

# 学生管理工作心得体会总结(汇总5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 童装销售日常工作计划图片篇一

1)产品的目录，定货单、送货单

2)和客户洽谈的相关资料：如名片、客户资料、客户记录、价格表、电话本、记录本、计算器、商品说明书、样品、产品照片、产品的广告以及其它宣传资料等。

3、拜访前的准备事项

1)了解被拜访对象的姓名、年龄、住址、电话、经历、兴趣、性格、家庭情况、社会关系、最近的业务情况等。

2)要随时掌握竞争对手的销售情况及一般客户对他们的评价，了解同行及相关产品的最新变动及产品信息。

## 童装销售日常工作计划图片篇二

在媒介碎片化、分众化趋势越来越突出的时代，传统的服装营销模式遭遇了前所未有的挑战，新媒体的出现和成长促进了服装营销方式和商业思维的变革，也为我们带来了巨大的商业想象空间。唯路易品牌于创建之初，客观详实地调研了中外童装市场，打造了专属的童装品牌市场规划和营销模式。

立足国内放眼海外市场

完善线下与线上结合的产业链

经过唯路易童装团队的不懈努力，一条以创新发展和加工生产为核心的完整产业链已形成规模。这条童装产业链囊括了产品研发、设计、成衣制作、辅料、配件生产，以及后期的资讯、物流和市场营销策略等多个环节与工序。尤其是为提升电商销售反应速度而采用的生产系统——吊挂传输柔性生产系统是服装企业实现信息化的唯一绿色通道。采用吊挂传输的电脑控制技术，进行吊挂传输主轨道、工位轨道的改进创新，实现自主工位轨道自循环设计，大大缩短缝制工时。其优势在于：一是儿童服装专卖与周边商品相结合。在线销售模式不是单纯童装专卖，更包含了儿童生活用品等周边产品，用品牌童装带动周边产品的热销。二是优秀品质基础上的品牌价值保证。唯路易品牌原材料及成衣均受国家正规检测中心测试其产品做工讲究，非传统街边货、大路货、仿版货可比。款式新颖时尚，产品环保指数高，穿着使用均舒适安全，这是其他众多线上童装品牌无法逾越的。三是聚焦时尚的品牌定位。针对线上消费者年轻化的特点，面对崇尚时尚与个性的年轻妈妈们，唯路易一贯强调聚焦时尚的品牌定位，只有这样才能真正吸引线上消费者。

## 满足消费者群体期望的新的风格诉求

唯路易品牌在市场运营2周年之际，企业高层管理团队做出重大决定，聘请法国peclersparis顾问团在中国童装市场上为品牌风格量身定制，从而使产品风格实现了精准的定位。其目标是能够满足消费者群体期望的新的风格诉求，使所有的内部团队在一个共同的理念上达到共识，从而给予产品系列和品牌形象一个清晰的风格方向，并给市场注入新的动力及更多现代感，以此吸引更国际化及具有时尚意识的新一代母亲。peclersparis的项目组根据企业品牌发展的理念和愿景，考察中国市场，对话企业设计和运营两大中心，最终提出组成品牌风格dna的方案，并使产品风格实现国内童装市场的独一无二。在此过程中，唯路易以科学化、数字化、图像化的手段定义出新的目标客户群，在经过具体分析和实验后，确

定了可以定义品牌风格概念的时尚基调，并将此风格概念诠释为唯路易时尚语言——摩登都市·酷感精致·快乐时髦。在每个季节转换中，品牌始终建立强调出这三个风格标准的装扮及廓形设计，从而实现更多市场份额的获取。

## 借助校企双方深度合作平台严格把控市场营销命脉

市场是检验产品的唯一标准，为了更好地适应童装市场的需求，唯路易品牌广泛集中学校、经销商等资源，进行多渠道、全方位的市场把控，从基础上打开产品的市场。首先，企业借助校企双方深度合作平台，学校服装专业教师团队和企业设计项目组首先根据设计目标，分别提供各自设计创意方案并制作成衣；其次，每季首批展示样衣都严格通过东北、华东、华南等地区主要销售城市的商、大区经理及店长打分考核，再进行第二次展示样的调整与修订；随后，开设每年两次的童装产品订货会，产品接受全国所有销售成员下单订货；最后，商品部整合大货生产的个案，打造成唯路易专用童装品牌设计辞典。在此过程中，投入到市场的唯路易品牌服装结合了学院派与实践派的认证，既满足了服饰的时尚性和文化内涵的需求，同时又符合了市场的需求，其竞争力不言而喻。

