

# 工资培训后心得(汇总8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 工资培训后心得篇一

青岛版教材留给我们最大的感受是由“情境串”引出“问题串”，要想完成这一转换过程，关键在于培养孩子的问题意识。在今天的培训会上，成玉丽老师就“如何培养孩子的问题意识”作了专题汇报，在报告中她结合自己的课堂教学向我们展示了如何引导孩子会思、会问、会答，让我倍受启发。其实对低年级的学生尤其是一年级的学生来说，要想孩子会思、会问、会答，关键要靠教师的引导。对此，我也有几点自己的想法。

教一年级的教师都会有这样的经历：当我们出示情境图后，问学生：你能提出一个数学问题吗？孩子就会把情景图上的数学信息读出来，如：有3条红鱼，有4条黄鱼等等，之所以出现这种情况是因为孩子分不清什么是数学信息什么是数学问题，这时我们教师要及时告诉孩子，刚才说的是数学信息，老师能根据你说的数学信息提一个这样的数学问题：一共有几条鱼？你能像老师一样提一个数学问题吗？教师做榜样引导孩子提出数学问题。我想孩子只有分清楚了数学信息和数学问题，孩子就会问了。

我们也都有过这样的经历：当出示情景图后，希望孩子提出一个用加法解决的问题，可孩子总会提这样的问题：红鱼有几条？什么颜色的鱼最多？等等这样的问题，提不出教师想要的问题，之所以出现这种情况，是因为孩子觉得提出的只要是数学问题就好，而不明白教师的意向，这时教师要充分发挥自己的引导作用，提示孩子：你能提一个用加法解决的

问题吗？给孩子指明方向。

我们都有这样的发现：青岛版教材一幅情境图包含的数学信息太多，容纳了2到3课时的内容。这就使得孩子在观察情景图提出数学问题时，就比较的费力，这时我们就可以把情境图分开用。记得我们在上连加连减时，我们就把与连加有关的情境图放在一起，把与连减有关的情境图放在一起，这样孩子就会非常轻松的用观察到的信息提出数学问题。

总之，我们的目标是：让孩子会思、会问、会答。

## 工资培训后心得篇二

前几天和同事聊天，抱怨说是公司月底营销例会期间都不让人稍微空闲，还安排了拓展训练，难道真的要把人练倒啊！在很多人眼里，拓展训练等同于“花钱挨训”！之前军训时教官一脸严肃的表情和严厉的叱呵声让很多人对类似培训活动失去了兴趣。

带着不情愿的心情，十几公里的路程犹如长途跋涉般艰难，终于到了拓展基地，可一下车大伙就都来劲了，也没有感觉到了“长途跋涉”的疲惫，除了基地的风景优美之外，更主要的是被一群全身心投入正在进行拓展训练的“娘子军”吸引了。除了她们那甜美却不失刚劲有力的声音和婀娜的身姿外，她们那股较真的任性劲儿，更是能够体现出“巾帼不让须眉”的现代女性气质。

经过两天时间的拓展训练下来，虽感觉到有点倦意，但内心却充满了正能量，返程路上犹如猛虎下山，精气神杠杠的。回想这两天的落下印痕，以“雷区取水”项目感触最深。

雷区取水，据说事发日本侵华战争时期，村庄的水源都被日本人的鼠疫污染，村民危在旦夕，只有取得灵水才能消除鼠疫，可是灵水被日本人放在雷区保护起来，只要用任何方式

碰到地雷都会爆炸。所以，为了打破日本人的阴谋，村民们想出了很多种办法，最终取得灵水消除鼠疫。

本次拓展训练中，在直径五米的圆圈内，中间放置一瓶水，用一条长绳，团队成员十人，想出至少十种以上的取水办法。当教练宣布这个规则时，三个对抗团队都蒙了。因为当时大家都只想到了找两人个子高的，手臂长的，手拉手取水，没有想到借助外力和认真思考。包括我所在的“战狼队”，口号还称：“战狼战狼，横冲直闯，敌人来犯，就地灭亡”。口号叫得响，不如静下心来想一想。教练既然这么要求，说明之前肯定是有人已经想出了超过十种办法。果真，在接下来的时间内，各抒己见，理论加实践，现场演练，发挥每个人的优势，分工明确，确保取水人的绝对安全，包括衣服、鞋子绝不沾染地面(雷区)，每个队都想出了十多种办法，如果不是因为时间的限制，还会更多。

