

# 2023年燃气公司中层干部竞聘演讲 水务公司竞聘演讲稿(优秀7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 简单的广告合同篇一

发布单位名称(以下简称乙方)：黔西南州海天广告有限公司  
甲乙双方根据《合同法》、《广告法》的有关规定，在双方平等、愿、公正、互惠互利的原则基础上签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方在 为其发布广告。

二、 具体的发布时间：

三、 广告发布规格：

四、 广告发布地点：

五、 广告发布数量：广告发布合同范本六、 广告采用 设计制作样稿(样稿需由甲方签字确认)。如果因甲方改动样稿而造成的损失或产生的费用由甲方承担。

七、 广告样稿为合同附件与本合同一并保存。

八、 广告总价为 元(按 方式核算)

九、 违约责任：由违约方负责赔偿履约方的直接经济损失。

(2) 在广告发布的过程中如有损坏乙方在3个工作日内负责修复;

(3) 本广告位不含电不打灯。

十、本合同一经签订，即具法律效率。

十一、合同未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人(授权代表人)：

法定代表人：(授权代表人)：

经办人： 经办人

年 月 日 年 月 日

## 简单的广告合同篇二

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

## 五、具体事项：

- 1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。
- 2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。
- 3、在租赁期间乙方负责广告为维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充，自签订本协议之日起生效。

甲 方：

年 月 日

乙 方：

年 月 日

## 简单的广告合同篇三

广告发布名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_编辑部

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、 甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1、 甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日\_\_\_\_\_天前交付乙方；

2、 甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日\_\_\_\_\_天前将胶片交付乙方。

三、 甲方应在刊出日\_\_\_\_\_天前(例如要刊登\_\_\_\_\_月份广告，应在\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付\_\_\_\_\_期以上广告款可享受\_\_\_\_\_%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、 封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前\_\_\_\_\_天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、 广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、 乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、 发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_广告刊期表

要求刊登期数及位置

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

彩色

黑白

注：请指明具体版位。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

签订时间：年 月 日 签订时间： 年月日

甲方法人代表：

甲方联系人： 联系人：手机：

联系电话： 电话/传真：

e-mail□e-mail□

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_杂志广告价目(略)

注意事项：

1. 客户需持单位介绍信、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印刷证明复印件；计量器具需提供许可证；广告中涉及专利产品或专利方法的，需提供省(直辖市)知识产权局出具的《专利广告证明》以及其确认广告内容真实性的文件，超出有效日期须另行处理。
2. 广告内容或刊期如有变更，需提供正式公函或发传真。
3. 客户汇款后，请将单据复印件传真至编辑部。如发票需开“技术服务费”或“技术咨询费”，请注明。

4. 如提供胶片，在制作之前应将广告文字、照片复印件等资料传真或寄到编辑部，经编辑部确认无误后，再出胶片，以防因与广告法不符而延误广告刊出；并附胶片的打样。

5. 彩色广告自制胶片的页面尺寸为\_\_\_mm×\_\_\_mm制作时靠页边的图需做出\_\_\_mm的出血；文字离页面边界距离\_\_\_mm

6. 甲方设计广告提供电子文件委托乙方出胶片者，图像分辨率应为\_\_\_dpi并寄到编辑部或电子邮件发过来(\_\_\_\_@\_\_\_\_)。乙方收取彩色广告胶片制作费\_\_\_元。

账号：

开户银行：

地址：

## 简单的广告合同篇四

乙 方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方\_\_大门口上方招牌广告位， 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

### 第一条 租赁内容

2、租赁位置：\_\_3、乙方要确保广告位在使用期间，广告画面的整齐性、完整性，须定期对广告进行维护，遇大风、暴雨等恶劣天气而造成广告画面损坏，乙方要及时更新。

4、 如果因制作质量问题导致画面严重褪色，影响广告发布

效果，制作安装。

5、广告采用乙方提供样稿。广告牌画面（或样稿）所有知识产权等权利归乙方所有，未经书面许可，乙方不得随意更改、自行使用或提供给任何第三方使用。

6、甲方应充分了解当地户外广告审批及相关管理机构对广告内容和表现形式的各种规定，并预先审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章的广告内容和表现形式，甲方应主动要求甲方作出修改，乙方作出修改前甲方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

