

# 2023年打造庭院景观 打造卓越执行力心得体会(汇总10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 打造庭院景观篇一

马老师已诙谐幽默的“大白菜”式授课方式，让我们在自己身边认识到了什么是专业的职业人，尤其是“实操实战”，以丰富的案例为主体，结合企业的实际，通过大量操作性极强的工具和方法，操作性、落地性强，是典型的体验式训练、教练式培训。

对我个人最有影响的是“坚持原则”，这个坚持原则不是倔强，而是坚持自己原有的标准，不要盲目“随大流”，别人犯错误不是我们跟着犯错的理由。要能勇于承担责任，要有结果交换意识，不要总想着公司给我们的少，要想想我们给公司带来了什么效益。

职业选手就像金字塔，最低端的是专业，其次是商业，最顶端的是敬业。

结果思维中让我重新认识自己的工作状态，认识到以往的工作，真正意义上我所做的并不算工作，而是只是在做任务。马老师让我们做小组练习，每组十项“任务是什么，结果是什么”的练习，让我们在讨论中得到最好的答案，同时让我更加懂的“过程本身不值钱，结果才最重要”的意义。

在结果机制中马老师阐述了跟重要的三步法“事前：结果定义；事中：过程管理；事后：及时激励”，同时马老师专门针对这三步，分别讲了操作要点，让我们在以后的工作中，

找到更好的方式方法，你可以不会，可以不懂，但只要你按操作要点做，一定可以获得你想要的结果。

什么是客户价值？站在客户的角度为客户提供满意或超值的结果，是执行的方向与动力。客户价值让工作结果有了评判的标准；客户价值为员工执行明确了方向；客户价值让企业内部停止争论扯皮；客户价值可以不战而屈人之兵。什么是客户思维？就是公司内部把下一道工序当成客户思维，下道工序就是上道工序的客户。内部客户价值怎么做？给提前量、给选择题、给换位思考、给成长机会、给即时激励。

认真第一、聪明第二；

结果提前、自我退后；

锁定目标、专注重复；

决心第一、成败第二；

速度第一、完美第二；

结果第一、理由第二。

看到这48字真经会对我们有提醒的作用，同时也在不断的发现自己的不足并慢慢的改变，现在有点地方还没有完全做到位想想有这48字真经的提醒与鞭策，我们的执行力会不断的提高。

一个员工的工资是多少，是自身价值的体现，但是要做优秀的人，不能做平庸的人，要领导觉得用自己事物超所值的，这样你才能有提升的机会，价值是相互的。

## 打造庭院景观篇二

打造营商环境心得体会要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的打造营商环境心得体会样本能让你事半功倍，下面分享【打造营商环境心得体会通用3篇】，供你选择借鉴。

良好的政商关系，廉洁的营商环境，对于一个地方发展的重要性不言而喻，这是推动经济发展的基础。为规范政商交往，各地做出积极探索，如出台政商交往“正面清单”“负面清单”，让公职人员干事不再畏手畏脚，有效为市场主体增添活力。但也有个别公职人员不敢担当，对企业的合理诉求不理不睬；或没有抵挡住诱惑，越过红线、底线，出现贪腐问题，以致“谈商色变”“清而不亲”，成为阻碍经济发展的藩篱。因此，规范政商交往，营造廉洁营商环境，还得在厘清交往边界基础上，让政、商“各司其职”。

规范政商交往，公职人员要当风向标。俗话说：“苍蝇不叮无缝的蛋。”企业发展离不开政府的支持，但这种“帮忙”是为了促进地方经济发展，不能损了公家肥了自己。面对企业一而再送上门的“红包”“辛苦费”，以及上杆子的吹捧，公职人员要清醒地认识道：企业敬畏的是人民赋予的权力，决不能为了一时蝇头小利，坏了长远的人生“经济账”。只有立住脚，不伸手，摆正自己的位置，做到“亲不逾矩，清不远疏”，扬起清风正气，方能用自身的“辛苦指数”换来企业的“发展指数”、群众的“幸福指数”。

规范政商交往，企业要当监督仪。企业追求利润，与政府注重公益既有共通之处，也有利益上的矛盾。为追求利润最大化，围猎有职权的公职人员，让其批条子、指路子，有风险的同时也可能鸡飞蛋打。但你不干，有人干，自己的利益就得不到保障，所以大家才会去捧臭脚丫子，导致政商交往逐渐偏离正轨。对此，企业就要规矩经商，静心推动经济发展，

做到君子爱财取之有道，并对公职人员的“吃拿卡要”行为敢于发声、大胆发声，维护自身的合法权益，让仍心存侥幸试图火中取栗的公职人员不敢不作为、慢作为、乱作为、假作为，推动政商交往正常化、规范化。

规范政商交往，执纪者要当助推器。孟子曰：“没有规矩，不成方圆。”公职人员被企业“拿下”，除了自身精神的薄弱，更在于监督制度的执行者是人，而人性本“恶”。面对政商交往中出现的违纪违规问题或诬告陷害行为，执纪者是“酒杯端起来，原则放下去”或不敢撑腰鼓劲，让规矩仅是挂在墙上、写在纸上、落在嘴上，违纪者只会日益大胆，给党和国家造成更大的损失。因此，制度要形成威慑力，需要担当与问责相配套，既要惩戒反面典型，更要树立正面标杆，促使执纪者做到真正的担当、长久的担当，才能推动各级把规范政商交往，维护廉洁营商环境的担子切实挑起来。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。规范政商交往，营造廉洁营商环境，是关系人心向背，构建清廉政府的政治工程，是全党全社会的共同责任。只有大家共同努力、共同推动，形成人人参与、多方效力的大格局，让人人共建共享清廉之风，养成以廉为荣之自觉，政商关系才能进入良性轨道，营商环境才能更加廉洁和谐，进而切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

天津20\_\_·中国企业家大会将于11月11日召开，会议主题为“新格局 新机遇 新优势”。牢固树立“产业第一、企业家老大”理念，围绕大力营造良好营商环境，助推各类企业在津更好发展，“向企业家汇报，请企业家建言”。