通过这个拓展训练游戏，至少给予以下启示：

4、创新、模仿主义和拿来主义在因地制宜的条件下可带来不可预料的效果。第一个开始实践取水的队只是凭借了自己团队的智慧来完成任务，而最后一个队除了凭借自己团队成员的智慧和力量外，还借鉴、甚至是照搬了前面两个队的一些方法，所以胜算的机率。

联系到工作中，每个团队成员都应该尽心尽责地完成各项任务，集体利益高于一切。正所谓“千斤重担人人挑，人人头上有指标”。个人的事，再大也是小事；公司的事，再小也是大事。只有大家都齐心协力，突破自己，信任组织，群策群力，公司才能够快速稳健地发展。

## 工资培训后心得篇三

一、加强仓库和各车间沟通联系，每月金工件领料与入库数及时核对，确保部门之间数量统一。

二、自制件生锈数量多、品种多需及时处理（有用制自金工件和存放多年无用堆积物品）。

三、金工件入库时筐内数量不足（10箱中总有3-4箱缺几个）。

四、电镀类上下壳体数量不准确。

通过此次参与稽核个人认为，虽然我们是完成了稽核的任务，但相关部门尽快完善仓库管理的最基本的制度，需要改善今后的工作中不断努力克服和改进。

## 工资培训后心得篇四

12月5日清晨，天还没亮，伴着天空零星飘落的雪花，我和同事坐上了头班车，朝培训地点奔去。

一、数学教学要注意知识前后的联系性，学生学习数学不能是碎片化的。这就要求我们老师们备课时要做足功夫，要让学生所学的知识是一个完整的体系，不仅要把当天所学的内容与学生以往的知识联系起来，还要联系学生今后可能学到的知识。

二、要让学生把数学计算从一种技能转化成一种能力。培训中，侯老师详细地阐述了技能与能力的不同，并明确指出，运算能力是数学的内容核心。也就说明了在各个阶段的数学的教学中，我们都应该关注学生计算能力的培养。

三、数学教学中，动手操作是必不可少的环节。课堂上，我们大多数老师总是觉得动手操作有些过于浪费时间，有时控制不好，还会分散学生的注意力，于是淡化了操作环节。培训中，老师列举了操作的四个作用，让我明白了，动手操作可以使运算对象更明确；便于学生理解运算的意义；可以使运算结果获取地更容易；也能更直观的解释算理。所以在课堂上，我们还应该做一个有心人，根据课程需要，设计必要的动手

环节，让学生在无意识的活动中获取知识。

四、直面错误，提前预设。在教学中，我们会发现，同一道题，即使只有一个正确答案，可学生却能出现各种千奇百怪的错误，而整个纠错环节也会很曲折。而且大多数老师在教学时会有意识地回避这些错误，因为担心学生在第一印象把错误的给牢牢记住。可候老师却建议可以第一时间收集并整理学生有可能出现的错，并把这些错题提前展示给学生，让他们自己分析出错的原因。从而，让正确的解题思路和答案能更清晰地呈现在脑海中。

## 工资培训后心得篇五

### 一、语言能力

语言是服务员与客人建立良好关系、留下深刻印象的重要工具和途径。语言是思维的物质外壳，它体现服务员的精神涵养、气质底蕴、态度性格。客人能够感受到的最重要的两个方面就是服务员的言和行。

服务员在表达时，要注意语气的自然流畅、和蔼可亲，在语速上保持匀速，任何时候都要心平气和，礼貌有加。那些表示尊重、谦虚的语言词汇常常可以缓和语气，如“您、请、抱歉、假如、可以”等等。另外，服务员还要注意表达时机和表达对象，即根据不同的场合和客人不同身份等具体情况进行适当得体的表达。

人们在谈论时，常常忽略了语言的另外一个重要组成部分——身体语言。根据相关学者的研究，身体语言在内容的表达中起着非常重要的作用。服务员在运用语言表达时，应当恰当地使用身体语言，如运用恰当的手势、动作，与口头表达语言联袂，共同构造出让客人易于接受和满意的表达氛围。

