

最新惠民服务活动 银行服务活动总结 (精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

惠民服务活动篇一

为客户提供文明规范服务是银行生存、发展的根本，也是社会文明的重要体现。**年7月20日，**省农村信用社挂牌成立。面临千头万绪的工作任务，我们把文明规范服务作为企业发展的推动力量，作为改善农村信用社社会形象、推动改革向纵深发展的基础性工作来抓。特别是自**年参加全国和全省银行业文明规范服务竞赛以来，我们积极开展创优工作，以“管理年”活动为载体，不断创新服务管理方式，完善服务创优措施，深入开展“服务创优工程”，叫响“**优质文明服务年”口号，使我省农村信用社服务工作初见成效。截至五月末，全省完成了文明规范服务“百佳营业网点和百名服务标兵”的评选表彰工作，其中有×××家网点分获全国银行业、省银行业文明规范服务示范单位、金牌单位和先进单位荣誉称号。

现将我们认真贯彻中银协工作安排，着力开展全系统文明规范服务工作，创建企业服务文化的主要做法汇报如下。

一、以企业核心价值观为统领，全面开展服务文化创建工作
**省农村信用社经过×××多年的发展，在不断壮大自身的同时，为农业和农村经济发展提供了巨大的金融支持。但由于历史原因造成的管理体制不顺、资金运用效率低、服务手段落后等问题，严重制约着信用社的发展。省联社成立后，将“同生共赢”作为全省农村信用社的核心价值观，追求企业

与员工的同生，创造企业与社会的双赢；把“笃学、厚德、自强、济世”传统文化精髓作为企业文化理念，构造了外层、中层、内层相结合的企业文化体系。我们把全省农村信用社服务文化创建，作为企业整体文化的重要组成部分，将其作为企业核心价值观与企业文化理念的有效表现方式，进行典型引路，开展层级推进，在激烈的市场中得到了壮大与发展。

××以核心价值观为统领，高起点开展服务文化创建。认识到位，才能担负责任。企业服务文化创建，是一件长期而艰苦的工作，而其作用需逐步显现，只有对企业核心价值观深入理解，认识到位，才能担负企业服务文化创建的历史重任。省联社成立以来，着力开展企业核心价值观教育，采取报告会、人员培训、典型经验推广、举办企业文化节、统一企业外在形象等一系列有效方法，全面开展了企业核心价值观与企业文化理念的教育活动，认真贯彻《中国银行业文明规范服务工作指引》，践行《文明服务公约》，遵照“严格、规范、谨慎、诚信、服务”的十字行风，牢固树立“服务创造价值、服务实现效益、服务提升竞争力”的理念，使其深入人心，收到了较好的效果，有力地引领了企业服务文化的创建工作，做到了领导重视，群众积极响应，确保了组织有力，工作的持续推进。

××以企业文化理念为指引，准确定位服务标准。意识决定行动，自觉促进发展。省联社负债管理部以本系统形象大使为示范人员，以日常业务为题材，拍摄了《**省农村信用社优质文明服务宣传教育示范片》，撰写了《辽宁省农村信用社柜台人员优质文明服务手册》，突出了企业核心价值观和企业文化理念，通过“典型示范、层级推进、以人为本、应变创新”的工作方法，全面推进了全系统文明规范服务工作。将企业文化理念与服务文化创建进行了有机融合，准确定位了服务基本标准。“笃学”，全体员工要做有知识有文化的职业人，善于学习，深具文化修养，务必做到服务优质；“厚德”，全体员工要遵守职业道德，体现职业操守，严格工作流程，有效防范操作风险，务必做到服务安

全；“自强”，全体员工要不断完善自我，追求更高、更好，争做业务与服务的排头兵，务必做到服务高效；“济世”，全体员工要胸怀全局，奉献社会，务必做到服务有益。这种将企业文化理念与企业服务文化的有机结合，起到了双向激励，互动明显的效果，有力地促进了全省农村信用社的文明规范服务工作。

