

插画合同模版(实用5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

插画合同模版篇一

委托方：_____ (以下甲方)

受委托方：_____ (以下乙方)

根据“_民法典”及有关法律法规规定，遵循互利互惠原则，明确双方权利义务。就甲方委托乙方印制《_____》事宜，经甲、乙双方友好协商，达成如下协议：

一. 规格及工艺要求

(1) 类别：_____ 页数：_____

(2) 开本：_____ 尺寸：_____

(4) 盒套：_____

(5) 贴片：_____

(5) 装订：_____

二、印制数量及单价

印制数量：_____册， 单价：_____元/套， 总计：_____元(大写：_____)

(备注：以上价格含打样、纸张、印刷、装订、包装费用以及运输到交货地的运输费用等。)

三、付款方式及时间

本合同经甲乙双方签字盖章生效后_____日内，甲方向乙方预付合同总款的_____%即人民币_____元，余款_____元，在甲方验收合格后_____日内付清。

四、制作要求

甲方提供设计完成的_____或光盘，制作由乙方完成。

甲方在样张上提出修改意见并签字，乙方必须按甲方意见修改。乙方擅自改动而出现质量问题的，由乙方负全部责任。

对制版后的改动，属于印刷质量问题的由乙方负责，属于换图、改字等临时变更的各种费用由甲方负担。

乙方应提前空运2本样书到甲方。确认后发大货，并随大货提供不少于_____%的调换余量。光盘和菲林归甲方所有，乙方应于结算前发回甲方。乙方未经允许不得擅自使用或转借使用甲方资料。

标准箱包装，包装箱要规范，要有一定强度，箱内六面加厚度_____cm塑料泡沫板，箱体要印上品名、数量、发行单位等。每配内包装袋(要求)，按每箱数量放入箱中。

五、质量要求

纸张克数、产地，纸张白度、油墨牌号等要真实。

印刷色相要统一，准确，明度、清晰度、色饱和度等要达到设计标准。

工艺要精细，裱糊要*整、贴实、不变形、不起皱、不掉片、不错页、不缺页、不重页。

如出现印制质量，数量短少等问题，甲方有权要求乙方返工或退货，数量短少的，每少一本扣全货款的_____%，因质量问题造成甲方其他经济损失的，应赔付甲方一切损失。

六、交货时间、地点、方式

乙方无论采取何种运输工具必须于____年____月____日前将货物运到，运费由乙方负担。迟到一日，扣除全货款的_____%，迟到5日以上_____%，10日以上_____%，作为甲方补偿，____天以上，甲方有权拒收，乙方赔偿甲方一切损失。运输途中的风险由乙方承担。

七、验收条款

验收标准、验收期限：按合同约定的标准验收，在交货后____日内验收。

异议期限：甲方认为货物不符合合同的，应当在验收后内提出异议。

八、争议处理

交由_____仲裁委员会裁决：

向甲方所在地的人民法院起诉。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。本合同未尽事宜，须双方协商修订，签订补充协议，补充协议与原合同具有同等法律效力。

甲方：_____ 乙方：_____

传真：_____ 传真：_____

法人代表：_____ 法人代表：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

插画合同模版篇二

鉴：

元的种股票_____股的承销协议；

甲、乙、丙三方同意组成承销团，依据上述的承销协议负责本次股票发行的有关事宜。甲、乙、丙三方经过友好协商，根据我国有关法律、法规的规定，在*等协商、公*合理的基础上，为确定各方当事人的权利义务，达成本承销团协议，以资共同遵守：

第一条承销股票的种类、数量、金额及发行价格

股票的种类本次发行的股票为面值人民币

元的人民币普通股(即股)。

股票的数量本次发行的股票数量为_____股。

股票的发行价格本次发行的股票的发行价格为：每股人民币_____元。

发行总金额本次发行的总金额为：_____元(即发行总金额=发行价格____发行数量)。

第二条承销方式本次股票发行采取余额包销的方式，即在承销期届满之时仍未完全售出所有股票的，各承销团成员按承

销比例将未售出的股票全部认购。

第三条承销比例

甲方承销比例为_____%，共计_____万股；

乙方承销比例为_____%，共计_____万股；

丙方承销比例为_____%，共计_____万股。

第四条承销期及起止日期本次股票发行承销期为_____天(不得多 90天)，起止日期为_____年___月___日到_____年___月___日。

第五条承销付款的日期及方式在本次承销期届满30日内，甲方负责将全部股票款项(在扣除承销手续费后)划入发行人指定的银行账号。此处的全部股票款项，包括全部向社会公众发行完所得的股票，也包括未全部向社会公众发行完而被甲、乙、丙三方以发行价购入的股款。

