

加油站初检工作总结汇报(精选9篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看。

加油站初检工作总结汇报篇一

自从20xx年进入中石化，在单位领导和站长的精心培育下，通过自身不断努力，无论思想上、学习上还是工作上，都取得较大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及加油站相关规章制度，认真执行上级安排的工作和任务；学习上，认真学习，刻苦钻研，对油站各方面都深入了解，积极参加各种交流和培训，在此期间获得中级工证书和省计量证。

围绕公司零管部的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务，总结以下三点经验：

1. 认真负责：不管什么行业，什么职位，我认为做事做人都要认真负责，做加油员更要如此，加油员对自己不认真就是对公众生命的不负责、对国家财产不负责。
2. 团结互助：加油站工作的正常运行和加油站各位员工是紧密联系在一起，不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，都要实事求是及时反应，多方援助、灵活处理；不要不理不睬、置之不理。
3. 沟通交流：员工与员工要加强沟通，因为员工不是一个人在工作，而是一个团队在工作，一个人工作不到位会影响整

个团队情绪；员工与顾客也要加强交流，不要理解错误、不要自以为是，一定要问清楚对方要什么、要多少，以免产生不必要的麻烦和损失。

自从当了主管以后，主要是分配和督促各员工的工作，其次就是以身作则从以下三方面带动员工积极展开工作：

1. 吃苦耐劳、认真负责，积极带动员工做好油品销售，提高加油站各油品的销量；
2. 热情服务、真诚对待每一位顾客，争取获得更多顾客对中石化品牌的认可；
3. 组织员工学习、了解油站安全隐患，提高员工安全防范意识，做到促销量保安全；

一年来积累了一些小经验也取得了一定的成绩,但与上级的要求相比,仍存在一定的差距,我将在今后的工作中不断努力克服和改进，争取尽快提升到另一级别。

加油站初检工作总结汇报篇二

在公司领导的亲切关怀和大力支持下，以强化内部管理铸造精品站为重点，以降本减费为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的，二年来在我们全体员工的积极努力和紧密配合下，加油站在站容站貌，规范服务，以及员工素质都有了较大的改善，综合水平得到了全面提升。销量也大幅度提升，我现将一年的工作汇报如下。

今年公司严把数质量关，给我站经营提供了良好的保证，同时凭着中国石油质优量足的品牌形象，并在站领导细致的管理上，酒泉加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如“加油为什么不能打手机”，“为什么200升油箱能

加240升油”等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。截止11月底共完成了成品油18000吨，完成年计划的。目前，我们正向着更高的目标冲刺。

1、站长在保证安全生产的平时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全制度，时刻将安全知识教育贯穿到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每天安全员在***时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

从现场服务水平来看，我们加油的服务水平在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”是亲人、是朋友的理念，在服务中做实事感到顾客。

加油站初检工作总结汇报篇三

尊敬的公司领导：

大家好！

光阴似箭，晃眼一瞬间上半年的工作已经过去了，在这里，我将××加油站上半年的工作情况做如下汇报：

1、 加油站的销售情况：

××加油站××年×月一×月销售汽油××吨，柴油××吨，共计销售油品××吨，非油品上半年销售共计××元。润滑油销量为××kg□

2、 销量的下降与上涨的原因分析：

××年初中石化才正式入驻××地区，由于××人民

对中石化的认识相对浅薄，故刚开业时每天的销量仅在×-×吨，随着时间的推移，人们对中石化逐渐了解并接受，到×月份时日销量达到×吨。因为我站所在村镇的半挂车比较多，这也是我站的一个优势。

5月底我公司内××加油站开业后，价格及位置的优势

使得我站一部分加油车辆分流。人际口碑的作用下，我站供给附近的私人加油点，也纷纷去××站打油。将近一半车辆流失。

加油站初检工作总结汇报篇四

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给加油站的经营提供了良好的保证，同时也树立了兵团石油质优量足品牌形象。

进入xx年，在师分公司提供数质量保证的基础上，积极投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有78辆车，一直在长行加油站加油。我站从就看上一这家客户，他们不仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访20余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我

站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把兵团石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮助用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作终于打动了该客户。通过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的服务都非常满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低了5000元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，不过是表示完成销售的第一步，而真正的成功是保持住已有的客户。今年我站一方面积极开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一直坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就可以全部完成，把最大的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是南湖路加油站和南湖北路加油加气站合并的第一年，而我站最大的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵制度，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定

