

最新医药会议总结 医药公司劳动合同(优质8篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

医药会议总结篇一

甲乙双方依据《xxx劳动法》和《xxx劳动合同法》和有关政策法规，在遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用原则的基础上订立本劳动合同。

第一章 劳动合同期限

第一条 甲、乙双方选定以下第 种形式确定本合同期限：

(二) 无固定期限：自 年 月 日起，至劳动合同的终止条件出现时止。

(三) 以完成一定工作任务为合同期限。自 年 月 日起至 工作任务完成时即行终止。

第二章 工作内容和工作地点

第二条 根据甲方工作需要，乙方同意在甲方从事 (岗位) 工作，经甲、乙双方协商同意，可以变更工作岗位。

第三条 乙方同意工作地点为 。根据甲方的工作需要，经甲、乙双方协商同意，可以变更工作地点。

第四条 甲方已告知乙方工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬、劳动纪律以及乙方要求了解其他有关工作的情况。

乙方知晓其工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬、劳动纪律以及其他与工作有关的情况。

第五条 乙方应按照甲方要求，按时完成规定的工作以及上级安排的其他临时性工作。

第三章 工作时间和休息休假

第六条 甲、乙双方同意按以下第 种方式确定乙方的工作时间：

（一） 标准工时制，每日工作不超过8小时，每周工作不超过40小时。具体上班时间，根据甲方工作需要确定。

（二） 实行不定时工作制的，乙方上下班时间根据工作需要和甲方的安排而定。

（三） 实行综合计算工时制的，以月（季、半年、一年）为周期，综合计算工作时间。

第七条 甲方在国家规定节假日期间依法安排乙方休假。

第四章 劳动报酬

第八条 经双方协商一致，乙方变更工作岗位，乙方薪酬标准由甲乙双方重新协商确定。

第九条 甲方遵循按劳分配原则，实行工资与岗位职责、工作业绩挂钩的薪酬制度，依法自主确定薪酬分配方式和薪酬水平。并可根据对乙方的考评结果和公司制度，相应调整乙方

的薪酬。

第十条 乙方试用期合格后的工资标准为x元 / 月，试用期工资x元 / 月。

第十一条 甲方按月以现金形式支付乙方的工资，发薪日一般为次月的8-10日，甲方不得无故克扣或故意拖欠。

第十二条 甲方按相关规定，为乙方代扣、代缴个人所得税等国家与地方政府规定的税费、保险费等。

第十三条 经乙方同意，甲方可从其月应发工资中扣除乙方应向甲方支付的各项费用或经济赔偿。

第五章 社会保险和福利待遇

第十四条 甲方应按国家和地方有关法律、法规及政策为乙方缴纳基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育等保险费用，社会保险费个人缴纳部分，甲方从乙方工资中代扣代缴。

第十五条 甲乙双方解除、终止劳动合同时，甲方应按有关规定为乙方办理社会保险相关手续且乙方应在贰星期内办理完相关手续，乙方逾期办理导致的后果及增加甲方的成本费用由乙方承担。

第十六条 乙方患病或非因工负伤的医疗待遇、工伤待遇以及乙方在孕期、产期、哺乳期内等各项待遇，按照国家和地方有关规定执行。

第六章 劳动保护、劳动条件和职业危害防护

第十七条 甲方对可能产生职业危害的岗位，应当向乙方履行如实告知义务，并对乙方进行劳动安全卫生教育，防止劳动过程中的事故，减少职业危害。

第十八条 甲方为乙方提供符合国家规定标准的劳动安全卫生设施、劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品，对从事有职业危害作业的员工定期进行健康检查。

第十九条 乙方在劳动过程中必须严格遵守安全操作规程，听从甲方管理人员的指挥，不得违章操作、冒险作业。

第二十条 乙方有权对甲方管理人员的违章指挥、强令冒险作业和危害生命安全、身体健康的行为拒绝执行，提出批评、检举和控告。

第二十一条 乙方因身体等原因，不适合从事某些工作岗位或项目，乙方应在上岗前以正式书面形式向甲方提出，否则因乙方隐瞒，甲方在乙方工作后获知此情况，甲方有权随时终止与乙方的劳动合同且不须向乙方提供任何经济补偿。

第七章 劳动纪律和规章制度

第二十二条 甲方制定的与员工利益相关的各项规章制度应在公司内公示。乙方应主动认真学习甲方的各项规章制度。

第二十三条 乙方应严格遵守甲方制定的劳动纪律及各项规章制度，遵守职业道德，爱护甲方财产，维护甲方形象。

第二十四条 乙方在甲方任职期间，未经甲方允许不得在任何第三方兼职，若因此给甲方造成损失的，乙方须向甲方予以赔偿。

第二十五条 乙方严重违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予乙方相应的处理，直至解除本合同。

