

医药分销渠道的概念 分销员合同合集(模板6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

医药分销渠道的概念篇一

甲方（零售商）：

乙方（供应商）： 开户行帐号： 住所地：

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算的交易模式。
2. 零售商：指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。
3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品的企业法人、其他组织及自然人。
4. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。

商品的价格：

进货价格：甲方以代理价为乙方的进货价格。

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

1. 代销商品的范围为：冰淇淋类、食品类、饮料类（凡涉及许可证的项目在有效期限内经营）。
 2. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前5日通知对方，并提供相关依据。
 3. 乙方所提供商品的外包装应当符合^v相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。
 4. 乙方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量、卫生标准和卫生管理办法规定；乙方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。
 5. 乙方负责派出不少于1名驻场销售人员，并对甲方的服务人员培训相关方面的知识。
 6. 乙方提供相应设备和作业工具，并负责支付其驻场销售人员的工资。
1. 乙方应当将书面订单或口头订单指明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到甲方约定地点。

2. 甲方应当妥善安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

3. 甲方对于已经验收的商品发现存在内在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，有权拒收；应当在质量保证期内提出退、换货要求的，乙方均应无条件退、换货。

甲方收到乙方的货物后，以实际销售的数量及乙方所提供商品的单价，向乙方进行汇款结算（每月10日结算）。如对货款结算有异议，经双方核对后，应于五日内向对方提出，逾期则视为双方对结算结果无异议。

乙方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因乙方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给甲方造成经济损失时，乙方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2. 由于乙方商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同，保留追究乙方责任权利。

1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前5日以书面或口头形式通知

对方，合同自双方协商确定的日期解除；

2. 任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面或口头通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除：

(2) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的。

1. 本合同有效期自____年____月____日起至____年____月____日止，共____年。

2. 合同期满前五日，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；

1. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

2. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章（或摁手印）后生效。

3. 本合同一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方（零售商）（章）：

乙方（供应商）（章或手印）：

时间：

医药分销渠道的概念篇二

乙方：_____

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为_____省_____市（地）_____产品的独家经销商。

一、经销品种

规格：_____ 包装：_____ 批准文号：_____

零售价：____ 元/盒；批发价：____元/盒

开票价：____元/盒（现款现货）

二、代理定额

乙方____年____月____日至____年____月____日内购销甲方产品总额为____万元，其中购销进度大致安排如下：

医药分销渠道的概念篇三

甲 方：

乙 方：

协 议 书：

甲乙双方经过友好协商，根据《_民法通则》和《_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方（独家）代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

甲方指定乙方为在____（地区）的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为（别墅、写字楼、公寓、住宅），销售面积共计_____平方米。

1. 本合同代理期限为 个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

本项目的推广费用（包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等）由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价（本代理项目各层楼面的平均价）由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属

分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照（包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证）和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(1) 制定推广计划书（包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等）；

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况（如客户一次性购买多个单位），乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲 方： _____

乙 方： _____

医药分销渠道的概念篇四

购 方： 供 方：

购方因工程建设需要，经双方友好平等协商，依照《xxx合同法》等有关规定，遵循平等、自愿公平和诚实守信的原则，就如下事项达成一致协议订立本合同，以兹双方遵照执行。

一、工程概况：

1、工程名称： _____ 2、工程地址：
_____ 二、产品明细：

1、供方为购方定做下列产品：

合同编号

2、以上数量为暂估数量，合同签订之日起三天内，购方应认真核实实需数量，并出具加盖公章的确认函通知供方，最迟五天内可重新调整数量，超出五天的，供方将按本合同数量为依据进行生产。

双方合同签定生效后，供方在 天内发第一批货到工地，以后根据购方工程进度，购方将所需货物数量以书面形式加盖公章后提前 天通知供方，以便供方在接到购方通知后及时安排

供货。 五、交提货方式及地点：

3、因陶瓷原材料来源于天然矿物质，烧制过程复杂，允许交货产品存在合理色差。

七、对产品提出异议的时间和办法：

后仍不能解决时，应向购方偿付不能交货部分货款的 %的违约金。 2、如购方未按合同规定的期限付款，购方每延迟供方货款一天，应每日向供方偿付不能按时支付货款的 %的违约金，并且供方有权顺延供货或停止供货，由此造成的一切损失由购方自行承担。

3、供方按本合同规定的规格、型号、颜色、数量进行生产，在安排生产后，如购方需变更合同，应取得供方同意，并赔偿由此给供方造成的一切损失。 十一、退货补货：

1、本合同产品为供方为购方定做之产品，供方不接受购方的任何退货要求。 2、如购方需要补货，购方须提前 天书面通知供方，以便供方进行排产；购方应承担小批量补货的额外费用。

如本合同在履行过程中发生争议，由购、供双方友好协商解决；协商不成，可向法院起诉。

十三、合同生效、终止：

本合同自双方签字盖章之日起立即生效，自货款两清时自动失效。 本合同壹式_____份，购方与供方各执_____份，均具有同等的法律效力。

收货方签字盖章 年 月 日 供货方签字盖章 年 月 日

医药分销渠道的概念篇五

甲乙双方本着互惠互利、友好合作、实现双赢的原则，经双方友好协商一致，就乙方代理经营甲方宠物疫苗、生物制品及药品的有关事宜，达成以下协议。

一、代理产品：北京宠必威生物科技有限公司宠物疫苗、生物制品及药品。

二、代理区域：省(自治区)市场。(地区)行政区域内。

三、代理期限：2008年 月 日 —— 2008 年 月 日。

四、代理价格：见北京宠必威生物科技有限公司产品代理商价目单。

五、结算方式：乙方款到甲方帐户后，甲方发货。甲方代办托运，运费由甲方承担。

医药分销渠道的概念篇六

甲方：

地址：

邮编：

联系人：

电话：

传真：

电子邮件：

乙方：

地址：

联系人：

手机：

公司电话：

传真：

电子邮件：

邮政编码：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展原则，根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经过友好协商，达成如下协议(以下简称“本协议”)，共同遵照执行。

- 1、酒店产品：指甲方提供的酒店查询、预订服务。
- 2、机票产品：指甲方提供的机票查询、预订服务。