

最新廊道制作安装合同(实用10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

廊道制作安装合同篇一

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑法》的有关规定，结合工程的具体情况，遵循平等、自愿、公平及诚实信用的原则，为确保工程质量、进度、安全，明确双方职责，顺利完成本工程，特订立本合同，以资甲乙双方共同遵守。

第一条 工程概况

1.1工程名称：

1.2工程地点：扬州市扬子江南路与兴扬路交汇处西北侧 第二条 承包范围及方式

2.1 工程范围：全部施工内容。

3.1本工程采用一次性包干含税综合单价，具体含税包干单价、暂定数量、暂定总价及部分技术要求如下表所示：

3.2 以上综合单价均为含税包干单价，为完成招标范围内的全部工作内容的价格体现，包括防火门及五金配件材料费、制作费、包装运输费、装卸费、安装费(含安装辅助材料费用)、施工设备(含进退场和安拆费用)、水电费、措施费、管

理费、利润、检验试验费、材料损耗及风险、税金及安装前后按照国家及业主要求的一切必须的检测费用、特别是消防检测的费用等所有一切费用。

3.3 本工程综合单价已包括半成品及成品保护费用，其它施工合同认为承担本工程施工并验收合格而需要发生的其它成本支出，以及施工期间的人工、材料等物价的涨跌风险与总承包商及其它专业承包商的交叉配合费用以及售后保修费用等一切费用。

4.1 本工程以施工图纸、设计说明、设计变更等工程文件中涉及的以及国家地方消防部门规定的施工及验收规范为质量评定标准，乙方必须严格按照规定组织施工。

4.2 本工程所使用的防火门均符合国家及地方规范要求，木质防火门制作安装应满足《防火门通用技术标准》GB12955-20xx技术规范及验收要求，同时须满足现行有关防火规范、验收标准及图纸设计要求。

4.3 本工程要求，乙方如达不到该标准进行返工，所有返工发生的费用均由乙方自行承担。

4.4 隐蔽工程和中间验收根据国家、省、市、区有关规定执行。

4.5 保修期内如出现质量问题乙方必须即时赶到现场进行维修，如未按时到场甲方因此发生的一切损失由乙方负责。非因人为因素造成的质量问题，乙方应在接到甲方通知之时起24小时内修复。在保修期内乙方设专人负责，如人员有变化，承包人应立即以书面形式通知甲方；如因联系中断，有关维修工作甲方有权雇请第三方完成，费用从乙方保修金中扣除。因乙方不能按要求及时到位进行维修，或因一次维修不能满足使用要求的，甲方或物业公司有权雇请第三方进行维修，所发生的费用以市场价为原则，根据甲方或物业公司与第三方

