

2023年学生会外联部工作开展计划(精选8篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

学生会外联部工作开展计划篇一

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与盘石、四海通等电脑商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。举办“以多取胜”——现场电脑消费调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买个人，联合统一咨询、配置和交易。记录潜在的电脑产品消费者，了解他们的购买意愿和个人购买倾向，发展潜在客户。并与浙大计算机爱好者协会合作，定期举行电脑show[]通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得电脑商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与创意工作室、网络部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作室的策划方案，将所有需要的合作信息

以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，在紫金港校区举办大型广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

6、由外联部联系开办一些培训班如英语口语、调酒师培训班等，承接一些语言培训班如燕园博雅等在紫金港校区开课，并收取场地费。

7、大学生服务日以及法文化月。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

学生会外联部工作开展计划篇二

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

三、部门管理：

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10%作为拉到者奖金，另10%作为部门的活动基金。

2工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5培养成员参加集体活动的积极性，使外联部成员在--的各种活动中展现自我。

四、工作计划

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合本--特色的互动型讲座，举

办--，召开--等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，举办--等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在--x纪念日，外联部更应该对此出一份力。

五、部门经费预算：1资料打印费2外出车费3和商家联系时的电话费

要走的路还很长，要学的东西实在是太多太多。相信在--x的指导下，通过大家的不懈努力，外联部一定会总结经验教训，随时发现问题，并正确的处理问题，成为一支招之即来，来之即战，战则必胜的队伍，让外联部的这片阳光更明媚，教育系的天空更晴朗。

学生会外联部工作开展计划篇三

刚进入大学，对于加入什么社团我早就有了明确的目标。青年志愿者协会成了我加入社团的主要意向。我知道青年志愿者协会是为志愿者提供志愿服务项目并指导组织其进行，有弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。我觉得热心是我有的，并且是我愿意展现的。很荣幸的，我通过了面试，加入了外联部成了青协的一名干事。在我们部门三位学姐的带领下，我更加深入地了解了青年志愿者协会。

这是一个富有爱心的社团。它具有以下积极意义：一是传递爱心，传播文明。志愿者在把关怀带给社会的同时，也传递了爱心，传播了文明，这种“爱心”和“文明”从一个人身上传到另一个人身上，最终会汇聚成一股强大的社会暖流；二是有助于建立和谐社会。志愿工作，提供了社交和互相帮助的机会，加强了人与人之间的交往及关怀，减低彼此间的疏远感，促进社会和谐；三是促进社会进步。社会的进步需要全

社会的共同参与和努力。志愿工作正是鼓励越来越多的人参与到服务社会的行列中来，对促进社会进步有一定的积极作用。它对于社会产生的积极意义是让我痴迷的地方。更何况它还能让我们志愿者丰富生活，增进学习，促进我们的成长。加入青协我自豪、我无悔!!

这个学期，我们外联部参与了很多的社团活动。主要的有爱心宿舍活动、迎新晚会、与别校的交流活动、邕宁特殊学校献爱心活动。这些活动最终不仅展现了我们的爱心，增长了我们的见识，开阔了我们的视野，增进了我们的感情，更是触动我们的心弦。

爱心宿舍活动是我们加入青协后的第一个大型活动，它的举办没有彩灯闪烁，没有舞台帷幕，也没有嘹亮的歌声和优美的舞姿。有的只是志愿者小伙伴忙碌的身影，流淌脸颊的汗水，还有令人反胃的臭气。这次活动，让我感触很深。记得当时我们部门是分配到东区进行活动，东区主要是女生宿舍，这也导致了我们的男生们给宿管阿姨卡在了大门外。这时，我们部门的任务就落在了女生的肩膀上，任务突然显得艰巨起来。但我们部门女生，不，应该是说整个社团女生都巾帼不让须眉，让我们男生震惊，更让我们汗颜。

她们，奔波于各栋大楼;她们，穿梭在各个宿舍;她们，出现在每个角落。在这里，她们不顾衣裳会脏、脸庞会脏、身子会臭，毅然与废品、臭气做斗争。我们男生大多数只能在大门外看她们忙碌的身影，只能在她们把她们收集来的瓶瓶罐罐、废纸等扛到大门口才帮点小忙。谁说女儿不如男?青协的女生个个棒!这次活动，她们的身影无疑是最美的，最动人的。

