

2023年单元试卷质量分析报告(通用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告采购合同篇一

乙方：

大厦（以下简称“大厦”）是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体*台。

根据《民法典》及其他有关法律、法规之规定，在*等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条物业的基本情况

大厦位于某大街x号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：（米）

第三条商业广告位租赁期限

自20xx年3月15日起，至20xx年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币元（大写：人民币贰仟元整）

第五条甲方工作

a□协助乙方进行广告体安装；

b□协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条乙方工作

a□将广告内容制作效果图，报甲方审核；

b□将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

c□负责广告体的安装、及日常维护；

d□负责广告发布期间载体安全工作；

d□广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关于影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提

前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方□xx某物业管理有限公司乙方□xxx

代表：代表：

签订日期：

广告采购合同篇二

定作方：_____（以下简称：甲方）

承揽方：_____（以下简称：乙方）

根据《_民法通则》、《_合同法》及其他相关法律法规之规

定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

自_____年____月____日至_____年____月____日。

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

以甲方通知的时间、地点为准。

1、付款方式：采用银行转账方式付款。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：账户名称：银行账户：银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

（1）本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

（2）甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便

于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

- 5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。
- 6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。
- 7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。
- 8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。
- 9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。
- 10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。
- 11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。
- 12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一

切损失。

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的；逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告采购合同篇三

甲方：_广播电视中心(以下简称甲方) 乙方：（以下简称乙

方)

广播电视中心本着面向市场，引进现代广告经营管理理念，做好做稳广告业务，更好地发展广播电视事业的宗旨，对中心的广告业务实行代理经营。通过面向社会公开招标，特聘乙方为甲方的广告业务代理经营方。根据《合同法》、《广告法》等法律法规的要求，按照平等协商、互利互惠原则，为明确双方的权利和义务，经协商一致，特签订本合同。

一、 代理期限及相关约定：

代理期限自20xx年3月1日至20xx年3月1日，此期间乙方向甲方交纳广告代理经营款。

二、 代理范围：

负责代理中心pytv-3科教频道、多彩中原频道的广告业务，乙方在遵守《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规的规定的规定的基础上，可以在上述二个频道的广告时段自主招商发布音视频广告。同时，乙方可用甲方广告部相关资质证件申请微信公众平台，并可在代理期间合法经营管理该微信公众平台。

三、 代理金额：

乙方在代理期间，须向甲方交纳广告代理经营款项共计人民币300万元整。乙方对所代理的广告时段，在甲方及相关部门的监管下，依法经营，自负盈亏。

四、 付款方式和时间：

1、乙方代理经营期间，须向甲方交纳50万元的保证金，在乙方依法依规经营且按时交纳代理经营款直至履行完本合同，甲方将保证金退回给乙方。

2、乙方在每月的1日前付清次月的代理经营款25万元，直至本合同履行完毕。

五、 双方的权利和义务：

1、政府及上级部门需要发布的行政性、公益性和工作需要发布的信息，乙方必须无条件及时播出。

2、乙方代理经营广告时段的确定以甲方广播电视节目安排表中的广告时段为准。如甲方需要直播、录播节目，广告时段应随节目的变化而作适当调整，应按广告服从节目的原则处理。

3、乙方必须严格规范广告业务接纳、审查、登记、播出程序，应做到每笔业务有原始依据，有合同凭证，有主管部门对客户广告发布的审核意见，广告安排时间只能在规定的广告时段中。特别是对当今社会关注的医疗、药品、食品、保健品和学校形象宣传、招生等广告内容，必须要由工商局、食药监局、教育局等相关行政管理部门签注允许发布的意见。所有广告节目和成片必须由甲方广告审查员审定后方可播出。

乙方应正确使用和自行维护，代理经营期间的日常使用维护费及办公耗材用由乙方自理。

5、乙方可面向社会招聘工作人员，应按《劳动法》履行相关合同手续，并报甲方备案，乙方所有聘用人员费用均由乙方自理。

6、乙方负责经营期间要引进和播出的文艺节目(含电视剧集、电视片)，应遵守相关法律规定，节目应提交甲方先审后播。

7、乙方在经营广告代理业务时，必须按《广告法》及其相关法律法规的要求，合法经营，照章纳税(费)，涉及宣传、工商、税务等有关部门的相关事宜，均由乙方自行协调解决，

甲方配合协调。

8、乙方的一切广告经营活动应自觉遵守国家法律法规，并接受政府各相关部门监督与管理。乙方如在经营活动中因违法违规而造成政治、经济法律责任的，一切后果自负。

9、乙方发布广告的形式与手段应与甲方现有设施相适应，不得更改或增加采、编、播环节设备及功能。

六、 广告经营管理：

1、在代理期限内，乙方所签定的广告合同必须接受甲方的审查、监督，乙方若以甲方广告部的名义违规、擅自开展业务，所发生的法律、经济及其他纠纷，其责任全部由乙方自行承担。

2、乙方不得以任何形式转让广告经营权，在广告经营活动中承接的广告业务，必须与客户签订业务合同或登记业务凭证，本年度内自行保存，年终移交甲方保存。乙方不得签订超代理期的广告合同。

