

2023年工作提升规划建议(通用9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

工作提升规划建议篇一

一、指导思想：

二、工作要点：

1、加强艺术教育管理，以培养学生艺术素养和创新精神为目标，以艺术课堂教学及各项艺术活动为突破口，全面依靠广大教师，充分调动学生积极性，脚踏实地开展艺术教育、教研和艺术活动。

2 为学生创设广泛的艺术学习发展空间，以我校固有的艺术团体为主阵地，以社区及家庭艺术教育为辅助，培养学生艺术素养和创造能力。

3 积极开展各项艺术活动，给学生提供更多锻炼和展示的舞台，让学生在实践中得到锻炼与提高。

具体措施：

（一）加强队伍建设，形成一支具有特色的艺术教育队伍。

1、加强对艺术教育的领导，形成由校长、分管副校长、大队辅导员、任课教师组成的艺术教育队伍，定期召开艺术教育会议，提出具体要求，检查工作落实情况。

2、根据每位艺术教师各自的专业特长，继续制订个性化课程

计划，通过“提倡多元化教育”、“加强过程性评价”、“创设开放的评价活动”、“组织系列艺术活动”等措施，完善艺术个性化课程教学体系，真正将教学改革落到实处。

3、通过举办培训班、技能竞赛等多种形式，让每位执教教师都要学习一项专业技能，提高教师的艺术修养。

4、建立岗位责任制，每位教师签定目标责任书，完善各种激励机制，激发骨干教师发挥模范带头作用。

（二）加强过程管理，使艺术教育特色工作有新起色

工作提升规划建议篇二

不断更新教育观念，建立现代课程观、教学观、教师发展观和评价观；改进原有的教学方法、教学行为和教学手段，走进、理解新课程、新课标，提高教学艺术。让自己能够在实施素质教育过程中起带头、示范、辐射作用，从而推动我市小学数学教育的发展。

掌握教育科研的理论和方法，掌握新的教育技术和手段，提升驾驭课程的能力，善于发现自己教学过程中的问题、善于学习、善于反思、善于研究，提高自身教育教学水平，形成自己的教学风格，推动教学质量稳步提升。

1、自我学习开拓视野。利用网络视频学习photoshop、flash、dreamweaver等多种教学软件，达到熟练使用。

2、认识教师成长的规律和特点，认同网络学习+自主研修+校本实践的教师成长模式，善于借助远程培训获得良好的专业成长。

3、注重资源整合，加强教学、科研、培训的有机统一；注重校际合作与交流，充分利用现代信息技术和远程教育手段。

4、课后做到及时反思，认真完成作业。总结学习经验，作好论文撰写。

1、研读网络培训资料。采取通读与精读相结合的方式，结合自身的成长需求，认真研读教材，记好学习笔记，写好读书心得。

2、积极互动，参与网上讨论。围绕学习内容和进程，积极参与讨论，思考预设的问题，发表自己的见解，分享同伴的认知，感悟专家的点评。

3、提升个人的教学能力。

4、积极尝试运用多种灵活的教学方法，以激发学生的学习兴趣。及时对这节课进行反思，写好教学札记，在反思中提升科研能力。

5、链接岗位实践。要把学到的理论和知识，有效链接到岗位实践中，用理论指导实践，案例引领实践，行动丰富实践，反思完善实践。

6、通过多种方式和途径，累积原始记载，丰富过程素材，浓缩反思体验，表达研修成果，促进培训资源的集成和拓展、培训绩效的提升和彰显。

工作提升规划建议篇三

教育改革的主体是教师，目前，我校教师队伍中部分教师还存在对教育思想内化不够，专业知识和专业技能欠缺，人文素养薄弱等问题，还不能完全适应教育改革深化的要求，教师队伍素质亟待进一步提升，特制定本计划。

以主体多元教育思想为指导，以教师发展为本，以校本培训为主，以提升教师学科素养为突破口，着力提高我校教师实施主体多元高效课堂的能力和水平，培养适应改革需要的，具有教育发展使命感和责任感，较高人文素养和专业水平和技能的教师群体，努力推进我校教育改革向纵深发展。