第八章 劳动合同的变更、终止、续订

第二十六条 合同的变更：

（一） 订立本合同所依据的法律法规发生变化，本合同的相关内容相应进行变更。

（二） 订立本合同的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更合同相关内容。

（三） 甲乙双方协商一致，可以变更劳动合同约定的内容。

第二十七条 本合同期限届满，劳动关系即终止。甲乙双方经协商同意，可以续订劳动合同。双方当事人应在本合同期满前1个月向双方表示续订或不续订意见。乙方接到甲方续订通知后五个工作日内未做书面答复，视为乙方提出不再与甲方续订劳动合同。

第二十八条 乙方有下列情形之一的，甲方可以随时解除本合同：

- （一） 在试用期间被证明不符合录用条件的；
- （二） 严重违反甲方规章制度的；
- （三） 严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的；
- （六） 被依法追究刑事责任的。

第二十九条 乙方有下列情形之一的，甲方应当提前30日以书面形式通知乙方或者额外支付乙方1个月工资后解除劳动合同：

（二） 乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

（三） 劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使劳动合同无法继续履行，经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

第三十条 乙方有下列情形之一的，甲方不得依照上述第二十

九条情形解除劳动合同：

（二）在甲方患职业病或者因工负伤并被确认丧失或者丧失部分劳动能力的；

（三）患病或者非因工负伤，在规定的医疗期内的；

（四）在孕期、产期、哺乳期内的；

（五）在甲方连续工作满15年，且距法定退休年龄不足5年的；

（六）法律、行政法规规定的

其他情形。

第三十一条 患职业病或因工负伤的劳动者的劳动合同终止，按照国家有关工伤保险的规定执行。

第三十二条 乙方提出解除劳动合同，应当提前30日以书面形式通知甲方；在试用期内的，提前3个工作日书面通知甲方，可以解除劳动合同。但乙方须按照甲方规定办理及所有技术、经营、生产等资料和信息载体的移交手续。

第三十三条 甲方有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除劳动合同：

（一）未按照劳动合同约定提供劳动保护或者劳动条件的；

（二）未及时足额支付劳动报酬的；

医药会议总结篇二

甲方（校方）：

乙方（定向工作单位）：

甲、乙双方经友好协商，达成以下协议。

1. 甲方保证定向培养学生在校学习期限为___ 年。
2. 配合并遵守乙方各项规章制度**，服从乙方的**管理和安排。
3. 定向培养期满，配合乙方做好定向培养后的鉴定和转正工作，及时提供所需材料。

1. 乙方有责任对定向培养学生进行专业技能的培训，并为其提供适合实习的岗位，保证学生在实习中的安全，同时向学生进行公司规章**的教育，并严格管理，包括培训期的相关规章**，培训协议及员工劳务合同，具体内容详见乙方单位出台各项**。

2. 乙方应有相应的机构和人员负责学生的学习、生活及思想道德教育工作，对于学生****乙方有权停止其实习，并**定向实习协议。

3. 实习期内，定向培养生实行实习补贴制，每周的公休日实行劳动倒班制。

4. 实习期间企业工作如需加班加点时，征得学生同意后执行，同时乙方应给予相等时间的补休或补助。

5. 对定向培养生不服从乙方管理、不遵章守纪、造成严重医疗差错、事故及不良后果者，乙方有权终止其实习，由此造成的一切经济损失、法律责任均由学生本人负责。乙方单位不承担连带责任。

实习期满后，乙方应为定向培养生按照技术等级考核上岗，签合同上保险。

甲方： 乙方：

**签字：（公章） **签字：（公章）

年 月 日 年 月 日

医药会议总结篇三

乙 方（医疗器械配送企业）： _____

根据卫生部开展医药购销和医疗服务中不正之风专项治理工作实施要求，进一步加强医德医风建设，减轻群众医药费用负担，杜绝医药器械购销的“回扣”和“提成”等不正之风行为，规范医疗器械购销行为，营造公平交易、诚实守信的环境，维护正常的医疗秩序和药品经营秩序，甲、乙双方特签订医疗器械购销廉洁协议，以共同遵守：

