

工作提升计划表格(模板5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

工作提升计划表格篇一

开展干部素质大提升行动，是推动中央和省委各项决策部署落到实处的重大举措；是全力实施“八大工程”、推进“九方面工作”，推动全县经济社会健康发展的现实需求；是加强政府自身建设，推进政府治理体系和治理能力现代化的重要手段和有效载体。通过实施干部素质大提升行动，要形成抓学习、强能力、补短板、争一流的常态化工作机制，实现干部素质大提升、纪律大整顿、作风大改变、服务大增强，为高标准实施“八大工程”、推进“九方面工作”，奋力开创左云转型发展的新局面，提供高效的政务保障。

（一）坚持紧跟核心，把牢方向。牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，做到“四个服从”，不折不扣贯彻落实中央省市县决策部署。

（二）坚持问题导向，讲求实效。突出具体化、精准化、差异化，针对各乡镇、各部门的不同情况，找准亟需解决的突出问题，拿出符合实际的方法举措，实现工作质量的有效提升。

（三）坚持突出重点，服务大局。紧密结合打造先行区、争当“两个尖兵”、推动三大振兴、实施八大工程、狠抓九方面工作等重点，加快推动质量变革、效率变革和动力变革，实现高质量发展。

（四）坚持领导带头，狠抓落实。县政府领导要率先垂范，以身作则，带头推进，督导分管领域活动开展。各级各部门主要负责同志要亲自上手，切实形成一级抓一级、层层抓落实的生动局面。

时间：从20xx年5月31日至11月20日。

范围：各乡镇人民政府、县直各部门。

分三个阶段组织开展：

（一）动员部署阶段（5月31日—6月10日）。6月10日前，各乡镇、各部门要结合实际，科学制定实施方案，进行动员部署。

（二）组织实施阶段（6月11日—11月10日）。突出目标导向、问题导向，紧密结合重点工作，同步开展“三提一破”四大专项行动。

（三）总结提升阶段（11月11日—11月20日）。全面总结干部素质大提升行动的做法、经验和成效，认真梳理存在的问题和不足，及时加以改进。

坚持以拼搏为美，向行动致敬，树立“起步就是冲刺、开局就是决战”的理念，把握全县工作的重点、难点、焦点、堵点，找准制约发展的的问题、短板、瓶颈，激情干事、精准干事、开拓干事，不断推动各项工作落地见效。重点实施“三提一破”四大专项行动。

（一）学习提升专项行动

牢固树立终身学习理念，坚持干什么学什么、缺什么补什么，全面掌握全县经济工作总体思路、重点任务和相关政策，着力培养系统思维和全局视野，不断提升发现、分析和解决问题

题的能力，切实强化责任担当，立足岗位服务大局。

1. 学习内容；全面学习党中央、国务院近年来相关政策文件精神；系统学习省委、省政府近年来政策文件以及主要领导讲话精神；重点学习市委、市政府近一年来政策文件以及主要领导讲话精神；深入学习县委、县政府近一年来政策文件以及主要领导讲话精神。

2. 学习方式。采取个人自学、集中学习、专题讲座、讨论交流、岗位练兵、主题演讲、知识竞赛等方式，立足实际，创新载体，多途径、全方位开展学习。

3. 学习目的。通过学习，着力增强大局意识。深入贯彻中央，省委、省政府和市委、市政府重大决策部署，严格落实县委、县政府关于全县经济社会发展的一系列工作安排，摆正位置，强化责任，勇于担当，切实提升工作的执行力和落实力，确保政令畅通、令行禁止。着力增强纪律意识。严格遵守政治、组织、廉洁、群众、工作、生活“六大纪律”，抓早抓小抓苗头，使铁的纪律转化为广大干部的日常习惯和自觉遵循。着力增强争先意识。主动与中央要求对表，与发达地区对标，与国际通行惯例对接，坚持高标准、严要求、强管理，找准差距，主动作为，在全县形成人人争先进、事事当标兵、样样争一流的良好氛围。

（二）能力提升专项行动

今年，我县经济社会发展的各项任务十分繁重，政府系统广大干部要干字当头、狠抓落实，进一步提升工作能力和水平，抓住每一天，抓实每一月，确保全年目标任务圆满完成。

1. 狠抓开放发展能力提升。全面拓展开放的思想观念、范围层次、体制机制，全方位提升对外接待、贸易洽谈、人文交流、深度合作等方面的能力，推动形成互利共赢、全面开放新格局。全面推进县域提质行动，立足地域特色，抓文化、

