

定制服装的合同图 橱柜定制合同橱柜定制合同(汇总5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年定制服装的合同图 橱柜定制合同橱柜定制合同汇总篇一

发包方(甲方):

承包方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及国家的有关法律、法规的规定，甲方就 小区的橱柜、衣柜的制作及安装事宜与乙方达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 合同内容

1、_____小区的橱柜、衣柜制作和安装工程。

2、制作及安装工程地点：_____ (具体依甲方指定)。

第二条 承包范围 乙方为甲方制作橱柜、衣柜(详见合同附件一：产品清单)，并负责安装。

第三条 承包方式

1、本合同及附件中的价格，为橱柜、衣柜制作到现场安装调试

试并达到验收要求的包干价格。

2、乙方按本合同约定的标准，包工包料、包质量、包验收(通过甲方及各户业主验收)、包供货安装、包工期、包风险、包售后服务等承包方式，按照甲方确认的设计施工图、材料，承包橱柜的制作及安装。

3、结算方法：数量以本合同中确定的为准，实际数量以甲乙双方共同签证为准，按实结算，单价按合同附件一中的包干单价执行。

第四条 工期

各户业主验收合格。

2、施工过程中如遇甲方责任或不可抗力等因素所延误的工期，经甲、乙双方签证认可调整，以此确定竣工日期。

第五条 合同总价款及付款方式

(一) 合同总价款：

1、本合同总价款暂定为人民币 元，大写人民币 。

2、本合同总价以内的橱柜、衣柜数量及每套价格、上下柜每米单价、台面石每米单价、星盆价格等详见附件一。

3、本合同每套橱柜的实际价格按甲方确认的设计图的长度，以本合同附件一确认的每米单价计算。结算按实际施工长度乘以本合同附件一的每米单价计算。

4、若有因住户间隔修改需调整橱柜尺寸，由甲方提供图纸，乙方订做，价差由住户向乙方支付。

(二) 付款方式：

(1) 本合同签订后，甲方按每批产品订货量及交货时间向乙方发出书面订货通知。在本合同签订后并且发出书面订货通知之日起 个工作日内，向乙方支付合同总价款的 %作为预付款。

(2) 货到现场并经甲方开箱验收后 个工作日内，甲方向乙方支付至合同总价款的 %。

(3) 工程完工后 日内乙方应向甲方提交验收、结算等文件并经甲方确认。甲乙双方办理正式竣工验收和结算手续后 个工作日内付至合同结算款的 %。

(4) 余款5 %作为保修金，若乙方无违约行为，甲方在保修期满10个工作日内会同甲方指定的物业管理公司组织复检并办理保修终结手续后向乙方结清。

2、乙方应按政府部门的要求办理好所有的手续并缴纳有关的费用和税金。

3、每笔付款前，乙方向甲方发出付款通知书，并提供合同约定的相关资料，经甲方审核确认后付款。付款时，乙方须提供国内有效的等值发票。若乙方不能提供国内有效的等值发票的，甲方有权拒绝付款。

(三) 工程结算：

第六条 质量要求及验收

1、质量要求：附件二：厨柜材料明细表

2、乙方所提供的产品必须具备(国际)、国内安全产品认证书和质量合格证书。产品的制作及安装验收必须以甲方认可的产品品牌、规格、型号及施工图纸、设备说明书、有关变更的书面文件、国家颁布的施工及验收规范和质量检验标准为依据。

3、乙方在甲方要求时间内将产品运到指定地点后应立即知会甲方，由甲方对照订货单与有关设计文件对产品的数量、型号规格、外观等进行开箱验收，核对无误后设备方可进场安装。在开箱验收时，乙方应提供产品出厂合格证、装箱单、产品试验报告单、操作维护手册、技术说明书、产品“三包”保修卡、产品及相关材料的国际、国内安全产品认定书和质量保证书等交甲方确认。

4、乙方在进场施工前预先在甲方指定的房地产项目的房间做一套橱柜样板，经甲方确认后作为橱柜质量验收标准。

5、乙方安装完成并整理好竣工验收资料后，应书面通知甲方进行初验，并经甲方现场代表签字确认后视为初验合格。

6、甲方初验合格后，乙方再根据各户业主提供的抽油烟机规格，对橱柜吊柜底板进行逐户开孔工作。最后由各户业主和甲方验收人员签字认可后方为验收合格。

第七条 保修期

1、本合同设备的保修期为壹年，自通过甲方及各户业主验收之日起计。保修期内如设备、系统、工程发生故障，乙方必须在接到通知后的个小时内派员维修，因质量问题引起的损坏，乙方免收一切费用；否则，乙方可适当向甲方收取更换的材料、部件的成本费。若乙方在收到通知后不及时派员维修，甲方、物业管理公司可另请人员修理，费用在保修金中扣除，如保修金不足以支付的，甲方有权向乙方追偿。