- 1、甲方购进医疗器械不得以任何方式向乙方索取回扣，不得要求乙方代支任何费用开支。
- 2、甲方工作人员不得以暗示或任何形式索要回扣、提成、有价证券、现金、信用卡、购物卡等。如甲方工作人员以暗示或任何形式索要回扣、提成、有价证券、现金、信用卡、购物卡等，乙方应予拒绝，并有责任如实向甲方纪检监察部门反映情况。
- 3、乙方不得暗中给予甲方回扣，不得以提成和赠送有价证券、现金、信用卡、购物卡、宴请、娱乐及提供国内或境外学术活动等手段影响甲方医生使用药品、耗材、器械的选择权。
- 4、乙方洽谈业务，必须在工作时间到甲方指定科室或办公室联系商谈，不得借故到甲方主管领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈或向介绍人提供任何好处费。
- 5、乙方销售人员不得进入甲方科室和诊疗场所对医药有关人员推销产品。

6、乙方如违反以上条款，经核实后，甲方给予警告后而又拒不整改的，甲方有权终止购销合同，并在单位内通报。情节严重的，取消配送资格2年，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

7、甲方工作人员如违反以上条款的，甲方将按国家有关法律、法规规定和有关廉政制度规定给予处理，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

8、本协议一式四份，甲方监审办、采购办、相关业务部门各执一份，乙方执一份，并从签订之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

医药会议总结篇四

乙方：_____

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为_____省_____市（地）_____产品的独家经销商。

一、经销品种

规格：_____ 包装：_____ 批准文号：_____

零售价：_____ 元/盒；批发价：_____ 元/盒

开票价：_____ 元/盒（现款现货）

二、代理定额

乙方_____年_____月_____日至_____年_____月_____日内购销甲方产品总额为_____万元，其中购销进度大致安排如下：

医药会议总结篇五

调查结果表明多数消费者已经认识到感冒的严重性。过去*人的习惯说法是“头痛脑热不算病，挺挺就好”。本次调查结果看，这种错误认识已经改变。调查中，当问到“您是否同意感冒是小病，对身体没有多大伤害”的说法时，不同意的比例高达。多数被访者对感冒的严重后果相当清楚。调查中被访者对“感冒不及时治疗可引发心肌炎、肾炎等严重后果”这个说法表态，的被访者表示了明确的肯定态度。当问到“您如何看待感冒不治也能好”这个说法时，不同意的比例高达。近七成的被1访者表示“感冒必须及时治疗”。在问到对患感冒原因的认识时，多数被访者更看重内因。调查中问到“您是否同意得感冒的原因主要是自己没有注意预防”是的被访者明确表示赞同。

选择西药和中成药是治疗感冒最常用的方法。*有悠久的中医传统，西医也早已为*人普遍接受，*民间还保存着大量的治病去疾的传统方法。本次调查显示，消费者治疗感冒的方法多种多样。12岁及以下的儿童中，服用西药治疗依然是主要选择，口感好的糖浆制剂最受欢迎。12岁—55岁的消费者中，80%以上的消费者会选择西药治疗，胶囊剂是消费者首选的剂型；65%的消费者会选择中成药治疗。

36%的消费者认为不用吃药、多喝水，注意休息也是治疗感冒的方法。除了吃药外，消费者还有许多治疗感冒行之有效的方法。其中最主要的是“注意多喝水、休息和睡眠”占；其次是*传统的喝姜糖水”占；第三是采用按摩、拔罐子、刮痧、发汗等传统的中医疗法。这些方法有些是与药物治疗配合使用，有些则是在感冒初期单独使用，效果均比较好。消费者药物以外治疗感冒的主要方法方法注意多喝水、休

息和睡眠 采用比例 (%) 2 喝姜糖水等食疗方法 按摩、拔罐子、刮痧、发汗等传统*疗法 其他 从本次调查看，消费者在治疗感冒方面也存在一些问题。一是约 的人患感冒后“不采取任何措施”，还是采用“扛过去”的方法；二是有些人自行治疗不及时，经验 不足、方法不当，得感冒两三天后病重了才吃药，占 。这些现象对健康都是非常不利的。

这些药对多种感冒适用性强。当问到“您认为下面这些感冒药是否可以治疗多 种感冒症状”的赞同率排前六位的分别是康泰克 ()、日夜百服宁 ()、感康 ()、泰诺 ()、白加黑感冒片 () 和三九感冒灵 ()

起效快。当问到“您认为下面这些药是否见效快、可迅速控制/缓解感冒症状” 时，赞同率排前六位的分别是康泰克 ()、日夜百服宁 ()、感康 (20%)、泰 诺 ()、白加黑感冒片 () 和三九感冒灵 () 。