## 二、交际能力

酒店是一个人际交往大量集中发生的场所，每一个服务员每天都会与同事、上级、下属特别是大量的客人进行广泛的接触，并且会基于服务而与客人产生多样的互动关系，妥善地处理好这些关系，将会使客人感到被尊重、被看重、被优待。客人这一感受的获得将会为经营的持续兴旺和企业品牌的宣传、传播起到不可估量的作用。良好的交际能力则是服务员实现这些目标的重要基础。

## 三、观察能力

服务人员为客人提供的服务有三种，第一种是客人讲得非常明确的服务需求，只要有娴熟的服务技能，做好这一点一般来说是比较容易的。第二种是例行性的服务，即应当为客人提供的、不需客人提醒的服务。例如，客人到餐厅坐下准备就餐时，服务员就应当迅速给客人倒上茶、放好纸巾或毛巾；在前厅时，带着很多行李的客人一进门，服务员就要上前帮忙。第三种则是客人没有想到、没法想到或正在考虑的潜在服务需求。

能够善于把客人的这种潜在需求一眼看透，是服务员最值得肯定的服务本领。这就需要服务员具有敏锐的观察能力，并把这种潜在的需求变为及时的实在服务。而这种服务的提供是所有服务中最有价值的部分。第一种服务是被动性的，后两种服务则是主动性的，而潜在服务的提供更强调服务员的主动性。观察能力的实质就在于善于想客人之所想，在客人开口言明之前将服务及时、妥帖地送到。

## 四、记忆能力

在服务过程中，客人常常会向服务员提出一些如酒店服务项目、档次、服务设施、特色菜肴、烟酒茶、点心的价格或城市交通、旅游等方面的问题，服务员此时就要以自己平时从

经验中得来的或有目的的积累成为客人的“活字典”、“指南针”，使客人能够即时了解自己所需要的各种信息，这既是一种服务指向、引导，本身也是一种能够征得客人欣赏的服务。

## 工资培训后心得篇六

全面预算管理是一种系统的管理思想和方法，是一种有效的管理控制手段和优化企业管理的方法。推行全面预算管理，对企业建立现代企业制度、提高管理水平、增强竞争力有着重要的意义，从而提高企业经济效益。

全面预算是关于企业在一定时期内经营、资本、财务等各方面的总体计划，它将企业全部经济活动用货币形式表示出来。全面预算的最终反映是一整套预计的财务报表和其他附表，主要是用来规划计划期内企业的全部经济活动及其相关财务结果。按其涉及的. 业务活动领域，全面预算可以分为财务预算和非财务预算。其中，财务预算是关于资金筹措和使用的预算；非财务预算主要是指业务预算，用于预测和规划企业的基本经济行为。

全面预算管理是指企业在战略目标的指导下，对未来的经营活动和相应财务结果进行充分、全面的预测和筹划，并通过对执行过程的监控，将实际完成情况与预算目标不断对照和分析，从而及时指导经营活动的改善和调整，以帮助管理者更加有效地管理企业和最大程度地实现战略目标。

迄今为止，在经济发达的国家和地区几乎所有的大中型企业都要进行预算管理，它已成为国际上通行的企业管理方法。近年来，这种现代管理模式的理论方法和成功经验日益被我国企业所重视和接受，特别是大中型工商企业纷纷把全面预算管理当作企业加强集权管理，实现集团公司对分公司内部控制的重要手段和作为开展集团化管理的突破口。但在实际工作中，由于我国正处于现代企业制度的建立阶段，在全面

预算管理的推进中存在一些认识和实务上的误区和盲区，其科学性和合理性有待改进，比如预算与企业战略脱节、缺乏预算管理组织体系保障、在预算控制和考评等方面都未给予应有的重视等。

企业推行预算管理的真正主旨是利用预算在计划、协调、控制、考核方面的工具特性以实现企业价值的最大化。有的企业负责人简单地把“全面预算”定位为“财务预算”，甚至定位为“财务部门的预算”，甚至认为预算管理就是财务部门控制资金支出的计划和措施。事实上，尽管各种预算最终表现为财务预算，但预算管理决不只是财务部门的事情。财务部门的作用主要是从财务角度提供关于预算编制的原则和方法，并对各种预算进行汇总和分析。从而使预算管理的全面控制约束力得不到很好的发挥，最终导致全面预算管理陷入困境。