2、保修期内乙方应派专人负责管理，安排售后服务员1-2名至少次/月到现场上班，了解各个业主橱柜使用情况及收集意见，对发现的质量问题及时进行免费维修。每三个月对该橱柜举行免费保养及使用咨询服务，延长橱柜使用寿命。

3、保修期届满之日起，设备、系统的保养维护服务内容、费

用及支付方式等有关事宜由乙方与甲方或其属下公司、物业管理公司另行签订维护或服务协议。

4、保修期满后，乙方应建立 小时电话热线跟踪服务，若设备、系统、工程发生故障，乙方应在接到通知后 小时内赶赴现场维修，属产品质量问题以成本价维修更换。

第八条 双方责任

(一) 甲方责任

1、甲方在收到后乙方提供的整套施工图、安装施工方案后五个工作日内完成审核。

2、向乙方提供必要的场地及施工用水、用电(费用由乙方承担)。

3、按约定向乙方支付合同价款。

4、甲方委派现场代表，监督、检查产品、工程的质量，协调工作中发生的有关事宜，负责解决施工过程中遇到的问题，并参与产品、工程的初验、验收和签证工作。如现场代表变更则需及时通知乙方。

5、甲方在收到乙方提交的产品、工程验收申请后5个工作日内对产品、工程进行验收，验收合格后及时办理结算。

6、如有隐蔽工程，甲方应在收到乙方的隐蔽工程验收申请后壹个工作日内组织验收。

(二) 乙方责任

1、乙方应向甲方提供有效的国内安装资质证书。

2、按约定向甲方提供产品，完成安装。

3、乙方委派现场代表，并须持有与工程项目相适应的资格证书，负责施工期间的施工质量、安全问题，协调工作中发生的有关事宜。如现场代表变更则需经甲方同意。

4、凡钥匙在乙方手中的业主套间，乙方在安装过程中，不能在木地板上面作业，完成安装后，要立即完成清洁卫生，保证套间整洁。如在安装过程中造成室内原有设施及暗埋管件(如：煤气管、给水管等)有损坏或丢失的，乙方应照价赔偿。

5、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏或遗失均由乙方负责，同时乙方须按约定工期施工。

6、按施工安全规范做好施工质量、安全管理，如在施工期间发生施工质量、安全事故，应及时报告甲方。

7、如有隐蔽工程，隐蔽前应提前壹个工作日通知甲方验收，经甲方验收合格后方可隐蔽，自行隐蔽无效。

8、乙方进场施工时应自觉遵守小区管理制度、遵守甲方有关施工现场管理的有关规定，承担在安装、施工过程中的防火、防盗等安全责任；对现场所有其他的建筑及建筑装修、设备、器具、绿化苗木不得破坏，施工时如损坏甲方、住户、第三人的财产或造成人身伤亡的，乙方应负责赔偿并承担由此产生的法律责任。

共3页，当前第2页123

2023年定制服装的合同图 橱柜定制合同橱柜定制合同汇总篇二

定作方：（简称甲方）

承揽方：（简称乙方）

甲方向乙方定作定制家具，为确保甲、乙双方的合法权益，经双方协商一致，签定本合同，共同遵守。

1、定作定制家具材料、设计规格、颜色、配件、单价、总价款等，以《佰纳家具产品定作确认书》（合同附件）、《佰纳家具定作设计图纸》（合同附件）、《佰纳家具预算报价表》（合同附件）约定为准，均是本合同的重要组成部分。

2、甲方定作定制家具的总价款为rmb□元。

1、因甲方所定家具须由乙方专门定作，故签定《佰纳家具定作确认书》时，甲方应支付乙方上门量尺设计费 元。（该设计费在签订《佰纳家具定作合同书》后，作为部分定金计入总金额中）。如果本公司已完成初步设计，您未定作本公司家具，已收取的上门量尺设计费恕不退还。

2、甲方签字确认《佰纳家具定作设计图》（合同附件）后，签定《佰纳家具定作合同书》，由甲方支付乙方所定作家具总价款计rmb□元。（已交纳的上门量尺设计费作为部分定金计入定金总额中）

1、在本合同生效后

2、甲方所定作的定制家具的具体安装时间，有甲、乙双方另行预约并一致确定。

1、参照展厅样品质量标准达到合格。

2、参照国家行业质量标准达到合格。

按本合同第四条标准，乙方安装完毕家具的三日内，甲方自

行验收。甲方不予验收，未曾在安装完毕的三日内提出异议，则视为乙方安装的定制家具质量合格。

按本合同书的第四条标准，甲方在乙方安装完毕家具的三日内提出家具质量异议。乙方根据该标准，如甲方所提出的异议成立，乙方将在七日内处理完毕。（特殊情况与您协商，共同确定时间期限）。