药效长。当问到“你认为下面这些药是否药效较长”时，赞同率排前六位的分 别是康泰克 ()、日夜百服宁 ()、白加黑感冒片 ()、感康 ()、泰诺 () 和三九感冒灵 () 。如下表： 消费者对六大抗感冒药的印象评价 赞同率 (%) 主要药品名 称 “可治疗多 “见效快、可迅速 种感冒症 状” 康泰克 日夜百服宁 感康 泰诺 白加黑感冒 片 三九感冒灵 控制/缓解感冒症 状” “药效 长” 6 本次调查也发现城市消费者对主要感冒药的嗜睡性评价不高。当问到“您认为下 面 这些药是否服用后不嗜睡、不乏力”时，赞同率均低于 20%，主要品牌依次为：日夜百 服宁 ()、白加黑感冒片 ()、三九感冒灵 ()、感康 ()、康泰克 () 和泰诺 () 。调查还发现，有 85%的消费者表示，他们选择感冒药时品牌 是重要考虑因素，价格也是 消费者选择感冒药时的考虑的重要因素之一。 调查显示消费者最近一次治疗感冒花费为 元，认为治好感冒的合理花费为 元，而通常治疗一次感冒的花费为 元， 这表明在消费者心目中的合理花费和实际花费还有一 定的差距，差距占合理花费的 。由此看出，消费者对感冒

药的价格还是比较敏感的，医药企业给感冒药一个合理的并且有弹性的价格是非常必要的。

从调查的结果中得出电视广告是消费者了解感冒药信息最主要的途径，比例高达 41%，其次是医生推荐占 28%，尤其是在农村的消费者更为较多。

从调查可看到消费者选择药店和小诊所的主要原因是购买方便，比例各占 和 64%；选择医院和单位门诊主要是因为公费医疗，比例分别为 和 ，而选择 医药公司是因为购买方便和质量可靠。

1、注重药品疗效，更应找到功效差异化药品疗效是消费者选择感冒药的最主要的因素，但是在众多的感冒药品牌中，疗效快慢并无显著的差异性。如何在功效中找到差异化是企业营销的关键。在这个方面，白加黑是做得比较出色的，东盛集团找准了服用感冒药容易瞌睡的空缺，采用了白天服白片不瞌睡，晚间服黑片睡得香，取得了空白市场的绝对优势。

解感冒药的性能、成分、用途和特点以及使用的方法，广告首先起到了传递信息、指导消费的作用。电视广告是首选媒体 消费者了解感冒药信息最主要的途径是电视广告。电视广告多采用多频道、高密度、高频次的投放方式，达到消费者的全面覆盖。季节性推广是关键 感冒药推广时期应在感冒高发期的秋冬之交之前，最好在夏秋之交采取多频道、高密度、高频次的电视广告投放方式。广告投放时应采取功效诉求和情感诉求相结合，淡季时重情感诉求，旺季重功效诉求。

3、扩大市场覆盖面，方便购买消费者越来越讲究购买的便利性，只有扩大市场覆盖面，才能获得更多的顾客。企业增加销售渠道的数量和增加渠道的长度不仅能使医药产品*稳、均衡、按时、按质量地满足市场要求，还能扩大市场的覆盖面。结束语 经过长时间的角逐，感冒药市场重新洗牌，新的主流品牌格局已经形成。 调查显示，“白加黑”“康

感” “新康泰克” “泰诺” “白加黑” “百服宁” 等品牌在消费者中的知名度居前列。在不提示品牌的情况下，“白加黑” “感康” “新康泰克” 等品牌的提、及率均超过25%，提及率十分接近，没有明显差异：“泰诺” 和 “百服宁” 均被近10%的消费者提及。而在提示品牌的情况下，“白加黑” 居首位（91%） 其他依次是，“感康”（84%），“新康泰克”（79%） “泰诺”、（78%）和 “百服宁” “感康” 和 “泰诺”。消费者青睐主流感冒药品牌市场渗透率比较高的感冒药品牌中 “白加黑” “感康” “泰诺” “新康泰克” “感冒通” 也是消费者服用较多的感冒药。12岁以下的儿童感冒药中，泰诺” “百、服宁” 等品牌依然处于领先地位，“小白糖浆” 等成为后起之秀。糖浆、冲剂是儿童最乐于接受的剂型。消费者对主流品牌感冒药的满意度评价基本相当 “白加黑” 和 “百服宁” 的满意度最高。