××以企业服务文化建设为动力，明确服务工作的目标与内涵。服务文化建设概念的提出，需要诸多的内在要求予以充实，文明规范服务是服务文化建设的出发点和落脚点。我们牢牢把握企业服务文化建设的最终目的是发扬企业核心价值观，展示企业的文化理念，打造企业的服务品牌，实施服务精品战略，推进行风建设，实现企业核心竞争力的不断提升这一主旨目标。丰富和完善企业服务文化的内涵，首先是从前台临柜人员的文明规范服务到中、后台的文明规范服务的延伸；从企业前台业务领域的文明规范服务到所有业务的全面服务优质化；从优质服务本身外在表现不断优化达到企业服务文化内在的不断优化；从“小服务”格局到“大服务”领域的不断发展，实现服务目标与内涵的不断丰富，使文明规范服务成为服务文化最有力的具体展现，塑造全省农村信用社优秀企业形象。

二、以教育培训为切入点，提高全员的文明服务意识

为推动全省农村信用社文明规范服务工作的深入开展，省联社按照“统一组织、分级负责、方式灵活、效果明显”的原则，着力加强对全系统柜面人员的制度及岗位技能培训工作。在新编制度的基础上，组织编写了近十三万字的《**省农村信用社负债工作管理手册》，建立了百套题库，认真组织了规章制度学习和岗位服务技能考试工作，一线参加培训 and 考的春节。日常工作中，员工们更是顾大家忘小家。有员工在结婚的第二天因为工作没有歇完法定的婚假就来上班；还有员工小孩出生都没守在妻子身边，坚持在工作岗位上。

员工们自觉培养起良好的职业道德。有一次，有位客户办完业务后拿着钱袋子急匆匆地走了，手提包却落在了柜台外，营业柜员发现后，及时根据包内身份证信息找到失主，并将放有信用卡、提货单，电话簿等重要物品的手提包还给失主。焦急的失主激动的对支行的营业柜员说：“信用社的人值得信任”。还有一次，有个客户来取钱，临走时拉下一打百元钱币在窗口槽内，柜台员工发现后为其保存，并积极想办法与对方取得联系，将遗失的款项交给客户。客户非常感动。

同时，以支行工会小组为依托，支行员工积极参加“献爱心、送温暖”活动，把团结、友爱向外延伸。

惠民服务活动篇二

历时100天的**公司“百日优质服务竞赛”活动圆满结束了，在本次优质服务竞赛活动期间，**公司以职代会提出的“1346”发展思路为指引，全力深化“三项服务”，突出抓好“五项工作”，充分认清物业管理与服务中的薄弱环节，尤其是收费制度改革造成的前所未有的冲击和挑战，在全公司范围内适时开展了“百日优质服务竞赛”活动，以此促进各项工作管理上水平、服务提素质、全员聚合力，进一步增强广大干部职工的危机感、责任感和使命感。

一、健全组织机构，加强领导职责，保证“活动”顺利开展

为确保竞赛活动目标顺利实现，各单位都制定了切实可行的活动实施方案，成立了竞赛活动领导小组，明确了工作重点、工作目标和各自职责。结合活动内容，广泛召开班组座谈会，认真学习有关文件精神，使广大干部职工进一步认清开展“百日优质服务竞赛”的重要性和紧迫性，认真查找工作中存在的薄弱环节，并制定相应整改措施。同时，活动期间各单位以悬挂条幅、张贴标语、黑板报、led显示屏和mas短信等多种形式，积极宣传活动内容，营造了浓厚的活动氛围，进一步夯实了基础工作，推动了广大干部职工服务意识的转

变，促进了物业服务水平的提升。

二、注重业务培训，提升员工素质，不断提高全员业务水平

为进一步提高职工操作技能和工作效率，加强员工自身素质和修养，各单位能够坚持以人为本的思想，制定培训计划，进一步明确了学习目标，规范了学习内容。一是充分利用班组会、班前教育等形式，大力开展政治理论学习和形势任务教育，不断提高职工队伍的思想素质。二是认真开展岗位技能培训，结合岗位规范、操作规程、技术标准和物业管理方面的法律法规等学习内容，采取每周一学习、每月一考核、每人一记录的培训方式，强化培训过程，确保见到成效。三是通过在同行业、同工种之间，开展岗位技能竞赛、劳动竞赛和岗位练兵活动，增强职工服务技能，提高履行岗位职责能力，进一步激发和调动广大干部职工发挥岗位成才的积极性。

