

2023年年度中层干部述职报告公示(精选5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

化妆培训学校合同套路篇一

甲方：_____ 以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，就“xx”产品在乙方区域经销一事达成如下协议：

一、代理条件

- 1.1、经营者须具有合法的经营场所，良好的经营理念和商业信誉，能与我公司达成共识。
- 1.2、具有优秀的专业销售服务团队、推广产品与塑造品牌的能力。
- 1.3、保证代理销售任务的全面完成。

二、代理区域

三、代理期限为_____年，即自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满前一个月如乙方能如期完成双方签定的销售任务年进货量_____万元（含首批），双方另行续约。（特殊情况可双方协商解决！）

四、代理价格

甲方采用全国统一零售价_____折供给乙方（不含税价）

五、首期进货与销售指标

5.1、乙方首期进货额为人民币_____万元。乙方应在本协议签订之日向甲方支付首批进货额_____%的定金。

5.2、乙方须在本协议签订之日起三个工作日内将全款汇至甲方指定账户，本合同正式生效。

5.3、导入期为本合同签定之日起二个月内，第三月每月需有进货及返单。

六、结算及运输

6.1、甲方采用款到发货的结算方式，乙方将订单和汇款凭证一同传真到甲方；甲方确认乙方货款到账后，以乙方订货单为准三个工作日内货从广州发出。

6.2、甲方根据乙方的订货安排发货，广州市以外的运费由乙方承担。

6.3乙方指定收货单位/个人（先生/女士）电话：_____

七、产品质量及换货

7.1、若产品出现质量或数量短缺问题，乙方应在收货之日起2个工作日内向甲方说明，经甲方查实后予以换补。

7.2、因运输或其他环节所造成的丢失、残缺或残损等问题，应向相关部门索赔。

7.3、乙方自进货之日起90日内可调换20%的产品，所要调换的产品必须包装完好、内容物完整，不影响第二次销售，否则甲方有权拒绝调货，调换产品所产生的往返运费由乙方承担。（注：参加活动产品、特价产品、特殊支持产品不设调换）

八、权利及义务

1、甲方需保证乙方在代理期间不得向乙方代理区域内的其它单位供货。如有发现违规行为甲方需向乙方赔偿乙方首批进货金额的全款作为违约金，如情节严重乙方拥有终止合同的权利，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

2、甲方有义务与乙方共同承担打击代理区域内市场窜货问题。如有发现外区窜货至乙方所代理的区域，甲方有义务出面进行解决。否则乙方将根据乙方当地加盟店的3个月的平均进货额及按照加盟店正常加盟折扣3.5折所得利润×甲方实际解决问题的时间所得金额要求甲方赔偿其损失。

3、乙方可以在其网络平台上销售甲方的护理项目，乙方可在甲方的允许下在其网络平台上销售甲方的产品，如甲方未同意的情况下乙方仍然销售，甲方可要求乙方承担其所有损失。同时甲方必须严格杜绝甲方产品在网络上的销售，如有发生乙方顾客持有甲方网络销售的产品及有顾客因甲方产品网络销售所产生的退款及退货责任，乙方有权向甲方要求其产品及项目的3倍赔偿！情节严重乙方有权利实时终止本合同，并要求甲方无条件接受乙方退还所有库存货品。

4、甲方有义务参加乙方举行的统一活动及教育培训。

5、甲方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意调价。

九、未尽事宜双方另行商议。如有纠纷可在双方进行调解磋商，如不能解决可在双任一所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

日期：_____年____月____日

化妆培训学校合同套路篇二

主要是关于调价补差、窜货、冲货、协销、返利、等等问题。

1、压仓促销法：是指产品的消费旺季将至，批零商对销量预期值较高时，企业以更低的价格和其它优惠要求批零商大批吃进，积压仓库。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