一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水平和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度责任感，激发了员工的工作热忱。

是兵团石油公司在乌市建的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油集团的高层领导多次来参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理情况、销售量情况以及员工收入情况。高管领导在肯定工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。就存在的问题进行整改，并增加绿化带。20年在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式，在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，员工过生日，会给员工买生日蛋糕，集体会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

1. 今年一直执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮助加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急情况。

2. 牢固树立“安全第一”思想，落实

3. 抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。

4. 每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安

全。

5. 在日常工作中落实安全责任制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一起安全事故。

1. 今年未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是：

1). 开拓市场的力度不够。

2). 因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2. 精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3. 员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4. 管理人员的服务意识还有待提高。

5. 设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

1. 加强市场开发力度，积极开发新客户，努力提高销售量。

2. 增强管理服务能力。

3. 严格控制应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4. 加强员工的思想教育工作，制定完善的考核制度和岗位练兵活动。

5. 健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力。

6. 加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7. 在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

xx年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

xx年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个美好的希望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递每位员工心底最美好的祝愿吧——祝愿兵团石油公司的明天更美好。祝愿兵团石油农十二师分公司的各位领导和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一起是我们全体员工不变的诺言。

加油站初检工作总结汇报篇五

一路走来，步履匆匆，不觉间xxxx年已悄然向我们挥手作别，迎来了崭新的xxxx年。在璀璨的“宝石花”照耀下，回首一年来的加油工作和生活，感悟良多。平时忙忙碌碌，没有太多时间和机会坐下来好好总结自己做过的工作，年底了，静下心来总结一年工作中的得失、查找自己的不足，为来年的工作做好安排和，是很有必要的。因此，本人就这一年的工作总结：

xxxx年对所有国人来说是不同好处的一年，有四川汶川地震悲痛和北京奥运会的无限骄傲，还有全球经济危机的巨大压力。但这个春天我十分有幸来到大连xx加油站工作，虽然工作只有短暂的大半年时间，但其中的乐趣只有亲身经历的人才会有体会。更重要的是我从当初的“菜鸟”到砺渐的成熟，让我增长了不少知识，可谓受益匪浅。

大连xx加油站是一个中等规模的加油站。该站的主要成员有：站长，计量员，核算员，安全员和四名加油员。加油站的组

建也相当简单。核心的部分由四大块组成：第一大块是加油区，第二大块是油罐区，第三大块是办公大厅。第四大块就是工作人员餐厅。

在未上岗前的培训，了解到了有关中国石油企业各方面的知识。中国石油就是中国石油天然气股份有限公司，是国内销售额的企业之一。它与中国石化是两个独立的企业，不能混为一谈。在2004的排行中，中国石油跻身于世界500强企业之前列，排行第52位，而中国石化排行63位。中国石油是2008年北京奥运会的合作伙伴，该企业的宗旨是“奉献能源，创造和谐”；企业精神：爱国，创业，求实，奉献。中国石油的核心经营管理理念：诚信，创新，业绩，和谐，安全。中国石油加油站服务宗旨：为客户带给全员，全面，全过程，全心全意地服务。加油站的服务；质量达标，计量准确，环境整洁，健康安全，方便快捷。

来到大连xx加油站加油站里工作□x站长和x班长，安全员吴x强调最多的就是安全问题。加油区的四根大柱上都贴着各种标语：“不准吸烟”，“不准打手机”，“熄火加油”等。意在提醒进入加油站的每一个人员安全第一。这些安全的教育算是来到加油站后所上的第一堂“通识教育课”吧。

在加油站工作，首先就务必学会加油。规范的加油操作被称为“加油十三步曲”。工作的第1天□x站长就派了x班长来教我。她先给我们示范，时不时给我们纠正错误。我也学得不亦乐乎。所谓加油十三步曲：

