大献上一份力量。

关于

一、轻油销量和ic卡比例

回顾去年，经过我们全站人员的努力，加油站正在逐步走上正规、良性发展的道路。2017年11月10日起，由于上海实现“国四”标准，加油站的销量有了较大增长，2017年杭浦高速北站销售轻油16642吨，杭浦高速南站销售轻油9245吨，非油品各销售4.5万元。今年公司下达的指标为北站17000吨，南站为9300吨，非油品南北站指标均为5万元。

截止本月初北站销量为2607吨，完成年度指标的15.33%，南站销量为1567吨，完成指标的16.85%。今年的油气改造将对本站销量造成一定的影响，但按照南北站1月份的销量1500吨和900吨，如无特殊情况，预计到今年年底南北站均能顺利完成指标。本站将继续加强市场开发力度，积极发展新客户，利用本站的价格优势，努力提高销量。

ic卡持卡消费比例

自2011年1月1号至3月1号：

北站ic卡共消费64,222.61元，占总数(17504594.89)的30.39%，原因为北站销量绝大部分都是由柴油销量构成，而柴油车司机一般都为大额消费，消费多为现金，故ic卡持有率偏低。

2、希望公司在本站开展加油卡办理业务，并开展办卡送礼品的营销活动，进一步促进加油卡持卡率。

3、放大加油卡的作用，提高加油卡利用率，例如可以使用ic卡购买润滑油，交纳交通违章罚款等等。

二、非油品指标

高速站的非油品销售主要取决于燃油宝，今年公司的指标为北站汽油600瓶，柴油500瓶；汽油1000瓶，柴油300瓶，平均每月北站汽油50瓶，柴油42瓶。南站汽油83瓶，柴油25瓶。

今年1-2月北站燃油宝销量为柴油53瓶，汽油116瓶。南站销量为柴油18瓶，汽油157瓶。从以上数据看，汽油燃油宝南北站均能顺利完成，但柴油燃油宝离指标仍有一定的差距，今年本站将针对柴油燃油宝进行重点推销，做到每辆车都能技巧化推销，大力宣传燃油宝的作用。高速站目前的毛利率为50.41%，继续加大力度销售燃油宝，从而提高本站的毛利率。

三、硬件问题

本站由于站内设备使用率较高，设备容易发生故障，特别是南站，站内新装加油机已多次发生故障。南北站加油机多个计量器有一定程度的渗漏。以上设备均已及时和维修方取得联系，等待近期维修。

南站餐桌损坏，北站卸油区移动门也有一定的损坏，南北站雨后地面积水较严重希望公司给予维修。

四、内部管理

今年本站根据管理需要，按照最新中石化加油站规范化管理标准，以“提升强化加油站服务管理细则”为依据，结合神秘顾客访查制度的需要，并借鉴其他加油站的先进经验，进一步完善站内的考核制度。

存在问题：卫生细节做的不够到位，上月南站考核，发现有卫生死角。台帐记录项有遗漏等。员工安全意识有待提高。

针对以上问题：本站将细化加油站卫生管理制度，明确责任对象，做好奖惩工作，细心对待台帐的遗漏问题，做好站内

台帐的复核工作。加强站内员工的安全培训和应急预案的演练。从而提高加油站的管理水平。

五、神秘客户检查

去年南北站的神秘顾客检查都较好，今年本站1月份，2月份都顺利通过了神秘顾客的检查，为本站开了个好头。今年的目标：继续保持现有的水平，并努力提高。

1.加油站新年工作计划

2.精选新年工作计划书

3.新年工作目标计划书

4.新年工作销售计划书

5.美工新年工作计划书

6.最新新年工作计划书

7.新年工作计划书怎么写

8.设计师新年工作计划书

加油站工作计划和目标 加油站疫情工作计划篇五

（一）强化领导，落实责任

1、坚持“一把手”负总责的安全责任制，按属地管理原则，进一步强化安全生产责任制和防范措施，做到职责明确、任务明确、责任到人、工作到位、措施有力。

2、落实安全生产工作例会制度，定期召开安全生产专题会议，分析全乡的安全生产形势，部署安全生产工作，督促检查安全生产目标任务的落实情况。

3、督促乡域内的企业和生产经营单位加强安全生产管理，全面掌握本单位的安全状况，加大安全经费的投入，定期进行安全生产自查。

（二）认真贯彻落实“一岗双责”安全生产目标责任制

二是层层落实了安全生产目标责任，逐级明确责任分工。乡政府分别与13个村（居）委会、7家非煤矿山企业和一所电站签订了《2020年度安全生产管理责任书》。

春运、两节、两会期间，我乡的安全稳定是当前工作的重中之重，因此，乡党委政府高度重视，认真做好各项安全生产工作的抓紧落实，并且加大安监工作的支持力度，重点在经费、人员、车辆方面给予较大支持。