## 3走心的童装设计元素

在校企合作的过程中，“最走心的创意设计”成为唯路易童装产品研发的设计口号。在品牌服饰的设计过程中，教师团队每一步产品的“走心创意点”都会从各种时尚风格和经典历史案例中获得更多的灵感，在可以承受的价格范围内，以更时髦、更多的精致细节来时尚化整个产品系列，给予产品更多令人感动之处。尤其是品牌每季的代表性产品，主打的创意精髓是选用产品树立认可度，产品回应顾客的需求和期望，展示品牌的个性与价值，同时也表现出季节性的时尚趋势。

## 鲜明的主题设计理念

主题设计之所以成为品牌设计的常用方式，不难发现，服装产业发展至今，创意点俨然成为服装企业品牌高附加值的来源，创意也就成为品牌市场竞争的焦点之一，而确定主题的过程则是将创意集中化、具象化过程，因此这个环节显得格外重要。鲜明的主题为设计师团队指出了明确的设计方向，为整个设计过程理清了思路。唯路易品牌在2011年秋冬季女童装主题设计中推出“爱心”系列，并成功创意红色爱心斗篷经典款，在设计开发工作结束之后，“爱心”主题还为市场销售奠定了良好的推广基础。在订货会、专卖店、推广海报和杂志上，独特而精彩的主题形象如价值百万的广告语一样宝贵，深受消费者们喜欢，连续3年成为女童装榜上销售冠军款。

## 色彩元素注入品牌创新能量

因受国际与国内市场每季流行色的影响，色彩变化与波动幅度较为明显。唯路易品牌色彩在选用上有两个特点：一是制定持久运用的品牌基调色。消费者可以根据服装的色彩轻易识别出该品牌，这是表现品牌的个性和其时尚的基础色彩，每个季节，根据趋势及时尚主题进行更新，唯路易会定义3个主要的身份色，如代表品牌历史色彩——永恒的黑色、必备的中国红，时尚的宝蓝色；二是通过色彩元素注入品牌能量精选主题色彩，或是提升的，或是对撞的，用于明星单品款设计（大衣、羽绒服、裙子、针织衫等）。当一个造型由不超过三个颜色组成时，色彩搭配是时髦的，运用流行色彩提亮中性色使造型更生动，使图案更时尚，并与配饰玩味搭配，特别是对于每季时尚主题中的一些细节的运用，色彩整体规划上保持一致性，便可以在竞争中显现出不同的身份颜色。

## “三位一体”的面辅料选择与设计

面辅料采用的是“三位一体”的选择方式，即常规的、流行的、自主开发的面辅料。每季设计之初都由设计助理与工艺助理梳理一遍，为设计团队提供服装设计必要的环境和土壤，这样的土壤是否肥沃，温度和气候是否适宜，与品牌创新的发展关系重大。例如，在2013年当各大春夏时装周上掀起棋盘格纹潮流时，唯路易设计师们按捺不住自己的创作欲望，也倾情打造棋盘纹，但在创意时一改传统的印花格纹面料，采用了符合儿童趣味心理的编制格纹装饰手法。但这种独特的工艺设计手法要运用在夏款连衣裙中，同时还要满足成衣生产和编制工艺的要求，这就对面料的手感与厚度，以及儿童穿着的舒适性提出了新要求，最后团队成员试用多种面料，最终选用了真丝棉解决了所有的难题。

