

# 精制盐价格 软件购销合同(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 精制盐价格篇一

需方（甲方）：\_\_\_\_\_

供方（乙方）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，经甲、乙双方协商一致，由乙方按甲方提出之要求，提供以下产品及服务，具体内容如下：

### 第一章 软件名称、质量技术标准及承诺

第一条 乙方向甲方提供\_\_\_\_\_软件产品

具体所用软件清单如下：

(1) 序号：\_\_\_\_\_

(2) 产品名称：\_\_\_\_\_

(3) 类型：\_\_\_\_\_

(4) 数量：\_\_\_\_\_

(5) 单价：\_\_\_\_\_

(6) 金额：\_\_\_\_\_

(7) 总计：\_\_\_\_\_

## 第二条 产品质量、技术标准

按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1) 国家标准；

(2) 行业标准；

(3) 企业标准；

(4) 甲、乙双方商定的其他质量、技术要求，具体内容为：\_\_\_\_\_。

## 第三条 产品包装标准

按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1) 国家或业务主管部门有关技术规定；

(2) 甲、乙双方商定的其他标准，具体内容为：

## 第四条 乙方承诺

(1) 乙方承诺本合同软件由原厂商供应并完全符合厂商规定的质量、规格、性能及标准，乙方并保证本合同软件在正确安装、正常使用和维护的情况下运行良好。

(2) 乙方向甲方承诺以上软件产品系经严格测试、成熟稳定、无病毒及重大缺陷的软件产品。

(3) 乙方承诺以上产品无任何著作权归属的纠纷，并承诺以上产品皆为可执行的软件产品，未在其中设置任何妨碍软件正常运行的限制措施。

(4) 其他承诺：\_\_\_\_\_。

## 第二章 交货及验收

### 第五条 交货方法

按下列第\_\_\_\_\_项执行：

(1) 乙方送货；

(2) 乙方代运；

(3) 甲方自提。

### 第六条 交货期限

乙方应自合同生效之日起三十日内向甲方交货。

### 第七条 验收

(1) 验收时间：\_\_\_\_\_；

(2) 验收手段：\_\_\_\_\_；

(3) 验收标准：\_\_\_\_\_。

### 第八条 对产品提出异议的时间和办法

(1) 甲方在验收中，如发现产品的品种、型号、规格和质量不合规定，应一面妥为保管，一面在\_\_\_\_天内向乙方提出书面异议。

(2) 甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定。

(3) 乙方在接到甲方书面异议后，应在\_\_\_\_\_天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

### 第三章 货款支付

第九条 本合同中甲、乙双方之间所发生的一切费用以人民币进行结算及支付。

第十条 本合同项下软件产品总价金为：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

甲方应在合同生效后三个工作日内向乙方支付合同总价20%的货款，共计：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

甲方应在乙方交货并经验收合格后三十日内向乙方支付合同尾款，共计：人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。

第十一条 乙方须于收到甲方支票后三个工作日内，将合法的报销凭据提供给甲方。

### 第十二条 付款方式

按下面第\_\_\_\_\_方式汇至乙方帐户：

(1) 支票；

(2) 银行汇票；

开户名：\_\_\_\_\_； 开户行：\_\_\_\_\_。

### 第四章 售后服务

#### 第十三条 安装调试

软件的安装、调试均由乙方负责，除合同条款商定的费用以

外，免收软件的安装、调试费用，保修期过后的维护将另行协商确定。

#### 第十四条 培训（软件购销专用条款）

乙方为甲方提供软件操作的免费培训，培训的方式为：上门培训。

#### 第十五条 售后维护

(1) 服务的内容包括：\_\_\_\_\_。

(2) 服务条款：自甲方购买软件之日起\_\_\_\_\_年内，乙方为甲方提供如下免费的维护服务：

(3) 服务方式及响应时间

a.服务方式：电话、信函、上门服务，可能情况下使用远程通讯维护服务。乙方通常先以电话的方式了解甲方需要解决的问题，并为甲方提出办法，引导甲方自行解决，实在无法解决时，乙方将由服务人员上门解决。