栽下梧桐树，自有凤凰来。营商环境是发展经济的“先手棋”、招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”，是民营企业赖以生存的土壤，好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。营商环境是“软实力”，需要“硬举措”来托底，要坚持走“深化改革”之路，念

好“放”“改”“减”三字诀，合理“放”、全面“改”、努力“减”，开好“营商环境”之花，结“企业发展”之果。

念好“放”字诀，合理“放”，放宽经营约束，营造宽松有序的经营环境。经营环境是企业成长的阳光、雨露和土壤，经营环境的好坏直接影响着企业的生存和发展。绳短不能汲深井，浅水难以负大舟，营造宽松有序的经营环境，就要合理放宽经营约束，放宽一切约束企业经营发展的思想意识、体制机制、政策制度的约束，解决企业经营过程中存在的痛点、难点、堵点、卡点。一要放宽经营约束之“源”，牢固树立“产业第一，企业家老大”理念，破除一切不合时宜的思想观念，当好服务企业的“店小二”，做到“向企业家汇报，请企业家建言”。二要放宽经营约束之“根”，从制度上消除有碍于市场公平竞争、要素自由流动、竞争公平有序的隐形壁垒，直击企业发展堵点、卡点，进一步释放制度红利。三要放宽经济约束之“本”，放宽人才的流动约束，实行更加积极、更加开放、更加公平、更加有效的人才政策，不断优化企业的人才队伍结构，释放人才创新创业活力。

念好“改”字诀，全面“改”，改进政府短板，打造便捷高效的政务环境。政务环境是各地城市之间竞争的重要资源，更是生产力、竞争力和吸引力的体现，抓政务环境就是抓机遇、抓发展。正所谓“望时而待之，孰与应时而使之”，营造便捷高效的政务环境就是要全面改进政府短板，改进政府在服务意识、技术支撑、政策支持等方面的短板，助力企业拓市场、破瓶颈、解难题、激活力。一要改进政府的“意识”短板，尊重、爱护、服务企业，切实解决“上热中温下冷”的问题，层层升温加压、传导压力，做到担当作为、勇于创新，热忱服务企业。二要改进政府的“技术”短板，大力发展“互联网+政务服务”，推进政务服务“一网、一门、一次”改革，变“群众跑腿”为“数据跑腿”，打造“数字政府”。三要改进政府的“政策”短板，要以市场和企业需求为导向，加大对企业转型升级、融资贷款、人才用工、科技创新等方面政策支持力度，不断增强企业的核心竞争力，

提升发展质量。

念好“减”字诀，努力“减”，减轻企业负担，营造公平竞争的市场环境。公平竞争是市场机制发挥作用的必要前提。营造公平竞争的市场环境就是要努力减轻企业负担，打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，让企业家们放下思想包袱，减轻经营重担，轻松上阵、奋楫争先。一方面要减轻企业的“思想”负担，构建“亲”“清”政商关系，谨记舟水之喻，把规矩意识和 service 意识扎根于思想深处，解企忧、优服务、明规矩、强意识，既清清爽爽用权，又倾情倾力服务，主动关心、及时回应企业的合理诉求、保护企业的合法权益。另一方面要减轻企业的“经营”负担，加大减税降费力度，逐步降低融资成本，建立市场准入负面清单制度，清除市场壁垒，加快清理废除妨碍统一市场形成和公平竞争的各种规定和做法。

企业的发展和企业家的成长，离不开政府的支持和帮助。政商交往过程中，如何正确把握政商关系，是推动经济社会健康发展的关键因素。

“亲”是“助推器”，要突出“实效”。广大党员干部要积极作为、主动服务，拿出更多的时间和精力关心企业的发展、企业家的成长，深入了解企业家所思所想、所困所惑，在制定涉企政策时，要多听企业家的意见和建议，特别是在企业遭遇问题和困难的情况下，更要靠前一步、雪中送炭，以帮助企业解决实际困难为出发点，为企业送去“亲”的温暖。各级地方政府要保障政策的有效供给，优质的政策资源是企业健康快速发展的重要条件，要在深入全面调研、科学严谨论证的基础上，突出针对性、实效性地制定政策，同时加大政策宣传和解读力度、丰富宣传渠道、主动送策上门，既要根据企业实际执行情况及时进行调整，还要确保政策稳定性延续性，坚持“一张蓝图绘到底”，避免政策执行的摇摆与急刹车，“新官不理旧账”；要进一步推进简政放权、流程再造，减轻企业税费负担、完善政策执行方式，全面实施市场

准入负面清单制度，助推企业更好地参与市场合作和竞争。

“清”是“护城河”，要坚守“底线”。为企业提供良好的服务，是相关职能部门的职责所在。部分党员领导干部却与企业间存在“亲而不清”的关系，搞起权钱交易、商业贿赂，这样的领导干部以“权”逐“利”，正中某些以“利”猎“权”的商人下怀，破坏了营商环境，也致使自己在违纪道路上越走越远，最终身陷囹圄。因此，党员领导干部在与企业打交道的过程中，要强化纪律意识、规矩意识，建好自身过硬的“护城河”，厘清政商交往的“底线”，既要服务好企业主体，又要避免被“围猎”，始终保持“清”而“亲”的关系；要坚持“一碗水端平”“一视同仁”，打破各种各样的“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，保持公平竞争的“底线”，着力构建企业发展壮大的土壤；要避免出现“劣币驱逐良币”，杜绝畸形的政商关系，切勿自甘堕落，大搞江湖义气，充当不良企业的“后台”“保护伞”，突破了从政“底线”。

“亲”和“清”，内涵不同、互为补充、不可偏废。在政商交往中，要做到“亲”“清”与共、携手发展，定能为我国经济社会发展注入强大动力，确保中华民族伟大复兴的“梦之舟”行稳致远。

## 打造庭院景观篇三

21世纪，什么最贵？人才。在企业的核心竞争资源中，人力资源是个重要元素，是企业核心竞争力的基础动力之一。如何有效的配置人力资源最大程度的发挥人力资源优势，成为企业倾情关注的课题。21世纪理性营销时代的到来，使个人英雄无法再在营销舞台上独唱主角，依靠个人力量叱咤风云、劲舞弄潮的日子一去不返。团队，这个营销时尚名词，开始被越来越多的企业探讨钻研。团队管理，正被纳入企业人力资源管理的治新领域。