医药会议总结篇六

乙方(购货方)： _____

根据《_民法典》和有关法律、法规，甲、乙双方遵循“平等互利，共同发展”的原则，经双方协商一致签定本合同。

一、甲方的权利、义务：

1. 甲方有义务向乙方提供甲方公司合法有效的证件和相关资料；
2. 为了保证本合同的合法有效，甲方业务员与乙方签定本合同时，应出具由甲方法定代表人签署的委托书原件及业务员身份证复印件交乙方存档备查，并严格按委托书授权的范围开展业务活动；
3. 甲方对所销售商品的质量在其有效期内负责(不包括因乙方责任如储存、运输等不当造成的商品质量问题)。甲方所提供

的商品应符合国家及相关部门颁发的质量标准和有关质量要求;销售进口药品,提供符合规定的证书和文件;商品包装符合有关规定和货物运输要求。

二、乙方的权利、义务:

1. 乙方作为合法的药品(医疗器械)经营或使用单位,应向甲方提供合法有效的企业资格证件(证件的复印件应加盖乙方原印章):

2. 乙方对甲方供应的商品质量有权提出异议,商品的质量异议根据不同的性质应在相应的时间内提出:

(2). 乙方在经营过程中发现甲方所供的商品存在质量问题(不包括因乙方责任如储存、运输不当造成的商品质量问题),应提供详细、确定的质量信息,并积极配合甲方做好调查取证工作和善后处理工作。

3. 乙方承诺,对非质量问题退货所造成的损失,由乙方负责。
三供货价格: _____

1. 甲方的供货价格不得违反国家物价政策: _____

2. 甲方供货价格按照发货当_____日核准的价格执行。(具体见发货清单)

四、商品的运输: _____

2. 甲方按照与乙方即时达成的订货计划进行配货,并根据乙方对运输方式的要求(a火车.b汽车.c其他方式)由甲方代办发运或乙方自提。费用包括□a长途运费.b市内短途费用,由方承担。

五、结算: _____

1. 乙方依照甲方开具的销售清单，应按约定的付款期限，及时给甲方进行结算：

2. 付款方式：_____

六、违约责任：

1. 乙方未按约定付款期限付款的，每延长一日，乙方应承担未付款金额的_____‰的违约金给甲方。

2. 任何一方违反本合同的行为，经警告后仍不予纠正的守约单方有权终止合同，并由违约方赔偿另一守约方全部损失。

七、争议的解决方法：_____

1. 本协议若产生争议由双方协商解决，协商不成的由甲方住所地法院解决；

八、其它：_____

1. 本合同一式两份，双方各执一份；

2. 本合同自双方签字盖章_____日起生效，有效期为一_____年；

3. 本合同有效期满后，可根据需要由双方续签合同。

医药会议总结篇七

甲乙双方本着互惠互利、友好合作、实现双赢的原则，经双方友好协商一致，就乙方代理经营甲方宠物疫苗、生物制品及药品的有关事宜，达成以下协议。

一、代理产品：北京宠必威生物科技有限公司宠物疫苗、生

物制品及药品。

二、代理区域： 省(自治区) 市场。 (地区)行政区域内。

三、代理期限：2008年 月 日 —— 2008 年 月 日。

四、代理价格：见北京宠必威生物科技有限公司产品代理商价目单。

五、结算方式：乙方款到甲方帐户后，甲方发货。甲方代办托运，运费由甲方承担。

医药会议总结篇八

(甲方、乙方各称“一方”，合称“双方”)“合同区域”)内
结

1、甲方作为腓菌唑药品销售企业，具有在本合同规定的区域(下称“合同区域”)内销售合同产品的能力。甲方同意向乙方采购合同产品用于合同区域内的销售。

2、乙方作为腓菌唑药品生产企业或者药品销售企业，具有合法生产或者销售合同产品的能力。乙方同意向甲方供应合同产品用于合同区域内的销售。双方经友好协商，一致同意就合同产品在合同区域内的经销事宜签订合同如下：

鉴于：

1. 前提条件

乙方保证：作为腓菌唑合同产品的供应方，具有合法生产、销售合同产品的资质且为合法有效，存续的企业法人(组织)，如有针对合同产品生产或/及销售的特殊批件，乙方亦保证拥有。

乙方应向甲方提供加盖乙方公章的

- (1) 本年度合法有效的企业法人营业执照正本复印件；
- (2) 在有效期内的药品生产企业许可证或者药品经营企业许可证复印件；
- (3) 在有效期内的gmp或者gsp证书；
- (4) 质量保证协议、随货同行单样本等其他资料(如适用)。(在本合同有效期内，乙方应在每年七月底之前向甲方提供其最新资质备案文件)。