维修单位之间所发生的实际费用，在乙方保修款中给予扣除。

第五条 付款方式

5.1 门框、门扇到现场安装完毕并经甲方、监理及总包方验收合格后7日内支付至合同价款的50%。

5.2 经消防部门验收合格且结算完成后支付至结算价款的80%。

5.3 第二年验收合格对应日一个月内付至总结算价的95%；。

5.4 保修期为贰年，自竣工验收合格之日起计算，质保期满后，无任何问题一次性将5%余款付清。

5.5 在甲方每次支付工程款之前，乙方应向甲方提供等额合法的完税建筑业发票，且工程款支付申请须经监理签字认可。

第六条 工程工期

6.1 本工程工期以甲方及总包方提出的进度计划为准。

6.2 乙方必须无条件配合甲方和总包方做好工程进度规划，确保不会因乙方原因引起工期拖延，否则因乙方拖延工期造成甲方的所有损失由乙方负责承担。

第七条 甲乙双方责任

7.1 甲方应负责施工现场内各分包作业单位之间的工程协调，便于乙方的正常施工。

7.2 在乙方施工期内，甲方应向乙方提供施工现场现有的道路、垂直运输机械、材料堆场、施工现场设施。

7.3 乙方应服从甲方和监理管理，配合甲方做好现场文明施工，建筑垃圾运至甲方指定的堆场。乙方应按国家相关规定

配备专职安全员，所有材料及设备运至施工现场，卸车及成品、半成品保护、材料保管等由乙方自行负责，若有损失跟甲方无关。

7.4 乙方配备的管理人员必须满足甲方和业主要求，以满足工程施工需要。乙方对甲方发出的正确指令应立即执行，服从甲方在施工现场的统一领导和协调工作。

7.5 甲方提供施工所需水源、电源至分配箱，开关箱、电线电缆、照明等需乙方自行配置。

7.6 乙方必须保证在施工期间所使用的所有机械设备均安全可靠并符合要求。

7.7 乙方需提供厂家资质证书、出厂合格证、检验报告及出厂复试合格报告，以及本工程消防验收所需要的一切资料凭证，以便产品验收。

7.8 乙方应提供优质售后服务，质量问题两年内免费保修。

7.9 乙方须现场核对结构洞口尺寸后下料、加工及安装。乙方应按照甲方和监理要求先行安装门框，待具备条件并对门扇尺寸核实无误后，经甲方同意再安装门扇。门框、门扇安装完毕后，乙方应根据甲方和总包要求，前来补漆和修补。修补及补漆费用已经含在包干单价中，不另外计取。

7.10 乙方应严格遵守甲方的管理制度，按时参加有关工程会议，服从统一安排，遇到具体问题，及时与总包、监理及甲方进行联系和对接，确定施工方案后施工。

7.11 乙方应按工程验收规范要求负责竣工验收等有关资料的编制，经甲方、监理确认后并入土建方工程资料。

8.1 乙方应服从现场总包、监理及甲方的统一管理，遵守现

场安全纪律和规章制度，注意其他单位施工成品保护，由于乙方原因造成其他工程的损失，责任由乙方承担。

8.2 本工程乙方现场施工必须做到安全生产、文明施工，按照安全十大规则操作，不违章作业，不冒险作业。

8.3 乙方要严格执行各级政府的法律、法规和有关规定，执行甲方和总包对安全、标化管理的有关规定，并承担由乙方原因造成的财产损失和伤亡事故的责任和由此发生的一切费用。

8.4 乙方对进场施工人员必须做好安全教育培训，特种作业人员如电工等必须持有效特种作业上岗证上岗作业，否则由于乙方原因发生的安全事故及火灾等引起的一切损失由乙方负责承担。

8.5 乙方作业人员无论施工场内外，所有发生的交通意外、疾病、打架斗殴等等均由乙方自行负责承担。

8.6 乙方施工期间所有施工机具、材料、劳务工资等外债均与甲方无关。

第九条 其他

9.1 本合同一经订立，双方不得以任何理由推翻合同条款内容。

9.2 本合同未尽事宜，双方另行商定。

9.3 双方有争议，协商不成时，可起诉于工程所在地人民法院。

9.4 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，经双方签字盖章后生效。

9.5 本合同所有附件及补充合同与本合同具有相同的法律效力。

第十条 防火门技术参数及配件品牌表(附件一)

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日_____年___月___日

廊道制作安装合同篇二

委托方: (以下简称“甲方”) 承托方: (以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定,甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,本着友好合作、互惠互利的原则,就甲方委托乙方设计、制作、安装广告牌及导示牌事项,达成如下协议:

一、内容及规格材质:

- 1、广告内容: 楼面广告牌, 前台形象字(见附图)。
- 2、规格: 按图示尺寸。
- 3、材质: 按图示材料。

二、设计制作安装要求:

- 1、甲方要求乙方采用厚铁皮led立体发光字, 字体、颜色□logo按公司标准制作。
- 2、乙方负责所有广告牌的设计、制作、安装及办理审批的相

应手续。(审批如产生行政性收费且规定由甲方承担的由甲方负责，以正规行政收费发票为准。)