团队领导由于不知道如何建设高效团队，于是只好大声呼喊：“我们一定要加强团队合作，要讲奉献，要上下凝成一股绳，我们的工作则无往而不胜。”喊口号可以，但效果却很不佳。团队领导希望部属和员工工作时像年终聚餐把酒时那样士气高昂，充满工作热情！但员工的实际表现却远非管理者所愿。而企业最终的关键是“让员工众志成城，调动员工的积极性与潜能，为企业创造绩效”，因此，建设高效团队提高其凝聚力显得尤其重要。

## 一、高效团队的特点

高效团队是一个怎样的团队呢？其实高效团队具有的条件很简单：1、规模比较小，一般不超过20人；2、互补的技能，即团队各成员至少具备某项专长、分析解决问题能力、基本的沟通技能；3、共同的目的，并可以为成员提供指导和动力；4、可行的目标以使成员采取行动和充满活力；5、共同手段或方法来达成目标实现；6、相互之间的责任。

## 二、如何建设高效团队

没有完美的个人，只有完美的团队。所有事业都将是团队事业。依靠个人的力量已经不能取得什么成就了。这就需要一种团队凝聚力，正如歌词中唱的那样“团结就是力量”，只有拥有了一支具有很强向心力、凝聚力、战斗力、的团队，拥有了一批彼此间互相鼓励、支持、学习、合作的员工，企业才能不断前进、壮大。

### (一) 设计高效团队

在团队建设实际运行过程中虽不是一件轻松的事情，但也不像大多数人认为那样——是一件非常困难的事情，常常感觉好像无从下手。通常可以借助一些常见的管理工具来简化团队建设工作。团队成员自我的深入认识，明确团队成员具有的优势和劣势、对工作的喜好、处理问题的解决方式、基本

价值观差异等;通过这些分析,最后获得在团队成员之间形成共同的信念和一致的对团队目的的看法,以建立起团队运行的游戏规则。

每一个团队都有其优势和弱点,而团队要取得任务成功又面对外部的威胁与机会,通过分析团队所处环境来评估团队的综合能力,找出团队目前的综合能力对要达到的团队目的之间的差距,以明确团队如何发挥优势、回避威胁、提高迎接挑战的能力。

以团队的任务为导向,使每个团队成员明确团队的目标、行动计划,为了能够激发团队成员的激情,应树立阶段性里程碑,使团队对任务目标看得见、摸得着,创造出令成员兴奋的幻想。

合适的时机采取合适的行动是团队成功的关键,团队任务的启动;团队遇到困难或障碍时,团队应把握时机来进行分析与解决;以及团队面对内、外部冲突时应在什么时机进行舒缓或消除;以及在何时与何地取得相应的资源支持等;都必须因势利导。怎样行动涉及到团队运行问题,即团队内部如何进行分工、不同的团队角色应承担的职责、履行的权力、协调与沟通等,因此,团队内部各个成员之间也应有明确的岗位职责描述和说明,以建立团队成员的工作标准。

对于这个问题,目前我们团队建设中都容易被忽视,这可能也是导致团队运行效率低下的原因之一。团队要高效运作,必须要让团队成员清楚地知道他们为什么要加入这个团队,这个团队运行成功与失败对他们带来的正面和负面影响是什么?以增强团队成员的责任感和使命感。还要发挥悍勇精神,失败了要拿出我们的斗兽精神,来争取我们的荣誉。

## (二)为员工提供深造的机会

只有一个懂得不断充实自我的学习型团队,才能创造出更多的

“奇迹”。从学习的作用来讲：我们的营销团队的学习性意识不强，他们多满足固有的知识和经验，而不很自觉吸取新知识，也不积极开展横向学习。而在学习型营销团队里，无论是从机制上还是观念上都充满了强烈的再学习意识，善于在实践中将理论和实际相结合，善于发现他人优点，加以吸收。面对这样的员工，我们需要擅于创造学习的机会和组织学习，做为分部主任要加强员工的阶段性培训和有针对性的培训。

### (三) 听取员工的见解

在团队里，也许我们并不需要每个团队成员都异常聪明，因为过度聪明往往会自我意识膨胀，喜欢好大喜功，相反，却需要每个人都要具有强烈的责任心和事业心，对于团队精心制定的战略要在理解、把握、吃透的基础上把战术不折不扣、坚定不移地贯彻执行下去，对于过程中的每一个运作细节和每一个项目流程都要落到实处。另外，要保证团队的执行力，关键要在执行过程中明确要实现的目标分哪几个阶段和具体确定工作指标，这是确保任务完成质量的关键，也是保证团队执行力的关键。

### (四) 鼓励员工的创造力

只有不断地创新才能保持企业竞争优势，但是创新能力从哪里来呢？做教育培训，是提高人才团队创新能力的重要手段。因为抓好教育培训是提高队员知识水平和综合素质的重要途径，而队员的知识技能是激发创新能力的前提条件。尤其在知识经济时代，在产品科技含量高的弘历，这一点体现得更为明显。其实创新能力也体现在企业管理的各个方面，是一个综合性概念，也只有综合性的创新能力，才是真正的有竞争优势的创新能力。人才培养不只是重视知识技能方面，还要考虑品德、情感、志趣等精神层面的东西，考虑企业文化、考虑人才队伍的凝聚力和团队精神，这是只有企业综合性的教育培训才能做到的。

## (五) 团队分工与合作

企业的发展从内而言，经由创始人积聚松散个体到扩大群体规模直至组织结构、功能均衡发展的过程。则是随其进化演变规律呈现出波浪式的起伏推动，其主动力源于内部循环供给能量。也就是说，分部主任拥有教练、发动团体的能力；店长拥有教练、发动部属的能力；员工拥有教练、发动自我的能力，最终形成上中下协调平衡、整体互动的运动态势。但各个阶层也要能对其他部门熟悉、了解，并能在工作中相互配合，否则制定的战略、战术只能是孤芳自赏，根本无法让其他部门实施运作。

## (六) 增强领导才能

增强和发挥领导的指导作用，首先领导必须以身作则，对团队成员起榜样和示范作用；其次，明确具体的工作质量、范围、工期、成本等目标约束；再次，明确各团队成员的角色和责任分工，充分发挥项目团队成员各自的作用。