利润方面降价与量大相冲后持平，市场占有率提升。（当然，对于一个不考虑培养自己名牌，专事为他人贴牌生产的企业，可以不计算市场占有率）同时注意不是把货压下去就可以，要配合宣传，帮助批零商加快出货速度，做好事后价格维护，照顾事前进货商的不良反应。

2、销量返利：批零商拿货达到累计量时，企业返还一笔现金。属于一种变相降价。

3、合作返利：代理商坚持销售满一年时，企业给予累计货款3%的回款奖励，半途而废者没有。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

4、窜货：代理商不按区域销售，造成自己的产品和自己的产品打架。（如果真有同时销售两省市的能力也罢，大多情况是跑到人家费了老大的劲宣传、促销、铺货打开的市场，卖一批货就不管了，然后回自己区域安心做自己的生意，却不知此举极易伤害被窜区域代理商的销售积极性）利用产品编码防止区域窜货，处理窜货要查清是由于非本区代理商跨区低于约定批发价倾销，还是由于本地代理商因为畅销提高批发价导致零售商跨区进货。游戏规则要制定，代理商和零售商的利益要兼顾，处理不好，不管谁吃亏了、最终吃亏的是企

业。

5、冲货：代理商用低于出厂价销售，危害极大。常发生在市场打开后，企业要换新代理商、原代理商自身财务危机、过份压货导致价格崩溃、代理商与同行恶性竞争、厂方降价但不执行调价补差时。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

冲货发生后，绝大多数批零商都不会同意按原价进货，按冲货价销售只会销越多就亏越多，不按冲货价就从这片市场出局。当厂家开始“清盘”时，有些经销商就会冲货，让第二家也做不成，精明的厂家要换人时会不露声色，当你手头没货时，再结束合作。

6、调价补差：为保障代理商利益，企业在调价前会提前通知商家，以便商家尽快处理库存，在调价后退还前一段时间进货款的价格差，一般为15天。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

产品和价格是带来利润的主要来源，因此，在合同中尤其要注意压仓价格、销量返利价格、合作返利价格以及调价补差，争取享受更优惠的价格，同时，要坚决防止和杜绝串货、冲货等情况，保护自己的权益。

化妆培训学校合同套路篇三

乙方：_____

根据《xxx合同法》之规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方产品的销售及有关市场管理事宜达成以下协议：

一、甲方指定乙方为_____品牌代理商。

二、乙方的代理区域为_____。

三、代理期限：自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：自乙方按甲方指定帐号汇入订金元或首批款万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务

- 1、甲方向乙方提供的产品为质量合格产品；
- 2、甲方向乙方出示_____化妆品的三证等有效证件；
- 3、在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货；
- 5、甲方将负责区域性的教育培训投入；
- 6、甲方将有义务独立承担经济责任、民事责任和经营中发生的债权、债务。

八、乙方的责任和义务

- 3、乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题；

4、乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训；

5、乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

1、订货处理程序

每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

2、验货程序

乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

甲方（签字）_____

乙方（签字）_____

日期：_____年____月____日

化妆培训学校合同套路篇四

承做生产方： ，以下简称乙方

签订合同地址：

本合同经甲、乙双方友好协商，为确保甲、乙双方的利益，明确各自承担的责任和义务，由甲、乙双方在平等、自愿、诚信、互利的原则，签订以下条款的有效合同：

1、化妆品项目：甲方提供品牌委托乙方代加工生产化妆品，甲方的《品牌使用授权书》由甲方作为本合同附件书面授权予乙方，化妆品的品质标准和等级执行现行的中华人民共和国(以下简称：国家)化妆品质量、卫生标准及甲方核定的化妆品质量等级标准要求，化妆品包装为甲方授权的品牌包装(以下简称：贴牌);贴牌的化妆品生产样品、包装样品和化妆品运输样品由甲方书面核准提供;乙方在甲方委托指定的化妆品项目范围内专业独立加工生产。