还有一个更触动我们心弦的活动，那就是特殊学校的献爱心活动了。

临邕宁特殊学校，我们有的是紧张，有的是彷徨。是的，是紧张!是彷徨!我们担心给小朋友们带来伤害，害怕让他们受

伤，唯恐我们的言行举止刺激他们脆弱的心理。我们不知道怎么跟他们交流，怎么融入他们的世界，融入他们的心。伙伴们展现出最温柔、最亲和的笑脸，开始与他们交流，尝试着与他们沟通。当时的我，在那看了好久好久，我害怕，我在颤抖。我很怕我会伤到他们。我不清楚他们的情况，我不懂手语，我怕我遇到一个聋哑儿童，而我到时却无法与他沟通，伤害到他。我真的很害怕。

最后，不知道是什么样的力量驱使我向前。我开始与小朋友们玩耍，与他们交谈。其实，他们与我们一样拥有一颗健康的心，只是因为某些原因，使他们尘封起来。我愿呵护他们，我愿擦除他们心里上的灰尘，我愿更多的志愿者加入进来抚平他们的创伤。那天，看到他们灿烂的笑容，我心里别样温暖。我想社团里所有参加了此活动的都会有这样的感觉吧。

在这样的社团里，那浓浓的爱的氛围时刻围绕着我，感动着我，温暖着我。以及在我们部门三位学姐人格魅力的感染下，我变得富有上进心，富有爱心，做事积极认真负责，敢于承担，勇于承担，积极负责。我认为，参加了这个社团是我大学里无悔的选择。

现在，我们迎来了新的一年。我希望青协能在新的一年里多组织一些爱心活动，帮助更多需要帮助的人。传递爱心，传递正能量，温暖社会，温暖人心。

给我一个平台，我将用我的热心去温暖他人，而青协就是这么一个平台！只要你决定去献爱心，全世界都会为你敬礼！伙伴们，来吧！让我们为身为青协一员而努力而自豪吧！！

学生会外联部工作开展计划篇四

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流,从而在工作上更好的相互配合,共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系,通过与其他学院,其他高校的联系交流,把他们的特色引入我院,把我院的工作推广到其他高校,达到丰富广大同学的课余生活,扩展同学的视野,加强学院间,高校间同学的联系交流的目的,从而展现我们学院的风采,扩大我们学院的影响力。

1、展现风采--抓住一切的机会展现自己.主要是通过加强活动的交流为主.第一,在我们自己举办活动的时候,邀请其他学院,其他学校的社团干部参与观看,在对方举办活动的时候,我们派人参观学习.第二,争取在这个学期,与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动,内容可能倾向于外联经验的交流.具体内容及时间安排还有待确定。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系.

1、我们部门要寻求潜在的赞助商,来支持和能与赞助学院的各种活动,使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作,为学院活动提供资金支持,打出学院品牌,树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

1 制定完整的部门规章制度,并要求部门人员严格遵守其制度。例如,外出联系工作,应先制定工作计划,工作结束归校后,亦及时作总结、汇报,决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间:每周一次或根据情况而定

以上是我们对外联部的策划、构思,其中还存在许多不足。我

们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法,务真,务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位,各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

1、密切留意一些与同学们相关的厂商,发掘潜伏的赞助商,洞察潜伏赞助商的合作意向,及时收集信息。在选择赞助商时,要与时令、天气、活动的性质等多个因素相结合,做到有的放矢,进步工作效率。在学校内部了解同学们的利益所在和共同需要,并以同学及赞助商的结合点为出发点与两者进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动,如组织联系参观一些著名厂家、联系社会著名人士、政府部分负责人做一些互动型讲座、请厂商倾谈成功经验,并拉动其他部分参与协作,力争得到厂商的支持与赞助。

3、增进与社联各个社团及校内其他院系社联的联系与交流。如,与兄弟院系社联沟通,共同举办一些大型活动,以达到强强联手,扩大活动影响力的目的。

4、联系一些书籍、体育用品,文曲星等电子商品之类的符合学生消费的商品经营商,通过租场地,挂横幅,出宣传板等形式收取场地费,宣传费等等。

6、加强与市内其他系,如经贸系,外语系等的学习思想交流,举办校际联谊活动,学习和吸收对方先进的工作经验,以弥补自身的不足。

以上为外联部的一些工作设想,在具体实施过程中,由于各种因素的影响,也许会有一些变更与调整。相信在主席团的领导、其他各部分的支持、外联部自身的努力下,外联工作将做得越来越好。

- 1.学生会外联部工作计划书
- 2.学生会外联部学期工作计划书
- 3.学生会外联部个人计划书
- 4.学生会新学期外联部工作计划书
- 5.外联部工作计划书
- 6.校学生会工作计划
- 7.学生会外联部工作总结
- 8.学生会外联部工作计划

