

# 2023年正规广告制作安装合同(通用8篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 正规广告制作安装合同篇一

委托方(甲方):

承包方(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定,遵循平等自愿,公平诚信的原则,结合项目的具体情况,双方就本安装工程施工事项协商一致,订立本合同。

一、项目概况:

1、工程名称:酷k时尚量贩ktv及酷咖啡网咖门头招牌改造拆除制作及安装。

2、工程实施地点:梓潼县中和街西段金域西峻1楼

3、承包方式和承包范围:本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包,乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。

4、工程内容:详见附件。

5、工程施工期:自动工之日起10日之内完工。

二、工程承包范围:旧广告牌拆除和新广告牌的制作及安装。

### 三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工，规范施工，所用材料必须如何国家标准;双方约定中间验收部位：所有隐蔽工程必须进行验收，并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

### 四、工程款项及支付

1、项目系统造价：工程估算含税总造价为人民币□20xx0元。(大写：贰萬元整。)

2、支付方式：转账支付。工程开始时甲方支付工程款总额的20%即4000元(大写：肆仟元整)给乙方作为材料款，工程完工验收合格后，甲方将剩余尾款即16000元(大写：壹萬陸仟整)一次性支付于乙方。

### 五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料,不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用，如发现有质量问题则乙方负全责。未经甲方同意,不得随意更改方案。

2、在签订合同后,乙方按照甲方要求负责安装,要求做到布局合理,便于使用及维护,符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任，保修期一年。(保修期间材料费用由乙方承担)

4、保修期满后，甲方要求乙方维修的，乙方以项目方案书中的产品单价向甲方收费。(材料费、维护服务费，第一年免维修费；以后均按产品单价收取费用)。

## 六、施工安全

乙方应遵守工程建设安全生产有关规定，严格按照安全生产标准施工，由于乙方在施工中安全措施不力，造成的责任事故和一切经济损失，由乙方自行承担。

2、保修期届满后，甲乙双方另签订维护协议，乙方应提供优惠的有偿技术维护。3、在验收合格后的一年内，如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障(每次服务，均要求有甲乙双方签字的书面记录)。

## 七、双方权利和义务：

### (一)甲方权利和义务：

- 1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，向乙方提供必要的场地及施工用电。
- 2、委派蒋贵云、张明为项目实施现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。
- 3、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。
- 4、甲方有义务向乙方提供一切在施工过程中的用电、用水。
- 5、甲方有义务去有关部门办理占道施工相关手续(若因有关部门因手续问题导致的停业施工，损失由甲方承担)。

### (二)乙方权利和义务：

- 1、按施工安全规范做好施工质量、安装的安全责任，确保规范、安全地完成项目工程，安装过程中如发生人身、财产的损失事故的，乙方自行承担全部责任或者损失，与甲方无关。
- 2、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等

均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

3、对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。

4、对现场所有已完工的工程和设备器具有保护的责任，施工时如损坏甲方财产，由乙方负责赔偿。

5、乙方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须告知甲方，甲方在收到通知后必须及时予以确认，如二日内不答复，则乙方视为认可。

## 八、约定事项：

1、甲乙双方在施工过程中不得随意改变方案。

2、合同如需变更，甲、乙双方另行协商确定变更事宜，双方签章生效，并作为本合同的附件。

3、双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。

4、附件作为本合同要件，甲乙双方必须遵照执行，否则视为违约。

## 九、违约责任：

1、乙方必须严格按合同要求按时，按质完成安装工程；安装完毕并交付甲方使用。如有违约，每违约一天，按合同总金额的5%向甲方支付违约金。

2、甲方如未按本合同的规定付款，每延迟一日，按应付而未付金额的5%计付违约金。

3、施工逾约定工期超过7日，甲方有权单方解除合同，除已

支付款项外，合同余款甲方将不再支付。

4、施工过程中甲方如发现工程质量问题，乙方必须无偿整改、返修，直至达到验收标准。

6、甲乙双方若其中一方无故导致合同终止，所有损失由其全部承担。

十、其他：

1、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。合同执行中，若发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，可向当地法院诉讼解决。

2、本合同一式两份，甲乙双方代表签字盖章后生效，由甲方执一份，乙方执一份。

甲方(签章) 乙方(签章)

年月日：

## 正规广告制作安装合同篇二

随着我国户外广告业的蓬勃发展，户外广告牌的施工制作安全问题必须引起我们的高度重视。楼顶广告牌安装合同怎么写呢？以下是在本站小编为大家整理的楼顶广告牌安装合同范文，感谢您的阅读。

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护楼楼顶广告牌有关事宜达成

一致,特订立此合同.