三、选树典型职工，推广先进经验，充分发挥模范带头作用

按照“创新服务、文明服务、优质服务、规范操作、业绩突出”等方面内容，公司活动领导小组对各单位上报的优秀示范站队和先进个人进行认真检查验收和评审。总体看来，各单位上报的“优质服务示范队”和“先进个人”都非常出色，各项工作开展扎实、成绩突出，在工作中起到了先锋模范作用。经认真评选，在今年开展的“百日优质服务竞赛”活动中，评选出3个优质服务单位、1个优质施工现场、8个优质服务示范队和9名优质服务先进个人，通过他们的示范引导作用，以点带面，全面提升公司物业服务水平。

四、查找安全隐患，堵塞安全漏洞，保障活动顺利开展

这次活动将安全管理作为一项重要内容，并给予高度重视，各单位结合自身特点，在深入落实“有感领导、直线责任、属地管理”的基础上，组织召开了员工及其家属子女参加

的“亲情助安全”座谈会，对职工上下班路线进行了确认，促进了安全教育由岗位向家庭、由个人向家人的延伸。开展hse大讨论大排查座谈会，通过面对面的零距离的交流，增强了全员的安全意识，找出了危害辨识因素，制定了风险控制措施。同时，在安全隐患整治整改上舍得投入，最大程度减少安全隐患的发生。物业公司对住宅楼公用部分电气线路、健身器材进行了全面的安全检查，保证了用户使用安全；市政公司制定统一泵站、变电所标识，对雨水井篦、马葫芦井进行醒目的提示，减少意外事件的发生。物业八公司业主服务中心对小区内出现的大面积路面损坏情况，积极同开发商协商，采取各种措施，筹措资金，对小区内损坏的路面进行了修补，确保了小区业主出行安全。

五、完善服务措施，查找薄弱环节，全面提升物业服务水平

各单位在活动开展期间，认真查找服务中存在的问题和薄弱环节，找差距、定措施，确保责任到人，措施落实到位。通过设立意见箱、发放调查问卷、不定期走访等多种方式，主动深入社区、深入住户，与业主面对面、“零距离”接触，全面排查热点、难点和带有倾向性的问题，认真解决业主最关心、最直接、最现实的利益问题。对于业主反映的突出问题，能够建立档案，定期组织召开工作会议，全面研究制定整改方案，并逐一落实整改。物业二公司、物业有限公司、绿化公司将“争先创优活动”与百日优质服务竞赛有机结合起来，做到每个站队每日工作有记录，每周有小结，每月有阶段总结；公建物业为了深入开展百日优质服务竞赛工作，开展我为公司献计献策金点子征集活动，在公司内部多工种进行技能大赛，每月在公司范围内进行一次评选岗位明星的活动；物业六公司保洁队彻底清扫小区内卫生死角，对楼道内一些长期遗留、不易处理的污渍，用洗衣粉和钢丝球进行了全面彻底清理。

市政公司、供热公司、燃料公司、运输公司等各家专业化公司以此项活动为契机，强化技能培训和监督考核，把转变思

想、树立服务观念和端正服务态度作为工作重点，使“百日优质服务竞赛”活动开展得有声有色，成绩显著。游泳馆、体育馆等其它各窗口单位也都根据自己实际特点，找准工作定位，不断提升馆所的服务接待水平，争做“优质服务窗口单位”，树立了**公司良好的社会形象。

六、落实“属地”职责，科学组织施工，确保惠民工程质量

“百日服务竞赛”活动期间正值工程施工的黄金季节，施工质量高低程度直接影响小区居民的生活水平。公司每周召开一次施工例会，明确施工进度，解决存在的问题，要求工程项目管理严格落实“四不开工”，即：“有感领导不确定不开工、安全组织不健全不开工、安全措施不确定不开工、安全条件不具备不开工”。逐级签订安全生产责任书，横向到边，纵向到底，把各项责任和措施具体落实到人，确保工作各司其责，把隐患消灭在萌芽状态。工程管理部门和监理公司建立监督检查约束机制和各项规章制度，针对检查中发现的问题，完善管理措施，强化责任追究。圣泰各处严格执行文明施工的各项要求标准，最大限度地在不影响居民日常生活休息的情况下组织施工。物业公司落实“属地管理”职责，主动沟通小区业主，定期巡视小区施工现场，提出合理化改造意见，把工程做成“便民”、“利民”的“样板工程”，真正使业主感受到矿区的变化，切实把好事办好。