3、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。

4、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用。

5、乙方要求甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

三、设计制作安装时间：

1、自本合同签订甲方预付工程款之日起30天内乙方须完成所有广告牌及导示牌的设计、制作、安装，否则，甲方有权停止支付工程款，并追究乙方的责任。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、该广告工程总费用(包含设计、制作、安装等全部费用)为人民币 元，大写人民币 整。

五、全部广告牌及导示牌制作安装完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕，从验收之日起乙方负责免费维护保养一年。

六、付款方式：

1、本合同签订后乙方负责办理审批手续(甲方配合)，所有审批手续应在签订本合同30天内完成。乙方完成所有审批，并将审批同意的批复交付甲方后三日内甲方支付合同总款的50%给乙方。

2、所有广告牌及导示牌验收完毕，在收到乙方提供的正式发票后，甲方应在三日内向乙方支付至工程费用的95%，剩余5%工程费用作为乙方的维修保养保证金。

七、双方责任：

1、乙方对广告牌及导示牌的安装施工及维护期内的安全负责。乙方安装及维护人员的安全由乙方负责，与甲方无关。安装及维护过程中如造成楼面、外墙、绿化、地面等的损坏，或者因广告牌和导示牌及相关材料损坏掉落以及其他原因造成人员和财物的损失，均由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方应按本合同规定的时间支付款项，在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金，直至付清合同的应付款项，甲方承担由此造成的一切损失。

3、乙方不能按合同的各项要求按时完成广告牌及导示牌的制作、安装，每逾一日向甲方支付合同总金额的0.5%的违约金，时间超过本合同约定的时间一个月，甲方有权终止本合同，乙方须退回甲方已经支付的所有费用。

4、乙方负责本合同范围内广告内容的维修保养一年，乙方应在甲方提出要求的3天内进行维修保养，否则，甲方可以另行找人维修保养，所需费用从维修保养保证金内支付，不足部分，甲方有权向乙方追讨。

4、合同执行过程中的一切争议，甲乙双方应通过友好协商，并签订有关补充协议。

5、乙方负责做好材料采购及设备进场，保持保量，如所用材料不是双方约定材料或质量不合格，甲方有权不验收，由此造成的损失及责任由乙方负责。乙方须按合约期限按时完工交付使用，办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

八、其他：

- 1、本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。
- 2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

廊道制作安装合同篇三

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》，经甲乙双方友好协商，甲方将义务达成如下协议条款。

一、工程名称：

二、建设地点：

三、承包方式：包工包料

四、工作内容：塑钢门窗的制作与安装。

一、塑钢门窗材质要求：

1、塑钢窗选用海螺65.60型材，颜色为内外把白色。北阳台塑钢窗与门使用两层玻璃，其他使用三层玻璃。

2、玻璃采用浮法玻璃，厚度为3.5mm□

3、胶条使用popk□

4、钢衬使用1.2mm热镀锌钢衬。

5、北阳台塑钢门选用海螺专用门料。

6、门窗结算方式，按门窗实际尺寸计算。

7、门窗价格：

塑钢窗三层玻璃每平方米_____元，塑钢窗二层玻璃每平方米_____元，北阳台塑钢门每平方米_____元。

工程交工时，以实际发生并双方测量认可的工程量测算。

二、拨款方式：

共分四次拨款。第一次拨款，材料进厂拨工程总造价款的30%，做为材料的预付款；第二次拨款，待占框完毕后按安装的实际面积付款40%，做为第二次进料款；第三次拨款，待门窗、玻璃开始安装时按实际面积付款20%；第四次拨款，待门窗、玻璃安装完毕，甲方验收合格后拨工程款总造价的5%，剩余5%为质保金，质保期限为_____年，质保期满后十个工作日甲方将剩余款项全部返还给乙方。