（一）扎实开展春节、“两会”期间道路交通安全工作

在春运、“两会”期间，我乡以“降事故，保安全、保畅通”为目标，多次召开会议研究部署全乡交通安全工作，全面落实责任和措施。

三是责任落实、宣传教育到位，通过开展的综治宣传月、安全生产月等活动，广泛宣传道路交通安全，发放传单1000余份，悬挂标语横幅3条，制作固定宣传牌4块。

（二）认真做好消防安全工作

我乡根据县消防安全工作会议要求，迅速动员部署，立即召开消防安全会议，将消防安全工作责任落实到各社区、村委会和辖区内的企业。以我乡辖区集贸市场、中小学校、幼儿

园、危险化学品经营储藏单位为排查重点开展消防安全隐患大排查活动。主要是检查前期火患清剿工作中提出的火灾隐患整改情况和防范措施落实情况；用火、用电安全隐患整改情况；安全疏散通道、安全出口整改情况；消防设施器材、通道、水源落实情况等。在开展火患排渣治理工作中，我乡共检查各类场所15个，60人次，在检查中发现一般火灾隐患7处，场整改7处。

（三）积极开展烟花爆竹安全专项整治

春节期间烟花爆竹安全管理工作形势严峻，任务繁重，为了进一步加强对此项工作的管理，严厉打击非法生产经营烟花爆竹行为，有效防范烟花爆竹事故发生，建立规范有序的烟花爆竹经营秩序，我乡积极开展烟花爆竹专项整治。

二是看产品来源渠道是否合法、产品仓储周边是否存在安全隐患；

五是指导、督促烟花爆竹从业人员不断增强安全生产意识，提高事故预防能力和应急处置能力，全面提高安全管理水平。

一是以开展重点监管企业、危险化学品零售企业为重点的安全生产大检查。共出动人员104人次、车辆26台次，分别对3个采沙场、1个采石场、1个瓦厂、1个砖厂、1个加油站、1家电站、5家液化天然气零售点进行安全生产检查，共查出隐患13处，现场督促整改3家，立即停工4家。

二是对建筑施工、地质灾害点等进行安全隐患排查整治。乡安监办和建管办联合开展辖区安全隐患排查，尤其是加大对全乡26处地质灾害点、瓦坪新农村建设、廖家危岩搬迁工程和芝麻田场镇滑坡等存在安全隐患的排查、监控力度。

三是以非煤矿山进行打非治违和隐患排查整治。为确保我乡辖区非煤矿山生产安全，乡安监办积极配合国土、安监等部

门对辖区内的7家非煤矿山进行安全督查，检查中发现安全隐患3处，其中鹿坡鱼塘改建采石厂，非法采石，已责令停工；陈林瓦厂无任何相关手续，依法取缔；吴国香采砂厂无安全生产许可证，停工整顿。通过相关部门的共同努力，确保了我乡无重特大安全生产事故的发生。

四是加强中小学校安全管理检查力度。对中小学校教学楼、学生宿舍楼的消防，学校食堂卫生等进行仔细排查，对于发现的问题，及时向学校主要负责人下达限期整改通知书。

我乡上半年的安全生产工作取得了一定成效，但与上级政府的要求还有一定的差距，面对严峻的安全生产形势，我们还要继续努力。当前我乡安全生产工作主要存在的问题是部分企业负责人安全意识淡薄，安全制度和措施不落实，对存在的事故隐患整改不彻底。

在下一步的工作中，我乡将重点抓好以下几个方面工作：

（一）强化安全生产管理知识的宣传和教育培训，继续加大安全生产法律法规、安全常识的宣传教育力度，提高人民群众的安全生产意识，为做好安全生产工作营造良好的舆论氛围，引导广大人民群众积极参与安全生产监督和管理。

（二）抓好安全生产培训。提高各企业负责人及特种作业人员安全意识和业务水平。

（三）进一步落实安全生产责任制，明确责任人，逐步完善安全生产各项管理制度，使安全生产的各项安全措施真正落到实处，确保安全生产工作的有序开展。

（四）坚持不懈抓好安全生产打非治违专项整治，发现问题及时整改，消除事故隐患，遏制安全生产事故的发生。