

幸福社区活动方案 安全作品征集活动方案 (实用5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

幸福社区活动方案篇一

为生动展现新时代国家安全事业重大成就，进一步增强广大干部群众国家安全意识，筑牢国家安全防线，丰富国家安全宣传载体，特向社会公开征集“4·15全民国家安全教育日”宣传海报，有关事项通知如下：

树牢总体国家安全观，感悟新时代国家安全成就

1. 要求以“树牢总体国家安全观，感悟新时代国家安全成就”为主题，突出总体国家安全观，体现大安全理念，展现新时代国家安全事业伟大成就，提高人民群众的国家安全意识，筑牢国家安全防线。
2. 围绕总体国家安全观涵盖的重点领域开展创作，即政治安全、国土安全、军事安全等传统安全领域，也包括经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全和海外利益安全等非传统领域，及至太空、深海、极地、生物、人工智能、数据安全等新型安全领域。
3. 作品形式须独具创意、构思新颖，版面富有设计感，具有良好感染力和视觉效果。

即日起至20xx年3月21日

各县（市、区）党委国安办、东侨经济技术开发区党工委国安办，市委宣传部，市教育局，宁德师范学院、宁德职业技术学院、宁德技师学院、宁德财经学校，其他市委国安委委员单位及社会各界海报设计爱好者。

各相关单位组织团队或个人创作“4·15”宣传海报，并初选一定数量作品（规格模板见附件1、2），汇总后统一上报。

市委国安办将对征集到的宣传海报进行评选，对获奖者颁发获奖证书并给予一定奖励。其中，设一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，组织奖3名，并推荐部分获奖作品参加中央和省市委国安办组织的评选活动。海报获奖作品将推荐用于全民国家安全教育日活动和日常国家安全宣传。

1. 各相关单位要高度重视、强化组织领导，严格政治把关，确保参赛作品政治方向正确，体现党中央最新精神，具有较高引领价值。
2. 确保用足用好“4·15”全民国家安全教育活动标识，标识使用应当严肃、庄重，不得任意修改，变形或变色，不能因放大或缩小破坏标识的完整性。活动标识素材可在宁德网下载，网址：
3. 要求各县（市、区）党委国安办、东侨经济技术开发区党工委国安办，市委宣传部，市教育局，宁德师范学院、宁德职业技术学院、宁德技师学院、宁德财经学校至少报送5件/组作品，其他市委国安委委员单位及社会各界海报设计爱好者至少报送1件/组作品。
4. 各相关单位将有关材料的纸质版及电子版一并送至市委国安办（地址：市委市政府大楼1213室，联系人：罗预程，电话□xxx□□海报作品需标明“4·15宣传海报评选”字样。

幸福社区活动方案篇二

为认真落实国务院联席会决策部署，坚持宣传就是战斗力，加大打击治理电信网络诈骗的犯罪社会化宣传力度，探索运用新载体、新形式、新渠道开展反诈宣传教育活动，激发学校师生员工积极参与反诈斗争热情，共同做好防范电信网络诈骗的犯罪宣传工作，经学校研究决定，举办“全民反诈·守护平安”创意作品征集活动。有关方案通知如下：

面向全校师生征集原创平面、视频等反诈宣传主题作品。

（一）征集时间：2月15日至3月10日。

（二）征集方式：

1. 教职工组，以科室为单位，布置任务，创意设计，收集作品。填写作品汇总表，连同作品上交学校办公室。
2. 学生组以班级为单位，由班主任或邀请学校专业指导老师担任业务指导，策划、设计、创作作品。填写班级作品汇总表，连同作品上交学校团委。

（一）总体标准

1. 参评作品主题为揭露高发、新发诈骗手法，普及预防电信网络安全诈骗的犯罪安全常识，提升群众防骗识骗能力。
2. 参评作品须为20xx年以来创作的主题突出、内容积极、质量较高的原创作品。
3. 参评作品不得侵犯他人或机构知识产权。
4. 不可重复申报同一作品。

(二) 分类标准

1. 平面作品。围绕“全民反诈·守护平安”主题创作宣传海报或普法长图等作品，内容、形式、题材不限，画面清晰、设计独到、有张力与想象空间。只接受单张图片，单张大小不超过10m;需注明标题，简单介绍创作意图，字数200字以内。

2. 视频作品。围绕“全民反诈·守护平安”主题创作短视频，视频内容、形式、题材不限，可为动漫、微电影、短视频、音乐mv等各种表现方式，画面流畅稳定、效果自然、主题鲜明。上传格式为mp4或mov□时长30秒—3分钟，视频大小不超过500m;需注明标题，简单介绍视频内容与创作意图，字数200字以内。

学校组织相关专业老师组成评委会，对报送的师生作品进行评选，无记名打分，综合作品得分情况，最终评出获奖作品。

(一) 教职工组奖项

1. 平面作品。设置一等奖3名，二等奖5名，三等奖10名。

2. 视频类作品。设置一等奖3名，二等奖5名，三等奖10名。

3. 科室优秀组织奖5个。

(二) 班级组奖项

1. 平面作品。设置一等奖10名，二等奖15名，三等奖20名。

2. 视频类作品。设置一等奖5名，二等奖10名，三等奖10名。

3. 班级优秀组织奖10个。

（一）师生获得一等奖作品，推荐到临沂市参赛。临沂市择优推荐参加山东省优秀反诈宣传文艺作品展播周活动。山东省择优推荐至中央和省主流媒体平台。

（二）学校组织反诈宣传活动，宣传播放、展览所有优秀作品。

（三）班级、学生获奖，根据奖次给班级增加本月班级考评分。

（一）请各科室、各班级高度重视，积极发动，主动参与，提高师生参与广度，提升作品质量深度。

（二）通过本次活动，加强反诈宣传，提高师生反诈意识，保障师生人身财产安全，维护校园安全。

幸福社区活动方案篇三

为积极培育和践行社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化，弘扬有巢氏精神，推进校园化建设，努力营造热烈祥和的春节氛围，学院决定开展20xx“迎新春·贺建院”春联征集活动。现将学院春联征集、评选活动事宜通知如下：