促旅游、增内涵，持续放大边塞文化品牌，强化开放优势，补齐开放短板，不断增强我县的吸引力、创造力和竞争力。扩大开放发展窗口，务实高效推动开发区、现代仓储物流园和新兴技术产业园基础建设，全力打造左云对外开放的新形象。

2. 狠抓招商引资能力提升。以开发区为平台，以主导产业为核心，主动承接京津地区产业转移，积极融入环渤海经济圈，精准招商、专业招商。加强招商团队建设，制定出台招商引资的具体奖励办法，努力形成从县级领导到普通干部职工“人人肩上有担子、个个身上有任务”的全民大招商、大引资，大上项目的良好氛围。

3. 狠抓改革创新能力提升。着力深化重点领域改革，深入推进供给侧结构性改革、开发区“三化三制”改革等一系列重点改革，以改革红利为经济社会发展提供强大动力。把创新作为引领发展的第一动力，大力实施创新培育行动，做好科技创新驱动文章，深化与江苏杰伟讯新材料公司的合作，探索建立矿务材料研究所，加强高岭土、粘土等本地优势资源的科技研发攻关；深化与中国农大、山西农大、高寒作物所等科研院所的合作，加快马铃薯加工，高端牛肉品种改良，“雁云白羊”自主品系培育等特色农业的科研转化，为县域经济振兴注入强劲科技动力。探索“企业+人才”捆绑引进模式，鼓励企业既带投资项目，又带人才团队来左发展；深入实施“高技能人才”开发工程，加快推进左云家政学校建设；深入实施“名师名医名家”引领工程，根据人才需要，政府与高校主动牵手，行业与人才积极对接，促进校企互动，校地联动。

（三）服务提升专项行动

以提高效率、效能、效益为核心，以服务转型、服务企业、服务群众为重点，全面加强服务型政府建设，提高工作效率，提升服务质量，助力左云发展。

1. 转变作风主动服务。下大气力解决不重视研究工作和政策、盲目“等靠要”、习惯“敲锣打鼓”、不愿担当作为、缺少干事创业精气神、开会多落实少、重部署执行差等突出问题。牢固树立“时间就是金钱，效率就是生命”的工作理念，围绕重点工作，制定有效对策，严格按照时序进度、目标任务，列出时间表、任务图，挂图作战、跑表计时、到点验收。

2. 创优环境高效服务。以“集中、精简、高效、便捷”为目标，持续深化“放管服效”改革，着力优化政务服务流程，完善政务服务体系，打造“六最”营商环境，为企业和群众提供优质高效的政务服务。落实企业投资项目承诺制，坚决清理各类证明，努力实现企业群众办事“只进一扇门、最多跑一次”。不断规范完善审批程序，研究制定简明、实用、高效的工作流程，限时办结、超时问责，以干部的辛苦指数换取人民群众的幸福指数。

3. 完善机制全面服务。紧紧围绕“八大工程”、“九方面工作”，健全工作跟踪推进和督促落实机制，把全县工作任务分解到各位副县长、各乡镇、各部门，明确具体时限、进度要求，推动全县重要工作部署深入落实。落实好领导包联重点项目制度，实行“一个项目一个责任领导一个责任班子”，加大协调服务力度。主动为企业和项目“送服务、送环境、送资源、送市场、送效率”，用情用心用力为企业提供“保姆式”贴心服务。不断深化拓展工业经济运行“六个一”监测服务等工作机制，积极对接企业需求，助力企业“轻装上阵”。紧盯省市下达我县的年度目标责任考核任务特别是11个区域经济转型升级考核指标，落实常态化抓谋划、抓监测、抓调度工作机制。各乡镇、各部门也要根据自身实际，细化分解全年工作任务，全面落实“一月一调度”工作机制，切实做到工作责任清、任务明、落到位。