2、化妆品项目的特别质量要求：乙方为甲方贴牌加工生产不同品牌化妆品的质量等级，必须达到甲方原生产品牌的化妆品相同质量等级，甲方贴牌加工生产不同品牌《化妆品质量等级标准书》(以下简称：加工标准)由甲方提供，乙方签字确认，作为本合同附件。

3、授权使用的品牌生产场所：甲方授权乙方在乙方自办的厂，厂房地址为：省市区(县)路街号，在甲方质量标准指导下，乙方按甲方核签的订购单加工生产甲方授权使用品牌的化妆品，有效使用期限按甲方品牌使用授权书指定的有效使用期限，因甲方生产经营需调整品牌，甲方有权调整品牌及有效使用期限。

4、甲方独立拥有签约化妆品项目、品牌和包装图案的所有权益：甲方授权给乙方使用的化妆品项目、品牌和包装图案，乙方专门独立负责化妆品的生产供给甲方，在合同有效期限内未经甲方书面同意，乙方不得擅自或不得通过第三方途径在国内外生产、经销、赠送和宣传推广其它与甲方相同或相似的化妆品项目及授权使用的品牌和包装图案。

5、加工内容、规格、数量、价格、标的：

在合作过程中，乙方以代加工的生产方式向甲方提供灌装、包装产品，甲方按约定的加工价格支付相关的费用。由甲方向乙方提供灌装或包装产品在甲方采购订单注明。

1、生产及销售文件合法证件：在本合同正式签订同时，乙方向甲方提供营业执照副本复印件、生产许可证复印件、卫生许可证复印件、相关化妆品特证作为本合同附件。甲方向乙方提供其注册商标、营业执照、企业组织机构代码证等复印件。

2、签订订购单按以下情况确认：以甲方给乙方的订购单或传真订购单为凭据，乙方收到订购单当日的四个小时内，予以书面确认签核回复给甲方。订购单据应载明产品品名、规格、单价、数量和交货日期等，甲、乙双方相关经办人员必须在订购单据上履行签名、盖章手续。

3、合同履行的交货方式、交货地址和入库验收：

(1)乙方负责按甲方指定交货地址送货，并随货同行向甲方提供工厂产品检验合格的合格证、成份检测报告等甲方要求的品质保证书面证明原件。

(2)乙方生产完成后，由甲方进行抽样检验和计量，甲方填写验收单和入仓单。以甲方的验收结果作为甲、乙双方交货入库的确认凭据。

(3)乙方对甲方交货的承诺期，按双方确认的订购单交货时间交货。乙方不能按确认的交货期限规定达成，甲方按违约条款对乙方进行处理，如对甲方生产经营造成经济损失，乙方承担此经济赔偿责任。

(4)在乙方独立的仓库储存包装材料、半成品和成品，由乙方负责委派专人管理。

1、对采购的所有原材料、半成品及包装材料的质量，甲方提供的由甲方负责提供物料包材本身质量责任，乙方提供的由乙方负责提供物料包材本身质量责任，无论哪种方式提供，乙方都有在收料、生产、储存过程对产品质量检验的加工责

任。

2、乙方保证所代加工的产品质量完全符合国家所颁布的行业质量标准，同时符合在国家市级技术监督局通过和备案的企业生产标准。如因市场销售和行业监管需要委托广州市技术监督局或者广州市卫生监督所进行抽检的，甲方协助乙方办理，检验费用由乙方承担。

3、经甲、乙双方判定，因乙方责任导致产品退货，乙方进行返工时，需经甲方签字确认后方可对包材再利用，因包材不可再利用所产生的包材损失由乙方承担。

4、乙方自行保管不当引致的产品质量问题，由乙方负责，与甲方无关。

5、在合作之前，乙方需向甲方提供《采购订单》中产品清单的样版(半成品)，待确认后方可生产，化妆品质量按照双方确认样版进行生产。如有不符，甲方有权拒收货物。乙方保证乙方的产品稳定性及安全性，如因产品质量问题造成甲方损失的，乙方赔偿质量问题产品的成本损失。