b.响应时间：在接到甲方的报信信息并确认需上门服务后，将区别缓急尽快。处于人机并行试运行阶段时，乙方人员三天内到达现场，脱离手工阶段在两天到达现场，特殊情况下当即赶赴现场。

c.其他内容：\_\_\_\_\_

#### 第十六条 保修与版本升级

(1) 软件的退换与保修

a.光盘、加密盒、印刷材料等在甲方开封时发现损坏，给

予免费退换。

b.正常使用时损坏，致使软件无法正常运行给予免费保修。

c.非正常使用造成软件损坏，乙方负责收费保修。

d.其他内容：\_\_\_\_\_。

(2) 版本升级：\_\_\_\_\_。

## 第五章 违约责任

第十七条 乙方不按合同规定期限交货，每逾期一天，按逾期交货部分货物总值的万分之\_\_\_\_\_向甲方缴纳违约金；甲方不按合同规定期限付款，每逾期一天，按逾期付款总额的万分之\_\_\_\_\_向乙方缴纳违约金。

第十八条 甲、乙双方因违约给对方造成的损失数额超过违约金数额的，应就差额部分向对方支付赔偿金。

第十九条 由于乙方提供的软件存在重大缺陷给甲方造成的损失，由甲方负责赔偿。

第二十条 由于使用乙方提供的软件引致的第三人索赔，由乙方负责赔偿。

## 第六章 保密条款

第二十一条 甲方不得以任何方式侵犯该软件产品所涉知识产权，不得以任何形式对软件进行解密。

第二十二条 乙方对在本合同签订及履行过程中知悉的甲方的商业秘密负责保密，保证不向任何第三方进行透露。

## 第七章 合同的变更和解除

第二十四条 甲方未按合同约定支付货款，经乙方催告后十五个工作日内仍未付款的，乙方有权通知甲方解除本合同。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 精制盐价格篇二

买方：

联系人：

电话：

传真：

账号：

电子信箱：

卖方：

联系人：

电话：

传真：

账号：

电子信箱：

## 一、合同标的

本合同标的为\_\_\_\_\_机器设备。

1、设备名称、型号、规格、数量\_\_\_\_\_。

2、卖方的所有供货及服务必须使安装后的设备完全满足技术规格书的要求。

3、卖方为买方设计制造并提供设备所需的其他辅助设备及材料。

4、卖方向买方提供所供设备的以下服务：设计、培训、安装、测试验收、质量保证、售后服务等。

## 二、合同价格

1、合同总价为人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_元）。

2、合同总价包括了机器及辅助设备的制造、包装、税费、关税、商检费以及安装调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等的全部费用。

3、合同总价的分项价格如下：

（1）机器和材料费用：\_\_\_\_\_元。

（2）辅助设备费用：\_\_\_\_\_元。

（3）设计和技术资料费用及培训费用：\_\_\_\_\_元。

（4）技术服务费用：\_\_\_\_\_元。

4、本合同价格为固定不变价。

5、如果单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准并修正总价。

### 三、付款

本合同第二条所规定的合同总价，按以下办法及比例由买方通过\_\_\_\_\_银行支付给卖方。

1、合同总价的\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_元，在本合同签订后\_\_\_\_\_天内支付给卖方。

2、合同总价的\_\_\_\_\_%，计\_\_\_\_\_元，在卖方按本合同约定交货时，买方在收到卖方货物后\_\_\_\_\_天内，将每批交货总价的\_\_\_\_\_%支付给卖方。

3、合同剩余的价款共计\_\_\_\_\_元，在买方收到全部货物后\_\_\_\_\_天内支付给卖方。

### 四、逾期付款

如果买方不能在合同规定期限内付款，则卖方有权延期交货；如果超过合同规定支付时间\_\_\_\_\_天买方仍不付款，则卖方有权解除合同，这时买方应按货物总金额的\_\_\_\_\_%计违约金\_\_\_\_\_元付给卖方：如果买方未按合同规定的日期付款给卖方，则买方也应支付由此产生的违约金，违约金按拖欠款金额每天\_\_\_\_\_‰计算，直至该款付清为止。超过合同付款期\_\_\_\_\_天买方仍不付款，由此造成卖方的损失，应由买方向卖方做出补偿。