## (七) 充分发挥领导的沟通和协调作用

首先，团队成员之间的沟通和协调。成员之间由于价值观、性格、处世方法等方面的差异而产生各种冲突，人际关系陷入紧张局面，甚至出现敌视、强烈情绪以及向领导者挑战等各种情形。领导要进行充分沟通，引导团队成员调整心态和准确定位角色，把个人目标与工作目标结合起来，明确知道自己要做的事，以及清楚如何去做。

其次，团队成员与工作环境之间的沟通和协调。团队成员与周围环境之间也会产生不和谐，如与技术之间的不协调、对团队技术系统不熟悉等。领导要帮助团队成员熟悉工作环境，学习并掌握相关的技术，以利于项目目标的及时完成(客服团队)。

再次，团队与其他部门之间的沟通和协调。在工作过程中，团队与其他部门各干系人之间的关系，也会产生各种各样的矛盾冲突，这需要领导与之进行很好的沟通协调，为团队争取更充足的资源与更好的环境，并对工作进程以及工作目标与工作干系人不断达成共识，更好地促进工作目标的实现。

#### (八) 充分发挥领导的激励作用

在工作过程中，由于严格的目标约束及多变的外部环境，领导必须运用各种激励理论对工作班成员进行适时的激励，鼓励和激发团队成员的积极性、主动性，充分发挥团队成员的创造力。

#### (九) 灵活授权，及时决策

随着团队的建设和发展，领导要通过授权让团队成员分担责任，使团队成员更多地参与项目的决策过程，允许个人或小组以自己的更灵活的方式开展工作。

首先，通过灵活的授权，显示了领导对团队成员的信任，也给团队成员学习与成长的空间。这种信任可以奠定团队信任的基础，也是团队精神在领导与团队之间的体现。

其次，授权有利于充分发挥团队队员的积极性和创造性。每个人都有实现自我价值的愿望。富于挑战性的任务，使他们不断地拓展自己的知识技能，发掘他们的创造潜力。每一项工作的成功，不仅是领导管理的成功，更是所有实现自我价值的团队成员的成功。

再次，灵活授权，有利于及时决策。一方面团队成员在自己的授权范围内可根据内外部环境的变化及时决策，另一方面，通过灵活的授权，领导逐渐将工作重点转向关键点控制、目标控制和过程监控。领导的工作重心由内转向外，侧重于处理工作与企业或社会之间的关系，从外部保障项目团队的运

作。

### 三、充分发挥团队凝聚力

团队凝聚力是无形的精神力量，是将一个团队的成员紧密地联系在一起的看不见的纽带。团队的凝聚力来自于团队成员自觉的内心动力，来自于共识的价值观，是团队精神的最高体现。一般情况下，高团队凝聚力带来高团队绩效。

团队凝聚力在外部表现为团队成员对团队的荣誉感及团队中的地位。团队的荣誉感主要来源于工作目标，团队因工作目标而产生、为工作目标而存在。因此，必须设置较高的目标承诺，以较高的工作目标引领着团队前进的方向，使团队成员对工作目标形成统一和强烈的共识，激发团队成员对所在团队的荣誉感。同时，引导团队成员个人目标与工作目标的统一，增大团队成员对团队的向心力，使团队走向高效。

团队凝聚力在内部表现为团队成员之间的融合度和团队的士气。人是社会中的人，良好的人际关系是高效团队的润滑剂。因此，必须采取有效措施增强团队成员之间的融合度和亲和力，形成高昂的团队士气。团队是开放的，在不同阶段都会有新成员加入，高团队凝聚力会让团队成员在短期内树立起团队意识，形成对团队的认同感和归属感，缩短新成员与团队的磨合期，在正常运营期间，促使团队的工作绩效大幅提高。

## 打造庭院景观篇四

“一出好戏要有好的开头，一堂好课要有好的开端。”所以，教师采用何种方法导入课程，对一堂优质高效课堂起着非常重要的作用。教师有效的情境创设，可以活跃课堂氛围，引发学生情感共鸣；幽默有趣的问题激发学生兴趣，促进学生积极思考；也可以提出同学们关注的是实事问题，或与同学们密切相关的生活问题，调动同学们的情趣，还可以通

过“温故”而“知新”抛砖引玉，导入新知。

预习、上课、复习是学生的三步曲，预习常被忽视而未能实现它应有的作用。在新课改的大形势下，任务驱动法被越来越多的教师青睐，其“任务”的解决也体现在课前、课中和课后，学生学习兴趣的培养、任务的完成更大程度上依赖于课前，预习的作用也就更加凸显。它也是培养学生自学能力的有效途径，可以促进学生自己动脑筋学习数学基础知识，独立地探求解决学习上的疑难问题。因此，我们要真正做到把预习作为教学的起点。

在整个教学过程中，教师要以学生为本，依学定教，引导学生用自己的心灵去领悟，用自己的观点去判断，用自己的语言去表达，让课堂成为学生自主发展的舞台。教师课堂参与时机要恰当，切入要准确，内容要精准，不可将结论托盘于学生；要启发学生思维、激发学生兴趣、调动学生参与热情；教师要精准的指导基本知识，控制教学过程，并进行课堂反馈与总结。教师的引导贯穿于课堂教学的始终，直接影响着课堂教学的成败。教师必须细细揣摩，指到关键处，指到有用之处，设疑要设到学生心里去，设出水平来，才能更好地提升教学质量，利于学生的发展。教师在课堂教学中，要通过指导与设疑的技巧，体现出教学新理念。设疑要有一定的思考价值，能调动学生的主动性，集中他们的注意力，引导他们生动活泼的学习，使他们经过自己独立思考，对知识融会贯通，从而提高分析解决问题的能力。

问题的难易要适合不同层次学生的实际能力。教师对课堂中所提问的问题应在备课时精挑细选，严格控制数量，克服课堂提问的随意性。要做到数量适中，提问太多，学生没有思考回旋的余地，对所学知识难以理解、消化，提问太少，讲授太多，学生难有参与的机会，最终会产生厌倦情绪。设疑提问要有一定的艺术与技巧，杜绝形式主义的问答。学生答案与老师的答案不一致时，教师不引导，反复追问，让学生再答，直追到与自己的标准答案一致为止。这种锲而不舍一