（四）破解难题专项行动

要坚决贯彻新发展理念，集中力量攻坚，真金白银投入，着

力解决发展不平衡不充分的问题，切实为左云发展谋出路，为人民群众谋幸福。

1. 着力破解资源型地区转型发展难题。牢固树立“一切为了转型, 转型为了一切”的理念，抢抓国发〔20xx〕42号文件的政策机遇，按照省市行动计划的任务分解，扎实开展“转型项目建设年”活动，不断推动产业结构全面优化、发展动力深度转换，率先走出一条产业优、质量高、效益好、可持续的资源型地区转型发展新路。紧紧盯住新兴工业、高科技工业，主动“走出去”、“请进来”，瞄准对接引进世界500强、国内500强等大企业、大集团，树立“大开放、大引进、大创新、大转型”工作理念，积极对接“大企业、大校、大院、大所”，承接“一带一路”和京津冀、长三角、珠三角等国际国内产业转移，打造我县高端装备制造、高科技环保节能、煤炭清洁高效利用、精密医疗设备、生物及生物制药工程、信息技术等产业集群，努力形成多元发展的现代工业产业体系。

2. 着力破解制约全面建成小康社会难题。严格落实中央、省、市关于打好“三大攻坚战”的工作要求，抓重点、补短板，加快形成各司其职、密切配合、整体作战的攻坚格局。坚持源头控制、综合施策，积极消除存量风险，有效预防增量风险。聚焦贫困人口精准帮扶，聚力深度贫困协同攻坚，确保今年全县2个贫困村脱贫摘帽、858名贫困人口全部退出；大力实施乡村振兴战略，加快推进农村产业发展，为巩固脱贫成果提供支撑保障。坚持绿色发展理念，打好大气污染治理、水污染治理、土壤固废治理、生态系统保护、环保督察问题整改、执法监管等六大硬仗，用最严格制度最严密法治保护生态环境，不断推动我县生态文明建设迈上新台阶。

3. 着力破解民生改善难题。着眼于满足人民日益增长的美好生活需要，深入实施民生普惠行动，在经济发展和共建共享中，持续增进民生福祉。要扎实推进教育、就业、收入、社保、文体、住房、医疗卫生、安全生产、治安防控等工作，

重点解决看病难看病贵、“零就业”家庭再就业、信访维稳等突出问题，在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展，推动公共服务和社会保障水平进一步提高。要全力落实县政府确定的“惠民实事”，做到事事有人抓、时时有人管、件件能落实。要根据本地区本部门民生事业实际，将经济发展的成果更多运用到基础民生、热点民生和底线民生上，既尽力而为又量力而行，把每一件事情办到老百姓的心坎上，促进社会公平正义，向全县人民交出暖心“民生答卷”。

政府系统各级各部门要高度重视，精心组织，周密部署，主动作为，确保活动取得实实在在的成效。

（一）加强领导，明确责任。县政府成立由县长任组长，分管政府办公室副县长任常务副组长，其他各位副县长任副组长，各部门、各乡镇负责人为成员的全县政府系统干部素质大提升行动领导小组，领导小组办公室设在县政府办公室，负责活动的组织领导、统筹协调。县政府领导要发挥示范引领作用，切实加强对分管部门活动开展情况的督导检查。各乡镇、各部门也要成立相应的领导小组及办公室，主要负责同志要勇于担当，真抓实干，切实保证活动质量。

（二）精心组织，抓好落实。各乡镇、各部门要根据县政府实施方案要求，在抓好规定动作的同时，根据本单位实际，创新载体，组织开展富有地区和部门特色的专项行动。领导小组及办公室要对各单位活动开展情况进行总体把关、全程指导，确保活动扎实推进、不走过场。

（三）统筹兼顾，注重实效。要把开展干部素质大提升行动的最终成效体现到贯彻落实县委十五届四次全会暨经济工作会、全县“两会”等重要会议精神上来，体现到当好能源革命和对外开放两个尖兵、高质量完成区域经济转型升级任务上来，体现到招商引资、招才引智工作上来，与推动当前工作结合起来，做到统筹兼顾、有机融合，两不误、两促进。

（四）广泛宣传，营造氛围。充分运用电视、报纸、网络等新闻媒体，大力宣传干部素质大提升行动的重要意义，为活动开展营造良好舆论氛围。要深入挖掘活动中涌现出的先进典型，充分发挥示范带动作用，形成对标先进、比学赶超的生动局面。