## 联想和想象：图案设计的双翼

图案的设计和选择对于整个童装设计有着举足轻重的作用。童装设计师可以根据图案本身来展开联想和想象，这就为设计插上了双翼，打开更广泛的思维设计空间，选择最为恰当的设计元素。创意思维来源于社会生活多个方面，如关注当下社会热点和“非主流”的发展动向，参观博物馆和图片展、浏览杂志、了解某种时尚流行；参加各种工业设计展览会、服装展览、艺术展；学习服装史等历史知识；关注流行的影视剧等等，这一切都构成了与创意思维相关的行动力。花朵图案虽不具备流行元素特性，但却是女童设计中的常用元素。唯路易童装以可爱的背带裤搭配贴花t恤，粉色的贴花在白底的映衬下娇艳明媚，洗白做旧的牛仔色，简洁的款型，粉色的立体圆扣成为牛仔上最吸引人的色彩，也使得牛仔的柔情可爱自然呈现。同时三角形设计的背心，肩膀与两侧的白色立体贴花，细节彰显优雅精致，搭配水墨印染的t恤，让牛仔不同的面貌毫不突兀的征服消费者的时尚口味。当然，图案在具体的产品开发选用中是可以进行不断调整的，因为最初的设计概念是模糊而笼统的，在进入到一定的设计阶段时，随着设计思路的明朗化，可以对不尽如人意的图案进行调整，并植入成熟的印绣花技术，使产品整体性更为有亮点。

## 童装销售日常工作计划图片篇三

用友新道公司以制造企业为原型，研究开发了一款实训平台“虚拟商业社会环境”[virtual business socialenvironment]简称vbse[]我校于2015年3月引进该平台，并面向全校所有本科专业开设了《虚拟仿真综合实训》课程[]vbse是一款面向院校的跨专业综合实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门及岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养[]vbse系统的主体企业为同一行业内的若干家生产童车的制造公司，这些生产制造公司在相同的市场经济环境下，各自按照自身的经营方针去经营企业，在经营过程中做出的决策，最终反映在各自经营业绩上的差异，每家制造企业之间是竞争对手的关系。

vbse实训的教学主要分为实训动员、团队组建、期初建账、固定数据、自主经营、实训总结几个阶段。学生在固定数据阶段的经营中要掌握企业的经营规则、熟悉业务流程，为课程后面的自主经营奠定基础；而在自主经营阶段，学生将独立完成自主的决策、经营和竞争。

vbse实训中的制造企业在自主经营前需要做好多种计划。每个制造企业根据市场需求（由实训教师扮演“市场”在自主经营前，包括数量和单价）和自身的目标利润，确定年度销售计划；企业以销定产，有了销售计划后，首先看一下库里已经有多少产品，需要再生产多少产品。产品的成本包括料工费三部分，因此生产计划包括：要生产的这些产品需要多少原材料，即物料计划；要用什么设备去生产这些产品，即设备产能计划；要生产这些产品需要雇佣多少工人，即人力资源计划。物料计划以及设备产能计划构成了企业的采购计划，人力资源计划即薪酬计划。采购计划和薪酬计划共同构

成企业的资金支出计划，而资金收入计划来源于初始的销售计划，当资金支出大于收入时企业又需要考虑筹融资的事情。以上过程如下图所示。

本文以此为基础，针对影响自主经营计划制定的几个因素进行分析，并结合我校开展自主经营的经验加以阐述，以期与同行交流分享。

## 二、自主经营计划制定的影响因素分析

### （一）市场需求

实训教师要提前向所有企业自主经营期间的市场需求预测，比如我校在某期实训的qq群中了如下市场预测（6家制造企业）

学生应针对市场需求，确定企业自主经营阶段要生产的童车产品的类型，即经济型、舒适型、豪华型三种中的一种或多种；实训中也有学生另辟蹊径，作为其他制造企业的代工，仅生产车架，这也不失为一种不错的选择。

需要注意的是，市场预测与实际是有差距的，实训教师在做自主经营的市场订单时应考虑到市场的变化，以考量学生适应变化做出调整计划的能力。

### （二）收入、成本与利润

以我校6家制造企业自主经营2个月为例，在实训教师提供的市场订单较充分的情况下，每家制造企业销售收入平均可达5千万，利润总额平均可达2-3千万。另外，以我校实训的历史数据看：童车成本中原材料占比最大，平均可达90%以上；经济型童车成本400-500元，舒适型童车600-700元，豪华型童车950-1050元。类似的历史数据可以在自主经营前提供给各家制造企业做参考，以方便其做销售计划。

### （三）原材料、库存商品及产品结构

1. 期初原材料：钢管5000；坐垫5000；车篷5000；车轮20000；包装套件10000。原材料立买立用，但自主经营前的期初在途原材料将不会到货使用。
2. 期初库存商品：经济型童车2000；在产经济车架5000、在产经济童车4000。在产车架及童车在自主经营1月初将会正常下线，可以使用。
3. 此外，还应了解经济型、舒适型、豪华型三种童车产品的结构以确定物料采购计划。如下图所示，以经济型童车物料清单为例，即：2个钢管和1个坐垫能生产1个经济车架；1个经济车架、1个车篷、4个车轮和1个经济童车包装套件能生产1辆经济童车。车架加工和童车组装皆需经过一个虚拟日才能完工。