## 第一条 委托项目

1.1 制作、安装、维护x市x·楼楼顶广告牌,具体规格、型号见图纸,具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

## 第二条:合同价款

2.1 制作、安装、维护x市x·楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币……………整(……………元),双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

## 第三条:付款方式

3.1 乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

3.3 保修期满三年,经甲方确认无质量问题或有质量问题已履行维修义务,甲方向乙方支付完剩余款项;注(三年保修:保广告外露发光字三年,广告牌钢结构保修一年,钢结构过保后防锈由甲方自行维护)

3.4 乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

## 第四条 广告牌制作安装完成时间及验收:

4.1 乙方应自开工之日起xx个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

## 第五条、双方权利与义务:

5.1 甲方的权利和义务：

5.1.1 按时按量向乙方支付合同中规定的费用；

5.2 乙方的权利和义务：

5.2.2 本工程如需报建，乙方应全力予以配合；

第六条、材料的要求：

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买，在使用前，必须送审各主要材料样板，所使用材料均为优等品，经甲方认可后才进行制作（即材料的品牌须经甲方确认），不合格产品不得使用，如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备，乙方负责重新购买及重新施工。

第七条、质量及验收：

1、验收标准：按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后，书面报请甲方要求进行验收，并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求，乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量，如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时，须以书面提出要求，经甲方确认，如发生增加工程的，乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

第八条、质量保修期：

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

## 第九条、违约责任:

乙方未按本合同第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

## 第十条、其它约定

10.2 本合同未尽事宜,双方另行协商签订补充合同,补充合同作为本合同附件;

10.4 在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向x市有管辖权的人民法院起诉。

甲方:(盖章) 乙方:(盖章)

代表: 代表:

(签字) (签字)

通信地址: 通信地址:x市x镇x大道

电话: 电话:x

年月日:

甲方:

乙方:



甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下  
一致协议。

## 第一条：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

## 第二条：广告牌安装

安装地点： 第三条：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作安装费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写  
元整。

2. 支付方式：现金

## 第四条： 工程期限

自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)工期顺延。

## 第五条、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

#### 第六条：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

#### 第七条、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

#### 第八条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保年。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方：

乙方：

委托方(甲方)：

承包方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关规定，遵循平等自愿,公平诚信的原则，结合项目的具体情况,双方就本安装工程施工事项协商一致,订立本合同。

一、项目概况：

1、工程名称：酷k时尚量贩ktv及酷咖啡网咖门头招牌改造拆除制作及安装。

2、工程实施地点：梓潼县中和街西段金域西峻1楼

3、承包方式和承包范围：本工程以包工、包料、包质量、包工期、包风险、包设计(设计方案以甲方认可为准)的形式由乙方承包，乙方必须按照甲方确定的设计方案、系统功能、设备材料等。

4、工程内容：详见附件。

5、工程施工期：自动工之日起10日之内完工。

二、工程承包范围：旧广告牌拆除和新广告牌的制作及安装。

三、安装标准及质量保证

乙方严格按照图纸施工，规范施工，所用材料必须符合国家

标准;双方约定中间验收部位:所有隐蔽工程必须进行验收,并明确记录验收部位的尺寸、质量、数量等情况。

#### 四、工程款项及支付

1、项目系统造价:工程估算含税总造价为人民币□20xx0元。(大写:贰萬元整。)

2、支付方式:转账支付。工程开始时甲方支付工程款总额的20%即4000元(大写:肆仟元整)给乙方作为材料款,工程完工验收合格后,甲方将剩余尾款即16000元(大写:壹萬陸仟整)一次性支付于乙方。

#### 五、产品质量及安装要求

1、乙方须按工程方案要求向甲方提供符合国家产品质量标准的材料,不得以任何理由以次充好。所有材料必须经甲方认质认价后方可使用,如发现有质量问题则乙方负全责。未经甲方同意,不得随意更改方案。