（五）严格督导，确保实效。抽调精干力量，对各单位活动开展情况进行严格督导检查，及时掌握情况。对行动迟缓、措施不力的单位，严肃追究主要领导责任。

工作提升计划表格篇二

一. 早会——仪容仪表检查，开心分享工作心得及服务技巧，昨日业绩分析并制定今日目标，公司文件通知传达。

二. 在销售过程中尽量留下顾客的详细资料，资料中应详细记载顾客的电话、生日和所穿尺码。

可以以办理贵宾卡的形式收集顾客资料，并达成宣传品牌，促成再次购买的目的，店内到新款后及时通知老顾客(但要选择适当的时间段，尽量避免打扰顾客的工作和休息)，既是对老顾客的尊重也达到促销的目的，在做好老顾客维护的基础上发展新顾客。

三. 和导购一起熟知店内货品的库存明细，以便更准确的向顾客推荐店内货品(有些导购因为不熟悉库存情况从而像顾客推荐了没有顾客适合的号码的货品造成销售失败)。

及时与领导沟通不冲及调配货源。

四. 做好货品搭配，橱窗和宣传品及时更新，定时调场，保证货品不是因为卖场摆放位置的原因而滞销。

指导导购做好店内滞销品和断码产品的适时推荐，并与领导沟通滞销货品的具体情况以便公司及时的采取相应的促销方案。

五. 调节卖场气氛，适当的鼓励员工，让每位员工充满自信，积极愉快的投入到工作中。

销售过程中，店长和其他店员要协助销售。

团结才是做好销售工作的基础。

六. 导购是品牌与消费者沟通的桥梁，也是品牌的形象大使，从店长和导购自身形象抓起，统一工作服装，时刻保持良好的工作状态，深入了解公司的经营理念以及品牌文化，加强面料、制作工艺、穿着保养等专业知识，了解一定的颜色及款式搭配。

最主要的`是要不断的提高导购的销售技巧，同事之间互教互学，取长补短。

七. 做好与店员的沟通，对有困难的店员即使给予帮助和关心，使其更专心的投入工作。

做到公平公正，各项工作起到带头作用。

八. 工作之余带领大家熟悉一些高档男装及男士饰品(如：手表、手包、皮鞋、男士香水、)甚至男士奢侈品品牌(如lv、zejna、armani、hugo boss等)的相关知识，这样与顾客交流时会有更多的切入点，更大程度的赢得顾客的信赖。

作为一名店长我深感到责任的重大，多年来的工作经验，让我明白了这样一个道理：对于一个经济效益好的零售店来说，一是要有一个专业的管理者；二是要有良好的专业知识做后盾；三是要有一套良好的管理制度。

用心去观察，用心去与顾客交流，你就可以做好。

具体归纳为以下几点：

1、认真贯彻公司的经营方针，同时将公司的经营策略正确并及时的传达给每个员工，起好承上启下的桥梁作用。

2、做好员工的思想工作，团结好店内员工，充分调动和发挥员工的积极性，了解每一位员工的优点所在，并发挥其特长，做到量才适用。

增强本店的凝聚力，使之成为一个团结的集体。

3、通过各种渠道了解同业信息，了解顾客的购物心理，做到知己知彼，心中有数，有的放矢，使我们的工作更具针对性，从而避免因此而带来的不必要的损失。

4、以身作则，做员工的表帅。

不断的向员工灌输企业文化，教育员工有全局意识，做事情要从公司整体利益出发。

5、靠周到而细致的服务去吸引顾客。

发挥所有员工的主动性和创作性，使员工从被动的“让我干”到积极的“我要干”。

为了给顾客创造一个良好的购物环境，为公司创作更多的销售业绩，带领员工在以下几方面做好本职工作。

首先，做好每天的清洁工作，为顾客营造一个舒心的购物环境；其次，积极主动的为顾客服务，尽可能的满足消费者需求；要不断强化服务意识，并以发自内心的微笑和礼貌的文明用语，使顾客满意的离开本店。

6、处理好部门间的合作、上下级之间的工作协作，少一些牢骚，多一些热情，客观的去看待工作中的问题，并以积极的态度去解决。

现在，门店的管理正在逐步走向数据化、科学化，管理手段的提升，对店长提出了新的工作要求，熟练的业务将帮助我们实现各项营运指标。

新的一年开始了，成绩只能代表过去。

我将以更精湛熟练的业务治理好我们华东店。

工作提升计划表格篇三

1、营业厅的检查工作。

确保每周一次的营业厅检查工作，主要内容为营业厅内环境卫生、现场硬件设施情况、营业员的站立服务、微笑服务、四声服务等基本服务检查内容，并做好服务检查记录，写好每月服务分析，从中汲取经验教训。