- 1、使教师深刻领会教育理论，并内化落实在工作中。
- 2、全面提高教师专业精神、专业知识与技能，促进教师专业发展。
- 3、开阔视野，读书积累，提升教师人文素养和综合能力。
- 4、让教师形成学习、反思、总结的良好习惯，不断提高。
- 5、学习心理学，了解少年儿童不同年龄阶段的特点，提高研究学生的能力。

1、校本培训为主原则。校本培训是教师素质提升的主阵地，是教师成长的重要途径，校长是教师素质提高的第一责任人，要有计划、有针对性的组织教师进行校本研修，使培训工作常态化。

2、理论结合实际原则。各项培训坚持理论联系实际，不仅要加强理论学习，更要学以致用，在实际工作中落实，用思想指导行动。

3、全体与分层结合培训原则。培训工作既要形成全员参与人人提升的局面，更要尊重教师需要，分层次有针对性地进行培训，力求实效。

(一) 职业意识提升

围绕“责任”主题，通过系列活动，使教师深化对职业意义

的认识，增加责任感和使命感，改变工作心境，提升个人境界，享受职业人生幸福，展现良好精神风貌。

1、增强职业认同感和责任感

学校坚持每周学习制度，组织教师学习教育方针政策、法律法规，学习现代教育教学理论和思想。开展师德师风建设。表彰和激励爱岗敬业、乐于奉献的优秀教师和师德标兵。积极开展家长评教评校，学生评教活动，将评议结果与教师考核挂钩。通过学习和岗位实践，大力提高教师育人为本意识、教学服务意识、情感激励意识、过程展现意识、终身学习意识、创先争优意识，努力优化集体舆论，营造岗位成就事业、教育体现人生价值的`工作氛围。

2、深化“一年读几本好书”活动

以《纲要》学习为切入点，开展教育专著、智慧人生、人文专著、教育报刊等读书活动，要求教师按要求认真撰写读书笔记和心得体会文章，在深入阅读的基础上，在一定范围开展主题读书报告会、演讲、交流讨论等活动。

3、职业大讨论

组织教师在读书活动的基础上，围绕《国家中长期教育改革和发展纲要(20_20_)》、《中小学教师职业道德》、“我尊敬的名师”等主题开展“我们今天怎样做教师”的讨论，全体参加，人人发言，进行全校交流。

4、培养高雅多元的生活情趣

组织教师业余时间参加形体、朗诵、书画、舞蹈、体育等培训，由教师自选培训项目，全员参与培训，培养教师高雅多元的生活情趣。开展教师风采展示活动，继续组织全县教师进行健身活动展示，展现乐观、向上的教师精神风貌和阳光、

智慧的教师魅力。

(二) 学历提升

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的要求，鼓励教师多渠道提升学历，到20_年6月30日，50岁以下(1966年1月1日后出生)的教师具有本科学历者达90%，鼓励青年教师进修研究生。

(三) 专业提升

教师专业提升是教师的职业理想、职业道德、职业情感、社会责任感不断成熟、不断提升的过程。教师专业提升要坚持以师德为先、在岗实践为主的原则，以教师自我为主体。

1、认真制定教师专业发展规划。学校要组织、引导教师开展专业自查，组织教师分析自己在专业发展中具备的优势和存在的问题，并按照专业知识、专业技能、专业情意、专业发展成果检验进行规划。

2、将专业提升与教学常规的落实相结合。突出专业提升的实践性、自主性，使专业提升立足岗位、载体明确。

(四) 以教学基本功训练促提升

1、普通话训练：要求教师在教育教学和校园内各种场合坚持使用普通话。以扎实推进中华“经典诵读”活动为载体，抓好普通话推广工作，提高教师普通话水平和应用能力。

2、加强汉字规范书写训练

继续开展三笔字训练，要求教师练好粉笔字、钢笔字和毛笔字，重点是规范粉笔字。通过自我练习，竞赛交流，使教师能书写规范美观的“三笔字”。

3、过“五关”。积极组织教师

(五)以培训促提升

1、干部培训：，选送部分优秀干部参加省市县级培训，让他们学习新知识、掌握岗位技能，实现岗位成才。

2、教师培训：

(1)学科培训：按市教育局要求，继续组织部分学科教师进行网络远程学科培训。

(2)继续参加“国培”：选送部分优秀教师参加“国培”学科培训、信息技术培训。

(3)骨干教师培训：遵循骨干教师“选、培、管、用”一体化原则，加强对骨干教师的培训，充分发挥他们的示范辐射作用，让他们在实践中成长，使其尽早成为教师素质提升工程的中坚力量。