### 五、设备交付

1、交付时间：卖方应于本合同生效后\_\_\_\_\_个月内

分\_\_\_\_\_批将设备交付完毕。交货日期以设备始发航空部门/铁路部门/水运部门发货时间戳记为准。此日期即为本合同计算迟延交货违约金的根据。

2、交付地点：所有合同设备由卖方负责运至交货地点。交货地点为\_\_\_\_\_机场（车站、港口）。货物的所有权及风险在卖方将货物交至承运人后转移至买方。

3、卖方应于交货日\_\_\_\_\_日之前，通过电报、电传或传真的方式将合同设备的如下内容通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快向卖方确认交货地点与交货日期。

(1) 合同号。

(2) 机组号。

(3) 机器发运日。

(4) 机器名称及编号和价格。

(5) 机器总毛重。

(6) 机器总体积。

(7) 总包装件数。

(8) 交运车站/港口/机场名称、车号/船号/飞机号和运单号。

## 六、资料交付

1、卖方应于本合同生效日后\_\_\_\_\_个月内，将与合同设备有关的图纸、资料、技术文件等技术资料以空运/邮寄等方式交付给买方。

2、技术资料采用空运方式的，\_\_\_\_\_机场在技术资料空

运提单上所加盖的日期戳为技术资料实际交付的日期。买方应在\_\_\_\_\_日内将带有到达印戳日期的空运提单影印本一份寄送卖方。技术资料采用邮寄方式的，买方所在地所属邮局的落地印戳日期为技术资料的实际交付日期。买方在收到资料\_\_\_\_\_日内将收到单据复印件寄送给卖方。

3、在技术资料发运后的\_\_\_\_\_小时内，卖方应将合同号、空运提单号与日期、资料项号、件数、重量、航班号用电报或电传通知买方，并将空运提单正本\_\_\_\_\_份、副本\_\_\_\_\_份和技术资料装箱清单\_\_\_\_\_份航空邮寄给买方。

## 七、包装

1、卖方所交付的所有货物要有适合长途运输和多次搬运、装卸的坚固包装，不能造成运输过程中箱件破损，机器和零件散失。并按机器特点，按需要分别加上防潮、防霉、防锈、防腐蚀等保护措施，以保证货物在没有任何损坏和腐蚀的情况下安全运抵合同设备安装现场。

2、卖方对包装箱内和捆装的各散装部件均应系加标签，注明合同号、主机名称、部件名称以及该部件在装配图中的位号、零件号。

3、卖方应在每件包装箱的邻接四个侧面上，用不褪色的油漆以明显易见的中文或英文字样印刷以下标记：

(1) 合同号。

(2) 目的站/码头。

(3) 收货人。

(4) 机器名称、机组号、图号。

(5) 箱号/件号。

(6) 毛重/净重（公斤）。

(7) 体积（长\_\_\_\_\_宽\_\_\_\_\_高，以毫米表示）。

5、每件包装箱内，应附有包括分件名称、数量、价格、机组号、图号的详细装箱单、合格证。外购件包装箱内应有产品出厂质量合格证明书。

6、凡由于卖方包装或保管不善致使货物遭到损坏或丢失时，不论在何时何地发现，一经证实，卖方应负责及时修理、更换或赔偿。在运输中如非卖方包装原因发生货物损坏和丢失时，买方应立即向承运部门提出异议，索取商务证明，并通知卖方\_\_\_\_\_天内到达现场调查。卖方负责与承运部门及\_\_\_\_\_公司交涉，买方协助卖方尽快处理，同时卖方应尽快向买方补供货物以满足工期需要。