2、营业员的业务培训工作。

高超娴熟的业务技能是保证工作质量和服务质量的前提和基础，营业员的培训工作尤为重要。

1)、每日一会：利用早会的时间对营业员进行业务培训，及时快捷地传达市公司的各种相关业务通知，随时调整营业厅的业务操作处理措施。另外，利用早会的时间总结前一天工作及以后工作中注意的问题。

2)、每周的周会：新业务培训，根据营业员自身业务水平的高低轮流来讲解业务，一来加强营业员的责任心，二来提升

自身素质及表达能力。

3、完善服务质量考核及管理办法，对相关内容作了补充。管理方式从“以人管人”到“用制度约束人”的转变，并取得了明显效果。

我们对每天的工作细节都作了明确规定，责任到人，从设备的维护到下班后的值日都有专人负责，保证员工的行为规范做到有章可循。

4、服务态度零投诉：

提高营业员服务意识，实现服务态度类零投诉。对于出现

服务态度类投诉的，实行一票否决制，本月不参与星级评定拿。对于用户提出的要求、赔偿，均由个人承担。

5、业务差错：

加大工单稽核力度，要求营业员对自己所作的工单进行自

查，工单稽核人员进行专项检查。对于因业务差错造成的投诉及相应要求、赔偿，均由受理人负责，但工单稽核人员也进行相应处罚。

以上是服务工作方面的工作计划，总而言之，我们力求在以上的管理和制度中使我们营业班的整体素质在新的一年里提高一个新层次，让员工充分发挥主人翁精神，和企业同呼吸共命运，为和平服务中心今后的发展献计献策，贡献自己的一臂之力。

工作提升计划表格篇四

以《3-6岁儿童学习与发展指南》为指导，以中心工作计划为

导向，通过多途径的沟通交流方式及开展一系列丰富多彩的活动，将幼儿园教育、家庭教育与社会教育结合起来，让家长全面了解幼儿园的保教工作，了解幼儿教育目的、内容与方法，帮助家长转变教育观念，形成1+1>2的教育合力，促进幼儿的健康和谐发展。

二、工作目标

1. 进一步健全家委会管理机构，成立幼儿园发展指导委员会，参与园所管理。
2. 开展多种形式教育活动，丰富家长学校内容。
3. 把脉家长的需要。为家长解决在教育幼儿方面的困惑，引导家长找到最好的教育策略，实现教育的最优化。
4. 充分挖掘与利用家庭、社区教育资源，为幼儿教育服务。

三、具体措施

(一) 进一步健全家委会管理机构，参与园所管理

1. 根据市局精神，为了进一步健全家、园、社会的合作，成立幼儿园发展指导委员会，邀请家长代表、社区代表以及企事业单位代表加入发展指导委员会，与幼儿园共商园所发展大计，制定“十三五”发展规划，共同管理好幼儿园，努力做到办人民满意的教育。
2. 定期开展发展委员会以及家委会的活动，共同研究当前家庭教育、学校教育、社会教育的动态，及时反馈家教信息，收集并反映家长对幼儿园工作的建议和意见，随机对幼儿园卫生、安全、食堂工作、教育教学等方面工作进行检查，参与幼儿园各重大活动的筹办和策划工作，真正为幼儿园的发展献计献策。

(二)开展多种形式教育活动，丰富家长学校内容

1. 开展灵活多样的指导活动。

每学期针对各年龄段家长开展至少1次的专题讲座活动，针对目前家庭教育中存在的问题，通过专题讲座，以生动的事例，深入浅出的剖析家庭教育的重要性，了解成功的家庭教育案例，帮助家长学习科学的育儿方法；每学期定期开放一次半日活动，让更多的家长了解各年龄段幼儿的年龄特点、教育方法、教育目标，了解自己幼儿在群体中的表现。让家长懂得了怎样和教师主动配合，取得教育的一致性，同时也拉近老师和家长之间的距离，形成教育合力，有效地促进幼儿发展；每月开展家访活动不少于2次，了解幼儿在家的情况，倾听家长的需要，切实帮助家长解决在育儿过程中遇到的问题，认真填写好上门家访记录；办好中心家教专刊，每学期不少于3次，每次有主题的向家长进行先进教育理念与方法的宣传。