2、在签订合同后,乙方按照甲方要求负责安装,要求做到布局合理,便于使用及维护,符合国家有关标准。

3、乙方向甲方承诺按照合同约定施工。竣工后在质量保修期内承担工程质量保修责任,保修期一年。(保修期间材料费用由乙方承担)

4、保修期满后,甲方要求乙方维修的,乙方以项目方案书中的产品单价向甲方收费。(材料费、维护服务费,第一年免维修费;以后均按产品单价收取费用)。

#### 六、施工安全

乙方应遵守工程建设安全生产有关规定,严格按照安全生产

标准施工，由于乙方在施工中安全措施不力，造成的责任事故和一切经济损失，由乙方自行承担。

2、保修期届满后，甲乙双方另签订维护协议，乙方应提供优惠的有偿技术维护。3、在验收合格后的一年内，如乙方接到甲方故障报修通知后24小时内响应24小时内解决故障(每次服务,均要求有甲乙双方签字的书面记录)。

## 七、双方权利和义务：

### (一)甲方权利和义务：

- 1、审核乙方提供的设计方案、安装施工方案，向乙方提供必要的场地及施工用电。
- 2、委派蒋贵云、张明为项目实施现场管理代表，监督、检查工程质量、进度。
- 3、组织对工程进行竣工验收和办理竣工结算。
- 4、甲方有义务向乙方提供一切在施工过程中的用电、用水。
- 5、甲方有义务去有关部门办理占道施工相关手续(若因有关部门因手续问题导致的停业施工，损失由甲方承担)。

### (二)乙方权利和义务：

- 1、按施工安全规范做好施工质量、安装的安全责任，确保规范、安全地完成项目工程，安装过程中如发生人身、财产的损害事故的，乙方自行承担全部责任或者损失，与甲方无关。
- 2、施工中因乙方责任造成的停工、返工、材料、器材损失等均由乙方承担。所有设备和器材验收前均由乙方妥善保管，如有损坏和遗失均由乙方负责。

- 3、对竣工验收后保修期内发现的施工质量问题负责免费返修。
- 4、对现场所有已完工的工程和设备器具有保护的责任，施工时如损坏甲方财产，由乙方负责赔偿。
- 5、乙方施工、设计方案以外的所有变更或要求必须告知甲方，甲方在收到通知后必须及时予以确认，如二日内不答复，则乙方视为认可。

#### 八、约定事项：

- 1、甲乙双方在施工过程中不得随意改变方案。
- 2、合同如需变更，甲、乙双方另行协商确定变更事宜，双方签章生效，并作为本合同的附件。
- 3、双方签订认可的设计施工方案及其它经双方签字确认的书面材料均为本合同的组成部份，与本合同具同等效力。
- 4、附件作为本合同要件，甲乙双方必须遵照执行，否则视为违约。

#### 九、违约责任：

- 1、乙方必须严格按合同要求按时，按质完成安装工程；安装完毕并交付甲方使用。如有违约，每违约一天，按合同总金额的5%向甲方支付违约金。
- 2、甲方如未按本合同的规定付款，每延迟一日，按应付而未付金额的5%计付违约金。
- 3、施工逾约定工期超过7日，甲方有权单方解除合同，除已支付款项外，合同余款甲方将不再支付。
- 4、施工过程中甲方如发现工程质量问题，乙方必须无偿整改、

返修，直至达到验收标准。

6、甲乙双方若其中一方无故导致合同终止，所有损失由其全部承担。

十、其他：

1、未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。合同执行中，若发生纠纷，由甲乙双方协商解决，若协商不成，可向当地法院诉讼解决。

2、本合同一式两份，甲乙双方代表签字盖章后生效，由甲方执一份，乙方执一份。

甲方(签章) 乙方(签章)

年月日：

## 正规广告制作安装合同篇三

广告牌制作安装合同书 甲方： 乙方： 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

## 二、广告牌安装

安装地点：

## 三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

## 四、工程期限

- 1 -

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

## 五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。



3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。 乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，  
- 2 -

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安

装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、保修期限

- 3 -

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。 十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

联系电话： 联系电话：

年 月 日

## 正规广告制作安装合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好商量，根据《xxx  
合同法》和《xxx广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及  
其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广  
告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

安装地点：

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币元，大写元  
整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方商量确定延期时间。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报，请甲方商量修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