1、乙方提供的家具质量若不符合本合同的约定，则乙方负责修复或退换，费用由乙方自理。

2、乙方擅自解除合同，向甲方双倍返还定金，并赔偿甲方因此所受的损失。

1、甲方应保证提供安装现场地面水平，墙体与地面垂直、墙体质量符合国家建筑质量相关标准，如该场所不能满足家具安装的上述基本条件或该场所为墙体异型的，致使乙方所安装的家具产生安装误差，应免除乙方家具安装不当（家具质量瑕疵）的责任。

2、乙方将所安装家具的材料、配件送至安装现场时，甲方应予以签收。甲方签收后至乙方家具安装完毕，非乙方过失造成材料、配件损毁或遗失的，同时，乙方不承担逾期交货的责任。

本合同在履行中发生争议，双方应小上解决，协商不成时，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

1、本合同经双方签盖章后正式生效。

2、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经校对内容，文字无误，均具有同等效力。

定作方（简称甲方）：

身份证号码：

日期：

承揽方：（简称乙方）

身份证号码：

日期：

2023年定制服装的合同图 橱柜定制合同橱柜定制合同汇总篇三

卖方：泸州老窖国窖文化旅行社有限责任公司（以下简称甲方） 买方：兴化市升升酒业经营部（以下简称乙方）

签约地点：四川泸州编号：

甲方与乙方根据《合同法》及有关法律法规，本着互利互惠、共同发展的原则，就双方共同开发定制酒“lzlj-dz008/45o郑板桥文化节定制酒500ml×6”（以下简称产品）事宜，经充分协商，特订立本协议。

一、双方合作方式、期限

1、甲方和乙方以基本的供销形式开发、销售定制酒“lzlj-dz008/45o郑板桥文化节定制酒500ml×6”甲方为该定制酒的供应商，乙方为该定制酒的特约定制商。乙方所定制的本合同项下的产品，仅限于在指定的“郑板桥”文化节的内部作消费和接待用酒；为维护甲方的营销体系，并体现定制酒产品的专属性，乙方承诺，该定制酒不进入现有市场任何商品流通渠道市场（包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所）。

2、定制期限：本合同项下定制酒供应期限为（此时间未：打款日期-60天）年月日起至年 月日止（以成品出厂之日计）。定制期限届满，如果乙方在本合同期内无任何违约行为的，经双方协商一致，可另行签订新的合作合同。

二、甲方开发产品项目、质量和供应数量

1、产品项目

根据乙方对定制酒产品的个性化需求，甲方须为乙方开发提供符合定制需求的由泸州老窖股份有限公司生产的定制酒产品“lzlj-dz008/45o郑板桥文化节定制酒500ml×6”产品度数为45度，规格为500ml*6瓶（即壹箱）。

2、产品设计：

（1）甲方根据乙方对产品的定制需求开发产品设计图并经乙方确认后组织产品封样。产品特殊包装须符合甲乙双方共同确认的产品设计图和产品封样，设计图与设计详细说明须作为本合同之必备附件。

（2）产品包装上需进行定制酒的身份标识：

在酒瓶上以单色烤花工艺标注上“郑板桥文化定制酒”中文字样；

在外纸箱上喷注“郑板桥文化定制酒”中文字样。

（3）其他特殊需求：无。

（4）按照甲方对产品的管理规范，本合同所指产品不使用条形码。

（5）产品质量：按国家标准执行。

3、供应数量

2023年定制服装的合同图 橱柜定制合同橱柜定制合同汇总篇四

乙方：

本合同于_____年_____月_____日，
由_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方），在_____经
过友好协商签订，双方共同遵守执行。

产品名称_____

型号规格_____

数量_____

单价(元)_____

合计(元)_____

总金额(大写)_____

由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

1. 交货地点：
点：_____。

2. 交货方式：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一

切事项，有关费用已包括在合同总价中。

2. 甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

1. 乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2. 在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同(被修改部分除外)具有同等法律效力。

在合同履行期间，乙方延期交货、甲方延期付款，除双方协商同意免责外，均按未交付/未支付本合同价款日的____%承担违约责任。

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

1. 本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。

2. 本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

3. 合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2023年定制服装的合同图 櫥柜定制合同櫥柜定制合同汇总篇五

乙方：

一、经销关系约定

- 1、甲、乙双方根据本合同确立经销关系，除非甲乙双方另有书面约定，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。
- 2、乙方之经销编号为_____，所经销产品外箱码为bb市场（识别编码由甲方编制）。

二、经销区域、期限

- 1、乙方经销甲方产品，仅限于在河南省（市□bb□市）地区县（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。
- 2、经销权限：从20xx年年10月1日至20xx年9月25日。