第一步，站立迎候。

第二步，指引车辆。

第三步，开启车门。

第四步，微笑招呼。

第五步，热情询问。

第六部，开启油箱。

第七步，归零预置。

第八步，提枪加油。

第九部，收枪复位。

第十步，简易擦车。

第十一步，提示付款。

第十二步，礼貌送行。

第十三步，盘整清洁。

我要把这十三步的每一个动作做到位，做规范确实不是一件容易的事，也犯了一些错误：如加冒油，但的是一时疏忽被司机把加油机的计量器打碎幸运的是没有伤到人，没有造成重大事故，此事透过x站长的处理与司机的耐心交涉以基本解决！在那里我十分感谢她，我们尊敬的x站长！

在加油站里工作的第二事就是开发票。据我自己所体验到的，开发票就是要细心，特别是一些微小的地方，必须要注意到。稍不留意就会给一些思想动机不纯的人带给做假的机会。总之，大概要注意这些方面：

一，填写金额时要区分大小写，不能涂改，否则作废。

二，在所填金额前要封顶。

三，注意所填单位和开发票的日期。开发票还需要讲究速度，

要快要准。

在与司机朋友的服务中最初我有些不耐烦，甚至到达大大出手的地步，透过x站长的批评和耐心教育，我明白：生活不能缺少微笑，服务更离不开微笑。微笑很简单，因为每个人天生都会笑，但要时刻持续微笑，哪怕情绪不好的时候也能微笑自如，那恐怕就不易了。中国石油的标志“宝石花”需要我们每一个员工用心去爱护。如果你不明白该怎样办，那就露出你的八颗牙齿，微笑一下吧！只要我们的微笑能像呼吸那样自然，能像阳光那样灿烂，“宝石花”就必须能在中国大地光芒四射。“奉献能源，创造和谐”。让我们一齐用微笑告诉顾客，用微笑感动顾客，用微笑创造价值。

xxxx年在xx加油站的工作，或多或少学到了一些东西。无论从理论知识上还是从社会知识上，都有了不小的收获，也许有一天我会离开我心爱的加油站工作，但让我值得感谢的人，给我帮忙和教育的人是在我人生中却无法把遗忘的！

一、严禁特种作业无有效操作证人员上岗操作。

二、严禁违反操作规程操作。

三、严禁无票证从事危险作业。

四、严禁脱岗、睡岗和酒后上岗。

五、严禁违反规定运输民爆物品、放射源和危险化学品。

六、严禁违章指挥、强令他人违章作业。爱岗敬业，微笑、热情、礼貌的为顾客服务，“以人为本”“从”心开始“听从x站长领导，服从x站长指挥！像一系列违规事件说”不“！期望阎站长和领导们看我是实际行动吧！

加油站初检工作总结汇报篇六

一年来xx加油站在xx分公司领导的亲切关心和大力帮助下，以强化内部管理为重点，以提高积极效益为中心，确保加油站安全生产无隐患为目的。一年来在分公司各位同仁的帮助下，在xx加油站全体员工的积极配合下，xx加油站在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水平得到全面提高。今年xx加油站的主要工作有以下几点：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品统一购进，密度统一执行。严把数质量关，给加油站的经营提供了良好的保证，同时也树立了兵团石油质优量足品牌形象进入20xx年，xx加油站在师分公司提供数质量保证的基础上，积极投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有78辆车，一直在长行加油站加油。我站从00年就看上一这家客户，他们不仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访0余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把兵团石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮助用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作终于打动了该客户。通过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的服务都非常满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低了5000元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，不过是表示完成销售的第一步，而真正的成功是保持住已有的客户。今年我站一方面积极开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客

户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一直坚持现场办公，司机加油、付款、开发票不用下车，坐在车里就可以全部完成，把最大的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

一个加油站的管理水平不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章制度和奖惩管理办法，并坚持严格按制度办事，做到制度面前人人平等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

xx加油站是兵团石油公司在乌市建的第一座加油站，备受总公司领导和分公司领导的关注。今年兵团石油总公司的高层领导，中油集团的高层领导多次来xx加油站参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理情况、销售量情况以及员工收入情况。高管领导在肯定xx加油站工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处□xx加油站就存在的问题进行整改，并增加绿化带。

20xx年xx加油站在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式，在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急□xx加油站大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力□xx加油站员工过生日□xx加油站会给员工买生日蛋糕，集体会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰

富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

今年xx加油站一直执行管理人员带班制度，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮助加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急情况。