3、乙方因开展广告业务需要引进的文艺节目(如电视剧片等)应符合法律规定，并由甲方审定签字获准后方能播出。乙方因违规而发生的知识产权纠纷或政治责任事故，由乙方承担全部责任。

4、甲方对乙方的广告业务进行审核和监督，对广告内容进行审查，发现违规性质的广告有权决定撤播。

5、乙方在经营中必须统一使用正规发票，并按照有关规定，建立健全内部财务管理制度，接受甲方的监督。

6、乙方所接广告业务，应当符合《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规，加强广告播出时段管理，尊重大众生

活习惯，保证广告质量，加大公益广告发布数量和力度，杜绝荧屏污染。为丰富荧屏节目，鼓励和支持乙方自办房产、生活类广告专题栏目以提高收视率。

7、如遇国家对广播电视播出体制作重大政策调整，合同无法执行或必须更改的，乙方应交纳的广告代理经营款按照实际代理日乘以日平均代理经营款计算。如遇不可抗拒的自然灾害、停电、设备故障等造成本台二个自办频道同时且连续24小时以上无法播出的，甲方可按实际损失酌情补偿乙方，同时乙方须在连续停播24小时发生后的三个工作日内提交补偿申请，以便于甲、乙方共同确认并核实停播事实及造成损失的大小，乙方逾期提交视为自动放弃补偿。因设备故障、停电等原因造成停播不足48小时的，甲方不予补偿。

8、合同期间乙方不得以广播电视中心的名义对外从事有损中心形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并按情节轻重给予相应的处罚。

七、违约责任：

1、合同期限内，甲、乙任何一方擅自终止本合同或乙方逾期不交纳广告代理经营款，视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成的一切损失。

2、甲方或乙方若有有关合同履行的重大事项需要协商，须提前30天告知对方，协商取得一致意见后依法办理相关手续。

3、乙方若未在当月按时交清次月代理经营款，甲方应在当月下达《催款通知书》；乙方若次月仍未按时交清代理经营款，甲方下达《催款通知书》和《合同终止意见书》，并扣罚20%保证金，本合同在乙方欠款经营三个月后自行终止，甲方不退回乙方的保证金。

4、若乙方累计4次(非连续)未按时交清代理经营款(甲方下达

《催款通知书》累计4次), 甲方有权终止合同, 并不退回乙方保证金。

八、乙方如提前终止合同, 甲方不退还保证金。乙方在经营期限结束后, 在没有违背上述条款的情况下, 优先享有下一轮广告代理经营权。

九、本合同在履行过程中如遇与国家法律法规相关条款相抵触时, 应以国家法律法规为准, 并与甲方协商修改相关条款。

十、合同未尽事宜, 甲、乙双方协商解决。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

广告采购合同篇四

乙方:

为美化___, 增强___商业气氛, 促进经济发展, 提高___广告品味, 根据《^v^民法典》、《^v^广告法》, 经甲乙双方协商一致, 就___路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同, 双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1. 甲方应提共___所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。
2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《^v^广告法》的内容, 一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1. 乙方在___内路灯广告位总投资额度为;

3. 该设施的具体安装位置为___ 内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. (从日起至年___月___日止)。自合同签订后___年内, 乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后, 乙方付给甲方该设施管理费用, 每年元人民币, 在合同期满后, 甲乙双方续签合同, 乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

2. 合同期内, 如发现该设施出现破损等异常情况, 甲方有义务通知乙方进行更换及维修;

3. 合同期内, 如遇设备(路灯)改建或维修等状况, 需要改变和拆卸乙方的该设施, 需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1. 该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2. 乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用;

3. 乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗, 否则, 产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2. 甲乙双方在履行本合同过程中, 出现纠纷应首先协商解决, 协商解决不成, 任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；
2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）___ 管理委员会 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

广告采购合同篇五

甲方：

乙方：

根据《民法典》和《广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着*等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌（具*置及广告牌形式详见合同附件一、二、三）

2、租赁期限：十年，从_____年___月___日起
至_____年___月___日止。

3、保证金：为保证合同有效履行，本合同签订之日起十日内，乙方向甲方支付保证金人民币叁万元，否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确

定终止合作后____日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整；如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。（本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度）场地租赁费以人民币结算，以非现金形式（银行转账或银行支票）支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自_____年____月____日前，乙方向甲方缴纳第一季度（____月-____月）租金万元，此后，每季度最后一个月的____日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

（1）各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

（2）乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合

（如水电、人员进出等各方面）并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

（3）如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《民法典》第七百二十五条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

（1）乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过____日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

（2）乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

（3）乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

（4）乙方有权按*审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施（含led大屏钢结构）安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

（5）乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

（6）合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

(7) 乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备造*员、财产等损害的，由乙方承担全部责任。

(8) 乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

(9) 乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告（北京）有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方（石家庄上东物业服务有限公司）将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

(1) 在广告牌审批通过后合同履行中，因*规划等一切不可

抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

(2) 本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

(1) 任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

(2) 如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有同等法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字：

日期： 日期：