

2023年户外路灯广告合同(优秀5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

户外路灯广告合同实用篇一

户外广告已有几十年的发展历史，至今已发展成为媒体类型丰富、表现形式多样、发展速度较快的广告模式。那么户外广告承揽合同怎么写呢？以下是在本站小编为大家整理的户外广告承揽合同范文，感谢您的欣赏。

委托方：（以下简称甲方）

承揽方：（以下简称乙方）

依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规规定，经双方友好协商一致，在平等互利的基础上签订以下合同条款，以便合同双方共同遵守。

一、广告承揽要求

1、项目类型：

2、发布地点：

3、版面及图案：

4、规格：

5、发布时间：

6、材料要求：

7、其他要求：

二、广告费及付款方式

1、广告费：

2、付款方式及依据：

(1)、合同签订后 个工作日内，甲方预付乙方广告费用的 %，即人民币 元整。

三、广告验收

乙方在广告制作、安装完成，并在约定地点发布后通知甲方最终验收。

四、广告质保期和维护

1、自甲方终验收合格之日起广告布破损、变色或安装不牢固等)，乙方负责无偿修复或重作。

2、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在24小时内修复，修复时间最长不得超过48小时。

五、安全施工

1、乙方在广告安装之前，首先应检查甲方原有的广告支架是否安全、牢固、是否存在安全隐患、是否满足本合同广告的安装发布，如果存在前述任何一种情况，乙方有义务书面告知甲方进行更换支架或采取其他补救措施，否则，造成任何安全事故或最终导致广告安装不合格的，责任由乙方承担。

2、乙方在制作、安装、养护和维修广告过程中，应当按规范

安全、文明施工。乙方负责制作、安装人员以及周边人员的安全，在制作、安装、养护和维修广告过程中所造成的人员伤亡事故或损害第三人权益的，由乙方负责。

六、 违约责任

2、乙方不能按期履行合同的，每逾期一天，按日千分之三向甲方偿付违约金。乙方逾期天以上的，甲方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已付的广告费，并承担违约责任。

3、乙方制作发布的广告不符合合同约定要求的，须按甲方要求进行返工或重作直至符合合同约定要求，返工或重作应在合同期限内完成，因此造成履行延期的，按本条第2款偿付违约金。

七、 纠纷解决方式

若发生合同纠纷，双方友好协商解决，协商不成的，可依法向甲方所在地人民法院起诉。

八、 其他事项

1、本合同自双方签字盖章之日起生效，单方不得擅自更改。

2、本合同壹式贰份，双方各执壹份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

甲方：

乙方：

一、广告名称、尺寸、(媒介): 高立柱广告牌, 三面。

二、广告发布地点:

三、合同期限: 1年。年月日至年月日止。

四、广告费及支付方式:

1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

3、广告费的支付时间及支付方式: (合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天), 乙方应先付定金当年广告费的%, 即 元整, 验收合格后五个工作日内, 乙方应付当年广告费的%, 即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元, 在 年 月 日前付清。

五、广告的制作及上画面计算时间:

1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间(制作设计画面七天完成, 甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告, 如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作, 即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间)。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料, 甲方收到资料后二天内制成广告样稿, 乙方在收到样稿后当天内予以确认, 并将样稿确认方案以传真方式回传甲方, 样稿一经乙方确认乙方须保存样稿, 即作为制作验收的依据, 为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方, 由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到(样稿确认方

案)回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后,甲方已制作完成好广告画面,乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付,因此而耽误的广告发布时间,甲方不予顺延。

2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关人员验收,如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

共2页,当前第1页12

户外路灯广告合同实用篇二

乙方: _____

1. 广告牌设置地点: 规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近_____), 面积_____平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置, 其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

a. 本合同成立之时, 先支付总费用的30%, 计_____元整。

b. 广告牌设置完成之日, 即_____年_____月_____日(广告牌设置完成日), 支付余额_____元整。

c. 自第二年始, 应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3. 有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等, 一切费用与责任悉由甲方负担。

a. 未按本合同的约定支付设置费;

b. 广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生

危险时；

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5. 按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日_____元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6. 甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7. 本合同有效期间自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，为期_____年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____

_____年_____月_____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

代表人(签字): _____

_____年____月____日

户外路灯广告合同实用篇三

乙方:

甲、乙双方本着自愿、平等的原则,经协商一致,签订本合同,以便共同遵守。

第一条 劳动合同期限

一、劳动合同期

甲、乙双方商定,采取下列形式确定劳动合同期:有固定期限:本合同期限为年,自年月日起至年月日止。

二、试用期

双方同意按以下方式确定试用期(试用期包含在劳动合同期内):试用期从自至年月日止。

第二条 工作岗位

一、乙方的工作岗位(部门、职务)为:。

二、甲方有权根据经营需要及乙方的能力表现,可以合理调整乙方的工作岗位(包括部门、工种或职务)。乙方应按时、保质完成甲方安排的任务。

第三条 工作条件和劳动保护

甲方为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件的工作环境,保证乙方在身体不受危害的环境条件下从事工作。