### （四）人员

## 童装销售日常工作计划图片篇四

“课程教学改革、工学结合”已成为现阶段我国高职教育的人才培养模式改革与发展的新方向。工学结合是高职教学改革的有效途径和方法，并以此为基础不断探讨课程教学改革。本文以《服装设计项目课》课程教学改革为例，进行工学结合的课程教学的改革与实践。

### 一、课程设计思路

《服装设计项目课》是服装设计专业的专业必修课，是将服装成衣设计、服装结构设计、服装工艺等课程进行综合训练的课程。通过服装设计项目或主题设计项目的学习，对服装整体设计进行认识和研究，使学生了解服装设计的内在规律，培养用专业的眼光，独特的视觉角度观察与判断事物的能力，



同时具有服装创意设计、打样、制作“三位一体”的综合能力，为未来的设计师助理角色做好准备。项目的确立、制定和实施，需由主讲教师针对企业要求及相关部门的建议，提出整体思路，并与教学小组内的教师共同商议后，由教研室讨论通过。教师上课以指导性和引导性教学方式为主。指导学生认真分析该企业产品面向的消费群体，找出该消费群体消费需求特征，进行产品款式设计，并完成结构设计，完成样品制作，提高实际工作的适应能力和应变能力。

## 二、任务设计

### 年春夏童装产品开发方案案例简介

#### 1) 设计主题

通过对流行趋势和童装市场的调研分析，进行设计主题的确定，包含灵感来源、色彩流行趋势、设计流行元素、标杆品牌市场调研。

#### 2) 品牌命名

通过对企业品牌的了解，对品牌文化进行诠释；了解儿童心理，以儿童作为主人翁来设计品牌的主题说明。借鉴标杆品牌把握品牌风格，根据品牌的目标市场确立品牌定位。

#### 3) 产品分析

#### 4) 设计人员及时间安排

1. 每个小组设立组长、设计总监、技术总监和营销总监，各自负责不同的职责。

2 . 根据企业要求，制定详细的时间规划，确保按时交货。

#### 2. 开发思路

1) 色彩定位：对2013年青果春夏童装产品的设计方案进行说明，根据国家权威机构流行色发表信息和去年的流行色彩情况，定出今年产品的主色调，进行色彩定位。

2) 面料定位：从生理特点看，儿童的皮肤稚嫩，易受不良物质的刺激。这就要求服装面料吸水性能好，能够充分吸收汗水而不会产生不舒适感。现在棉织物的功能开发越来越细，各种风格的面料性能都可以仿制，比如说仿真丝、仿化纤等棉织物。本方案选择绿色环保的棉类面料作为主要选择。

3) 设计方向：根据面料流行趋势、色彩流行趋势，确定设计方向，结合成人服装的款式细节流行趋势，比如今年流行的肩部夸张造型等，应用到产品设计中去，打造产品特色。图案装饰方面运用一些机绣、贴图、印染、立体化等工艺手段，要多注意图案的时代感、民族性、卡通感、立体感等。

### 三、教学设计

1. 以能力目标为导向，设计教学内容。分五个模块进行教学：

模块一、项目任务分析，内容包括企业品牌特色分析、企业2012年产品策划书案分析。模块二、服装流行趋势分析和市场调研报告。模块三、产品开发方案，内容包括消费对象定位、色彩定位、面料定位、设计方向（面料流行趋势、色彩流行趋势和款式细节流行趋势）、系列商品构成、款式设计和系列拓展。模块四、产品的设计与制作。模块五、产品及评价。

#### 2. 教学方法手段

教学方法采用“任务驱动法”和角色演练法，根据企业的真实项目进行设计，过程全部模拟企业产品开发流程，并按照企业要求设置相应岗位。人员组织：将学生分成4人一组，设立小组长、设计总监、技术总监、市场经理四个岗位，由学