6、乙方向甲方提供三证。由于化妆品的独有特性，乙方保证提供给甲方的产品完全与双方确认样板相同，但并不代表甲方的所有客户使用该产品而不发生不良反应。如果甲方客户在使用乙方所生产产品后有超过5%顾客出现不良反映，甲方客户暂停使用该种产品，在得到确认属于产品本身质量之后，可以对甲方未售出和退回的产品进行免费换货。乙方对甲方的客户提供连带赔偿责任及赔偿其他间接损失。使用方法不当或季节性、特殊地区多发过敏反应不在此列。

7、乙方提供的所有产品从封装之日起，有三年的保质期，在此日期之内，如果任何产品在按要求保存的情况下，未开封而出现变质、封口泄漏问题，乙方负责免费更换。

1. 在整个生产工艺流程中，乙方保证半制品和各种包装材料使用损耗控制在 %以下;低值易耗品(如不干胶、封条等)损耗控制在 %以下。超出以上指标部分，费用由乙方承担。

2. 乙方在生产完毕甲方订购单批量产品后，必须将生产过程中所发生的报废物料完整地书面告知给甲方。

乙方按甲方《采购订单》进行生产。相关的加工费用(包括乙方生产、检验、储存、搬运等)，甲方按当时的《采购订单》规定的单价及时核对和支付产品加工的款项。由当月甲方验收入仓单平均入仓日算起，按月结 天付款。甲方未办理验收入仓手续的货物，甲方不予结算。

乙方对甲方委托加工的产品原产地、产品品名、产品价格、产品使用、销售筹划等机密信息有保密责任。甲、乙双方为商业合作关系，双方各自独立核算，独立承担法律责任。甲方只对授权乙方的产品品牌权益承担相关责任，而乙方生产经营的非本合同涉及甲方权益以及任何的违法商业活动与甲方无关。

1、甲、乙双方均应遵守国家有关化妆品质量、包装标示、宣传管理等一切法规，一方违规，另一方均有权提出终止合作，并由违规方承担一切经济法律责任。

2、使用乙方三证的产品、包装，甲方应在包装印刷之前让乙方进行审核、确认。

3、超出甲、乙双方本合同规定及确认《采购订单》以外的产品，乙方使用了甲方的证件，甲方将视为假冒产品，追究乙方法律责任及连带责任。

4、经甲、乙双方协商确认的交货时间，乙方必须满足。如果不能满足，甲方有权另择加工厂，并追究乙方相应违约责任，并有权将印有乙方三证的包材量全部用完。

在符合法律和合同规定的条件下的生产、运输、经销，由于不可抗力原因(如地震、战争、洪灾、国家政策等)，造成货物灭失、短少、变质、污染、损坏的，在取得国家政府机构书面证明以后，甲、乙双方不予索赔。

甲、乙双方任何一方如有变更单位名称、地址、法定代表人、联络方式(电话号码、传真等)，变更一方必须在变更日前十五天通告对方;如有合同事宜变更，变更一方必须在变更日前一个月通告对方，否则造成直接经济损失，由违约方承担。

甲、乙双方日常商务往来核签甲方的订购单、入库单、甲方《品牌使用授权书》及甲方核定的《化妆品质量等级标准书》具有与本合同同等法律效力。本合同未尽事宜，由甲、乙双方友好协商解决。甲、乙双方发生纠纷并诉讼的，甲、乙双方同意通过甲方所在地法院管辖解决争议。

本合同一式两份，每份三页，甲、乙双方各执一份，经双方协商同意签名加盖公章，甲、乙双方须提供各自的工商营业执照、生产卫生许可证及身份证复印件，至合同履行完毕失效。

合同有效期限由 年 月 日起至 年 月 日止。

甲方(公章) 乙方(公章)