以“弘扬有巢精神，打造化建院”、宣扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化为主题。

1、应征春联作品要充分展示活动主题，要体现学院依托建设行业的办学特色，彰显高素质技术技能型人才培养特点，春联还要考虑张贴地点（比如校门、教学楼门、体育馆、实训大楼、食堂、图书馆、宿舍楼等）需要。

2、要符合联律，有上联、下联、横批。联语长短不限。

作品须原创，不得抄袭、转载或改编。

4、征集对象为全院师生。

6、作品征集截止日期：1月2日。

春联作品评选结果于三月初公布。届时，对评选出的优秀作品颁发证书并给予物质奖励，同时作品纳入学院春联作品库，并择机张贴。

欢迎广大师生踊跃参与！

幸福社区活动方案篇四

x级汉语言文学3班通过向班级同学征集以四进四信为主题的书画、摄影、文章等作品，从而挖掘本班级同学的艺术兴趣、提高自身的人文素养，同时使同学们对四信四进的内涵有更深刻的认识。

活动时间□20xx年x月x日-20xx年x月x日

主办单位□x级中文x班

活动对象□x级中文x班全体学生

1□20xx年x月x日至x日向本班级学生征集以四进四信为主题的书画、摄影、文章等作品。

2、在x月x日进行作品分类整理，装订成册。

3□x月x日在班级中传阅作品，全体学生进行投票，选出优秀作品3则给予作者奖励。

书法、绘画是中国传统文化中最具代表性的艺术形式，而摄影是一门技术性、实践性很强的瞬间综合性艺术，给人以美的享受，陶冶人的情操。在本次作品征集活动中，班级全体

学生都热情参与，阐释并讨论其创作理念，自身的人文素养得到很大的提高。

在此次活动中，参与本次活动的成员都为xx级中文x班的学生，虽然每个同学都积极上交作品，但由于活动面向对象的范围比较小，因此，最后作品征集数量不是非常多，类型比较单一，今后同类型活动会尽量考虑扩大活动对象的范围，以便使更多的学生从中受益。

活动总结

x级汉语言文学x班于x月x日至x月x日向本班学生开展了以四进四信为主题的书画、摄影、文章等作品征集活动。活动期间同学们热情参与并分享创作理念，收获颇丰。

中国传统文化博大精深，源远流长，书法、绘画是中国传统文化中最具代表性的艺术形式，而摄影是一门技术性、实践性很强的瞬间综合性艺术，给人以美的享受，陶冶人的情操。负责人兼班级宣传委员薛同学表示：此次征集活动旨在通过丰富多彩的书画艺术作品使同学们更好地理解四进四进的内涵，同时也能提高本班同学的人文素养，挖掘同学们的艺术兴趣与才能。

据统计，上交的作品共40多份，其中近半为摄影作品，除此之外，以文章、书法为主，少数为手工制作品，如剪纸等。活动参与者林同学如此说道：现今手机已成为人们生活中不可缺少的一部分，然而不少学生或多或少都患上了手机依赖症，不是用来上网便是用来看视频，因此经常忽略了身边的美。其实我们大可以用手机将生活中的点点滴滴、美的事物拍下来，配上文字，这样不仅能够提高自身的艺术修养，同时也能留作纪念。

群英荟萃，陶钧文思。

当今是知识经济的时代，信息正在以前所未有的速度膨胀和爆炸，在忙碌的生活与巨大的信息量中，我们不妨静下心来投身自然，感受千年前古代文人的心境与情趣，以梦为马，诗酒趁年华，而这也正是此次活动的出发点。

幸福社区活动方案篇五

春联是中华民族传统而独特的文学艺术形式，贴春联、挂灯笼是“春节”期间的传统民俗。为喜迎新春佳节的到来，给东方亮彩全体员工送上节日的问候与祝福，丰富广大同事的文化生活，营造喜庆、文明、祥和的春节氛围，现面向全体职员工征集20xx年春联书写内容。征集方案如下：

（一）参赛作品要以“东方亮彩”为主题，倡导爱国、敬业、诚信、友善等基本道德规范，体现公司及员工积极向上的精神面貌。以喜迎新年，讴歌幸福生活，抒发美好愿景，营造新春氛围、抒发对公司的美好祝愿，唱响对新年的美好期盼。

（二）作品须符合春联联律要求，有上联、下联、横批，上下联内容互相照应、紧密联系，结构完整统一、对仗工整，语言鲜明简练。春联字数尽量为7-12字，特别优秀可的可另外考量。

（三）参赛作品可推荐符合要求的春联，也可本人原创

（一）本次征集活动采取“电子邮件投稿”的方式进行，稿件请注明作者真实姓名、部门、工号、联系电话、等个人信息，可附作品介绍。

（二）截稿时间□20xx年1月31日

（三）投稿邮箱□chentingting@

（四）联系电话：13544608164

参赛作品一经录用，原创作品奖励100分，推荐作品奖励20分；

各位才子，赶紧执笔投稿吧，万分期待您的作品！