第四条教育培训

在乙方被聘用期间，甲方负责对乙方进行职业道德、业务知识和各种规章制度的教育和培训。

第五条工作时间

甲方实行每周六天，每天8小时工作制。乙方享有国家规定的法定节假日、婚假、丧假、计划生育假等有薪假日。

注：本工作在黄金周时会有加班，选择调休制。过年放假一般会有10天以上。

第六条劳动报酬

一、甲方按照本市最低工资结合本单位工资制度支付乙方工资报酬。乙方试用期工资为元/月。转正后工资为基本工资+绩效工资。

二、甲方每月10日支付乙方上月工资，实行先工作后付薪。如遇法定节假日或休息日，则提前到最近的工作日支付。

第七条劳动纪律

乙方应遵守国家的法律、法规及甲方的在公司局域网公示的各项规章制度。乙方违反劳动纪律和甲方的规章制度，甲方可按奖惩规定给予批评、教育、处罚，直至解除劳动合同。

第八条合同的变更

1、双方协商同意的；

2、由于不可抗力或合同订立时依据的其他客观情况发生重大变化致使本合同无法履行的。本项所称重大变化主要指甲方调整生产项目，机构调整、撤并等。

第九条合同的终止

具有下列情形之一，本合同应即终止：

- 1、本合同期限届满；
- 2、乙方达到法定退休条件的；
- 3、法律法规规定的其他终止情形

第十条劳动合同的解除

经甲、乙双方协商一致，劳动合同可以解除。

一、乙方在任职期间从事以下竞业限制行为的，甲方可以解除合同，并给予相应罚金。

- 1、自营与甲方同类的业务；
- 2、为他人经营或提供与甲方同类的业务

二、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除合同，并不予支付经济补偿金。

- 1、在试用期间，发现不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；
- 3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 4、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

三、在下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同，但是应当提前30日以书面形式通知乙方本人，并按国家规定支付经济补偿金。

2、乙方不能胜任工作的；

4、甲方进行法定整顿期间或者生产经营状况发生困难，确需裁减人员的。

四、有下列情形之一的，乙方可以通知甲方解除劳动合同。

1、在试用期内的，提前三日书面通知甲方；

2、甲方以暴力或非法限制人身自由手段强迫劳动的；

3、甲方未按照劳动合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的；

4、乙方因其它情况需辞职，提前30日以书面形式通知甲方。

五、乙方有下列情形之一的，甲方不得随意解除劳动合同。

1、患病或负伤，在规定的医疗期内的；

2、女职工在孕期、产期、哺乳期内的；

3、属于国家规定的不得解除劳动合同的其他情形。

第十一条合同的续订

一、本合同期限届满后，经双方协商本合同可以续订。

二、连续订立二次固定期限劳动合同，除乙方提出订立固定期限劳动合同外，应当签订无固定期限劳动合同。

第十二条违约责任

一、乙方在本合同有效期内，经过甲方出资或其它形式的培训，乙方因个人原因辞职或离职，按培训期间所发生的费用

的100%赔偿。

二、乙方违反本合同中第十条第一项竞业限制内容的，除甲方可以解除劳动合同外，乙方还应当向甲方支付一定的违约金。

第十三条劳动争议

甲、乙双方履行本合同，发生争议时，可由甲、乙双方协商解决。若双方不能协商解决的，可向企业所在地的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。不服从仲裁裁决的一方，可在收到仲裁裁决书十五天内，向企业所在地人民法院提出诉讼。

第十四条其他约定

一、乙方保证与甲方签订本合同时，已与其他用人单位解除或终止了劳动关系，并提供相关单位的解除或终止劳动关系证明，否则，甲方有权解除本合同。由于乙方的过错，导致甲方被乙方原工作单位追诉的，乙方应赔偿甲方因此受到的全部损失。

二、乙方因故辞职，应按照甲方的有关规章制度办理完工作交接手续后方可离职，原则上是提前三个月告知甲方，否则甲方有权不予办理解除劳动合同的有关手续(包括出具解除劳动合同证明、办理档案和社保关系的转移等手续)。

三、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，个人档案保存一份，经双方签字盖章后生效。

四、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

五、本合同条款如与国家法律、法规和政策相悖时，以国家法律、法规和政策为准。甲方：(公章)

负责人签字： 乙方签字：

年月日年月日

户外路灯广告合同实用篇四

乙 方：（以下简称“乙方”）德升传媒广告策划有限公司

一、广告的名称、位置和形式：

- 1、广告名称：中都建材超市户外形象广告；
- 2、广告位置：凤阳县玺园正门道路两侧广告牌；
- 3、广告规格：长6米高1.2米；

数 量： 8块；

二、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计，甲方保证画面的内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终确认后提供给乙方报批、制作；经甲方审核确定的样稿，作为本合同附件二。

2、制作发布周期：一周

乙方自收到经甲方签字盖章的样稿(或mo光盘)之日起 7 日内，送主管机关审批，审批通过后 7 日内，乙方完成广告画面的安装制作。

3、画面安装：

乙方安装的广告画面应当平整、无破损；

材质要求：户外写真

4、设计变更：

若甲方确认的设计样稿延误或者在设计样稿确认后又提出更改要求，则乙方工期顺延并且进行更改所发生的一切费用均由甲方承担。上述更改包括但不限于对已审定样稿重新设计或者对已制作的广告画面重新加工等。