## 八、验收

1、货物到达目的地后，卖方在接到买方通知后应及时到现场，与买方一起根据运单和装箱单组织对货物的包装、外观及件数进行清点检验。如发现有任何不符之处并由双方代表确认属卖方责任后，由卖方处理解决。当货物运到现场后，买方应尽快开箱检验，检验货物的数量、规范和质量。买方应在开箱检查前\_\_\_\_\_天通知卖方开箱检验日期，卖方应派遣检验人员参加现场检验工作，买方应为卖方检验人员提供工作和生活方便。如检验时，卖方人员未按时赴现场，买方有权自行开箱检验，检验结果和记录对双方同样有效，并作为买方向卖方提出索赔的有效证据。如买方未通知卖方而自行开箱或最后一批设备到达现场\_\_\_\_\_个月后仍不开箱，产生的后果由买方承担。

2、现场检验时，如发现设备由于卖方原因有任何损坏、缺陷、

短少或不符合同中规定的质量标准 and 规范时，应做好记录，并由双方代表签字，各执\_\_\_\_\_份，作为买方向卖方提出修理或更换的依据；如果卖方委托买方修理损坏的设备，所有修理设备的费用由卖方承担；如果非卖方原因或由于买方原因，发现损坏或短缺，卖方在接到买方通知后，应尽快提供或替换相应的部件，但费用由买方自负。

3、如双方代表在会同检验中对检验记录不能取得一致意见时，任何一方均可提请\_\_\_\_\_商品检验局进行商检。请商检局出具的商检证书是具有法律效力的最终检验结果，对双方都有约束力，商检费用由责任方负担。

4、保证期一般是指卖方发运的最后一批交货的设备到货之日起\_\_\_\_\_个月（签最终验收证书）。在保证期内，如发现卖方提供的机器有缺陷或不符合合同规定时，如属卖方责任，则买方有权凭\_\_\_\_\_商品检验局出具的检验证书向卖方提出索赔。卖方接到买方索赔证书后，应立即无偿换货或降价货价，并负担由此产生的到安装现场的换货费用和 risk（货物到达目的港后的 risk 由买方负责）。如卖方对索赔有异议时，应在接到买方索赔证书后\_\_\_\_\_个星期内提出复议，双方另行协商，逾期索赔即作为成立。卖方换货的期限，应不迟于卖方收到买方索赔证书后\_\_\_\_\_个月。

## 九、风险负担

1、货物毁损、灭失的 risk，在货物交付之前由卖方承担，交付之后由买方承担，但法律另有规定或者当事人另有约定的除外。

2、因买方的原因致使货物不能按照约定的期限交付的，买方应当自违反约定之日起承担货物毁损、灭失的 risk。

3、卖方出卖交由承运人运输的在途货物，除当事人另有约定的以外，毁损、灭失的 risk 自合同成立时起由买方承担。

4、卖方按照约定未交付有关货物的单证和资料的，不影响货物毁损、灭失风险的转移。

5、因货物质量不符合质量要求，致使不能实现合同目的的，买方可以拒绝接受货物或者解除合同。买方拒绝接受货物或者解除合同的，货物毁损、灭失的风险由卖方承担。

6、货物风险的转移，不影响因卖方履行义务不符合约定，买方要求其承担违约责任的权利。

## 十、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合

同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争（不论曾否宣战）、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_，政府行为或法律规定等。

## 十一、合同的解除

1、本合同在下列任一情形下解除：

- (1) 一方进入倒闭阶段。
- (2) 一方被判为破产或其它原因致使资不抵债。
- (3) 本合同已有效、全部得到履行。
- (4) 双方共同同意提前解除合同。
- (5) 按\_\_\_\_\_机构的裁决，合同解除或终止。

2、因不可抗力致使合同目的不能实现的。

3、在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的。

4、当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行。

5、当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

## 十二、声明及保证

买方：

1、买方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能

力履行本合同。

2、买方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未做出任何足以对买方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、买方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是买方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