8、验收方式：按设计稿与发布地现场验收制作发布项目的质量及外观，验收完毕后双方盖章确认，并表明具体验收时间。逾期三个工作日乙方未验收或者未有任何书面验收意见，视为验收合格。

## 第二条 租赁期限

## 第三条 权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本乙方宣传广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，乙方对此广告内容的真实性、健康性等负法律责任。

3、因甲方在广告牌制作、安装、维护等过程中，发生的任何意外而造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

4、因广告牌倒塌、脱落、坠落或损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任与乙方无关。

5、如甲方发布广告与合同约定不符或质量、外观明显瑕疵，

致乙方验收不合格，甲方应立即改善。

6、经甲、乙双方协定，广告牌安装截止日期为年月日。

#### 第四条 费用支付及结算

1、租金：广告位租金为元/年, 广告制作费租金的支付方式：\_\_。

2、合同签订后，由甲方向乙方出具广告宣传专用发票

#### 第五条 合同的解除

1、合同到期后，在同等租金价位上乙方有优承租权。

2、合同解除:合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

#### 第六条 反商业贿赂条款

1、甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3、乙方严格禁止乙方经办人员的任何商业贿赂行为。乙方经办人发生本条第二款所列示的任何一种行为，都是违反乙方公司制度的，都将受到乙方公司制度和国家法律的惩处。

4、本公司（乙方）郑重提示：本公司（乙方）反对乙方或乙方经办人员为了本合同之目的与本合同以外的任何第三方发



生本条款第二条所列示的任何一种行为，该等行为都是违反国家法律的行为，并将受到国家法律的惩处。

5、如因一方或一方经办人违反上述第二条、第三条、第四条之规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿 responsibility。

6、本条所称“其他相关人员”是指甲乙双方经办人以外的与合同有直接或间接利益关系的人员，包括但不限于合同经办人的亲友。

### 第七条不可抗力条款

1、任何一方因不可抗力违反合同约定的，根据不可抗力的影响程度，可以全部或部分免除赔偿损失责任。但违约方应在5日内通知对方，并积极采取措施减轻可能给对方造成的损失。

2、当不可抗力消失时，本合同继续有效。

### 第八条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

乙 方：

代表人：

代表人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 简单的广告合同篇五

乙方：法定代表人：地址：联系电话：

### 一、定义和解释

1、定义：除非本协议另有定义, 否则本协议所述术语具有其在民法典中所述的含义。

2、标题：各条款的标题仅为方便查阅之用, 不影响本协议的解释。

3、提及：本协议中提及中国的法律时应包括届时有效的中国的任何法律、法规、部门规章、最高人民法院的司法解释和中国有关机关（包括中央机关和地方机关）发布的规范性文件。提及法律时应解释为对那些分别经过修订或变更的规定的提及。对本协议的提及应解释为包括可能经修订、变更或更新之后的有关协议。

### 二、新增股东

1、甲方决议吸收乙方参股经营且经乙方同意，由乙方公司\_\_\_\_\_%的股权。

2、经甲乙双方审计评估确认的现有净资产为依据，协商确定本条第1款中确定的股权认购价为人民币\_\_\_\_\_元。

3、出资时间乙方应在本协议签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，将本协议约定的认购总价一次性足额存入甲方指定的银行账户。逾期\_\_\_\_\_工作日后，甲方有权单方面解除本协议。

#### 4、甲方指定收款账户信息开户

行：\_\_\_\_\_。

户

名：\_\_\_\_\_。

账

号：\_\_\_\_\_。

5、乙方取得股东资格后，甲方应予以办理本次投资入股后股东的工商变更登记等相关手续。

### 三、乙方的权利及义务

1、乙方成为股东后，不论项目公司如何架构及命名或成立多家关联项目公司，乙方都是整个项目的股东，并享受项目组总和的权益。

2、针对甲方年终开具财产目录借贷对照表，以及营业损益计算书，乙方如发现可疑之处，即可查阅甲方相关账簿，并检查其事务及财产状况。

3、乙方损益应按照以上约定的股份权益比例分担。自获得股东资格起年终日进行分红。（乙方获得股东资格后年终日为第\_\_\_\_\_年期）项目分红比例不低于当年可供分配利润的\_\_\_\_\_%，并于\_\_\_\_\_个工作日内由甲方以现金形式支付给乙方（代扣所得税）。