单位名称： 单位名称：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

法人代码： 法人代码：

公司负责人： 工厂负责人：

电话号码： 电话号码：

传真号码： 传真号码： 日期： 日期：

化妆培训学校合同套路篇五

购货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

甲方因生产经营需要向乙方采购物料，根据《xxx合同法》及其它有关法律的规定，双方本着平等、自愿、公平、诚信，互惠互利的交易原则，经友好协商达成如下协议，据此共同遵守：

一、合同内容

1. 甲、乙双方自本协议签订之日起即形成供需合作伙伴关系，乙方向甲方供应的物料包含以下产品（在本协议中统一简称为物料）：

二、品质检验

1. 甲方作为乙方的客户，乙方负有依照甲方订单要求按质按量按交期供货的义务，承担保质保量保交期的相关责任。按照xxx国家标准法gb2828-20xx进行逐批计数抽样检验，检验技术标准详见我司品质或研发部门提供的《材料检验标准》，并参考乙方提供给我司确认了的样品及各项参数。

2. 乙方承诺各批次提供的物料在工艺流程及其质量控制、物料检验等各个质量控制环节保持稳定的基础上，保证该批次物料与经过甲方确认的样品在外观及其他技术指标方面相一致。否则乙方应无条件退货或换货，因此给甲方造成生产或延误出货交期的损失由乙方承担，甲方有权直接从乙方的货

款中扣除。

3. 乙方供应的物料若经检验不符合甲方的验收质量标准，在不影响使用性能的情况下，根据不符合质量标准的程度，甲方可作特采使用，乙方向甲方提供一定金额的赔偿。

4. 甲方检验乙方提供的物料时，被认定为不合格的，甲方有权要求乙方退货、换货、返工等，由此产生的费用全部由乙方承担。

5. 甲方经过检验后，已经判定不合格时，甲方决定退货或者更换。乙方应在接到甲方的通知后2日内办理完退换货手续，在甲方 3日以上未办理的，甲方有权收取乙方的保管费等其它费用且从乙方的货款中扣除，超过7日以上的，甲方有权自行处理。

6. 乙方供应的物料被甲方应用到(甲方)产品中，若是因乙方物料质量缺陷给甲方客户造成损失，而导致甲方被客户追究法律责任和要求赔偿损失时，乙方承担由此产生的全部损失和法律责任。

三、订单执行

1. 乙方每批物料须按甲方订单要求执行，及时送达，响应时间最迟不得超过甲方交期。如不能按期交货须事先与甲方协商，征得甲方的同意方可延期。若乙方一再要求延期，影响到了甲方正常生产，又不予应急处理，甲方可单方取消订单并追究乙方的责任(以追偿经济损失为优先)。

2. 甲方采购部每天会将订单以传真、邮件□qq□msn□飞信及电话通知等方式发给或告知乙方，乙方应每天不定时查收甲方采购订单，并在24小时内书面回复或电话确认，如未回复及电话确认的，甲方视为乙方同意并接受甲方订单。

3. 乙方按照甲方订单注明的品种名称、规格型号、数量等要求执行交货，且必须完成每张订单的交货数量，乙方在不能按要求的品种名称、规格型号、数量完成的订单时，必须以书面形式告知向甲方，在甲方同意确认时，才可以不按订单规定交货。如未得到甲方的同意确认，擅自主张不按订单要求交货，给甲方造成的所有损失，将全部由乙方承担。

4. 若乙方逾期交货达3日以上，甲方有权取消该订单。由此造成的损失由乙方承担。

四、价格承诺

1. 所有物料的价格以甲乙双方确认的报价单价格为准。如乙方调整产品价格，应事先提前12天至15天及时通知甲方公司采购部核价科，经与甲方公司采购部核价科协商一致并得到同意后方可执行新价格，未经甲方公司采购部核价科认可的乙方单方调价无效。