卖方：

1、卖方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、卖方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、\_\_\_\_\_机构、\_\_\_\_\_或监管机构均未做出任何足以对卖方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、卖方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是卖方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十三、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等）方式传

递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

#### 十四、合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出\_\_\_\_\_天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

#### 十五、合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

#### 十六、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(1) 提交\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_裁定是终局的，对双方均有约束力。任何一方不得向法院或其他机构申请改变\_\_\_\_\_裁定。

\_\_\_\_\_费用由败方承担。

\_\_\_\_\_进行过程中，双方将继续执行合同，但\_\_\_\_\_部分除外。

(2) 依法向人民法院起诉。在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

## 十七、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同做出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

## 十八、合同的补充

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，买卖双方可以达成书面补充合同。本合同的补充合同与本合同具有同等的法律效力。

## 十九、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

买方（盖章）：

授权代表（签字）：

委托代理人（签字）：

签约地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

卖方（盖章）：

授权代表（签字）：

委托代理人（签字）：

签约地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 精制盐价格篇三

甲方：

乙方：

为了维护消费者的最大其利益，使甲乙双方的商品销售达到最大化，明确甲乙双方的权利义务，本着平等互利共同发展的原则，经双方协商签订本合同。

### 1、商品

合同期内，乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格，经信息维护后进行微机销售，乙方品牌增减也必须由甲方同意，修订合同后才能购进。

1.1品牌\_\_\_\_\_隶属\_\_\_\_\_部组，大类\_\_\_\_\_、中类\_\_\_\_\_、小类\_\_\_\_\_、附牌\_\_\_\_\_。

1.2 经营方式：经销( )代销( )联营( )租赁( )

## 2、价格

2.1乙方提供的价格(进价或零售价)必须为\_\_\_\_\_区域最低价，高于该区域市场价的，乙方除补偿差价外，应向甲方赔偿信誉损失费20xx元。且甲方有权对乙方清场。

2.2乙方必须保证供应甲方的进价不高于任何第三方的促销零售价，如发生此种情况，乙方先按两者间的差价补差，并承担违约金1000——5000元。

2.3乙方须执行专卖店与甲方同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方佩服违约金3000元。

2.4其它。

## 3、供货

3.1供货地点：甲方丰润百货大楼天天购物广场、甲方指定门店。

3.2合同履行地点：甲方总部所在地。

3.3乙方资源提供以下赞助支持；

进店开户费：\_\_\_\_\_元，单品进店条码费\_\_\_\_\_元/个，新品进店条码费\_\_\_\_\_元。

3.4乙方使用甲方的信息查询系统，同意向甲方缴纳系统使用费\_\_\_\_\_元/年。

3.5其它

## 4、退货、换货

4.1甲乙双方退货换货条件之一；

c□提供伪造、过期证件或提供不出证件

5、结算方式：（任选其一）

5.1经销月结：每月结账日结清上月货款，但需压最后一批送货货款，且应该提前对账，提供票据后结算。（ ）

5.2代销月结：每月末按实际销售数量在结账日结算（先票后款）（ ）

5.3联营月结：按实际销售数量在结账日结算（先票后款）。（ ）

5.4压批结算：每次送货结算上一批送货款并提供票据。（ ）

5.5信誉额度\_\_\_\_\_元，即在甲方进货款达到上述金额时乙方可以结算。（ ）

5.6租赁：每月按实际销售额结算。（ ）

6、付款方式：（从下列各项中选一项）

a支票（ ） b现金（ ） c电汇（ ）

d汇票（ ） e承兑（ ）

7、结算日期：

对供应商的货款结算日为每月12日至17日之间，乙方提前借款要向甲方缴纳结算额1%的结款转让。（遇节假日顺延）

8、销售费用与返利

8.1甲乙双方采取保底联营方式合作，每月按销售额的\_\_\_\_\_ %作为甲方销售费用，年保底\_\_\_\_\_元。

## 8.2年度返利

8.2.1甲方给乙方返利：联营部组年销售超过\_\_\_\_\_万元按超出部分甲方给乙方返利\_\_\_\_\_ % ( )