4、乙方签署并履行本协议约定的各项责任和义务，不违反对其有约束力或有影响的法律或合同的规定或限制。

5、乙方保证其依据本协议认购相应甲方股权的投资款来源合法，并且其有足够的依据本协议的条款与条件向甲方及时支付投资款。

6、乙方没有从事或参与有可能导致其现在和将来遭受吊销营

业执照、罚款或其它严重影响其经营的行政处罚或法律制裁的任何违反中国法律、法规的行为。

#### 四、甲方的权利及义务

- 1、甲方负责发展项目公司目前经营的全部业务，及全部债务。
- 2、甲方决定公司最终的经营范围，并经工商行政管理部门核准后确定。
- 3、甲方可根据未来业务发展需要，在国家法律、政策许可的情况下，采取各种方式多次募集发展资金。
- 4、甲方保证是按中国法律注册、合法存续并经营的有限责任公司。
- 5、甲方在其所拥有的任何财产上书面告知乙方未设置任何担保权益（包括但不限于任何抵押权、质押权、留置权以及其它担保权等）或第三者权益。截止日后到本协议签订前所发生的任何担保权益或第三方权益，甲方仍有义务书面告之乙方。
- 6、甲方每年向乙方提交了截至年终日止的财务报表及所有必要的文件和资料，并正确反映公司的财务状况和其它状况，并保证不得对乙方股东进行隐瞒或进行虚假错误陈述。

#### 五、资金的投向和使用

- 1、本次入资用于公司的全面发展。
- 2、资金具体使用权限由甲方股东授权领导管理人员依照公司章程等相关制度执行。

#### 六、公司的组织机构安排

1、股东会入资后，甲方与乙方所有股东依照《中华人民共和国公司法》以及其他法律法规、部门规章和公司《章程》的规定按其出资比例享有权利、承担义务。

2、执行董事公司的所有事务，由甲方股东推选的执行董事执行。

3、管理人员公司的主要管理人员由执行董事任免或依据甲方股东会决议任免。非主要职位的管理人员有执行董事任免。

七、退出清算自本协议生效起\_\_\_\_\_年内，乙方股东可以任意退出。乙方需提前\_\_\_\_\_个月告知甲方，甲方全额现金支付返还投资的本金，约定无利息。\_\_\_\_\_年之后，甲方不承担非员工股东保本约定，风险自负。甲方予以员工乙方股东任何时候保本退出的权利，约定无利息。

八、保密鉴于本协议项下交易涉及双方商业秘密，双方同意并承诺对本协议有关事宜采取严格的保密措施。除履行法定的信息披露义务及任何一方聘请的负有保密义务的中介及服务机构外，未经对方许可，本协议任何一方不得向任何其他方透露。

## 九、争议的解决

1、本协议受中国法律管辖，有关本协议的成立、有效性、解释和履行及由此产生的争议的解决适用中华人民共和国法律。

2、凡因履行本协议而发生的一切争议，各方首先应争取通过友好协商的方式加以解决。如果该项争议在开始协商后未能解决，则任何一方均可向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

3、继续有效的权利和义务在对争议进行诉讼时，除争议事项外，各方应继续行使各自在本协议项下的其它权利，并应继续履行各自在本协议项下的其它义务。

## 十、其它

- 1、本协议自各方盖章及其授权代表签字之日起生效。
- 2、本协议系甲方向特定对象进行的非公开发行股份的集资，乙方不得向任何第三人转让甲方项目公司的权益。向大型机构投资者私募后，项目公司将转变为非公开发行股份的公众公司，乙方可在甲方内部股东之间进行权益转让，并经董事会书面同意。公开上市后，乙方股权转让严格按照《公司法》和公司章程的有关规定执行。
- 3、本协议经各方签署书面文件后方可修改。
- 4、本合同一式\_\_\_\_\_份，各方持\_\_\_\_\_份，与本合同具有同等效力。