(4)新教师培训：为培养、扶助新教师尽快适应，尽早达到“一年入格，二年合格，三年力争成为骨干”的目标，要坚持新教师为期一周的岗前培训，坚持集中培训与在岗培训相结合，坚持以理论学习与跟师学艺相结合。以在岗培训为主，强化管理。

(5)班主任培训：使班主任进一步明确工作规范和职责，进一步了解和掌握中小学不同阶段学生身心发展规律，掌握科学的工作原则和方法，提高组织、指导、协调工作能力，全面提高班主任的综合素质和专业能力。

(六)以激励促提升

建立促进教师成长的激励机制。

(1)学校建立与绩效工资配套，晋升职称、岗位设置挂钩的学习激励机制，使积极进取的教师、创先争优的教师获得激励。

(2)建立健全骨干教师的“选、培、管、用”一体化制度，落实相关待遇，使教师有成长的目标，有施展才能和锻炼的舞台。同时，加强对骨干教师的考核管理，对不能履行职责的，取消其荣誉称号及相关待遇。

(3)多层次、多方位、多角度、多渠道开展各类评先评优活动，开展评选“教坛新秀”“特长教师”“教学能手”“教研能手”“学科带头人”“乡村名师”“功臣教师”等活动，让荣誉称号与绩效工资挂钩，使所有年龄段和各层面教师都能得到激励。

工作提升规划建议篇四

运用新的思想、新的知识、新的信息技术来武装自己，提高自身综合素质，为实践自己的发展的空间奠定扎实基础。

1、勤于学习，树立终身学习的观念。坚持不懈地学，活到老，学到老，树立终身学习的观念。做学习的有心人，在书本中学习，学习政治思想理论，教育教学理论和各种专业知识，增强自己的理论积淀；同时也要学习他人高尚的师德修养，丰富的教学经验，以达到取长补短的目的。

3、立足课堂，善于思考，在实践中探求、感悟。在平时的教学工作中进行教学反思，反思自己的教学理念，反思教学的实际成效。探求成功的教学模式，思考教育教学的现实问题，理论与实践结合的问题。

4、提升业务，乐于动笔，扬长补短。正人先正己，育人先育己，不断丰富自己的内涵，从而转化为教学的动力之源。

5、时刻不忘调整心态，始终以积极乐观的心态面对工作，面

对学生。

1、网络平台，积极学习研讨。每天浏览教师研修网，进行网上交流和研讨。利用网络写教学日志，从而不断反思进步。

2、认真听课评课，积极备课做课。利用网上研修的机会，学习提高。通过网上研修与自身实践，逐步提高教学能力，优化教学模式，丰富教学艺术。

3、积极参加培训，潜心学习研讨，认真参与小组活动，相互交流，共同进步。积极向专家请教，解决教学中存在的问题和困惑，充分利用好每次学习机会。

4、学习专业知识，拓展视野，提升素养。在提高自身业务的同时，通过多学习多交流来寻求教学的新起点。

5、深入开展校本课题研究。以实践活动为载体，将网上研修的心得渗透在具体的教学之中。充分运用团队优势，开展集体备课，集体研讨，相互学习来提高教学实效。立足教学实际，解决当前教学难题，以研促教。

工作提升规划建议篇五

本学期□xx二小各项工作的总体思路是：继续巩固与发展具有和谐、幸福特色的学校文化，努力提高学校教育教学的质量和水平，不断提升学校办学品位。以“梯级名师”培养为中心，围绕区第十一届希望杯、金硕杯课堂教学大赛这一重点工作，加强教师队伍建设，以优良的师资带动学生的健康成长、学科的成熟完善、教师的专业发展，进一步提升学校的办学特色和社会美誉度。