生竞争上岗。每个人拿出自己的专业特长，充分显示自己的组织才能，竞选合适的岗位。由辅导老师团队进行考核打分录用。在一定程度上模拟企业招聘员工的形式，在一定程度上锻炼了学生的自我表达和自我推荐能力，极大的提高了学生的学习主动性。

### 3. 展示方式的改革

1) 面向学生和辅导老师的成果：学生进行资料整理，文本资料（包括设计主题、产品开发方案、款式设计、面料选择、样板工艺设计、产品照片、个人总结等）。学生准备ppt进行自己的产品设计制作过程的讲解，回答提问，作品介绍，由指导老师打分。锻炼学生的资料整理和表达能力。

2) 时装模特秀展示，邀请专家企业媒体人士参加，由企业技术人员负责评分。模特秀由学生负责全过程的筹划，包括一些形象设计店家的广告赞助等。锻炼学生的展示项目筹划实施能力。

3) 静态样品展示，要求合作企业有关人员参加，进行作品选择，根据企业的需求选择合适开发的产品。由各学生小组长负责进行产品陈列，检验学生对陈列营销课程的知识掌握水平。

4) 由各小组的市场经理根据自己的设计报价和企业洽谈资金投入问题。学生从面辅料成本、设计价格、样板提供价格、样衣制作费用等方面做出自己的报价单。此环节锻炼学生的商务洽谈水平和交际能力。

## 四、课程改革的意义

1、深化工学结合教学改革，为企业提供技术服务。

本项目课程为企业提供了4个系列共34套童装，款式结合流行

时尚元素，色彩搭配协调，结构合理，面料选用纯天然的棉印花布和针织卫衣面料，透气性好，属于绿色环保产品，充分考虑了儿童好动的特性。表现手法上延续青青果的特点，设计各类卡通图案，并结合口袋等功能性设计，较好的体现了品牌特色。

## 2、以能力本位教学为主导，培养学生的专业综合能力。

项目的确立、制定和实施，完全按照企业产品开发流程进行。教师上课以指导性和引导性教学方式为主。指导学生认真分析该企业产品面向的消费群体，找出该消费群体消费需求特征，进行产品款式设计，并完成结构设计，完成样品制作，提高实际工作的适应能力和应变能力。教师指导学生从选题（任务书或主题内涵分析）、调研分析、（对材料、色彩、款式造型及各种装饰方法）进行设计研究、打板到完成工艺操作的综合性训练过程，深化女装产品外形、技术图、放样、编制技术卡、预算表等方面的知识。

服装项目课程教学的开展，使学生更容易对知识进行重新组合，从面料、配色的选择开始，到结构设计、工艺设计和样衣制作，每个环节的实施由具体的学生负责和指导老师及企业专家交流沟通，在学习的过程中培养学生各方面的能力。可以使学生的设计思路和创新理念得到很好的展现，检验了学生对知识掌握和运用的熟练程度、技能水平。

## 童装销售日常工作计划图片篇五

法定代表人/委托代理人：\_\_\_\_\_

乙方(被聘用者)姓名：\_\_\_\_\_

出生年月：\_\_\_\_\_

家庭(现)住址：\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_

经甲、乙双方\*等协商，自愿签订本合同。

## 一、聘用岗位及职务

甲方因工作需要聘用乙方在\_\_\_\_\_岗位工作，并聘任\_\_\_\_\_职务。

## 二、聘用合同期限

1、本合同自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，期限为\_\_\_\_\_年。试用期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，期限为\_\_\_\_\_个月。

2、本合同自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至合同中约定之解除或终止合同的条件出现时止。