七、加强经营管理控制，落实降本增效责任，企业管控能力不断增强

提高经营管理水平是开展优质服务的必要手段，各单位细化成本控制，加强预算管理，突出重点成本控制，实施预算刚性控制等各种措施，量化降本增效指标，落实目标责任。公司充分挖掘人力资源潜力，与20多名外雇人员解除了劳动关系并加大对劳务费的发放的审计监督力度。发挥专业化公司的技术优势，通过太阳能led等技术的使用，在保证夜间照明的同时，不断降低能源损耗。加大水电监察力度、漏点排查力度、精确水电计量以及车辆单车核算制度和经理办公室统一调配制度，做到“既拣芝麻又抱西瓜”。通过采

取各种手段，使水电损耗和油耗都比同期都有所下降。

八、加强队伍建设，发挥政治优势，进一步凝聚企业发展力量

“百日优质服务竞赛”活动期间，各单位领导高度重视，围绕加强队伍建设工作，亲自带领全体员工进行学习、座谈，维护了职工的合法权益。扎实推进公司物业“家”文化建设，推进楼道文化、社区文化和街路文化相融合，形成“三位一体”的物业“家”文化，潜移默化将服务观念融入每个员工的思想和行动，全面提高了公司员工综合文明素质。继续深入开展“责任机关、阳光机关、效率机关、和谐机关”创建活动，进一步提高服务基层、服务领导、服务上级的能力和水平。在党政廉风建设中，市政公司采取集中教育和个人自学相结合，正反典型教育和反面警示教育相结合等载体，引导党员干部算清“七笔帐”、明确“三条线”，执行每月一考督促和检查，与此同时开展eap心理咨询，为职工缓解压工作和身心压力，凝心聚力，增强了队伍的核心力。

通过开展“百日优质服务竞赛”活动，广大干部职工进一步认清了形势，统一了思想，明确了目标，激发了干劲，鼓舞了士气，职工队伍精神振奋，服务信心更加坚定，队伍的凝聚力和战斗力进一步增强，为实现公司全年既定的工作目标奠定坚实的基础。

惠民服务活动篇三

春回大地、春风送暖，伴着“优质服务月”的春风，集团各单位开展了一项又一项实实在在的服务活动，做了一件又一件与广大师生的工作、学习和生活密切相关的具体事情。我们的目的是想通过这次活动激发全体员工的工作热情和工作主动性、积极性，增强其责任心、责任感和服务意识，促进各单位的工作，以此来推动学校的整体工作上台阶、上水平。从广大师生对活动情况的反映来看，“优质服务”活动

取得了可喜的成绩，实现了以优质服务月活动为新的起点，全面提升后勤服务质量的预期目标。

一、领导重视组织严密

优质服务月活动开始之初，集团专门召开了动员会，号召各科室要大张旗鼓地进行宣传和充分的发动，确定“为广大师生服务是我们的责任，广大师生的满意是我们的目标”为这次活动的口号，并对活动作了具体的安排，要求各单位要结合实际，通过这次活动制定和完善各项规章制度、岗位职责，建立起规范化的工作规程，努力把后勤的服务质量和服务水平提高到一个新的高度。

二、积极主动活动多样

后勤处开展优质服务月活动工作总结

动.6,各部门都根据后勤处总的,结合本部门的工作实际,制定了自己的.开

出任何差错.

惠民服务活动篇四

为贯彻落实学院关于开展创建和谐型校园的总体布署，后勤处根据本处的职责范围和工作特点，从学校和广大师生员工的实际需要出发，于10月10日—11月15日开展了优质服务月活动。

这次活动以服务在后勤，满意在后勤，奉献在后勤，您的满意就是我们最大的心愿为口号，通过开展一系列的优质服务活动，进一步强化全心全意为学校教学，科研和广大师生员工服务的宗旨，增强后勤员工的服务意识，提高后勤服务的科学管理水平；进一步加强后勤各服务窗口与广大师生员工

之间的沟通和理解，达到转变服务观念，改进服务质量，提高队伍素质，改善服务形象，提高服务效益的目的。各中心科室紧紧围绕服务这一主旋律，扩大服务范围，改善服务态度，增加服务项目，兑现服务承诺等，使优质服务月活动有计划，有步骤，有组织的进行，优质服务活动取得了良好效果。