1、深化集体教研，发挥集体智慧力量

集体教研制度常规教研活动的主要内容，是实现“以老带

新”和大量提高教育教学质量的保障性制度。本学期将围绕“健康智慧”课堂文化的理念，将教研工作抓实抓细，强化集体教研制度，落实集体教研责任人，明确主教研人任务，细化集体教研目标，加强集体教研效果检查评估，努力使教研工作辐射到每个年级、学科，渗透到每一位教师及教学的基本环节。每周组织一次教研组活动，每月一次学科大教研活动，以课程纲要学习、课改研究为重点内容，依托课堂教学，每次活动有中心议题，有主讲老师，发挥集体智慧力量，群策群力，促进教师共同成长。

创新教师业务交流方式方法，构建教师博客、微信、青年社团、网络教研等多种形式的交流方式。

2、加强课堂教学实践，彰显特色课堂

以区十一届希望杯、金硕杯课堂教学大赛为契机，开展“梯级名师课堂教学展示课”、“希望杯参赛教师打磨课”等课堂教学活动，体现教师个性魅力、教学特色和教学智慧，实现教师自我潜能的有效激发。通过观摩学习发现问题——查找原因——改进策略——行动跟进——xx提升的模式使每位教师加强对教学过程、教学活动的反思，提升自己的教学。

本学期，抓住教师发展这个根本，实施教师梯队培养计划，紧紧围绕提高教师队伍素质促进教师专业发展这一课题，不断提升教师职业素养和人文素养，教师的专业化成长发展，尽快由点到面打造一支有内涵的高素质教师队伍，推出几个有知名度、有影响的名教师。

我们将以培养各梯级名师为抓手，提升学校整体的教学教学质量。通过搭建“学校教坛新星——学校教学标兵——学校名师——金水区三百工程”的梯级名师培养平台，构筑合理的教师专业发展层级攀升机制，培养和建设一支“师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力”的学习型、研究型、专家型教师队伍，为办人民满意的学校和提升学校的办学特色及

社会美誉度提供人才支持和保障。

1、读书，鼓励教师自培自修，开展“书香传递”教师读书交流活动

及时从教育类报刊杂志、人文书籍中汲取时代营养，时刻触及感觉到新鲜的教育改革气息。本学期学校将继续引领教师读好书，好读书，将五月份定为全校的读书月，营造读书交流的氛围，努力提高教师的理论水平和专业素养，丰厚教师底蕴。

我们将开展“书香传递”读书交流活动，为教师们互相交流读书感受提供展示自我、交流提升平台，鼓励老师们积极将自己的读书心得与大家分享，为同伴推荐好的书目。

2、培训，分层引领开阔视野，开展“智慧讲坛”教师教育思想交流活动

一是骨干教师示范引领。骨干教师是学校发展最具竞争力的核心力量。我们内部挖潜，择本校之能人，培本校之教师。即充分发挥我校那些实践经验丰富、理论水平较高的各级骨干教师的带头示范作用，通过讲座或示范课向其他教师传授课堂教学经验、展示教学基本功与教学技能，促进全体教师专业水平的提升。

二是外出学习汇报引领。进行“一人学习，众人受益”式培训。学校外出学习、考察培训的骨干教师，要向全体教师进行培训，交流培训感受。培训采用作专题讲座、经验交流、讲汇报课等多种形式，产生一人学习，多人受益的效应。

三是校本培训引领。首先学校领导班子成员带头，针对新课程实施中的热点问题，对全体老师培训；二是组织教师观看专家讲座和名师教学录像，加强教师的网络教研培训。教师熟练利用互联网等教育资源制作课件，熟练使用电子白板进行

备课和教学，并积极利用现代科研手段从事教育科学研究，拓展教育科研视野。指导中青年教师完善自己的教育博客，并经常交流更新；进一步完善教师成长档案，记录教师的专业成长。