再追问的做法，在不同程度上制约了学生思维的灵性。

课堂的拓展与延伸，为我们的数学课堂打开了通向大千世界的窗口，使趋于平静的课堂再起波澜，还为学生的课后的复习、实践做好了铺垫和延续，从而有效地巩固了教学效果。适当的课堂拓展与延伸既丰富了课堂教学内容，又培养了学生逻辑思维能力、创新能力、实践能力，提高了学生的数学素养。进行课堂拓展时，不是所有的素材、习题内容皆可拿来使用，而应该有所选择。那些与课时教学重点无关紧要或从某处随意生发的内容，要“忍痛割爱，弃之不顾”。要提高数学课的实效，一定要立足学生视野，围绕学习目标，精选教学拓展的内容。

当堂检测是优化课堂的重要组成部分，也是核查学生当堂学习进度的反馈型数据。当堂测验的训练习题相比于课后训练会更加经典，除此之外，检测题会按照由易到难、由基础到拓展的原则进行设计。再加上，检测题偏重基础训练，留有必做题和选做题等不同的题型，一定程度上满足了现代教育的综合素养培育需求。由此一来，再借助课堂奖励机制，就能够完全体现高效课堂的互动测验效果，学生也会更关注教师的授课内容。

总之，教师要构建一个活跃的课堂状态，充分调动学生的学习热情。教师要“把状态放在首位、把常规做到极致”。教师作为课堂的组织者、参与者、合作者，要重视课堂民主平等氛围的营造，引导学生自主学习、合作学习、探究学习，引导学生积极参与、独立思考、自由表达、愉快合作，让学生在心理上处于兴奋和抑制的最佳状态，使课堂活而不乱，让学生充满求知的愉悦感，调动起学生的良好情绪，最大限度激发学生的主题意识和主题精神。课堂要让每个学生都动起来。课堂节奏要随着学生学习节奏变化而变化，才能真正实现减负高效课堂教学的目标。

## 打造庭院景观篇五

本学期学校教导处组织我们学习了《如何才能打造高效课堂》。经过学习，我认识到了高校课堂的重要性，也懂得了什么样的课堂才是高效课堂，同时对如何打造自己的高效课堂有了些许的认识和体会。

课堂教学是学校教育的主阵地。追求课堂教学的高效率，是每一个老师不断追求的目标，它是教学过程的最优化，教育效果的最大化，是师生完美配合的结晶。

高效课堂是针对课堂教学的无效性、低效性而言的。现在新课程改革如火如荼，“自主、合作、探究”为核心的课堂教学备受青睐。课堂教学高效性是指在常态的课堂教学中，通过教师的引领和学生积极主动的学习思维过程，是在训练习作中的升华认识，在一节课的时间里高效率、高质量地完成教学任务、促进学生获得高效发展。具体表现在：学生在认知上，从不懂到懂，从少知到多知，从不会到会；在情感上，从不喜欢到喜欢，从不热爱到热爱，从不感兴趣到感兴趣。一般来说，高效课堂效益评价主要标准是，学生思维活跃，语言表达正确、流利、有感情，课堂充满激情，分析问题与解决问题的能力强，目标达成且正确率在95%以上。

也是一种教学策略，更是我们课堂教学的基本追求。而课堂能否高效的关键在于教师，在于教师指导下的学生自主，在于教师研读教材的功夫，在于教师对课堂的精心设计，在于教师对教学的科学规划，在于教师对教学材料的精心取舍与提炼，在于针对学生实际设计出学生能高效自主学习的活动抓手，在于让学生既能进行长时间的充分实践活动，又有大量的知识积累，老师又能不失时机的引导和提升，使得在单位教学时间内获得最大的教学效率。

如何实施高效课堂教学策略呢？我觉得具体的是：

一、精心备好课，是打造高效课堂的前提。

精心备课，分四步。

第一步是在备课前泛读，我们一定要经过大量的阅读和准备，不单是写写教案那么简单，自己必须广泛深入地阅读，随时充电充实自己，打下深厚的知识基础，作好充足的教学准备。比如科学课中有许多知识和技能必须老师先弄得清清楚楚，明明白白才能给学生去上课，否则你不可能让学生透彻地掌握正确的科学知识 with 技能；自己如果都是迷迷糊糊的，那学生肯定更是云里雾里的。这哪谈得上高效呢？只会令学生生厌而已，久而久之就是误人子弟了。所以，我每次备课前都进行大量的阅读。翻阅各种资料，上网查询各种疑难问题。所以，本期我自己阅读学习的教学资料形成了厚厚的一本，远远超过了备课本的厚度。“台上一分钟，台下十年功”，这句话我是深有体会了。总之，我认为一个负责任的老师绝不能把自己都不懂的东西去教学生。

第二步是备课时自读，不参照任何名家教案或参考书，完全是自读自思自解。

第三步是针对自读时的难点疑点，参照别人的备课，看看哪些是别人想到而自己没有想到，想想别人为什么要这样设计，吸纳别人的智慧补充自己的教学设计。

第四步是在上课后，根据课堂的实际情况写出课后反思，调整自己的教学策略。这样的备课能促进我们教师独立思考，使能力不断提高。我觉得写教学反思与教学后记或教学日记绝不是应付上级检查的事情，而是能有效地提高教学效果的必要手段。所以，本期我写了一些随笔与反思，来随时反省自己的教学行为。但是，由于时间精力有限，我的反思与日记还是写的不够。所以为了让自己的课堂成为真正的高效课堂，以后我要坚持写教学随笔与日记，不断反思自己的教学过程，努力提高教学效果。