目前，很多企业还不能准确的把握全面预算管理的定义，以至于单纯的认为预算是财务行为，应由财务部门负责预算的制定和控制，甚至把预算理解为是财务部门控制资金支出的计划和措施。全面预算管理是集团业务预算、投资预算、资金预算、利润预算、工资性支出预算以及管理费用预算等于一体的综合性预算体系，预算内容涉及业务、资金、财务、信息、人力资源、管理等众多方面。尽管各种预算最终可以表现为财务预算，但预算的基础是各种业务、投资、资金、人力资源、科研开发以及管理，这些内容并非财务部门所能确定和左右。财务部门在预算编制中的作用主要是从财务角度为各部门、各业务预算提供关于预算编制的原则和方法，并对各种预算进行汇总和分析，而非代替具体的部门去编制预算。

预算编制是集团企业实施预算管理的起点，也是预算管理的关键环节。集团企业采用什么方法编制预算，对预算目标的实现有着至关重要的影响，从而直接影响到预算管理的效果。

不同的预算编制方法适应不同的情况。西方国家尤其是美国



编制预算时分别采用固定预算、弹性预算、滚动预算、零基预算和概率预算等方法。我国多数集团企业在实际工作中多采用增量或减量预算编制方法。

原因主要有三个方面：（1）增量或减量预算的编制简便，只是对上一年实际数据进行增减调整形成本期预算，不需要花费太多的工作量也能使预算指标接近实际；（2）可以为预算指标确定中的讨价还价行为留下空间；（3）承认历史水平的合理性。

尽管增量或减量已经考虑了某些非正常因素，但确立增量或减量的幅度在很大程度上具有主观性，致使预算的编制未能真正起到提高效率的作用。

事实上，预算管理的最直接目的有三个：一是充分利用价值链分析，剔除经济行为中的非增值因素；二是通过预算的确定协调部门和单位关系，分清各种经济行为的轻重缓急；三是确保各种经济行为有助于企业目标战略的实现。因此，按照实施预算管理的目的，在编制预算时必须结合具体部门、单位的实际情况，对不同的经济内容应该采用不同的预算编制方法，而不能将预算编制方法模式化，更不应该希望通过标准化预算管理软件的应用代替预算编制方法的选择。

目标不一致和利益冲突往往产生预算松弛现象。目标不一致，会导致各利益集团之间的利益冲突。在传统预算中，目标不一致主要体现在预算的执行过程，表现为一种消极的对抗或抵触。在现代预算中，目标不一致主要体现在预算的编制过程，表现为预算指标的松弛。另外，信息不对称也会出现预算松弛现象。在预算管理中，信息不对称是指下级拥有与预算有关的信息而上级不拥有，这种不对称表现在预算编制过程中，下级参与预算使得上级有机会了解各部门的真实情况，接触到各部门的一些私有信息，但这种接触不是直接的。下级可以修饰提供给上级的信息，或限制信息的供应量，上级得到的可能是不完整的及非原始的信息。在这种情况下，下

级凭借自己的信息优势，自然会利用参与预算的机会，建立较为松弛的预算。

全面预算管理工作能否做好，主要依赖组织的保障。各级企业领导都要融入预算管理，要选择专业人才来组织和控制预算管理。但我国企业在全面预算管理过程中，普遍存在缺乏全面预算管理组织体系保障的问题。一方面中国尚有部分企业未设置专门的全面预算管理机构，从总体上看，在我国由专门的预算机构做出预算决策的企业不到20%。另一方面，由于全面预算是在财务收支预算基础上的延伸和发展，以至于很多人都认为预算是财务行为，应由财务部门负责预算的制定和控制，许多企业的生产、销售等基层业务部门并不参加预算的编制过程，这就进一步削弱了预算的科学性和权威性，造成企业预算的软约束，是预算缺乏可操作性；而且即使预算不脱离实际，没有基层人员的参与。在预算执行过程中也会遇到很大的阻力。

而没有对预算差异进行深入的、定量的分析，难以确定预算差异产生的原因，无法把预算执行情况与企业经营状况有机地联系在一起。事实上，预算作为一个系统的过程，对它的编制、执行、监控和调整都应给予重视，忽略其中任何一个环节都将影响预算作用的发挥。