工作提升规划建议篇六

根据学校工作安排，确定本学期德育教育理念：引领幸福，奠定快乐人生；坚持规范，养成良好习惯。德育活动目标：坚守规范，实现自我管理(级部、班级、个人)。针对我校实际情况，创新性地开展德育工作，使学校德育工作与学生实际情况相结合，探索更适合学生年龄与身心特点、更适合社会发展规律的新举措，使德育工作真正落实到学生的'学习生活中。坚持以爱国主义教育为主线，以强化行为规范养成教育为重点，结合我校《小树、小虫、小朋友》——《创新小学德育模式，引领学生幸福成长》国家立项课题、《一完小阳光成长指南》和《小学生日常行为规范》，强化校园各项常规制度，加强常规管理，狠抓学生良好习惯的养成教育，把学生的思想工作做实、做细、做精，增强德育的实效性和针对性，为全面提高我校德育工作的水平而努力奋斗。不断增强德育工作的主动性、实效性，形成全员、全方位、全过程参与的德育模式，力争使德育工作形成我校特色。

1、建设一支队伍：加强师德教育，提高艺术管理实效，做到人人抓德育，开创德育工作新局面。作为教师，人人都是德育工作者。“全员德育，人人有责”这就是我们的理想状态。在大家的帮助下，上学期德育处工作开展得非常顺利，但是在纪律管理、校园卫生等常规管理方面还存在很多问题。我们希望本学期大家能够进一步增强“全员德育”的意识，看到违纪行为都能马上去制止，在卫生保持等方面能做到率先垂范，坚持下去，相信我们的学生纪律会有很大好转，教学楼内会变得安静、井然有序，我们工作环境、学校面貌都会有一个新的局面。

2、贯穿一个主旋律：引领幸福与坚持规范有机结合，发展学生个性，培养学生特长，成立我校德育课题组，全面实施我校的特色教育——树鹰教育。

3、强化一项工作：加强对学日常规范教育，加强纪律性，培养学生良好的行为习惯，促进优良校风的形成。

4、重视一种教育：加强中华传统美德教育，培养学生儒雅、仁爱、正义、礼貌、聪慧、诚信的博大情怀。

5、重点开展一些活动：即班队活动，校园科技、文体艺术活动，社会实践、演讲会操健美操比赛活动等。

6、营造一个环境：继续加强班级、校园文化建设，优化育人环境。

7、树立一批典型：评选表彰阳光家长、阳光班级、阳光班主任、阳光少年。

二月份：常规教育月(坚守纪律严格规范)

1、举行“引领幸福坚持规范”开学典礼，进行纪律、礼仪、安全教育。

2、召开“坚守纪律自我管理”主题班会，整顿校容校貌。

3、召开期初级部长会议，制订德育、少先队、班级等工作计划。

4、进行20xx年春季留守生和乘车学生摸底。

5、召开安全卫生执勤人员会议。

6、进行期初班容班貌、板报、小明星班级文化评比。

7、班内实行自我管理评比细则，评选第一批五星文明管理小队。

8、进行儒雅教育：雅标——路队整齐，路诵响亮，精神抖擞；动作协调，步调一致；班内没有违纪记录，卫生保持好，优胜者评选为儒雅文明中队。

三月份：感恩教育月(举止文明风范儒雅)

1、举行三八节感恩教育活动，参加县妇联汇演。

2、大力开展“四静”、上课“四不准”活动，进行儒雅教育

育：雅标——学习习惯：教室桌凳，排列整齐；桌面桌内，摆放有序；认真作业，书写规范；上课听讲，专注用心；积极举手，声音洪亮。

3、组织学生上、下楼道及路队安全演练。

4、做好学校安全及春季传染病的防控工作。

5、鼓励家长参与“走近自然，相约春天”踏青活动。

6、积极训练广播操，为举行全校会操比赛做好准备。

四月份：传统教育、文化教育月

1、开展经典诵读教育活动。

2、举行小故事、演讲比赛。

3、聘请法制副校长上法制教育课。

五月份

- 1、召开庆“六一”艺术节筹备会。
- 2、配合学校举行第二届“感动校园十佳园丁”评选活动。
- 3、雅行教育：雅标——卫生习惯：公共卫生，主动打扫；地面纸屑，弯腰捡起；个人卫生，个个牢记；衣着整洁，勤梳勤洗。
- 4、调研各级部课题实施情况，举行树鹰教育小知识竞赛。