本合同若必须由双方授权代表签字，若授权代表非法定代表人，则双方签约的授权代表应向对方提供其法定代表人授权其签订本合同的授权委托书等相关资格证明文件。

2. 合同产品和合同区域

本合同有效期限内，乙方授权甲方为合同产品在合同区域内的(独家/非独家)经销商。若甲方为独家经销商，则乙方不得在合同区域内授权甲方以外的第三方合同产品的销售权。

合同区域：_____

合同产品：通用名称为_____，商品名称为_____，药品规格为_____，计量单位_____ (或详见附件一)。

甲方年度目标采购金额(?含税/口不含税)：_____万元人民币。

3. 乙方的权利义务

向甲方供应合同产品用于合同区域内的销售。若甲方为独家经销商的，则在本合同区域内乙方仅可以向甲方供应合同产品，如乙方违反前述约定，甲方有权要求乙方停止前述违约行为并继续履行本合同，且乙方应以当向甲方支付年度目标采购金额的/%作为违约金，违约金不足弥补甲方损失的，甲方有权就不足部分向乙方继续追偿。

甲乙双方根据本合同约定的基本原则，每次具体购销业务，可以另行签订“购销订货单”，购销订单的约定与本合同的约定相悖的，以本合同的规定为准。

乙方承诺提供给甲方的合同产品具有合法的批准文号及检验报告，完全符合国家法定质量标准及其它相关法规规定的要求，在供应合同产品时随合同产品提供销售发票，以及前述相应的随货同行单并加盖公章。

乙方承诺任何情况下，包括但不限于所供品种发生货源紧张的状况下，应优先满足甲方的采购需求，及时向甲方供货。

乙方承诺在收到甲方付款后，按照本合同约定及时/定期支付商业返利或返还回款奖励。

对于政府组织招标的中标品种，乙方须及时提供给甲方中标配送书，对因无配送书而引起甲方滞销的品种，乙方须做退货处理，并赔偿甲方因此而产生的全部损失。

乙方承诺其合法拥有合同产品相关的“专有技术”、合同产品实际使用的“商标”以及合同产品外包装所涉及的知识产，否则造成甲方损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

4. 甲方的权利义务

从乙方处购入合同产品并在合同区域内进行销售。

甲乙双方签订本合同项下的具体业务的购销订单后，甲乙双方应严格执行购销订单的各项规定，否则甲方有权拒收合同产品和拒付货款。

甲方将根据合同产品销售情况向乙方购进本合同附件一中所列品种，以保证合同产品的安全库存量，确保合同产品的正常销售。

甲方承诺在乙方保证供货的前提下，大力支持合同产品的销售及推广。甲方承诺按照合同约定按时完成付款。

甲方仅为销售目的合理使用乙方合法拥有的“专有技术”和“商标”等知识产权。在获得乙方书面同意的条件下，许可第三人为合同产品的区域销售代理，并许可二级分销商合理使用甲方的“专有技术”和“商标”等知识产权。

5. 合同产品的价格

乙方承诺向甲方提供优惠的价格详见附件一。

甲乙双方的订货须按照甲乙双方约定的价格执行。如遇国家发改委降价、中标品种招标降价及合同区域内各区县遴选或其他政策因素引起的价格变动，甲方有权要求乙方应在前述价格正式实施后/日内调整供货价格，并对甲方造成的库存(包括社会库存)等损失予以补偿。

对乙方因自身原因需调整供货价格，乙方必须提前_日以书面形式通知甲方，并在乙方书面确定调价补偿事宜且征得甲方认可后方可执行。对于乙方降价，乙方需补偿因降价造成的甲方损失，并负责社会库存的补偿事宜。

6. 产品的运输、交付

甲乙双方签订购销订货单之日起5个工作日内或根据购销订货

单的要求，乙方应及时安排合同产品的发送及运输，由乙方或其指定的承运人将甲方采购的合同产品全部送达甲方指定的交货地点。

乙方或乙方指定的承运人应采取防潮、防雨、防冻、防挤压等相应措施对甲方采购的合同产品进行合理包装，并采取符合相关法规要求的合理运输和装卸方式，确保甲方采购的合同产品完整、无损、安全及高效的送达甲方指定的交货地点，尽量减少合同产品在途时间。冷链品种等其他特殊药品的包装、运输、交货等，必须符合国家对冷链管理等特殊药品管理的各项管理规定。