出入。这就需要课后进行反思，进行整理，小结得失，及时进行调理，扬长避短，以求下节课上得更好。不仅是知识方面的小结，还是思维方法等方面的小结。教材的编排一般都有两条贯穿始终的主线：一条是明线，即知识的联系；另一条是暗线，即掩藏在知识背后的思想方法。这条暗线一般不被重视。但经历上课实践后，教师一般都有感觉，只要勤于总结，及时运用到课堂中去，必将大大提高课堂的效率。例如，教师研究学生对所教内容的掌握情况，研究学生的个体差异，了解学生的实际情况，根据学生的认知规律选择课堂教学的“切入点”，合理设计教学活动。仔细考虑课堂教学中的细节问题，对于课堂上学生可能出现的认知偏差有充分的考虑，针对可能发生的情况设计应急方案，确保课堂教学的顺利进行。此外，通过设计高质量的有针对性的课堂练习，拿它和本节知识做比较，找出相同点和不同点，这样安排学生能对本节课的知识牢固掌握、灵活掌握，也就是能够举一反三，从而提高课堂效率。

## 二、运用新观念，是打造高效课堂的关键。

困难能与其他同学合作、交流，共同解决问题。另外，课堂上要善于换位思考、转变老师与学生的角色，例如：上新课之前，布置学生预习，或布置有趣可行的实验作业。这样做的目的是学生以后在课堂学习时能够学中有思，思中有学。在课堂上还要鼓励学生敢于提出疑问，引导学生产生疑问，进而发现问题，要给学生质疑的时间和空间，使学生可以随时质疑，会质疑本身就是思维的发展、能力的提高。通过质疑使学生获得有益的思维训练，变“学会”为“会学”，会“发现问题—分析问题—解决问题—再发现问题”养成勤于思考的习惯。要调动学生质疑的积极性，就必须适时开放课堂，让课堂活起来。这“活”，首先是方法灵活，学生思维活跃，师生灵动，课堂开放。其次是适度控制，使课堂又活又实，活而不乱，不“跑野马”，该止时坚决止，该落实的知识、方法、技能、情感态度等方面都能落实。这一点我觉得是最难做到的。课堂上要做到收放自如真的很困难。学

生喜欢活跃的课堂，但是你稍一放开，可能局面就难以控制。特别像六年级这样人数较多，男生也比较多的班级就更觉得不好控制。这一直是我想探讨的问题，希望和同仁们多多切磋。第三是切入点要新，更吸引人，有更多探讨的价值，出其不意，与众不同，环节奇特。第四是注重价值，即真正把问题“弄清”，不做花架子，不探讨与本学科无关的问题，做到知识清、方法清、思路清、环节清、渗透点清，一节课学到了什么，师生心里清清楚楚。

三、落实好作业，是打造高效课堂的基础。

教师需要做的是精心设计作业、创新作业批改方式、减少学生重

## 打造庭院景观篇六

尊敬的各位领导，大家上午好！

首先热烈欢迎各位领导莅临xx办事处检查指导工作□xx办事处位于xx县县城东部，紧邻xx县经济技术开发区，辖区面积平方公里，耕地面积万亩，辖x个社区□xx个行政村□xx个自然村，人口万人。

一、组织到位。成立以党工委书记为组长，党工委副书记、宣传委员为副组长，妇联、财所、办公室、环卫所等部门负责人为成员的“美丽庭院”工作领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在街道妇联，具体负责“美丽庭院”创建工作。由街道妇联组织村两委成员及村“五老”人员开展美丽庭院评审工作。

二、宣传到位。利用微信、村村通广播、宣传车、墙体标语、条幅、宣传栏等方式广泛宣传美丽庭院创建工作，组建了由巾帼志愿者为成员的“宣传队伍”，开展宣传活动。同时，我们利用举办孝善敬老饺子宴、乡村夜话、垃圾分类等活动，

现场进行美丽庭院创建宣传。截至目前已经发放宣传页xxxx余份，悬挂“美丽庭院”创建条幅xx条，粉刷墙体标语xx处，做到了家喻户晓、人人皆知，实现了美丽庭院创建工作由“要我创”到“我要创”的转变。

三、措施到位。通过三个结合推进“美丽庭院”创建工作，将美丽庭院评选表彰活动与“xx榜”“xxx”“xxxx”等评选活动相结合，一起表彰、一起颁发荣誉证书，一起悬挂示范户门牌来调动群众积极性；将“美丽庭院”创建工作与“新农村新生活新农民”培训相结合，开展专题培训4次，引导农村家庭树立清洁、绿色、健康、文明的生活理念，养成良好的卫生习惯。将“美丽庭院”创建工作开展农村文化活动相结合，通过广场舞、文艺演出等群众喜闻乐见的方式引导农民家庭积极参与创建。

四、资金到位。制定美丽庭院创建评比细则和实施方案，村两委成员和村五老人员组成“美丽庭院”评议小组，每月对各村“美丽庭院”创建情况进行检查评比，将评比结果张榜公布接受群众监督，并发放新时代文明实践绿色银行钞票，每季度开展一次表彰活动，截至目前已表彰xxx户“美丽庭院”示范户，累计兑现洗衣粉、香皂、被褥等生活用品xx万余元。

目前，我们已在三个行政村开展创建美丽庭院工作，创建美丽庭院示范户xxx余户。接下来我们继续按照示范带动、以点带面的工作思路，推动美丽庭院创建工作，形成人人参与、户户争先、村村靓丽、处处和谐的良好氛围。

我们现在所在的xx村，是县妇联双联双创联系村，也是县妇联选派第一书记村，一直以来，县妇联高度负责，积极帮助xx村争取项目和资金，并开展一系列的帮扶活动，在这里我们表示感谢。

## 打造庭院景观篇七

5月7日—5月11日□xx区54名初中教师到xx进行了为期五天的培训，先后到了xxxx二中、外国语学校、潍州外国语学校、外国语幼儿园和xx五中参观学习，聆听xx二中张主任“271”高效课堂专题报告□xx市潍城区教育局副局长韩吉东“例谈导学案新解”专题报告和广文中学校长赵桂霞“发现课程”专题报告。

5月5日临行前，刘巨广局长组织召开“初中教师xx培训动员大会”，谈到了此次培训机会的来之不易和xx教育改革的决心，安排了三大任务：一是围绕高效轻负主题，完成一篇教育随笔；二是在本校上一节高效轻负汇报课；三是上一节联片研修公开课。会后，我倍感压力，我怀着一种忐忑、好奇的心情来到xx□现根据五天来的所看、所闻、所听、所想分四点写下了这篇随笔，与同行们探讨。