第六条承销缴款的公式和日期

甲、乙、丙三方向社会公众发行的股票所得股款应划入甲方指定的银行账户：_____。

如果本次承销的股票未全部向社会公众发行完，则乙、丙两方应在本次股票承销期结束后5个工作日内将其包销股票余额款项全部划入甲方指定的银行账户：_____。

第七条承销费用的计算、支付公式和日期

承销费用的计算

甲方与发行人签署的承销协议已确定本次承销费用为_____万元。

对承销费用，应先扣除制作、印刷、散发、刊登招股说明书，发行公告费用及其他相关费用。

甲方作为主承销商，还应提取主承销商协调费，即_____万元，在提取主承销商协调费后剩余的部分在甲、乙、丙三者分派。规定将包销股票余额款项划入甲方所指定的银行账户：_____。

甲方的义务

甲方应负责制订本次股票发行方案，并组织、协商各承销商实施本次股票发行事宜。

甲方应负责股票发行的广告和宣传工作。

甲方应在本次股票承销中履行保密义务，不得将除向公众披露的招股说明书之外的，可能影响本次股票承销的信息向承销团成员以外的人泄露。

第九条乙、丙两方的权利义务

乙、丙两方的权利

乙、丙两方有权要求甲方按本协议约定的时间和方式将其应得的承销费划入其分别指定的银行账户：_____。

乙、丙两方有权要求甲方向其提供包括发行人提供的所有与本次承销有关的资料文件。

乙、丙两方的义务

乙、丙两方应根据本协议尽职、勤勉地进行承销股票。

乙、丙两方应严格履行保密义务，不得将除向社会公众披露的招股说明文之外的可能影响本次股票承销的信息向承销团

成员以外的人泄露。

第十条违约责任甲、乙、丙三方任何一方有违反本协议的规定，即构成违约，给他方造成损失的，应负责赔偿，三方或两方均有过错的，按过错大小承担违约责任。

第十一条争议的解决¹

任何对本协议的解释和履行产生争议的，各方首先应友好协商解决。¹

在开始协商后30日内仍未达成一致的，甲、乙、丙三方任何一方均有权向*证监会指定的仲裁机构申请仲裁，其仲裁裁决为终局裁决，对各方当事人均有约束力。

第十二条附则¹

本协议未尽事宜，由三方协商订立补充协议，与本协议具有同等法律效力。¹

本协议自各方当事人的法定代表人或授权代表签字、盖章后生效。¹

本协议一式六份，三方各执一份，发起人一份，其余报有关部门备案，具有同等法律效力。

插画合同模版篇三

甲方：_____（简称甲方） 乙
方：_____（简称乙方）

甲方为了推进期刊市场发展，满足广大读者对文化生活的需要，扩大《_____》（半月刊）发行业务委托乙方在_____地区开辟本刊的第二发行渠道，经双方友好协商，现达成协

议如下：

一、甲方同意委托乙方就《_____》杂志，在_____地区组织征订、发行。委托期限以委托书上界定期限为准。

二、甲方向乙方提供统一经营的市场宣传策略，统一的期刊形象包装和相关的工作指导并提供样刊、每期2册。

三、乙方负责及时准确地将预订的期刊数量告之给甲方。

四、甲方按时供刊，送至乙方指定地点。

五、乙方在期刊征订和配送活动中的一切费用由其自理。应保证按时分发投递。因乙方原因造成读者未收到期刊的一切后果由乙方承担。

六、甲方有权监督和督促乙方按时、保质、保量地向用户投递期刊。

七、乙方应维护《_____》杂志的形象，未经甲方同意乙方不得擅自转让、修改期刊统一宣传包装，不得私自以期刊的名义开展任何活动，否则由此造成的一切损失由乙方负责赔偿。

八、《_____》杂志，发行费由乙方在缴纳期刊预定款中扣除。1. 由甲方投递期刊的：按期刊订购价的____%付给甲方刊款；2. 由乙方配送投递的，按期刊订购价的____%付给甲方刊款；乙方于每年初和六月底分两次向甲方付清全年订刊款。