三、经销产品

- 1、经销产品为甲方现有“aa系列酒”（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。
- 2、甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲乙双方同意后另行签约。

四、产品价格

单位：元/瓶

甲方根据公司发展及市场需要，会进行产品价格调整，调整

价格时，甲方须提前一个月正式行文通知乙方。

五、销售目标

1、乙方在本合同有效期限内应完成销售目标（指乙方累计购货金额）（见下表）。分月销售目标分解（见下表）（以当月25日前款到甲方帐上为准）：（单位：万元）

2、乙方须完成约定销售目标，如乙方购货金额未完成该年度销售回款目标，甲方有权停止发放年度返利。

六、市场准入金及付款

1、甲方授予乙方在指定区域内销售代理甲方生产的产品，乙方支付首批购货款人民币壹佰万（100万元），其中市场准入金万元，合同终止后，甲方退还乙方市场准入金。

2、乙方向甲方订购产品需将订货金额的全额货款以现金、支票、转账形式支付。

七、交货和运费

1、交货地点：甲方向乙方交货地址_____，因任何乙方原因需要调整交货地址，需向对方提前已书面形式获取双方认可确认。

2、乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分自行承担，如货物破损超出3%，应凭配送部门保险单和保险公司有效证明文件三日内（双休日延迟）书面通知甲方，由甲方代乙方进行索赔工作，超过三日视为乙方无异议。

3、乙方在领凭证上签字后，产品所有权即从甲方转移到乙方，若无甲方书面签章公文许可，甲方人员不得随意借货或调货。

4、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书

（传真或邮寄），给甲方详细列明所收货物品项、数量金额，收货后24小时内未通知甲方，视为乙方收货正确。

5、乙方每次进货应提前15天向甲方书面提报订货计划，已便于甲方准备货物及联系发货事宜，甲方不承担因乙方未提前提报计划而造成的市场后果责任。

6、运费承担：经双方协定由甲方承担运费。

八、甲方的权力和责任

1、权力

（1）对乙方经营状况，价格执行情况，货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合作建议，双方认可后仍无改善，甲方有权终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，经甲方查证属实可立即以书面形式解除合同。

2、责任

（1）甲方提供之产品必须符合^v^白酒行业产品质量生产标准。

（2）协助乙方做好市场营销工作。

（3）按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），按量发运。

（4）如因甲方原因造成提前终止合同，乙方产品由甲方按结算价全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完

好无损（以件为单位）。同时甲方有权以现金或实物的形式收回赋予该批产品的所有以书面形式承诺的各种支持，包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。

（5）市场支持：厂家除返利外，给予随货配赠、人员支持，不再给予经销商其他支持；人员支持在销售年度结束后，经销商完成年度任务给予兑付。

九、乙方的权力和职责：

1、权力：

（1）如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，并由甲方承担一切损失及纠纷责任，乙方协助甲方解决。

（2）甲方如有违反本合同规定之条款，经乙方查证核实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本合同。

2、责任：

（1）乙方须指派专人（报甲方备案）负责甲方产品销售，合同签订后15日内，组建营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，快速提高服务终端能力。

（2）乙方销售产品应在双方协议的经销配送区域内销售，不得擅自越区销售，扰乱市场秩序。

（3）产品销售应严格执行甲方制定的价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或恶意高价销售。

（4）乙方不得销售假冒甲方产品，如发现市场有假冒伪劣产

品出现，应在第一时间内用书面形式通知甲方（传真或信函）并协助甲方打假活动。

（5）做好sp活动的协调、配合工作，包括对各职能部门终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒的管理。

（6）严格执行双方确定的任务量，并作好销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

（7）乙方应按月提供产品销售报表、库存及其它对乙方进行考核所需的资料。

（8）乙方有义务将收集到的或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

十、保护甲方产品市场价格政策的约定

乙方如有违反甲方市场价格政策，恶意低于甲方指定价格出货，扰乱甲方价格体系，或超出本合同约定区域窜货销售，按甲方制定的《aa酒业窜货管理规定制度》执行，罚款并将从市场准入金中进行扣除。

十一、市场导入执行的约定乙方运作市场需要甲方制定相应的市场操作方案，甲方有义务根据市场情况和乙方协商制定相应的市场运作方案，并进行合理的厂商分工协作。

十二、签名及盖章

1、合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权力责任所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、已双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该合同或文件无效。

2、甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以合同为

准，甲方不承担任何个人行为所产生的.一切后果，甲、乙双方均不得对业务人员或其它公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若需要增加内容需加入合同附件并经过双方同意并签字、盖章。

3、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签署盖章后具同等法律效力。

4、如甲、乙双方在合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

5、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。本合同双方应加盖合同专用章或公章。

地址：

电话：

签约代表：

签约时间：

乙方：（盖章）

地址：

电话：

签约代表：

签约时间：