本次活动主要有六个方面的内容：

- 1、后勤各实体职工实行了挂牌上岗、各部门共制作上岗证200多个，以利于更好接受广大师生的监督，进一步增强了后勤职工的自我约束意识。
- 2、开展了推广文明敬语，文明用语，消灭服务忌语活动、制定了后勤服务窗口十条文明要求常用文明用语29句，服务禁语28例、规范了各窗口单位的服务语言，提高了各服务窗口的文明程度。
- 3、对各服务窗口，环境，面貌进行了综合整治、加强了职工着装及仪表仪态的要求和工作环境的布置等工作、全处职工的精神面貌和工作环境有了较大改观。
- 4、提出并贯彻落实了后勤服务承诺十八条，收到了较好的效果、工作的及时率和到位率有了明显的提高。
- 5、给学院提出了关于建设节约型校园的若干意见，向全校师生员工发出了建设节约型校园倡议书、各部门职工都在各自的工作岗位上，结合自己的工作情况，为从现在做起，从自身做起，开展了各项节约活动。
- 6、各部门都根据后勤处总的活动方案，结合本部门的工作实际，制定了自己的活动方案、开展了一系列卓有成效的活动。

惠民服务活动篇五

预期目标□so100

一、领导重视组织严密

优质服务月活动开始之初，集团专门召开了动员会，号召各单位要大张旗鼓地进行宣传和充分的发动，确定“为广大师生服务是我们的责任，广大师生的满意是我们的目标”为这次活动的口号，并对活动作了具体的安排，要求各单位要结合实际，通过这次活动制定和完善各项规章制度、岗位职责，建立起规范化的工作规程，努力把后勤的服务质量和服务水平提高到一个新的高度。

二、积极主动活动多样

各单位按照集团的要求结合本单位的实际，积极主动地开展了一系列活动

做了大量的工作：

（一）行政部

行政部在“优质服务月”中做了许多工作，简要如下：

为加大宣传力度，办公室做了条幅，悬挂在校园主要道路上，使大家了

解到后勤集团“优质服务月”已经全面开展。设置24小时服务监督投诉电话7208259，听取来自各方面的意见和建议，对于群众反映的问题，及时通知有关部门并责成解决。与宣传部携手共同搞好宣传报道，公寓召开宿舍助管员培训会，饮食中心召开学生座谈会，维修中心在图书馆、新教学楼搞维修，热力中心为大家做健身器材，职工医院为老干部体检等

各中心重大活动，办公室人员和宣传部人员都到现场记录并拍照。办公室将各中心在服务月开展工作情况作了简单汇总并交宣传部，目前已在校园网上做了宣传报道。在近期的《后勤简讯》上，对各中心的工作情况也做了宣传报道。

机室的同志正在加紧更换电缆。由于原来的四位电话号码变为七位号码，给大家内外联系带来很大为便，这无形中增加了机务员的工作量，他们总是不厌其烦地给校内、校外用户转达新号码。办公室配合总机室及时地将办公、住宅电话号码打印装订成册并发放给各部门及住户。

收发室在优质服务月中，服务态度大为改观，他们以饱满的热情、真诚的服务为广大师生收寄邮件、包裹、发放报纸、杂志，得到了大家的认可。

（二）财务部

- 1、主要开展了微笑服务，并对老弱病残者上门收费；
- 2、对水电表及线路有问题的住户，进行了多次复查，并及时反馈到维修中心；
- 3、为老年教职工配置了老花镜等。

（三）采购部

1、到维修中心、学生公寓调查

了解所够材料的使用情况，解决具体存在的问题；

2、配合各单位的具体活动，积极做好材料的供应：

（1）为总机改造供应电缆；

（2）为主楼前安装舞台灯供应材料；

- (3) 为热力中心做健身器材供应材料;
- (4) 为维修中心供应开关、灯泡、灯管、镇流器、灯架等;
- (5) 为迎校庆做主楼、教学楼、图书馆的轮廓灯方案等。

(四) 饮食服务中心

- 1、在食堂悬挂宣传横幅二副;
- 2、召开由学生代表参加的伙食工作座谈会;
- 3、实

[1] [2] [3] 下一页