九、甲方对期刊质量负责；如有缺页、错页、重页、破损等现象负责更换。

十、在执行合同过程中，所有往来信件、传真、电子邮件、

会议纪要经双方确认后均作协议附件，与协议具有同等的法律效力。

十一、甲乙双方在履行本合同中发生争议，由双方协商解决。

十二、本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份。有效期____年____月____日止。

签字时间：_____

插画合同模版篇四

甲方：

乙方：

甲方委托乙方就项目（详见附表）组织招标工作，预算金额元。乙方愿接受甲方的委托，按照甲方的要求和国家的有关法规组织招标。甲乙双方经协商一致，就有关事宜达成如下协议：

1、甲方的责任

（2）向乙方提供招标所需的有关技术、服务、商务等材料和要求；

（3）负责审核招标文件。招标文件经甲方审核后，方可对外发售；

（4）监督招标过程；

（5）与乙方共同确定评标委员会人员组成；

（6）根据乙方提供的评标报告，确定中标人；

- (7) 对评标内容保密；
- (8) 与中标人签订合同。

2、乙方的责任

- (3) 刊登招标公告，发投标邀请函；
- (4) 落实开标和评标地点等有关的招标事务；
- (5) 提供专家库，与甲方共同确定评标委员会人员组成；
- (6) 审查投标人资格；
- (7) 与甲方协商确定开标程序。组织开标大会；
- (8) 组织评标委员会进行评标，负责安排评标活动的有关事宜；
- (9) 根据评标委员会的评标结论，向甲方提交评标报告；
- (11) 负责处理投标人有关招投标的问题；
- (12) 根据甲方的要求，协助处理合同执行过程中遇到的问题。

3、工作原则

甲乙双方本着密切协作、精心组织、保证质量、按期完成的原则、开展各项工作。

4、有关费用问题

乙方依据国家有关规定，向中标人收取招标服务费，同时承担招标所需的全部费用。

本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

负责人签字： 负责人签字：

年 月 日 年 月 日

插画合同模版篇五

我于20xx年9月10日开始到公司上班，从来公司的第一天开始，我就把自己融入到我们的这个团队中，不知不觉已经三个月了，现将这三个月的工作情况总结如下：

正在修改中；三是提出了出版公司内刊的方案，举办了刊名征集活动，目前刊名征集活动在广大同事的积极参与下已经圆满结束，出刊事宜正在进行之中，计划出20xx年1月1日前出版公司第一期内刊；四是积极是相关行业协会联系。在11月的时候，拜访了中国钢协信息及自动化推进中心的王巍巍处长和冶金自动化设计研究院的初秀兰高工，了解了相关行业媒介的一些情况，为及时取得行业动态消息和以后在行业媒介宣传公司奠定了基础。目前，我已向快讯和冶金自动化杂志投稿，并正在和他们取得联系，争取在20xx年1月左右的时间在行业媒介上见到公司宣传文章；五是根据公司业务需要联系相关印务公司印制了公司手提袋和代理产品sixmet的宣传册。

三、服从领导安排，积极配合其他部门工作，与同事团结合作。从某个方面来说，宣传工作的目的就是配合业务部门工作，因此，在工作中我十分注重与业务部门联系，向他们学习，也请他们提出意见和建议。同时，我还十分注重服从领导安排，积极配合业务部门工作，如跟随业务部门到业务单

位武钢设计研究院签订合同，并替业务部门去武汉递送发票等。只要是与同事团结合作的事情，我都会以热情的态度去完成。

当然，人无完人，在工作中我还存在很多不足之处，如工作不够积极大胆，不够细心和敬业，缺乏创造性。今后，我一定认真克服缺点，争取更有成效地开展各项工作。

总之，在三个月的试用期间，我认为我能够较积极、主动并积极全面的配合公司的要求来展开工作，与同事能够很好的配合和协调。在以后的工作中我会一如继往，对人：与人为善，对工作：力求完美，不断的提升自己的业务水平及综合素质，以期为公司的发展尽自己的一份力量。

来到新公司已经三个月了，在这三个月，在老同志的帮助和自己的努力下，熟悉了相关业务，完成了本职工作，现将这段时间工作总结如下：

(一)加强学习，提高个人素质。

知识方面：在温习以前的知识加以巩固的基础上，不断学习新的知识，接受新的观念，不断拓展视野，增强自己的专业水平，为能够适应工作需要而不断努力。