一、甲方责任和义务

1、甲方负责提供安装门窗的电源、水源。

2、协调各分包部门的合作关系。

3、向乙方提供工图、施工组织设计、安全技术及有关的书面交底与乙方签证，向乙方提供该工程的总进度计划。

4、乙方按照实际洞口尺寸制作安装，如窗形尺寸与洞口出现误差，由乙方负责。

5、本工程交工时间为，乙方进入工地时间为_____年_____月_____日，竣工时间为_____年_____月_____日。

6、门窗安装后日内请勿使用门窗，防止门窗防水层出现问题。

7、按照约定的期限支付工程费，依据规定交纳应由其承担的各种税费。

二、乙方责任和义务

1、乙方进入工地的施工人员必须是熟练的技术工人。每天完成工作量必须符合甲方的总施工进度要求。

2、乙方不能以任何理由拖延工期。

3、乙方必须承担因其质量原因而造成的所有损失。

4、乙方进入施工现场与甲方协调工作。

5、乙方人员必须遵守工地的各项规章制度、文明施工，作到工完场清。

工程竣工验收交工后，乙方负责保修，保修期限为_____年(人为破坏不在内)。_____年后无质量问题甲方返还保修金。

乙方必须搞好现场消防保卫工作，甲方有权处理施工发生的偷窃、违章、违纪、打架斗殴及其他违法事件。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方：_____乙方：_____

代表签字：_____代表签字：_____

_____年_____月_____日

廊道制作安装合同篇四

乙方(广告主)：_____集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：_____年__月__日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

四、广告期限：自_____年__月至_____年__月，共计__年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司 乙方：_____集团

代表：___代表：___

银行：_____银行 银行：_____银行

帐号：_____ 帐号：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

廊道制作安装合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方根据平等、自愿、公平和诚实信用的原则，结合美景商务酒店实际，制作及安装窗帘，为确保双方利益，经协商特制订本合同。

一、 工程内容：

1. 工程量：五层会议室3套窗帘(含十字麻棉纱帘)、大厅纱2个(尺寸规格附现场实际量取尺寸)
2. 窗帘布艺：五层会议室为高档棉麻布，纱帘为十字棉麻纱。大厅纱为绣花高档纱帘，花边、接头。窗帘带绑带。
3. 制作要求：由乙方提供窗帘样品，以甲方指定的样品为准，进行安装，尺寸大小应根据窗户为准，要求保证质量，做到美观大方，安装牢固，使用自如。

二、 工程总价： 。

三、 付款方式：签订本合同时甲方支付 元，安装完毕验收合格后支付剩余

四、 工期为 天。从20xx年 月 日至 年 月 日。

五、 责任和义务

1. 甲方协助乙方做好相关的协调工作，提供有利的施工环境，如因甲方原因导致乙方不能按时施工安装的，则工期顺延。
2. 在生产前提供样品代甲方确认，并按甲方所选定的样品提供优质产品。
3. 按时保质保量完成合同工作内容，乙方如未按时完成合同工作，每延期一天应向甲方支付合同总金额10%的违约金。

4. 安装后验收时如不能正常使用，乙方应无条件及时维修或更换。

5. 在保修期内出现非人为的质量问题，乙方负责免费维修或更换配件。

6. 乙方对安装完工验收合格且甲方付清全部货款后，产品质保期为 年。 保修范围为安装窗帘的牢固程度，甲方不正常的使用造成的破损除外。保修期内随叫随到。

六、 本合同一式两份，甲乙双方各一份。附窗帘尺寸清单张。

甲方： 乙方：

甲方代表： 身份证号码：

联系方式： 联系方式： 年 月 日

廊道制作安装合同篇六

甲方：

乙方：

甲、乙双方就活动板房采购及安装有关事宜，经双方协商一致，订立以下协议，以资双方共同遵照履行。

第一条甲方因工程施工的需要，向乙方采购品牌为“ ”的活动板房，并由乙方负责安装。

第二条本合同为“交钥匙工程”合同，即活动板房所需的主要材料、辅助材料、加工制作、运输、安装设计等全由乙方负责并承担全部费用；活动板房的安装、活动板房占地范围内

的土建基础施工、外场地水泥地面平整施工、活动板房内的吊顶及水电安装和内装修、所有的安装费用(含人工费)等全由乙方负责并承担全部费用。甲方只负责竣工验收后投入使用，并按本合同的约定支付合同价款。