2. 涨价后的价格执行方式是：乙方提出涨价后，在甲方没有确认同意时，在涨价前甲方下给乙方的订单，乙方需无条件的将之前的订单必须执行完毕，且涨价后执行的新价格是以甲方领导批准时的日期算起。

3. 乙方承诺为甲方供应物料的价格是行业内同类同款物料最低价格，如甲方查出乙方向甲方供应物料价格非行业同类同款物料的最低价格，甲方有权扣除差价，并要求乙方向甲方支付累计供货总货款的3%-5%的违约金。

4. 甲、乙双方合作期间，承诺不直接或间接同甲方事先已明确的竞争对手有针对损害甲方商业利益的合作，否则因此给甲方造成的损失由乙方补偿(补偿额度以甲方的实际损失计算)。

5. 甲、乙双方合作期间，乙方承诺不得以任何形式贿赂甲方

的来料检验、收货、技术性能鉴定、采购等职位的员工，一经发现，甲方将予以乙方5000元以上的处罚，情节严重的甲方有权终止或取消与乙方的合作关系。

五、包装运输

1. 乙方应当将物料运输至甲方指定的地点，运输途中所产生的所有费用及运费由乙方承担。
2. 若甲、乙双方所确认的订单报价是含运输费的(即承诺送货到厂的)，如因乙方原因不能及时送货，而由甲方安排车辆前去乙方取货，乙方应按市场运输价格补偿甲方取货的运输费用，甲方有权告知乙方运费金额;且甲方有权在乙方货款中扣除运费。
3. 乙方有义务必须提供有效的包装保护甲方所购物料在运输途中不受损坏，如有运输途中造成物料的损坏，所有损失将由乙方承担。
4. 若乙方物料包装不合格等原因导致物料在甲方正常仓储环境下变质，甲方有权要求乙方退换变质物料，由此造成的各项费用由乙方承担;如果由此给甲方造成经济损失，乙方应当全额赔偿甲方经济损失。

六、付款方式

1. 货款结算方式:
2. 甲方按双方约定的时间及方式结款，经过甲方与乙方友好协商后甲方可以延期结款。
3. 乙方向甲方开具货款的 增值税发票，甲方在收到乙方开具的增值发票后，按约定的付款条例向乙方支付货款费用。

七、争议解决

1. 本协议未尽事宜或规定不明之处由甲、乙双方通过友好协商解决，违反本协议引起争议的，由甲、乙双方友好协商解决，如协商不成，向甲方所在管辖权的人民法院提起诉讼。双方应尽可能的继续履行本协议除争议事项外的其余部分。

八、其它事宜

1. 甲乙双方认为需要约定的其它事项：

2. 乙方承认已经阅读本协议，并确认了解协议中的含义。

3. 甲、乙双方合作期间，经双方确认的往来传真、电子邮件等，将作为本协议的组成部分，具有协议的效力。

4. 本协议期限为__年，自__年__月__日至__年__月__日，供货期满，如需续约，双方另行协商，签订协议。

5. 本协议一式四份，甲、乙双方各执一份，复印、传真均具同等法律效力，自双方盖章签字之日起生效。

6. 附甲方检验标准1份

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

授权代理人： 授权代理人：

化妆培训学校合同套路篇六

供货方(甲方)：

购货方(乙方)：

为更好发展业务合作关系，甲、乙双方在遵守xxx法律、法规的前提下，本着平等互利的原则，经友好协商达成以下协议，并共同遵守：

一、订单的下达和确认

甲方接到乙方的订货申请后，以传真形式把本合同发给乙方，乙方确认无误并签名盖章回传，甲方收到后按合同约定安排送货。

二、货物相关信息(可以另加订单或其他附件说明)