甲方：

乙方：

年月日

## 正规广告制作安装合同篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_》型广告塔n座, 单价每座0000.00元(大写:\_\_\_\_\_)。合计人民币\_\_\_\_\_元, 大写:\_\_\_\_\_元整; 广告牌制作安装合同本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。四、工程价款支付、结算方式：

五、工程期限为 n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算, 负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款, 甲、乙双方经协商无效情况下, 乙方有权

对该广告塔(牌)进行处理或拍卖,同时此合同终止。

## (二)乙方责任

〔您正浏览的文章由  
整理,版权归原作者、原出处所有。〕

方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款。

## 八、附件:

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

## 附则:

(一)合同未尽事宜,由双方协商解决,补充协议,作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份,具有同守效力,甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更,附变更备忘录。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字: 乙方代表人签字:

(盖章)(盖章)

年 月日年月日

# 正规广告制作安装合同篇六

甲方(广告主名称):

住址:

乙方(广告经营者名称):

住址:

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定,自愿、友好协商,签订本合同,共同遵守。

一、 广告牌项目名称: 广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点:

三、 广告牌规格/数量: 20米\*5米/块\*3块, 17米\*6米/块\*1块, 25米

\*6米/块\*1块

四、 广告制作完工时限: 签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收:

广告制作完工后,乙方应通知甲方验收,甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕,逾期视为验收合格。

六、 广告版面、结构图纸设计: 双方商定广告版面采取下列第 壹 种方式提供;

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计,经由甲方签字确认。



## 八、 合同价款

## 九、 付款方式：

1. 本合同签订之日\_\_\_个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币\_\_\_\_\_。

## 十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

## 十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。
3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

## 十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙

方承担责任。

十五、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金。

十八、 争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向贾汪区人民法院提出诉讼。

## 十九、生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

## 二十、份数

本合同一式 贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

## 二十一、其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为\_\_\_\_\_。

3. 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

## 二十二、合同附件：

1. 广告版面图纸。

在签署本合同前，合同双方均已全面知悉了本合同及相关政策，并充分理解了合同全部条款的含义。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日

# 正规广告制作安装合同篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

## 一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

## 二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的XXXXXXXXX□

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍XX漆（XXX色），工程做法及选材标准详见施工图。

委托加工数量为□XXXXXXXXX□型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

## 三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

#### 四、工程价款支付、结算方式:

付款方式: 合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%,计人民币xxxx元(大写:xxxx元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%[]计人民币xxxx元(大写[]xxxx元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元(大写[]xxxx元整)的xxx%;合计人民币xxx元(大写[]xxx元整)n座广告塔共计xxxx元(大写[]xxxx元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元(大写[]xxxx元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天,其中加工配件n天,运输n天,安装n天。

#### 六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

##### (一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人x元计,工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表,对工程进度、工程质量进行监督,办

理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

## (二) 乙方责任

kn/m<sup>2</sup>(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗

拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因,工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工,书面通知甲方进行验收,甲方在收到验收通知5日内未验收工程,故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意,乙方不得转包工程,否则,甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内,乙方首年对广告塔维护、保养一次,费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内,乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求,甲方有权扣除保证金,直至保修质量合格。

七、违约责任:如果甲乙双方发生纠纷,由双方协商解决;协商不成时,由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件:

□xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则:

(一)合同未尽事宜,由双方协商解决,补充协议,作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份,具有同守效力,甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更,附变更备忘录。

xx省工程建设标准□xxxxxxxx□xxxx□验收手续一式两份,甲乙双方各持一份。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

## 正规广告制作安装合同篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方宾馆外立面亮化工程的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

- 1、外立面亮化制作安装，其规格：附材料清单；
- 2、根据实际尺寸制作安装。

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币 ，大写 元整。

2、支付方式：

a□合同签订时甲方预付工程总金额的 %工程款，即：元(大写：元整)为订金，合同生效。

b□整体安装完毕验收合格后，支付给乙方剩余 % 工程款。



即：元(大写： 元整)。

### 三： 工程期限

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如下雨、

### 四、双方权利、义务

#### a□甲方：

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的`施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

#### b□乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

### 五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

### 六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应

以合同总金额的千分之计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的材料做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

#### 七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

#### 八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

#### 九、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

#### 十、其他：

- 1、 本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。
- 2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

电话： 电话：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日