1. 牢固树立“安全第一”思想，落实加油站的各项安全管理制度。
2. 抓好员工的（中心学校20xx年度工作总结）劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。
3. 每周组织一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。
4. 在日常工作中落实安全责任制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一起安全事故。

1. 今年xx加油站未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是；

- 1). 开拓市场的力度不够。
- 2). 因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。
2. 精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。
3. 员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。
4. 管理人员的服务意识还有待提高。

5. 设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

加油站初检工作总结汇报篇七

1. 持续不断开展全员安全培训。依据年初制定的公司级、分公司级、加气站级培训计划，采取张贴宣传画及宣传标语、黑板报、编印安全专刊、班前班后会安全经验分享及温馨提示、安全主题活动日、安全生产会议、脱产培训、送外培训、典型案例事故教育、事故现场会、安全知识答辩会、安全知识竞赛、预案桌面演练及实战演练等方法，通过各项培训工作的持续开展，逐步提高员工安全知识水平，不断增强员工安全生产责任意识，切实提升公司安全管理工作水平。

2. 持续开展隐患排查和隐患治理。按照每天、每周、每月、每季的频率分别开展班组级、加气站级、分公司级和公司级隐患排查和隐患治理工作，以设备、安全设施方面及制度执行方面为隐患排查的重点，认真落实员工巡回检查，持之以恒的抓好员工“查找身边隐患”活动，对及时发现重大安全隐患的人员实行奖励，调动员工查找隐患的积极性。对查出的隐患采取定整改责任人、定整改时间和定整改措施，确保隐患整改彻底，避免同类问题重复发生。

4. 积极开展hse体系量化审核。根据加气站特点，按照职能分工，明确审核标准，确定重点审核内容，编制hse体系审核表，根据专业管理特点，组织各科室专业人员对加气站进行有侧重、全覆盖的体系审核，全面系统地开展自我诊断，真正作到审核一次推动一次、审核一次提高一次，从而实现qhse管理工作的持续改进。

5. 开展加气站hse标准化建设达标活动。组织基层管理人员，对公司发布的加气站hse建设标准进行培训，督促各加气站对照hse标准化建设标准，找准差距，强化管理，消除短板，持续改进，确保年底80%加气站达到“管理合规、操作规范、设

备完好、场地整洁”的hse标准化建设达标目标，通过油田公司hse建设标准考核验收。

6. 开展全员hse履职能力评估。按照集团公司的要求，年底对领导干部hse履职能力进行测评，对员工在岗期间履行安全环保职责情况进行测评，对员工是否具备相应岗位所要求的安全环保能力进行评估，确保履职能力评估工作公平、公正。

7. 加强应急演练提高应急处置能力。做好加气站应急预案、应急处置卡的修订、评审，定期对应急预案和应急处置卡进行演练验证、评价、总结。开展安全经验及案例分享活动。

8. 做好防洪防汛工作。针对今年夏季以来极端天气出现频次较多的情况，积极应对做好防洪防汛工作，尤其要加强对敦煌、桥湾站的防控，制定有效的应急预案和应急处置措施。

加油站初检工作总结汇报篇八

20xx年是个极不平凡的一年，国内成品油市场出现供大于求的局面。各加油站竞争激烈，特别是私营加油站灵活性大，使我们的加油站受到很大的影响。我站在公司的“狠抓任务，保控市场，发展客户，促销上量”的同时。确保了安全生产。这半年来，我站实现了“零事故、零伤害、零污染。”但在这半年的时间，我站面临的销售任务十分艰巨，因为从中面临着很大的困难，自从321国道修建以来，我站的销售量与去年09年相比有很大的下滑迹象。

今年销售任务为1613吨，其中：90#汽油：264吨。93#汽油：132吨。0#柴油：1219吨。直至5月31号，完成了564吨，欠243吨。在这当中90#汽油欠19吨，93#汽油增加7吨。0#柴油欠231吨。欠量的主要原因有以下几点：

1. 公司制定的目标偏高。根据闹“油荒”时的任务来定的。

2. 我站供应附近内就有三座私营加油站,一座本公司的加油站。竞争激烈□20xx年成品油供大于求,许多私人加油站又重新开业。促销手段有:降低价格、送水、送手套的、有送货上门的、有打折扣.有赊帐的等。