促进预算管理的理念的提提高关键在于培养和提高企业管理者的职业素质，要求管理者深入理解“以企业战略为基础”的管理观念，真正形成面向市场，以营业收入、成本费用、现金流量为预算重点的整体性预算管理理念。其次，要“以人为本，关注预算道德”，以全面提高预算工作的效率和效果。集团及饭店各级负责人必须亲自实行预算的执行，集团高层要全程参与和支持，把实施全面预算管理看成“使企业的资源获得最佳生产率和获利率的一种科学有效的方法”。只有提高了认识，统一了思想，才能在行动上自觉地完善预算管理的措施和方法，才能实现企业的战略目标。

## 工资培训后心得篇七

近日，有幸聆听了钟老师的小学英语培训课——高效使用课堂，提高学生英语学习兴趣，内心深有感触，受益匪浅，如醍醐灌顶，清楚了自己英语教学中存在的问题和解决办法。钟老师不愧是专家，有着丰富的教学经验，我们所遇到的问题在她这里都不是问题，我也学到了只要敬业，一定能找到方法。总结了钟老师的宝贵建议，有以下几点。

众所周知，小学英语每个班每周安排的英语课其实是很少的，没办法像语文数学那样天天见，但我们还要完成大量的教学任务，也就呈现了任务多、责任大、时间少、课少的局面，只能依靠英语老师自己想办法赶课。钟老师有句话说得非常好，要让每一分钟都发挥的价值，我深有同感，40分钟弥足珍贵，再切割成复习、学新、巩固、练习几部分，每一部分的每一分钟都不容一丝浪费，还要高效，这就需要作为老师的我们高效认真地备课，每个步骤都记在心里，清清楚楚，每个步骤都脚踏实地，同时还要想办法集中孩子的注意力。

在集中孩子们注意力上，钟老师给了几个实用的办法。我们可以学习足够的英文童谣儿歌，简笔画，在教学中，这些技能信手拈来，融入到枯燥的英文字符里，孩子们是喜新的，好奇心很重的，课堂充满活力和变幻，老师充满活力，那么孩子们一定不愿错过可以笑的时刻。

新课程标准下教师不再是一片水域，而是一条常流常新的河，学生一代又一代地在变，作为老师怎能因循守旧，一套课本用n年？英文作为一门语言，需要经常交流经常说，所说我们没有语境，没有生活在外国，但网络信息时代，想要什么样的学习方式没有？钟老师还给我们推荐了很多练习英文的公众号，都很实用。其实，不仅仅是英语，任何一位老师都应该不停地学习，保证所授的都是全新的知识。

英文单词如此枯燥甚至晦涩，没有兴趣、不喜欢学怎么能行？

小学生都是坐不住的主儿，好玩，他们才愿意接触。我曾经吐槽过三年级是个入门、打基础的阶段，可是这个门好难入啊，基础好难打啊，都不如高年级好教，入门阶段，每个字母都是陌生的，再加上语文拼音的干扰，学生们直呼难呀难，难于上青天。因此，钟老师给了我们很宝贵的建议，学儿歌，学简笔画，在意学生的任何意见，与学生做好朋友，让英语课堂成为活泼课堂的代表，我们可以蹦，可以跳，可以唱，孩子们慢慢就会爱上英语课。

最后，我们还可以合理利用孩子们的崇拜心理，展示优秀、厉害的自己，担任强大人物的角色，学生渴望成为老师这样的人，像老师这样可以流利地讲英语，那么他们喜欢英语、学好英语就指日可待了。

## 工资培训后心得篇八

整体把握初中数学新课程不仅可以使我们清楚地认识到初中数学的主要脉络，而且可以使我们站在更高层次上以一览众山小的姿态来面对初中数学新课程。整体把握初中数学新课程不仅可以提高教师自身的素质，也有助于培养学生的数学素养。只有让学生具备良好的数学素养才能使他们更好地适应社会的发展与进步。只有清晰地认识并把握好数学的主线，才能更好地将知识有机地联系起来。所谓的主线即贯穿于某一阶段的某个知识点，或者是某种运算，或者是某种思想方法等等。这条主线也许只贯穿于我们的初初中阶段，也许会贯穿于我们的小学、初中、初中甚至大学阶段。因此较好的整体把握初中数学新课程、清晰地认识并把握好数学的主线，对于一个初中数学教师是非常有必要的，也是非常有意义的。将个人的智慧与集体的智慧融于一体是把握数学中的主要脉络行之有效的方法之一：不同的人对待同一个问题的看法与理解角度和理解程度是不完全相同的。不同的思维模式会产生不同的讲课方式，不同的授课方式就会收到不同的效果。好的授课方式与方法能使學生轻松乐学，如沐春风；科学的思维模式，能使學生左右逢源，事半功半；恰当的情景导学