三、交收货约定

1. 履约地：____市。

2. 交货时间：20_____年____月16前。

3. 交货地点：货发至乙方指定地点(____市内)，运费由甲方负责。

4. 装卸责任及风险承担：甲方负责将货物送到约定交货地点；货物到达约定地点后，由乙方负责卸货，并承担卸货过程中的全部责任和风险。

5. 乙方或其收货人员应在甲方的送货清单上，加盖有效的收货章和签名，并注明签收时间。

四、货物的质量验收和质量异议

乙方需在签收之日起的七个工作日内完成对货物的质量检验，如对货物的质量存在异议，必须以书面形式向甲方提出，超过七个工作日仍未提出则视为已经对本批货物质量的认可。甲方收到乙方的书面质量异议后，同样需在七个工作日内给

予回复。

货物的质量验收，以该货物生产商的企业标准为依据，除非双方对验收标准另有书面约定。

当双方对质量验收发生争执并协商不成的，提交相关产品的国家认可的检验机构进行检验，倘若还有异议，可再行向另一家机构申请复检。

五、结算

先款后货

六、违约责任

1. 甲方如不能按照合同约定向乙方交付货物则视为违约，乙方有权向甲方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

2. 乙方如不能按照合同约定向甲方支付货款则视为违约，甲方有权向乙方提出违约赔偿，赔偿金额不超过该批未按合同约定交付的货物总价值的1%，每逾期十天，再增加1%。

八、补充说明

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份；传真件与原件具有同样法律效力。对本合同的争议及其他未尽事宜由双方协商解决，协商一致后的修改和补充具有同等法律效力；协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

化妆培训学校合同套路篇七

甲方(委托方)

乙方(被委托方)

甲方委托乙方加工化妆品,甲乙双方就以下事项、经过充分的可行性研究和协商,为明确双方权利义务,经协商一致,特订立本合同。

甲方委托乙方加工化妆品,甲方负责全部产品的销售。根据《关于委托加工实施生产许可证管理的产品标识标注有关问题的通知国家质量监督检验检疫总局 年 月 日》有关规定,在本合同(含包装)上标注;甲方出品,使用甲方商标;乙方荣誉生产,使用乙方生产许可证和卫生许可证标记、编号(生产许可证;zk- 卫生许可证;(2001)卫妆准字(渝)号)。

甲方委托乙方加工的品种、由甲方提供配方、工艺规程、质量标准、原辅和包装材料。生产时甲方监制;甲方负责其全部质量责任。

甲方委托乙方加工的品种必须在乙方生产许可证的范围内。(乙方生产许可证的范围有;一般液态单元(护发清洁类);膏霜乳液单元(护肤清洁类);粉单元(散粉类);气雾剂及有机溶剂单元(有机溶剂类)。

甲方支付给乙方生产管理费(含生产许可证和卫生许可证使用费),每年____元整;大写____元整。管理费按年度计算,在合

同年度初、一次性付清。

加工费根据品种工艺技术要求、劳动和能源消耗定额等另议。

国家质量监督机关每年年检、若抽检有甲方委托乙方加工的品种，其检验费用由甲方支付，其检验报告书(或复印件)供甲方使用。甲方经营活动中所发生的一切费用自行承担。

出现下列情况，其责任由甲方负责;乙方有义务协助甲方解决。

1. 甲方委托乙方加工的产品出现质量责任，而致的国家质量监督机关的处罚;
2. 甲方委托乙方加工的产品，由于质量所致的消费者健康损害纠纷或赔偿;
3. 甲方委托乙方加工的品种应符合本合同第三条的约定，若国家行政或质量管理、监督机关、经检查认定为超范围生产的处罚。

合同期限;一年。自双方签字(章)生效之日起计。

本合同如有未尽事宜，由双方协商补充或修改。双方签字(章)有效，与本合同具同等效力。

双方若发生纠纷，应共同协商解决。如协商不成，可诉诸法院。

本合同一式__份。甲、乙双方当事人各执__份，均具同等法律效力。

其他约定补充事项_____

甲方(签章) 乙方(签章)