乙方因送货发生的费用或造成的任何损失，由乙方自行承担。

产品的所有权以及相关风险，除非双方另有合同，在合同产品由乙方或其指定的承运人交付到甲方指定地点并且由一名甲方指定代表根据本合同第7条的规定验收并在送货清单上签字确认之后，合同产品的所有权以及风险从乙方转移到甲方承担。

7. 产品的验收、仓储

甲乙双方约定，乙方或其指定的承运人将合同产品、随货同行单、发票及本合同条约定的相应批件及检验报告等文件在指定的交货地点交付给甲方。

甲方在收到合同产品后，有权按《药品经营质量管理规范》的规定对产品的数量、包装、效期等方面进行形式验收后，进行仓储及保管。最终的验收数量，以甲方书面确认的出库单为准。

为加快验收速度，保证乙方合同产品的供应，对外箱挤压变形、破损、污染等瑕疵，乙方同意甲方有权(?先收后换;口当场拒收)。

若发现产品存在数量短缺而非质量问题，甲方在出库单上书面注明，由乙方负责在10个工作日内补足，相关费用由乙方承担。

若发现产品存在数量超出订货单要求的，甲方有权选择按照本合同价格验收或予以拒收并拒付超出订货合同数量部分的货款。对于无法当场拒收的合同产品，甲方在出库单上书面提示，乙方应在5个工作日内及时取回，并向乙方收取必要的仓储等费用，且甲方对这些合同产品没有保管的责任。

甲方按照《药品管理法》《药品经营质量管理规范》的要求，对乙方提供的合同产品进行批号、效期的跟踪管理，甲方收到的合同产品，其产品效期小于等于2年的，到货日期与生产日期之间间隔不超出4个月；产品效期小于等于3年的，到货日期与生产日期之间间隔不超出6个月。乙方发给甲方的同一批产品，其批号应不多于两个。不符合上述要求的，甲方有权予以拒收。对由于乙方发货原因造成的接近有效期止的合同产品，甲方在出库单上书面提示，乙方应在10个工作日内给予更换或调剂。

乙方书面承诺负责退换货或给与滞销、过期失效的损失补偿等特殊情况下，甲方可以购进乙方的近效期商品，或者超出安全库存量购进一定商品。

乙方每次送货至甲方指定的仓库后，须妥善保管经甲方书面确认的出库单并办理电子监管码核注核销(若有)。为确保双方往来账款的核对，乙方应在送货时送达销售发票，经甲乙双方核对清楚后办理发票签收或签收联返还。

对于冷链品种等其他特殊商品，应该符合国家管理规定或甲乙双方另行签署相关合同。

8. 采购退货

由于市场变动、乙方终端推广不力、招标落标等原因导致的滞销造成合同产品滞销、近效期或失效时，甲方有权要求乙方退换货，乙方须在收到甲方书面要求后的10个工作日内，对该类产品进行销售退货处理或做相应的补偿。

由于合同产品不符合本合同的相应规定标准存在质量问题时，甲方有权立即停止该等产品的销售(包括但不限于内部调拨、回收等措施)，甲方有权对乙方提供的存在问题的所有批次的合同产品进行换货或退货，乙方承诺予以换货或退还相应的货款并补偿甲方由此造成的损失。

对已进行销售退货的产品，乙方须在甲方出具退货证明或退税证明后30个工作日内开具红字增值税发票，逾期未开具前述增值税发票的，甲方有权停付与乙方相关的货款，其相应损失由乙方承担。

9. 付款及支付方式

甲方为确保及时支付乙方货款，乙方开具给甲方的发票应该一品一票；一次采购多品种多品规时，乙方发票可以开具“药品一批”且必须随附发票所含的“货物清单”。

甲乙双方确认合同付款计算起始日以乙方开票日或甲方收货日孰后原则确定，即乙方开票日早于甲方收货日的，以甲方的合同产品签收日为准，乙方开票日晚于甲方收到合同产品签收日的，以乙方开票日为准。

甲乙双方确认付款时限为前述约定的付款计算起始日起1个工作日内，如遇国家法定节假日及双休日，将自动向后延续付款。

乙方应在送货的同时将销售发票送达甲方；发票不能随货同时送达的，乙方须在送货之日起5个工作日内将发票送达甲方指定地点和人员。甲乙双方应及时核对送货、收货、货款信息，