学生会外联部工作开展计划篇五

- 1、部长：1名 负责整个部门工作的协调、管理和开展。
 - 2、副部长：1名 协助部长工作并主要负责组织全体部员外出工作
 - 3、干事：2名 主要负责部门外联活动策划，外出寻求商家赞助和支持
- 1、活动策划
 - 2、人员安排
 - 3、外出工作

4、活动组织、开展

5□工作总结、金费结算并备案

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1、奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10 %作为拉到者奖金，另70%作为部门的活动基金。

2、工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3、竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作 and 积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4、持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，如联系溜冰场、中国移动公司、中国联通公司等，帮助其进行活动宣传，开拓其销售领域，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，举办广场秀，间插

联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

4、联系好溜冰鞋供应商。争取拿到低廉的鞋价，为成员减轻金钱负担。

1、是引入社会资源，为本协会各项活动的开展提供强有力的资金，物质支持。

2、负责校际间的交流，包括文艺、体育等。

3、负责联系单位，争取为一些活动找到赞助商，增加同学们参与的积极性。

4、对外对内作好我们协会的宣传工作，让更多的同学了解我们协会所展开的一系列活动，吸引同学们来参加。

5、组织多种多样的校园活动，丰富同学们的课余时间。

1、资料打印费。

2、外出车费。

3、和商家联系时的电话费。

学生会外联部工作开展计划篇六

在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商

店(联通, 移动~)拉赞助(帐篷, 横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动, 具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组, 分工细致, 各行其事。策划组: 就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组: 主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料, 以备不时之需; 策划组平时手中应有多种成型的策划方案, 可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议, 明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动, 迎新晚会、元旦节目等等! 力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系, 以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁, 是学生会树立对外形象的窗口, 是与各院联系的纽带。

学生会外联部工作开展计划篇七

一年一度过去了, 转眼间我们在花木盆景协会已经走过了春夏秋冬。在这一年多里可以说我在花木盆景协会学到了很多, 学到了很多我所学专业知识所学不到的东西, 我也深深感受到花文化的情趣, 她的高雅美丽, 不断提高我们的情操。在协会里我也认识了很多的朋友、伙伴和同事, 他们给了我工作中的很

大帮助也是我工作中支点, 应为有他们我的工作更顺手、更轻松, 是他们让我感受到零距离的真实存在。

一、我们要做到内部团结一致, 互相帮助, 带动大家积极工作。

二、积极协助我协会内部的工作, 不仅要尽职尽责的把外联部的工作做好, 更要随时了解各部门的内里, 协助各门的工作, 以便他们更顺利的完成工作。我们要做到真正的零距离——你中有我, 我中有你。在整个协会里都能看到我们的身影穿梭在各个方面。

三、积极参加各兄弟社联的活动, 礼尚往来, 进一步增加我们之间彼此的感情, 更是要随时和校社联、社联发展中心及各兄弟社联的朋友联系。每次参加各兄弟社联的活动后要及时把各兄弟社联在活动中好的意见写在专门的外访单上, 以便我们在以后的活动中可以采纳。当然, 不足之处也要写上, 以便我们在活动中避免不必要的差错。

四、随时和校外的各商家互动, 让我协会的名声在校外很响动, 让他们对我协会更进一步的了解。在大型的活动中拉取更多的赞助, 以充足我协会的活动资金。

在我们即将到来的大型活动郁金香展中, 我们要做好充足的准备, 拉取赞助。还要在活动中积极的工作, 维持活动的顺利进行, 保证活动中的次序。

学生会外联部工作开展计划篇八

1、社团招新

(2) 积极配合社团招新工作, 招新本部人员要认真把关, 挑选出认真, 活力, 有优秀沟通和交流能力的社干, 为更好的服务本部做准备。

2、联谊

(1) 招新结束后，首先走访其他友好社

(2) 与瑶湖其他高校共同举办一次活动，如协商一致，可举办“爱一城市”为主题的环境保护相关的垃圾处理设计，为保洁阿姨和大叔省一份力，让他们的工作不那么艰难。

(3) 对外的联谊，还有和企业间的联谊即拉赞助。由协会内经验丰富的人带着社干拉一次赞助，同时传授他们拉赞助的技巧和需要注意的地方。之后可进行社干间的小比赛，以此提高他们的学习和交际能力。

3、自身建设

(4) 开展策划书、拉赞助、商务礼仪等相关内容的培训，以提高社干的知识宽度，同时使他们更加了解本部门的工作。