2. 多途径增进家园联系。

继续发挥网络的作用，将网络作为家园有效融合、密切联系的快捷通道。进一步建设好中心微博、中心家长学校网页、幼儿园网页、班级网页、路路通qq群等，并利用网络平台加强家教的宣传，不仅让家长了解幼儿园园所动态、重大活动、幼儿发展等情况，同时，也可以提出一些困惑供大家探讨，也可以相互之间分享育儿经验与心得。

3. 开展家长助教活动。

家长是幼儿园老师的合作伙伴，有许多家长也是幼教专家，而且他们拥有的各种专业知识技能和特长，是幼儿园可利用的、宝贵的教育资源。为此我们要充分挖掘家长的宝贵教育资源，总结上学期家长助教的情况，继续开展家长助教活动，但要思考活动的必要性与不可替代性，突出助教活动的特色，保证助教的切实有效，有助于幼儿的发展。

4. 开展亲子活动。

结合季节、节日、主题教学的需要，开展亲子活动，既加强了幼儿园与家庭的联系，又增进了亲子之间的感情。

三、充分挖掘与利用家庭、社区教育资源，为教育服务

1. 形成家长资源库。充分挖掘家长资源，了解各班家长的特长，为幼儿的教育教学活动需要提供帮助，可以开展家长助教等活动。

2. 形成社会资源库。《纲要》指出：“充分利用环境和社区的教育资源，扩展幼儿生活和学习的空间。”因此，我们要摸排幼儿园周边的社会资源，根据资源设计出适合幼儿或者亲子活动的内容，并提前做好联系同坐，为幼儿走出园门的活动提供方便。

(三)切实加强管理，完善家长学校建设

1. 进一步做好家长学校的资料积累工作。做到“六有”，即：有家长学校，有家长学校组织网络，有教材，有教学计划，有讲师队伍，有家长学校工作计划、记录、总结。各种表格齐全，档案资料规范。

2. 积极申报五星级家长学校。对照五星级家长学校的要求，审视自身的工作，对薄弱环节加强管理与建设，争取在11月份中心各园申报五星级家长学校。

四、每月工作安排

二月份

1. 制定17年的家长工作计划。

2. 及时与家长沟通，做好开学工作。

3. 各园根据实际情况，召开新学期的家委会会议以及家长会议。

4. 结合元宵节开展相应的亲子活动。

三月份

1. 各园完成新学期的家委会会议以及家长会议。

2. 设计、发放 20xx年第一期家教专刊。

3. 做好0-3岁早教指导的活动计划。

4. 及时更新网上家长学校的内容（上传上学期家长获奖论文）。

四月份

1. 成立幼儿园发展指导委员会

2. 开展亲子阅读活动。

3. 预约林老师讲座。

4. 开展春游等春季亲子活动。

5. 积极参加“寻找苏州好家长”活动

五月份

1. 下发20xx年第二期家教专刊

2. 各园根据实际需要开展家长讲座，并上传讲座相关资料。

3. 香花、陆渡开展0-3岁早教指导。

六月份

1. 结合儿童节，大班毕业典礼等契机，开展亲子活动。
2. 香花、陆渡开展0-3岁早教指导。
3. 评选学期好家长。
4. 开展家教心得评选活动。
5. 做好学期家长工作总结。
6. 开展家长满意度测评活动。

七、八月份

1. 开展假期安全指导。
2. 香花、陆渡开展0-3岁早教指导。
3. 假期家庭走访活动。

九月份

1. 新生家访。
2. 制定学期家长工作计。
3. 下发20xx年第三期家教专刊。
4. 召开各年龄段家长会。
5. 开展小班家长专题讲座。
6. 完成家委会成员的补充，召开家委会会议。

十月份

1. 林老师讲座预约。
2. 举行“家长开放日”活动。
3. 各园根据需要开展中大班家长专题讲座。

十一月份

1. 各园根据实际做好星级家长学校申报工作。
2. 评选优秀家长，并进行表彰。
3. 各园根据需要开展亲子活动。
4. 下发20xx年第四期家教专刊。

十二月份

1. 开展家长满意度测评活动。
2. 开着迎新年亲子活动
3. 家长学校年度工作总结。
4. 迎接家长学校考核。

工作提升计划表格篇五

为贯彻落实^v^和省委关于全面推进交通运输综合执法改革的要求，根据交通运输部《交通运输综合行政执法队伍素质能力提升三年行动方案〔20xx-2023年）》和《交通运输执法领域突出问题专项整治行动方案》精神，结合我省实际，我