三、广告发布时间及续约：

1、发布期限：

本合同项下广告的宣传期限为一年，即从 20xx年 3月 18日起至 20xx年 3月17 日止。但因乙方原因延误广告发布的，每延误一天，发布期顺延一天。

2、甲方如需续签本合同，应于合同到期前三个月内，与乙方达成续签合同，乙方保证甲方在同等条件下享有该位置的优先使用权。

四、广告费及支付方式：

1、广告费用：

2、支付方式：

(1) 本合同自签订之日起一次性付清。

3、结算方式：

a□现金

五、甲方的权利和义务：

- 1、甲方重新更换本广告内容的其它画面，应当提前一个月通知乙方甲方承担本广告画面的制作、安装和更换费用。
- 2、甲方应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并于必要时出具相关证明性文件。

六、乙方的权利和义务：

- 1、乙方应于本合同签订前向甲方提供本公司加盖公章的《企业法人营业执照》、复印件以及法人授权书。
- 2、乙方对甲方确认的设计样稿负有审查的责任，并有义务向主管机关办理广告画面审批手续。乙方可对甲方可能涉及违法的广告内容提出建议，如甲方拒不接受的，乙方可拒绝发布。
- 3、乙方有责任按照本合同规定的广告制作安装质量和发布期限制作、安装广告。
- 4、乙方负责本合同约定更换次数以内的广告画面的安装及更换，并保证发布期间广告牌的完整、清洁，确保发布效果。

有按照甲方要求进行维护或者拒绝甲方的维护要求，甲方可以委托第三方进行维护，甲方应当支付乙方由此产生的所有费用。

- 6、乙方需在每月5日前向甲方提供上月广告发布监测报告(具体见附件四)

七、违约责任：

- 1、乙方如不能按本合同规定时间发布广告，甲方可以自己决定顺延本合同广告发布期限；否则，每逾期一日，按已付广告

费的1%向甲方支付违约金;乙方如逾期 10 日仍未能按本合同的约定发布广告,甲方有权解除合同,乙方须返还甲方已支付乙方的剩余广告费用。

2、甲方如未按期足额支付广告费用,每逾期一日,则按应付广告费的1%向乙方支付违约金,如逾期 10 日仍未支付应付的广告费用,乙方有权解除本合同,收回该广告位并不退还已经支付的广告费用。

3、因广告画面或设施未得到及时维护、修缮,给甲方造成任何损失的或者造成第三方的人身和财产损失,乙方应承担赔偿责任。

4、在本合同履行期限内,任何一方未有法定理由或者本合同规定事由,而单方面解除或终止履行本合同,违约方除应赔偿给守约方造成的损失外,还应按本合同广告费总额的15%向对方支付违约金。

八、不可抗力:

1、合同执行期间如发生因政府政策、法令或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行,甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同,且任何一方均不得要求赔偿。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时,应当在不可抗力发生后的 3 个工作日内通知另一方,并向另一方提供由有关政府部门出具的不可抗力证明。

3、不可抗力事件发生时,双方均应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的后果,不可抗力造成的后果消失,合同可以继续履行的,合同期限自动延长,双方均无须为此承担责任。

4、因不可抗力导致合同最终不能继续履行，双方可以协商解除合同，发布时间以天为单位计算，乙方只按实际发布天数收取广告费，退还甲方余款，双方均不得对此要求赔偿。但迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

九、法律适用和争议解决：

1、本合同适用中华人民共和国法律。

a提交 市有管辖权的人民法院，通过诉讼方式解决；

b提交 仲裁委员会依其当时有效的仲裁规则裁决，该仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁的费用由败诉方承担。

十、合同生效及其它：

1、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效，在本合同上的签字人即被视为该方的授权代表。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

户外路灯广告合同实用篇五

乙方：

1、工程名称：广告牌拆除工程

2、工程范围：乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工；乙方自行承担全部费用。

3、工程验收合格的标准：

(2)乙方完成本合同约定的其他义务。

4、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容(包括但不限于以下内容)：拆除施工前拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设备；拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备；较大物料的二次破碎；拆除施工完成后场地平整；拆除施工时对邻近设施、建筑物、树林等的防护；降噪环保所采取的正当手段的必要措施；拆除垃圾的清理外运等。

5、拆除施工的工期要求：

自双方订立本合同之日起_____个工作日内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

6、拆除废旧钢铁，补充工人工资。

7、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照有关安全法律法规开展拆除施工，完善安全管理体系，针对本项目的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进。

8、甲方义务：

(1)协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调；

(2)按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

9、乙方义务：

(1) 拆除作业时乙方必须遵守国家的有关法律法规及行业规范；

(3) 保质按期完成所有的拆除施工任务；

(5) 乙方在拆除施工过程中应严格执行以上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

10、违约责任：

(2) 乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个工作日时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

11、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

12、本合同一式二份，甲方、乙方各执一份。具有同等的法律效力。

13、本合同自双方答案盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年 月 日