六月份：学习、评比活动月

- 1、举行各年级会操、健美操比赛。
- 2、进行阳光中队、家长、少年评选活动。

七月份：社会实践安排月

- 1、进行德育、队、班级工作总结。

工作提升规划建议篇七

有幸参加了这次远程培训研修，为促进自身专业不断成长。结合自己的实际和自身发展要求，特制订个人网络学习研修计划如下：

- 1、通过研修，努力提高自身的师德修养，做到德高为范，学高为师；认真学习专家组的各种视频讲座，参与互动讨论，积极撰写较高质量的教学案例、教学反思、教学论文和教学设计，不断提升自己的业务能力和教学艺术。
- 2、通过网上学习，学以致用，把所学的内容用于实际教育教学中去，积极开展教育教学研究工作，充分发挥研修平台的互动交流作用，迅速提高自身和同伴的业务素质和教学研究

水平。

3、通过网络学习，进一步优化自己的课堂教学，优化备课活动，加强理论学习，不断进行教学研究，努力探索和研究适合学生特点、能促进学生全面发展的教学方法，推动教学质量稳步提升。

4、让网络研修培训学习与新的教育理念和修订版学科课程标准相结合，大力实施新课程，着力解决教学改革和课堂教学中所遇到的实际问题，不断转变教师教学方式和学生学习方式，促进师生共同发展。

5、通过远程网络平台的交流与分享，教师自身差异学习、合作学习体验、反思、超越，增强自我的学习意识和促进学生学习的能力。

我要通过这次远程网络研修平台为基础，严格要求自己，扎实学习，做好笔记，同时以新的教育理念为指导；以课程改革实验研究为重点，以促进师生共同发展为目的，以改革课堂教学为突破口，促进教育教学观念的转变，重视学生创新精神和实践能力的培养，为学生的全面发展和终身发展服务，让自己及同伴们成为师德高尚、业务精湛，能促进学生全面发展的优秀教师。

积极以专家组的精彩案例及相关要求为主要研修内容，扎实学习，分步推进，努力完成各学时内容，认真读帖、发帖、回帖。

总之，我将通过此次远程网络研修，进一步提高自身常规教学能力和教学研究水平。积极推进新课程的实施，充分发挥自身的专业引领作用，继续推进学校校本研修工作的有效开展，促进自我专业成长。

工作提升规划建议篇八

- 1、店外的促销活动制造人气：联合厂家，在门店前经常组织一些买送活动，提高人气、吸引客流。(门店、门店皆可操作)
- 2、联合厂家做免费测试项目(测血压、血糖、维生素等)：拉动并吸引人气。(门店、门店皆可操作)
- 3、各项比赛(象棋、扑克、挑绳、呼拉圈等)：聚人气。(门店可操作)
- 4、店外放电影：聚人气。(门店、门店皆可操作)
- 5、喇叭营销(活动内容、企业简介)：引起过路人的注意力去吸引人气。(门店可操作)
- 6、专业服务+训练有素的员工：提高顾客服务的满意度，把到店的顾客变成固定的群体：提高老顾客来店频率。(门店可操作)
- 7、提供团购服务。(门店可操作)
- 8、个性化陈列及pop□(门店可操作)
- 9、陈列整齐、充实、美观，无近效期：达到良好的视觉效果。(门店可操作)
- 10、大力发展广告产品及新品。(门店可操作)
- 11、售后服务跟进：顾客退换药、投诉、订购药品、用药指导、代煎中药、简单查体等。(门店可操作)
- 12、善待厂家业务员，争取厂家优质资源向店内投入一起来

做促销活动共同来拉人气(广告+礼品+资源+人力)。(门店、门店皆可操作)

1、店外pop广告、宣传单页发放：拦截过路人回卖场。(门店、门店皆可操作)