第一点：教学理念新。

xxxx二中、外国语学校率先将班级评分制度纳入中考分数，实行学分制度，学分修满方可毕业。校长亲自颁发毕业证书，极大地带动了学生的学习热情和荣誉感。多元化的评价体系给学困生更多的伸展空间，让学校成为原生态的森林，让孩子们各取所需全面发展。

坚持以人为本，让教育成为农业□xx的中学强化素质教育，落实规范，张扬个性，激发创造。他们多元化、全方位评价孩子，把每个孩子的一生变成一个成功而精彩的故事；把每一位老师变成快乐的生活者、深层的研究者。

教为不教，学为成长。授人以鱼不如授人以渔，给学生一把开启终身学习、不断发展、一生幸福的金钥匙，将知识掌握和能力形成有机地结合起来□xx市一直推行语文主题课程就是

最好的体现，老师们根据课程标准结合本校实际情况，将教材大胆整合，提出语文课程教学知识范例教学，更重要的是培养学生解决问题的能力，给学生人文情感的关怀，将素质教育做了更深刻的解读，考试就是通过知识考人品。

“质量为核心，特色谋发展”。教书三年要为学生的三十年着想，教书六年要为孩子的终身奠基。广文中学的赵桂霞校长基于这点提出了“教学引桥”思想，比如在学习列方程解应用题之前，学生要有一定的解决应用题的能力，知识经验的积累像堆砌金字塔，有一部分学生知识是脱节的，这就需要老师做引桥，回顾构建知识网络。

强化语文阅读。率先把“阅读”列为课程，并严格规定学时，大胆开设“名著海量阅读”，每个学生每学年的阅读量达40部书以上。走进xx二中校园，你会发现展示栏张贴着读书节每个年级每位学生学分认定，书卷气成了孩子们最好的气质。

德育工作更具时效性。通过班级文化建设、65公里徒步行走、离校教育，把立德、立业、立功和学校精神创建结合起来。把那些刷在墙上、印在纸上的理论从墙上扒下来，走近课堂里，走进生活里，走进校园里，走进孩子们的心田里。

xx二中的“活教育”的的确确是活着的，落地生根发芽，茁壮成长。

第二点：271高效课堂。

“271高效课堂”有几层含义，第一种从学习内容上讲，20%知识自学能会，70%知识合作学会，10%知识教师教会；第二种从学生组成方面，20%学生是特优生（所谓的领跑者），70%学生优秀生，10%学生待优生；第三种从时间分配上阐述了271运行模式，20%时间（约10分钟）老师诠释学习目标，组织课堂教学，课堂引领，激励点拨。70%时间（约30分钟）学生分组合作，展示点评，质疑拓展。这里提到小组

合作学习，包括五个环节：学（感知自学）—研（合作探究）—展（展示反馈）—教（精讲提升）—达（当堂达标），小组合作学习之前，学生要充分预习，高效利用导学案。小组成员分工明确，确保组内异质，组间同质。10%时间（约5分钟）学生总结反馈，当堂检测。

271高效课堂的实现有两个前提：一是抓好备课，尤其导学案的编制；二是抓好小组建设。

备课，深入挖掘教材，用教材教而非教教材。仔细推敲每一个教学环节，搞好每一个环节过渡和衔接。教材挖掘要紧扣课程标准，体现教材整个体系要求，挖掘知识背后承载能力及实现能力的策略和方法。

导学案编制要尊重学生，注重发挥学生的主观能动性、探索性、启发性、灵活性、梯度化。当然，我认为导学案编制更应该考虑本校学生实际情况，适合的才是最好的。导学案设有预习案、探究案、训练案，每单元设有复习学案，单元检测。开头出示三维目标、重点难点，预习案设有使用说明及学法指导、教材助读、预习自测、我的疑惑、信息链接等模块。探究案设有学始于疑、质疑探究、拓展提升、我的知识网络、当堂检测、我的收获六个板块。训练案设有基础巩固题、综合应用题、拓展探究题。训练学案必须限时闭卷，有发必收，有收必批，有批必评，有评必纠。

小组建设是否合理决定了合作学习能否高效，因此组员要分工明确，互相督促。合作交流问题能在2人同桌间完成的，不要在4人小组解决，4人能解决的就不要在8大组中解决，不是疑点、难点、重点尽量不在全班展开。教师主导作用不要丢失，教师要适时调控，把握交流的进度，交流的广度，调控交流的深度，避免合作泡沫。合作学习前学生要有充分的准备，学生确实无法独立解决的问题才可以运用小组探究式。

第三点，发现课程。

广文中学实行“三位一体”课程体系，即学科课程（素质教育的根基）、活动课程（个性特长的保障）、特色课程（学生特色的依托）。把教会学生做人，学会做事，享受生命，享受幸福作为教育的终极目标。不断地拷问自己：学生毕业30年后，母校还能留给他们什么？为此□xx的中学一直致力于特色课程的研发，如广文中学，根据本校实际情况时时调研，发现问题及时解决问题，大胆的整合课程。

第四点，多彩的课余生活。

xx外国语学校在这一点上颇具特色。多彩的课余生活赋予了孩子们活泼、动感、时尚、大气的性格。玩泥巴的孩子成了工艺品大师；打篮球的孩子组成了社团；写毛笔字的孩子办起了书画展。学校领导敏锐的洞察力给孩子们提供了广阔的舞台，老师们因材施教的教育方式给孩子们个性之路点亮了明灯。

我在返程中思考□xx教育跟xx教育究竟差了些什么？我感觉差了时间，差了时间去发现，差了时间去研究，差了时间去改变。只要我们立即行动，差距就会逐渐缩小直至消失。只要让素质教育不再是句空话，我们的教育也会绽放精彩。

## 打造庭院景观篇八

打造高效课堂，对老师提出了更高的要求，首先，在备课方面要准备更加充分，每节课上课前，要自己问自己几个问题：我打算让学生获得什么？我打算让学生用多长时间获得，我打算让学生怎样获得？我怎样知道学生达到了要求？做到不上无准备之课。在上课时，应该合理分配课堂时间，什么时间学生自己学，什么时间老师开始讲，什么时间开始练，这些都应该做到心中有数，更应该准确把握课堂节奏，重难点精讲细讲。