## 三、工作职责、内容和工作条件

3、乙方工作时间遵照国家有关规定执行，甲方因工作需要，经与乙方协商同意，可延长工作时间，但不得超过国家劳动法律、法规的规定。

4、乙方必须按照甲方对本岗位任务和职责的要求，完成规定的数质量指标或工作任务。

5、甲方根据国家有关规定，按乙方岗位要求提供必需的工作条件和劳动保护设施，保障乙方的安全与健康。

6、甲方负责对乙方进行职业道德、业务技术、安全作业的教育和培训；乙方在工作过程中必须严格遵守工作规程，有权拒绝执行甲方违规指挥，有权提出批评、检举和控告。

## 四、工作报酬

1:甲方根据国家的有关规定和乙方完成工作任务的情况按月核发乙方应得的工资、奖金、及各种津补贴。

3、甲方确需乙方加班时，按国家规定支付给乙方加班费；

## 五、工作纪律。

1、甲方根据国家法律、法规的有关规定制定工作纪律和规章制度，乙方自觉遵守甲方的工作纪律和规章制度，服从甲方管理。

2、甲方应切实加强单位内部的岗位责任制，建立健全各项考核制度，做到职权清楚，责任明确、考核严格、奖惩分明。

## 六、社会保险和福利待遇。

1、甲方依照国家法律、法规规定，为乙方及时足额向社会保险部门缴纳社会保险。保险费由甲方按国家规定从乙方月工资中扣除后代缴，记入个人帐户，或由本人按规定自行缴纳。

2、乙方患职业病或因工负伤、患病或非因工负伤、以及女工孕期、产假和哺乳期间的待遇，按国家和省有关规定约定执行。

乙方医疗期满或痊愈后，不能从事原工作被解除聘用合同时，由甲方按国家和省的有关规定发给乙方医疗补助费。

3、乙方因工或因病死亡丧葬补助费，供养直系亲属的抚恤费、救济费、医疗费等按国家和省有关规定执行。

4、甲方保障乙方依法享受公休假日、婚丧假、带薪年假等。

## 七、聘用合同的终止、解除、续订和变更。

1、本合同期限届满，即行终止。

2、本合同双方约定的下列终止条件出现，即行终止：

3、本合同经甲、乙双方协商一致，可以解除。

4、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同：

(1) 在试用期被证明不符合聘用条件的；

(2) 严重违反劳动纪律或者甲方规章制度的；

(3) 连续两年考核不合格的；

(4) 严重失职，渎职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

(5) 被依法追究刑事责任或劳动教养责任的。

(2) 乙方不能胜任工作，经培训或调整岗位后不能胜任工作的；

(4) 乙方不履行聘用合同的；

6、甲方经营发生严重困难，确需裁员时，可依法定程序裁员。

7、乙方有下列情形之一，甲方不得依本条项规定解除合同：

(1) 乙方患职业病或因工负伤并被确认丧失或部分丧失劳动能力的；

(2) 患病或负伤，在法定医疗期内；

(3) 女职工在孕期、产期、哺乳期内；

(4) 国家法律、行政法规规定的其他情形。

8、乙方解除本合同，应提前30日书面通知甲方。

9、有下列情形之一，乙方可随时通知甲方解除合同：

(1) 试用期内；

(2) 甲方以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫劳动；

(3) 甲方未按合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件；

(4) 国家法律、行政法规规定的其它情形。

10、从事\*工作，或曾从事\*工作，在规定的保密期内，按国家有关规定，不得解除聘用合同。承担专业技术工作或管理工作的受聘人员，如其提前解除或终止聘用合同，将会给单位带来技术项目终止，产业知识产权纠纷，技术失密以及可能造成较大经济损失的，在聘用合同解除或终止的条件未具备时，不得提前解除或终止聘用合同。

11、甲方依据本条第3、5、6项解除合同时应依法给予经济补偿金。

12、经甲、乙双方协商同意，可以续延本合同期限，办理续订手续。

13、甲方因生产经营状况发生变化，经与乙方协商同意，可变更合同有关条款内容，办理合同变更手续。

14、乙方被依法开除、劳动教养、判刑的、本合同自行解除。

15、本合同依法订立后，不因承办人或法定代表人变动而解除。

八、违反合同的责任



1、由于当事人一方的过错，造成合同不能完全履行，由有过错的一方承担违约责任；如属双方的责任，根据实际情况，由双方分别承担各自应负的违约责任。

2、当事人由于不可抗拒力的原因不能履行合同的，应及时向对方通报不能履行或者需要延期履行、部分履行合同的理由，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行，并可根据情况部分或者全部免于承担违约责任。

3、当事人一方违反合同时，应承担违约责任，向对方支付违约金\_\_\_\_\_元；给对方造成严重经济损失的，应根据责任大小及后果追究经济赔偿责任。

4、其它违约责任：

九、双方约定的其它事项

(1) 依法向劳动合同的管理机关请求处理，

(2) 依法向人民法院起诉。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同约定事项违背国家法律、法规、或涂改、或未经合法授权代签无效。

甲方(签章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(签章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

——服装行业虎年新年祝福语