第三条 采购及安装活动板房的规格、楼层、栋数及面积：

第四条合同价款：按活动板房面积的每平方米元固定单价包干，此固定包干单价不因任何原因而调整。

第五条 活动板房面积的计算方式：

- 1、板房面积=外墙外边线长×宽×层数
- 2、室外楼梯走道面积=每层自然投影面积之和
- 3、雨棚面积=雨棚投影面积的一半
- 4、总面积=(1)+(2)+(3) (总面积即为活动板房面积)

第六条 合同期限：乙方应在20 年12月日前将活动板房安装完工，并交付甲方使用，

第七条质量及技术要求：乙方应确保其生产和安装的活动板房的质量和技术符合国家相应的标准，并确保甲方的正常使用。乙方在竣工验收时应向甲方提供产品质量合格证书，并在质保期内承担维修和保修责任。

第八条 本合同的质保期为两年，自活动板房竣工验收合格之日起计算质保期。

第九条付款方式：活动板房安装完成后3日内，甲方向乙方支付元；活动板房经甲方、建设方、监理等部门验收合格，乙方向甲方交付活动板房使用并同时向甲方交付所有施工资料后3日内，甲方向乙方支付元；甲乙双方结算完毕后3日内，甲方

向乙方支付至合同结算总价款的95%;剩余5%作为质量保证金,在本合同约定的质保期满后3日内支付完毕。

第十条 结算方式: 本合同约定的固定包干单价元/平方米×双方共同验收确认的活动板房面积=本合同的结算总价款。

第十一条 活动板房的权属: 本合同约定的活动板房在乙方交付给甲方使用后,所有权归甲方。

第十二条 甲方的权利和义务:

- 1、负责协助乙方进行安装施工;
- 2、负责提供安装施工场地;
- 3、根据乙方的申请,负责组织相关人员办理竣工验收;
- 4、严格按照本合同的约定支付合同款项。

第十三条 乙方的`权利和义务:

- 1、根据甲方的具体要求,设计和制造施工图纸,并将图纸报甲方审定;
- 3、承担安装施工期间造成的安全事故、财产损失等的所有赔偿责任;
- 5、承担质保期内的保修和维修责任。

第十四条 其他事项的约定:

- 1、本合同履行期间发生纠纷,双方应先协商解决,协商不成,任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。
- 2、本合同一式两份,双方各持一方,签字(盖章)后具有同等

法律效力。

甲方：

委托代理人：

合同签订时间：

乙方：

委托代理人：

合同签订时间：

廊道制作安装合同篇七

乙方：_____

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(_____米×_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积

为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。

7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

廊道制作安装合同篇八

发包方：_____ (以下简称甲方)

承包方：_____ (以下简称乙方)

依照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装承包合同条例》的有关规定，双方遵循平等自愿、公平公正和诚实信用的原则，结合本工程具体情况签订本合同，以致共同遵守执行。