甲方法定代表人(签字) 乙方法定代表人(签字)

日期(手写) 日期(手写)

化妆培训学校合同套路篇八

甲方：_____（下称甲方或总部）

乙方：_____（下称乙方或代理商）

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况，提出加盟区域代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，代理商所属员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。

2、乙方向甲方交纳代理费后，即取得本协议约定区域内的代理经营资格，本协议生效后，乙方交纳的代理费不予退还。

3、乙方自觉维护总部利益，服从总部的统一规划和管理，切实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。

4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

1、乙方代理经营地域范围是_____其中不包括_____。

2、乙方经营地址是_____省_____市
(县) _____区(镇) _____或()，如需签约
后再确定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面
报请总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

甲方的经营技术资产包括：

a 品牌字号形象标识；

b 品牌形象代言人；

c 营运和促销方案；

d 形象识别cis系统；

e 企业文化和荣誉；

f 统一的广告资源和广告效应；

g 营运手册和教育培训系统；

h 店堂装修、场地布置方案等。

以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和
用作其它用途。

- 1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。
- 2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。
- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。

4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。

5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等情况进行监督和检查指导。

6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。

7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改正。

8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1) 乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(4) 乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。

出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

1. 享有区域垄断经营权

a 乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

b 代理商正式确定后，乙方根据总部招商计划在其区域内发展下级代理商和”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

2. 价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

3. 自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店经营。

4. 区域招商权

乙方在遵循城市人口五万人开设一家，店与店保持1000米的原则下，乙方可发展加盟商，但不得以收取加盟费为目的，须加强”美舍雅阁”天然香薰护肤用品专营店市场的维护与管理，以最终扶持开店为目标。乙方的招商政策、营运政策须书面申报甲方备案后实施。如需甲方协助完成相关技术培训及商品配送，需向甲方交纳相应的成本费用。

5. 商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

6. 分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电视广告。

7. 乙方发展加盟店时，由甲方统一签订协议书（包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件，交予乙方备案）。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照片（各三张），应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营，每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况，以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

9. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致，须按甲方《营运手册》和技术操作规程的相关规定运营，接受甲方的监督及指导，以保证运营店的产品品质、服务品质、品牌形象及顾客利益。

10. 乙方确认甲方提供的资质技术转让，享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11. 在协议签署当日，一次性向甲方支付代理费人民币_____元。（甲方为扶持代理商开展业务，前期扶持铺货（按统一进货价格）元产品。）

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品，代理商享受统一供货价的_____折。

2、代理商可委托甲方代办托运（发货地点均在甲方所在地），运费自理，乙方货款汇入甲方指定帐户后，甲方根据乙方进货清单予以发货（乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行

验收并向甲方电话或传真确认)。

3、合同有效期内，乙方代理期间的滞销产品（包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下），按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率，实行有计划、合理、针对性的调整产品结构，调换的具体方法为：

2)以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），以后每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），否则甲方可取消乙方代理资格。

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的唯一依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理

等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：_____市。

本协议经双方签字或盖章生效。

签约地址：_____

签约时间：_____年____月____日

化妆培训学校合同套路篇九

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解方案的内容后，向甲方提出设立服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《xxx合同法》，按照方案的条件及规定，甲方授权乙方在广东省广州市设立服务中心为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

甲 方：

乙 方：

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“瑞草堂”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“瑞草堂健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟_____省_____市(县)_____区设立瑞草堂健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%(产品标价)。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见；

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对；

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

- 1、按合同规定，及时向乙方提供货源。
- 2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。
- 3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

- 1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营；
- 2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益；
- 3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；
- 4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

- 1、维护“瑞草堂”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。
- 3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任；
- 4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。
- 5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

- 1、按甲方公司的产品订货单选购产品；
- 2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；
- 3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

- 1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。
- 2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。
- 3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从____年____月____日起至____年____月____日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去

了经营的特许经营，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日