2、到附近小区、菜市做宣传，发宣传单页、张贴海报，让顾客知道门店。(门店、门店皆可操作)

3、广场活动：拉动人气，扩大宣传。(门店可操作)

4、联系居委会组织一些健康讲堂：拉近门店与顾客的距离。(门店、门店皆可操作)

5、小区宣传栏宣传：扩大宣传。(门店、门店皆可操作)

6、提供专业化的监测：测血糖、测血压、测视力、测维生素等，吸引顾客的到来。(门店可操作)

7、打造店内优美销售氛围、环境，创一流品牌药店：引导顾客想来的意愿。(门店可操作)

8、季节性店内环境的改变：营造购物氛围。(门店可操作)

9、保证药品齐全，做到‘人无我有.人有我优’：提高满意度。(门店、门店皆可操作)

1、门头的醒目性、宣传条幅、橱窗：引起行人的关注。(门店可操作)

2、演出、腰鼓队：聚人气。(门店可操作)

3、电视广告、报纸、车体广告、广播电台：让顾客了解门店。(门店可操作)

- 4、扩大宣传力度，印制宣传单页(活动策划)，在客流高峰期发放，扩大宣传。(门店可操作)
- 5、开设诊所、中医坐堂，为顾客提供购药的一站式服务。(门店可操作)
- 6、医保刷卡定点。(门店可操作)
- 7、商品品类多元化专业化：专业店建设方面(如：糖尿病生活馆、计生、三高生活馆、医疗器械、母婴、养生)。(门店可操作)
- 8、商品价格低质量好+促销活动，买送、捆绑。(门店可操作)
- 9、给会员日优惠的促销活动，利用会员的口碑来宣传品牌提高客流量。(门店可操作)
- 10、会员积分及时兑换、落实好会员日的优惠活动：让会员经常来。(门店可操作)
- 11、重点会员维护体系的建立。如：登记会员顾客的生日，赠送生日礼品。(门店可操作)
- 12、24小时服务及适当延长工作时间。(门店可操作)
- 13、政企联合，增强企业形象。(例如：济宁门店在07年底与市中区民政局签署了低保定点医疗救助协议，共向5000户发放救助金共计48万元，整加了近1万的客流，也提高了新华鲁抗大药房在老百姓心目中的分量。)

工作提升规划建议篇九

二、便民措施

三、商品陈列

四、怎样进行有效的促销

决定性因素：来客数、客单价

来客数(顾客数)：一般在信息系统中所说的来客数是指客流量(交易的笔数)。

客单价：指每一个顾客平均购买商品的金额，也即是平均交易金额。

那么我们要提高来客数和客单价需要做些什么呢？

药品质量(安全性)、药店信誉(可靠性)、价格(经济性)、药品种类(选择性)、购买方便(便利性)、服务态度(友善性)、购物环境舒适(舒适性)、便民措施、是否有有效的促销活动等都直接影响药店来客数。

商圈顾客消费能力的高低、药店商品品类是否齐全、商品陈列到位、员工推销服务技巧、是否有有效的促销活动等直接影响药店客单价。

1、便民措施

2、商品陈列

3、怎样进行有效的促销

便民措施

服务行业的便民措施做得好不好直接影响到是否能聚集大量的人气，有了较好的人气才有可能促进更多消费。

一般药店的便民措施：

夏季(提供凉茶、摆放电视机、摆桌子提供下棋工具、乘凉用具、摇摇车等)

冬季(提供冬日暖阳暖心茶、休息工具、摇摇车等)

商品陈列

陈列：基本的陈列方式诸如商品排面的大小、空间，紧凑程度都是影响商品销售的重要因素。而提高客单价的核心方式就是“关联销售”

一个成功的陈列，能够将商品的外观、性能、特点、价格等信息等迅速传递给顾客，进而促进商品销售。

商品布局与陈列进行季节性调整，多从顾客购买感受出发，突出常用、便利，辅以恰当的关联销售陈列。除了增加视觉角度，还需重视价格行销的技术以及品牌经营的宣传及商品操作。举例：夏季来临消暑药品大受欢迎，在门店显眼位置摆设端头做专柜。