可以激发学生自主学习的兴趣和动力。因此将个人的智慧与集体的智慧融于一体进行归纳、总结、交流能促进我们产生更多更好的授课方式、方法，产生更多更新的科学思维模式。这对于我们提高课堂教学质量具有非常现实而深远的意义。

课堂教学中教师的主导情绪应该是积极的。教师的情绪是极易感染学生的，当教师由于种种原因拉长着脸，或表情淡漠、忧心忡忡，或神色恍惚、烦躁不安地走进教室，打开书本进行课堂教学时，学生会感到情绪压抑，从而使得学生心理闭锁，阻碍了新信息的输入。而当教师面带微笑，怀着喜悦的心情进行课堂教学，学生会倍感亲切，快乐之情油然而生。以教师自己的快乐情绪来影响和引发学生的快乐情绪，会使学生心扉敞开，思维活跃，可以更有效地接受信息的输入。

德国教育家第斯多惠十分强调教师的这种情绪状态的重要性，他指出：“我们认为教学的艺术不在于传授本质，而在于激励、唤醒、鼓励。而没有兴奋的情绪怎么能激励人，没有主动性怎么能唤醒沉睡的人，没有生气勃勃的精神怎么能鼓励人呢？只有生气才能产生生气，死气只能从死气而来。所以你要尽可能使自己习惯于蓬勃的生气。”这位伟大的教育家的话非常适合初中数学课堂教学。因此，在课堂教学中需要教师以饱满的热情来调动学生的情绪，振作他们的精神。兴奋的情绪和振作的精神是大大提高学习效率的必要条件。

教师在教学中，应该富有情感地讲授内容，给学生情感上的感染，使学生在接受认知信息的同时，接受相应的情感因素的传递。达到以横生情，以情促知、知情共育的效果。

(1) 要善于把握、挖掘教材本身所蕴的情感因素。教师在钻研教材和设计教法。学法时，必须充分挖掘教材中蕴含的情感因素，即既要备好认知因素方面的课（知识性、技能性、思想性），也要备好情感方面的课（情感性、体验性、表情性）。而后者在数学课堂教学中往往被忽视。在数学教学中，首先应该用数学学科本身所具有的魅力去吸引学生、感染学

生，使学生产生强烈的情感。第二，可从数学学科应用的广泛性入手，把枯燥无味的数字、符号、公式、法则、图形与现实生活联系起来，让学生意识到数学知识就在我们身边，从而使学生产生亲切感，产生对数学的学习兴趣，激发他们求知的情感。第三，抓住数学本身具有的抽象美、逻辑美，诱发学生联想，在美感中提高追求真知的动力，促使学生产生一种愉悦的心理体验。第四，结合课本内容适当介绍一些古今中外数学史或有趣的数学知识，设计一些趣味性、探索性和应用性教学内容，激发学生的兴趣和自豪感。

(2) 要善于用语言来表达教材内容中的情感。过去一般的教学比较重视言语的通俗易懂、简明扼要，只求准确、清晰。在理解了情感在教学中的作用后，现在的教学言语除了准确清晰外还应追求生动活泼、形象、富有情趣和感染力，有一定的幽默感，以便使讲课言语既传神又传情，达到科学性和艺术性的完美统一，当然，这要求数学教师具有扎实的语言功力。

(3) 要善于用表情来传递教学内容中的情感。教师在教学中使用最多的是言语表情。言语表情是通过在教学中的语音、语调、语速、节奏、停顿等变化来表达情感的。教师抑扬顿挫、缓急有致的讲课声，既能传情达意，感染学生，又能帮助学生理解内容，引发兴趣，而且言语表情的变化还会刺激强化学生注意力的集中性和稳定性。

(4) 要善于用情境来烘托教学内容中的情感气氛、教师可配合教学内容，运用一定的数学手段，创设某种教学情境，使学生更好地体验教学内容中的情境，理解数学意义和实际应用。同时，对有些本身不含情感因素的数学知识，教师也应尽可能从外部赋予它以某些情感色彩，让学生在接受这些知识时，感受到某些情趣，从而增强学生的学习热情。