为了提高学生的学习积极性，充分调动学生的学习积极性，应

该充分利用教学资源，或者巧妙地创设情境，让学生在轻松愉快的课堂气氛中学到知识，在讲完课后，老师应该精心设计几道有针对性的习题，进行练笔，如果发现学生错误，应该充分利用这些错误，进行典型讲解。这样课堂效率才能提高。

一、营造民主开放的学习氛围，鼓励自己要善于不断学习，终身学习，将学习与工作紧密结合起来，并为自己提供交流的平台，引导每位教师成为终身学习者。

二、要加强学科知识同学生生活实际和身心发展状况实际的联系，增强实用性和趣味性，让学生有兴趣，学得尽兴愉快。

三、一节课的教学内容一定要用多种形式来呈现，并且要尽可能直观，贴近学生的实际和社会生活。

四、新课堂改革呼唤着学习方式的转变，也就是说学生再也不是单一的被动的接受学习了，而是让学生自立探索、动手动脑，让学生去探索、去创新。教师因势利导，让学生能自由的善始善终的参与教学的全过程，获得真实的感受。

总之，在学习了高校课堂教学的相关知识后，深深感到教师教学的方式要大大的改进，教师不但要有效地起到自己的主导作用，还要充分发挥学生的主体地位，既要有明确的目标，因材施教，又要有灵活的方法，收效显著的教学措施，同时还要注重学生互助、合作交流，注重建立民主、平等的师生关系，用心与学生沟通，用爱去和学生交流，赢得学生的信任和热爱，只有真正关注了学生，关注了学生在什么情况下学得更好，这样才能提高课堂效率，打造高效课堂。

## 打造庭院景观篇九

近期通过学习立标课和获奖课，感受颇深。

首先，要做好充分的准备工作，其中最重要的就是教学环节的流畅性与主导课堂变化的能力。

其次，要做好激励工作，由于现在的课堂主要是由学生来讲，所以在学生展示的过程中，对于好的表现要给予充分的肯定，树立学生的信心。我们要相信学生，这可能也是我们最为担心的一个问题，尤其是重点难点知识的讲解，学生是否讲得好，讲得对。通过这几天的观摩学习，我发现学生的表现还是比较好的。比如说，在王莎老师的《桥》一课上面，有的学生就表现的很好，他在展示过程中反复朗读，使得感情与主人公共鸣。再比如说，在陈老师的课上，学生自制的孔雀非常美观。展示环节学生自信、沉稳的介绍引人注目。所以我们要相信学生，要相信只要坚持不懈，我们的学生无论是在学习方面还是能力方面都会有很大的提高的。

再次，要做好引领工作。生本高效课堂以学生为主，教师起引导作用。所以在课堂上面，我们要适当的引领。对于展示的好的地方要给予鼓励，对于展示不到位要及时给予提示，尽量使得环节完整。在学生展示的过程中还要及时点拨，尤其是重难点知识。点拨尽量做到语言精简、方法恰当、并列举恰当的实例进行补充。这样便于我们的学生在以后的展示过程中抓住重难点。对于学生的语言表达能力、知识归纳的能力的提高会有很大的帮助。当然，展示的时间也会大大缩短。

第二，学生角色的转变。和传统教学相比，生本高效课堂的模式更注重以学生为主体的思想，这也和新课改理念学生主体地位提升不谋而合。新教材知识和旧教材相比，更注重知识的生成过程。因此，让学生通过自主学习、合作学习发现问题，解决问题。这样既能让学生掌握相关的知识，又能让学生充分享受学习带来的快乐。同时，同学们在通过自学获取知识的过程中，建立了自信，提高了能力。在通过合作学习的过程中，培养了学生的团队意识、增强了集体荣誉感。这些为以后学生的全面发展奠定了充分的基础。

总之，我认为如果以新课改为契机，全面开展生本高效课堂，学生就一定能够成为学习真正的主人。

## 打造庭院景观篇十

查理·佩勒林编著的《4d卓越团队》内容介绍：天体物理学家查理·佩勒林博士曾经领导nasa建造哈勃太空望远镜的团队。当事故调查委员会指出该望远镜瑕疵镜片的根本原因是“领导失误”时，他随即做了两件事：首先，他聚集人才组织修复委员会，及时修复了哈勃太空望远镜。为此nasa为他颁发了堪称殊荣的“杰出领导勋章”；然后，他进入科罗拉多大学商学院，以“领导力教授”的身份给本科生和工商管理硕士生讲授“21世纪的领导力”课程。

后来，因为财富五百强公司的各位老板邀请他把领导力培养课程带到他们的公司里，他创立了“4d系统”。他的公司从此开始在世界范围内与各种项目团队和工程团队合作，帮助这些团队提升绩效、降低风险。成效显著的4d系统的核心是通过管理团队的“社会背景”提高领导效力，进而提升团队绩效。这种力量同时也在改善团队成员的行为，就像磁场的力量会影响铁屑的聚拢一样。

### 媒体推荐

佩勒林博士有着长时间与nasa合作的经历，所以他知道这个组织是如何运转的。佩勒林博士也清楚nasa如何组建团队以达成“超出地球范畴”的目标，他在此书中对此做出的总结将帮你和你的组织实现自己的目标。

——前美国宇航局局长 迈克尔·d.格里芬博士

伟大的工程需要伟大的领导力。这本书中的4d理论能教会你成为一个伟大领导人的一切必备条件：工具、态度、习惯。

这一理论不仅仅是对nasa或者一些宇宙空间项目有用，任何一个从事挑战性工作的团队都会从中获益匪浅。

## ——4d教练系统落地专家

当今企业管理面临的最大挑战就是员工内在状态的管理，佩勒林先生以科学家的睿智，独创性的破解了这一世界性的管理难题。我们作为实践者，亲身见证了该系统在中国企业应用的强大威力。

正如客户所感受到的：团队的核心是人，不同类型的人有效凝聚在一起会创造高绩效。4d通过简单的标准识己、识人。既了解自己的优势和弱项，也能发现别人的长处和不足。团队中四种角色密不可分，才能形成团队的核心竞争力。