8.2.2乙方给甲方返利：甲方在乙方进货额度达到\_\_\_\_\_万元，乙方给甲方返利进货额的\_\_\_\_\_ %超过\_\_\_\_\_万元，乙方给甲方返利进货额的\_\_\_\_\_ % ( )

9.1甲方有义务支持乙方开展大型促销活动，以推动销售，乙方提前向甲方申请，甲方负责与职能部门协调。不经甲方同意，乙方不许私自对商品进行打折销售。活动期间不超过8折，应以调价为主。

9.2乙方老板平时或活动期间不允许顶卖场(正常业务除外)，不允许干预卖场销售，不允许临时从卖场向外调货，违者每次罚款100元—200元。

9.3甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大双方销量。

9.4商品促销与广告宣传乙方支持费用：

dm刊费全年共计\_\_\_\_\_元；

店庆促销\_\_\_\_\_元，店庆当月货款扣除；

新店促销费\_\_\_\_\_元；

首批进货折扣\_\_\_\_\_ %

注：其它形式的广告宣传费用另议。

## 10、商品管理

10.1甲方有权随时对违反或可能违反产品质量、技术、安全及法律法规的商品或任何侵害他人知识产权或其它民事权利的商品，进行退货、其风险责任由乙方承担。

10.2乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

10.3乙方根据甲方要求的供应商准入制度(见附表)，提供各类证件且真实有效，手续更新的证件必须在签发之时一个月内存甲方，否则乙方承担相应责任。

10.4凡执法机构抽检或甲方委托代检商品的有关费用由乙方承担。

10.5乙方必须提供带条码的商品。

10.6乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

10.9联营代销供货商进店时需向甲方缴纳售后服务保证押金5000元，合同终止后，过商品保修期，无售后问题予以退还。

## 11、进店装修

11.1甲方同意乙方进店后，乙方需承担规定卖场的装修及展架费用。

11.2经商城负责装修的第三方的选用由双方商定，特殊高档厅由甲方指定。乙方提供该品牌厂家统一形象设计图，交甲方同意后装修。

11.3乙方与装修方应签订施工协议，包括造价，完工后甲方共同验收，合格后乙方应在当月付清装修工程款，出现拖欠，甲方有权在乙方货款中扣除，并收取5%的手续费。

11.4乙方进店应向甲方缴纳装修保证金一万元，以保证甲方设施不被侵害及消防安全，出现装修事故有乙方承担并根据情节，扣除保证金。

11.5乙方装修营业半年后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不予归还。

## 12、促销员

12.1乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。

12.2乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙双方签订三方协议，甲方有责任使促销员掌握基本销售技能，为此乙方要向甲方缴纳促销员管理费\_\_\_\_\_元/人/月。

12.3乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

12.4乙方及其促销员有偷盗甲方商品财务行为，经发现核实后，乙方必须承担赔偿责任。并向甲方支付违约金3000-5000元。情节严重的移送公安机关。

12.5乙方及促销员因不当使用甲方设备造成损失，乙方要付全部赔偿责任。

12.6乙方及促销员对甲方的商业秘密不得泄露，否则，给予

甲方造成的损失由乙方付全部责任。

12.7为确保上述条款的实施，乙方要向甲方缴纳促销员保证金\_\_\_\_\_元，乙方无促销员在甲方时，如数退还。

12.8乙方担负促销员的工资，且不低于甲方员工平均工资，不足时甲方有权在乙方的货款中扣除补足促销员，乙方须按月按时给促销员发工资，原则上不超过每月十日，违者甲方有权在货款中扣除，发予促销员，并收取5%的手续费。

12.9乙方私自聘用促销员和临时人员，每发现一次罚款500元，录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、乙方对本合同内容必须保密，不得透漏个第三方，否则给甲方带来的一切损失由乙方承担。