厅制定了《安徽省交通运输综合行政执法队伍素质能力提升三年行动工作实施方案〔20xx-2013年〕》（以下简称《实施方案》），计划利用三年时间，在全省交通运输系统开展执法队伍素质能力提升行动，加快建设一支政治坚定、素质过硬、纪律严明、作风优良、廉洁高效的交通运输综合行政执法队伍。

《实施方案》主要由工作目标、主要任务、工作要求三个方面组成。

（一）在工作目标上，力争到20xx年，实现执法人员素质明显提升、执法能力和水平明显提高、执法权威和公信力明显增强、执法队伍社会认可度和群众满意度明显上升。

（二）在主要任务上，突出政治素质提升、专业素质提升、执法能力提升、服务质效提升以及夯实基层基础，具体细化了14项工作。

1. 在提升政治素质上，紧密结合正在开展的党史的学习教育，在全省交通运输综合行政执法队伍中开展讲政治、优作风、强服务专题教育。加强基层党组织建设，扩大党的组织覆盖和工作覆盖，具备条件的把党支部建在执法大队（中队）上。严肃党内政治生活，严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等制度。充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，打造一批党员先锋队、党员示范岗。抓住“关键少数”，加强领导班子政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等六项纪律教育，切实发挥头雁效应。

2. 在提升专业素质上，重点抓好推进文化素质提升，到20xx年，基本实现执法人员达到大专以上学历。有条件的地方探索实施大学本科以上学历准入制度。推进综合业务素质提升，建立全省交通运输综合行政执法培训师资库，组织培训师资力量和执法业务骨干，完善执法人员考试题库、课件库，打

造推送一批特色鲜明、实用管用的培训精品课程。推进法治素养提升，全面推行综合执法机构领导干部学法用法制度，领导班子成员每季度安排集中专题法律学习不少于一次。将宪法、民法典、执法常用法律法规、规范文明执法等知识作为培训考试的重要内容。推进职业道德素质提升。举办“职业道德大讲堂”活动，通过诵经典、讲故事、省自身、谈感悟、作点评等多种形式，引导执法人员模范践行社会主义核心价值观。

3. 在提升执法能力上，着重加强执法队伍岗位训练，区分年龄、性别和岗位开展执法人员体能达标测试。加强队列等军事训练，定期组织执法全过程现场训练，突出现场检查、调查取证、应急处置、案卷制作等模拟训练以及执法信息系统、新型执法装备应用训练。提升执法规范化水平，认真贯彻落实新修订的《行政处罚法》以及交通运输部后期印发的《交通运输行政执法程序规定》《交通运输行政执法人员职业道德规范》《交通运输行政执法禁令》《交通运输行政执法风纪规范》《交通运输行政执法人员应知应会手册》等相关规定。探索长三角执法一体化。主动携手沪苏浙，重点在一体化执法协作机制、执法制度完善、执法标准统一、执法数据共享、执法结果互认等方面先行先试，力争在线上线下平台建设上取得突破。

5. 在夯实基层基础上，着力推进“四基四化”建设，深入推进以“基层执法队伍职业化、基层执法站所标准化、基础管理制度规范化、基层执法工作信息化”为内容的“四基四化”建设，切实发挥基层执法作为行业管理“最后一公里”的重要作用。着力加强基本功建设。着力提升基层站所领导班子素质能力，落实交通运输基层站所领导初任培训制度。加大实践锻炼力度，提升基层站所领导班子履职能力，重点提高研判决策、指挥调度、现场处置、应急保障、组织协调水平。练好调查研究、狠抓落实、依法办事、服务群众等基本功，推进交通运输行政执法队伍整体素质形象全面提升。

（三）在工作要求上，加强组织领导，加大保障力度，强化宣传示范，及时报送信息。各级交通运输主管部门、综合执法机构要加强组织领导，研究制定具体实施方案和年度工作计划，明确方式步骤、工作重点。积极主动争取财政支持，加强执法保障，将学习培训、宣传教育、服装标志和装备配备、基层站所建设等经费列入预算，为综合执法机构提供保障。各市交通运输主管部门要高度重视，明确专人负责，及时报送进展情况、典型经验和先进做法等信息。培树先进典型，总结优秀经验，利用传统媒体和新兴媒体多种形式，广泛宣传工作成效，展示交通运输综合执法的新作为、新形象，营造良好的社会氛围。