因乙方长时间(60天及以上)未送达销售发票，造成甲乙双方货款对账不清，其损失由乙方承担。

根据相关法律、法规的规定，乙方应确保增值税发票信息与出库单信息、购销订单及实际到货商品信息的一致性，明确“商品通用名称、规格、生产厂商、批号、生产日期、有效期、单位、数量、金额”等信息。

结算方式：甲方应以现金/电汇/银行汇票方式，将货款支付至乙方指定银行账号。

10. 商业返利及奖励

本合同所指的“返利”及“奖励”是指甲方支付价款时对价款总额按一定比例即时予以扣除，或甲方支付价款总额后乙方再按一定比例予以退还。

乙方在约定的时限内收到甲方的付款后，承诺在收到甲方付款之日后的个工作日内将商业返利或回款奖励以_____方式返回到甲方规定的账户，并接受甲方开具的/内容的财务凭证：逾期未支付商业返利或回款奖励且在甲方在向乙方发出书面通知的_____个工作台后乙方仍未支付的，甲方有权在合同期内的其他货款中扣除应得的商业返利或回款奖励部分。

甲方已支付货款而乙方尚未兑现的返利及奖励，乙方需每季度提供余额及明细表。

甲乙双方约定年度商业返利按以下方式执行：(返利比例详见附件一)。

对总量返利，甲乙双方在采购合同约定期限内每个自然年度到期后的_____个月内，按甲方全年采购乙方产品的(无税/含税)金额清算，乙方在双方书面确认清算结果后

的_____个工作日内 内按/方式结算给甲方，并接受甲方开具内容的财务凭证。

以上约定的返利及奖励的采购品种不包含乙方推出的新品与新规格。对新品与新规格以及一些特殊约定的补偿(如中标补偿、库存降价补偿、开户奖励等个案)，甲乙双方需另行约定。

11. 税费

甲、乙双方因本合同履行所产生的税费由甲乙双方各自承担。

12. 违约责任

甲方违约责任：

如甲方不按照本合同规定支付款项时，在收到乙方书面通知3个工作日内仍未支付的，应从最迟付款日的次日起，每日向乙方偿付逾期未付款部分总额的万分之一的违约金。此项违约金以逾期未付款部分总额的百分之五为限度。

乙方违约责任：

如乙方不按照本合同规定时间交货，乙方应从最迟交货日的次日起，每日向甲方支付延迟交货部分货款的万分之一的违约金。此项违约金以逾期未交货货款总额的百分之五为限度。

任何一方当事人不按本合同的约定履行即构成违约，违约方应赔偿因违约给守约方造成的一切损失(本合同明确约定违约责任的条款适用约定的违约责任)。

13. 合同生效及有效期

本合同一式贰份，自双方加盖公司公章或合同专用章后生效，双方各执壹份。

本合同有效期_____年，自_____年___月___日起至_____年___月___日止有效。

采购期间每自然年度最后一个月內，甲乙双方需就合同产品的采购价格、返利条件另行协商，并以补充合同方式确认。若双方对下一年度的采购结算价格及返利条件等均无异议的，则双方可以按照本合同约定继续履行。

14. 合同的终止

若出现以下事由，对方当事人可以书面通知不履行或无法实质履行本合同的当事人，合同自书面通知送达不履行方住所地之日起终止：

一方人处于破产、解散、被托管的状态，或因为不可抗力而无法实质履行本合同；

本合同约定的其他情形。

提前终止合同时的义务：根据本合同第条约定合同提前终止的情况下，甲乙双方必须承担以下义务：

因乙方违约或其他情形导致合同终止的(甲方因此提出合同终止并不影响甲方根据本条约定所享有的权利)，对甲方在合同终止后1个月内无法销售完毕的合同产品，乙方按本合同约定的结算价回购：

甲方返还乙方含有“专有技术”的全部数据资料和文书并停止使用“专有技术”；

甲方停止使用乙方商标等知识产权；

由于的原因导致合同终止的，不履行合同一方向另一方承担违约责任。

15. 适用法律及争议解决

本合同适用中国法律。

凡因本合同而引起或者与本合同有关的任何争议，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成，可诉至甲方住所地所在的有管辖权的人民法院。

16. 其他事项

合同双方当事人间的文书往来，应送达本合同记载的住所及收信人，或当时以书面形式告知发信人的其他住所。

就本合同的未尽事宜或变更经双方确认后另行补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同的补充或修改，必须由甲乙双方具有权限的签约代表书面确认并经双方盖章且签字后方可生效，与本合同具有同等法律效力。

补充事项：

甲方：_____乙方：_____

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____