#### 14终止

14.1本合同到期一个月内有续约的，或在合同期内甲方不再向乙方订货时，视作自动解除甲乙双方业务关系。

14.2乙方在甲方年度零售含税销售额未达到\_\_\_\_\_万元，视作清场处理，终止合同。

14.3乙方擅自向甲方门店提供未经许可销售的商品，本协议立即终止，并按此项向甲方支付违约金\_\_\_\_\_万元。

14.4在业务往来中，乙方不得弄虚作假，否则必须配上甲方因此造成的损失，并按实际损失的1-5倍支付违约金。情节严重的，终止合同。

14.5乙方对甲方员工不得进行任何方式的商业贿赂，及其他物质上直接受益的行为，否则甲方有权终止本合同。

14.6乙方按本合同违规两次以上，甲方有权终止合同。

14.7 本合同终止后，甲方已收取的各项费用不予退还乙方。

## 15、其它约定

15.1 在履行本合同过程中发生争议时，可双方协商解决，协商不成时，任何乙方可向丰润区人民法院提起诉讼。

15.2 由于不可抗力，造成合同无法正常履行时，可以免责。但必须做到：

a  提供产生不可抗力证明。

b  必须及时以书面形式向双方通报。

c  采取有效措施防止损失扩大。

15.3 本合同一式两份，双方各执一份。

## 16 确认、签署、盖章

16.1 特别条款：甲乙双方对本合同各条款及个附件已经全部、准确地理解，甲乙双方对条款均无异议。

16.2 本合同经双方签字盖章后生效。

16.3 本合同签署日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

合同有效日期\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 精制盐价格篇四

甲方：

乙方：

1、经双方友好协商，甲方欲购买乙方生产的型 数量？台，  
购买价格 元。

运输方式。

2、甲方确认产品无误后，方能将购货款汇到乙方指定的银行  
帐户或太平洋卡上，乙方开户行：

帐号：

交通银行太平洋卡号：持卡人：

农行卡号： ？持卡人：

3、乙方应该将检验合格的产品及时、准确地提交给甲方，并  
遵守对用户的售后服务承诺(该条款详见《质量保证书》)，  
甲方应及时将所需货款汇至乙方指定的帐号上。

4、运输过程中出现的问题由乙方负责，甲方承诺不将该产品  
用于非法的盗版活动。

5、本合同需经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一  
份。(传真件有效)

6、甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先  
协商解决，如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，

由违约方承担全部责任。

7、本合同未尽事宜，以国家相关法律为准。

甲方盖章签字： 乙方盖章签字：

签署日期： 签署日期：

## 精制盐价格篇五

立契约书人\_\_\_\_\_实业有限公司(以下简称甲方)  
方)\_\_\_\_\_陶瓷有限公司(以下简称乙方)，双方兹就买卖茶具事宜，订立本件契约，条款如下：

一、买卖标的：仿古茶具精品、次品各\_\_\_\_\_组。

二、价金：精品每组人民币\_\_\_\_\_元整，次级品每组\_\_\_\_\_元整，合计\_\_\_\_\_元整。

三、送货地点：甲方公司所在地或其所指定的地点。

四、送货日期：乙方应于订约后一个月内按甲方指定的地点、组数如期送达。如有迟延，应依迟交部分的货款每日按\_\_\_\_\_计罚违约金，乙方不得有异议。

五、清偿费用：原则上运送费、包装费由乙方负担。惟甲方所指定送货地点不在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_县两界内，按实际里程数每公里\_\_\_\_\_元酌收运送费用。

六、甲方或其指定受领之人世间于受领第一条的茶具后，应即时验收。茶具如有瑕疵，应于受领后七天内以书面通知乙方更换，逾期乙方不负瑕疵担保责任。

七、甲方应凭乙方所开出的统一发票及送货签收单将货款一

次付给乙方。

八、本契约一式二份，甲乙双方各执一份为凭。

公司地址：\_\_\_\_\_ 公司地址：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_

身份证统一号码：\_\_\_\_\_ 身份证统一号码：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_ 营业执照号码：\_\_\_\_\_