3. 受到321国道修建的影响,有些客户不跑车,太平到隆昌

这条路太烂了,许多车辆都不跑这条路线,很多牛佛、黄家客车都走柏油路那边,还有黄家到成都的客车也是如此,隆昌到内江的老路客车班次逐渐减少,纸厂的车也很少跑货了,这对我站的销售影响很大。

4. 我们对客户的开发没做好,虽然我们全站员工都在积极促销和开发客户,但还是流失了许多客户。这半年来我们与许多客户也建立了深厚的友谊,其中有天赋纸厂、利源纸厂、预制厂等。据了解,有许多私营加油站都想拉去两个纸厂的客户。但这两个纸厂的老总始终相信我们中石油,长期跟我们保持合作关系。下半年,我站全体员工将继续严格按照《加油站管理规范》的要求,高标准要求自己,多和客户联系把流失的客户联系回来.落实hse政策,确保安全和销量的双丰收。

加油站初检工作总结汇报篇九

20xx年上半年,我站在公司及上级业务主管部门的正确领导下,以公司20xx年度工作会议精神为指导,紧紧围绕公司发展总体目标,立足本职,服务大局,齐心协力,锐意进取,以“保春运、抓服务、保安全”为中心,有力地促进了各项工作的稳步推进,现将有关情况总结如下:

20xx年1-6月销售情况表 单位:吨

今年销售任务为39600吨,其中:汽油3384吨;柴油36216吨。直至6月30日止,共销售成品油18581.176吨,占全年任务

的46.92%，其中：汽油销售1717.615吨，占全年销售任务的50.76%；柴油16863.899吨，占全年销售任务的46.56%，未达到时间过半任务未过半的目标，其主要原因有以下几点：

1、公司制定的目标偏高，今年的销售任务是根据“限量”时期的销量基础上来的，比20xx年增加50.17%。

2、同行业竞争激烈。临近许多加油站以降低价格、送水、送手套、打折扣等手段促销，许多司机被表面眼前利益套住，错失进我站加油的几率。

3、我站的销售量与20xx年同期相比虽有较大增长，但从上表中可以看出，从4月份开始销量逐次下滑。受到新高速通车的影响，北边许多货车逐渐走新高速，路程短，往返时间快，无论是经济上还是时间上都得到了很大的便利。现在几乎每日销量保持在10万升上下。下半年及以后的销售形势将会更加严峻，据说20xx年九江二桥通车，对我站的销售来说无疑是“雪上加霜”，困难重重，柴油销售将会不同日而喻。

一是抓安全保春运。由于2月份春运车流的迅猛增长，我站提前做好应对措施，加强现场管理，管理员坚持到现场监督指导，做到人员调配及时，保障了现场成品油销售的安全及稳定。加强安全知识的学习，形式多样的开展“七想七不干”、查找身边“十大薄弱环节”等工作，有力地提高了员工的安全意识，使安全工作得以常态化监督。通过重新梳理修订各类应急预案，强化各类预案演练，半年来组织各项演练10次，月月有演练，全面提高了我站应急处置能力，为安全保驾护航，确保了我站半年来未发生安全、环保等级事故。

务”活动虽已结束，但服务没有停止，我们将继续巩固活动成果，使其内化为我们员工的自觉行为。不断充实、完善考评内容，杜绝管理盲点。日常考评以现场和调取录像方式，促使员工按照加油八步法进行规范操作，并从员工的发饰、服装和举止礼仪等细微处进行严格规范，让最好的服务落到

实处，以良好的服务吸引顾客。

四是抓数质量践承诺。我站以落实“质优量足，顾客满意”的质量目标为准则，加强进货验收，从源头把好油品数质量第一关，杜绝油品验收可能出现的一切问题，认真落实“卸油十步法”操作，施行《雨雪天气水高测量记录》、《液位仪手工比对记录》；每月组织人员对加油机进行自校，确保发油质量和精度，半年来未发生一起数质量恶性投诉事件，认真践行了“每一滴油都是承诺”的社会责任。

下半年，我站将紧紧围绕公司既定的各项任务目标，立足安全，积极扩销，巩固为民服务活动取得的成果，在上级部门的关心和指导下，树立信心和决心，以饱满的热情、务实的作风，迎难而上，定会开创出一片新的工作局面。

20xx年7月16日