一，工程概况

1、工程名称：景宁气象灾害监测预警中心迁建工程门窗工程

2、工程地点：景宁城北片区

3、承包内容：彩铝隔热断桥中空玻璃门窗制作安装

4、承包形式;包工包料

二，甲、乙双方工作

1、甲方做好工程前期工作，使施工场地具体施工条件，对工程进度、质量、工期进行检查。

2、甲方按合同约定支付工程款，乙方应保证工程进度。

3、乙方根据甲方的通知及时组织所需的人员、原材料等到达施工现场，服从甲方现场管理，（材料进场须提供材质证明及进行复检）。

4、乙方按现行国家行业相应规范、操作规程组织施工，接受甲方及监理方的监督，对出现的质量问题无条件返工，保证施工和工程质量。

三，图纸

甲乙双方约定图纸会审，并按甲方审定认可的图纸施工，图纸见附件。

四，工程量及工程价款

工程量以实际制作的门窗面积结算。门窗统一单价为420元/m²

五，工程款支付

甲乙双方自签订合同之日起，外框安装完毕后，甲方应支付总工程款的40%，内窗安装验收合格完毕甲方应支付总工程款

的50%，乙方在窗边修饰撕条打扫卫生后甲方应支付总工程款5%，余款5%在一年保修期满后一次性付清。

六，开竣工日期、工程质量约定等

1、_____年_____月_____日开工至_____年_____月_____日竣工(其中外框安装根据甲方通知时间开始安装，工期为10天)。

2、开工日期以合同签字之日起计算，因甲方未按约定完成工作，影响工程进度，工期顺延；因现场不可抗拒自然灾害、停电等意外因素影响，工期顺延，如因乙方自己的原因则工期不顺延。

3、工程质量按国家《建筑装饰装修工程质量验收规范》标准施工，并按国家有关工程质量检验评定标准验收，乙方要严格控制外墙窗周边的施工工艺，杜绝门窗周边渗水，(包括节能验收必须合格)。

4、工程完工后由乙方通知甲方，甲方应及时组织有关人员进行验收，乙方应出示有关资料交给甲方(其中工程验收时间根据工程总竣工验收时间确定)。如工程质量不合格，乙方应及时派人返工，返工费用均由乙方负责。

5、乙方必须服从甲方指挥，听从甲方安排。门窗材质采用：注胶断桥隔热型材，壁厚1.4mm(带纱窗)。门窗铝材颜色为深灰色(以甲方确认的小样为准)。所有五金配件采用国产优质合格产品，玻璃采用□6+12a+6白色中空钢化玻璃。以上所有材料均先送小样甲方认可后再制作及安装。乙方需要按报价表中所选用型材规格、五金、辅材进行制作安装，不得随意变更(乙方报价表作为合同附件)质保期为2年。

6、施工配合费及工程税金费用由甲方自行承担。其他如制作安装费、包装运输费、措施费、检测费、安全费、管理费、

利润等均包含在综合单价内。

七，安全生产、文明施工

施工方应按安全技术操作规程施工，如发生一切安全事故，由乙方自行负责，费用自理。施工现场不乱堆乱放，保障施工现场的整洁。

八，违约责任

1、乙方违约不能按时完工，超过的工期按每超过一天罚款人民币20xx元以此类推。甲方从乙方工程款中扣除。由于不可抗力的原因或甲方原因造成工期延长，乙方不负任何责任。

2、因甲方原因造成停工面导致乙方的额外费用和损失，应由甲方承担全部责任和费用。

九，保修、争议等

本工程保质期2年，保质期内非人为损坏的质量问题，乙方无条件提供免费保修。保质期满后的质量问题，由乙方负责维修或更换，仅收取材料费。工程所有权和经营权不得转包，如乙方转包，甲方有权收回承包权。合同发生争议，可申请仲裁，仲裁及诉讼费用由违约方承担。

十，本合同应配合门窗设计方案中提供的一切技术要求及对窗型、材质、玻璃、五金配件的质量要求，进行制作及安装。

十一，合同的生效和终止

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，从签字盖章之日起生效，到竣工结算付完工程款为止。未尽之事宜，另行签订补充协议，具有与本合同同等的法律效力。

发包单位名称(盖章): _____项目负责人: _____

承包单位名称(盖章): _____法定代表人: _____

_____年_____月_____日

廊道制作安装合同篇九

甲方:

乙方: 有限公司

经甲乙双方充分协商,就甲方委托乙方印刷下述产品的相关事宜达成本合同并共同信守。

一、乙方义务:

- 1、乙方印刷品的纸张、规格、质量与合同规定相符。
- 2、印刷、装订的质量应符合国家有关规定的印刷品质量标准及双方约定,如不符,乙方承担相关损失及责任。
- 3、印刷样张须甲方审核签字后才能印刷,样张上有差错,甲方签样时未能提出修改,损失由甲方承担。
- 4、乙方应按时交付货物,逾期承担违约责任,每逾期一天支付合同总价的5%给甲方。

逾期超过7天,甲方有权单方解除合同。

二、甲方义务:

- 1、如甲方在签字确认打样后再变更印刷品的成品尺寸、纸张、规格、数量等应偿付乙方实际损失。

2、甲方应按合同的规定时间提供乙方所需的正确无误的文件，并在规定的时间完成校对工作，将校稿及时送交乙方，否则交货时间应予顺延。

3、甲方应在乙方送的校稿上认真校对批注，对已经签字认可的校稿，其中仍有错误，对制版印刷造成的损失应由甲方承担。

4、甲方提供的产品包括物料、菲林、技术资料等，乙方需要验证其质量符合印刷要求。

5、甲方委托乙方加工的印刷品必须符合国家法律规定中的相关规定。

6、甲方收到货物后三天内付清全部印刷费。

三、保证条款：

1、甲方必须提供给乙方印刷的印刷品不存在任何侵犯第三方依法享有的权利的情形，例如，肖像权、商标权、著作权、专利权等相关证明材料。

独出面、协调处理相关事项，并负担因此引发的所有费用。

甲方还应当赔偿乙方因此遭受的所有经济损失。

3、甲方保证，所提供乙方印刷的印刷品不存在任何违反法律禁止性规定的情形。

4、如果乙方有证据证明甲方提供的印刷品存在违反法律禁止性规定的情形，乙方有权要求甲方对印刷品的内容、形式作出修改、调整，甲方不得拒绝。

甲方拒绝的，双方解除本合同。

5、乙方保证其提供给甲方的货物的质量、效果不低于其所提供给甲方的样品的质量、效果。

否则，甲方在验收时有权拒收，乙方应立即返工，由此产生的费用及损失由乙方自行承担。

6、甲方付款同时，乙方提供合法发票，否则有权暂扣应付款项。

四、违约责任及争议解决：

1、甲方未完全履行合同条款造成乙方经济损失的，乙方有权要求甲方赔偿实际损失，但甲方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

2、乙方未能完全履行合同条款造成甲方经济损失的，甲方有权要求乙方赔偿实际损失，但乙方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

3、其他具体责任划分依关规定进行确定。

4、甲、乙双方因本合同实施或与本合同有关的一切争议，应本着友好合作的精神，采取有效的方式协商解决。

如协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

甲方(代表)： 乙方(代表)：

盖章： 盖章：

电话： 电话：

廊道制作安装合同篇十

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作不锈钢门牌有关事宜达成一致,特订立此合同。

广告门牌，具体规格、型号见样品确认规格。

制作广告门牌样板按乙方报价单，元），暂定制作门牌合计：元，双方同意按时结算，该包干单价包制作、包工包料、全包方式。在施工过程中如有设计变更，乙方应予以执行。
（其费用按实际增加）

、提前

、若甲方逾期付款，乙方将按实际拖欠天数以合同金额的每天加收滞纳金。

、甲方的权利和义务

、按时按量向乙方支付合同中规定的费用；

、乙方的权利和义务

按合同付上报价清单制作要求

验收标准：按确认，使用材料清单要求。

、本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同作为本合同附件；

、本合同一式贰份，自双方签字盖章之日起生效，双方各执一份均具同等法律效力；

、在本合同履行期内，双方应尽量通过友好协商的方式解决，协商不成的，双方均可向江门市有关管辖的人民法院起诉。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

签订时间：