

中班社会我俩不同教案 中班社会活动教案 (汇总10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

节后工作汇报篇一

近几年来^{^v^}的危害被越来越多的人熟悉，禁毒教育工作也成国全社会共同关注的一项重大工作。学校作为育人的地方，义不容辞地承担了对青少年禁毒防毒的教育。我校把禁毒教育纳入法制教育体系，成为德育工作的一项重要内容，经过学校全体师生的宣传教育，在全校掀起了“禁毒防毒”的新高潮，大大提高了全校师生的禁毒意识，通过多种多样的方式了解了^{^v^}的危害，通过参加一系列的活动，提升了抗毒防毒的意识，在学校营造了浓厚的禁毒宣传氛围，达到了这次行动的目的和要求，营造了一个文明净化的校园环境。现将主要工作总结如下：

一 组织健全，责任到人，措施到位。

学校一向把学生的^{^v^}预防教育作为一项重要工作来抓。学校接到上级的文件后，立即召集全校师生进行禁毒宣传。提出了创建“无毒校园”的口号，要求各班班主任充分履行^{^v^}预防教育工作第一责任人的职责。同时学校禁毒宣传教育小组立即制定措施，一是根据学校实际，结合上级行动要求，制订出全校禁毒宣传教育的行动方案；二是各教学班制订本班禁毒宣传教育的具体工作计划；三是学校利用一切可利用的资源，探究禁毒宣传教育工作新途径，拓宽禁毒宣传教育新领域，全方位进行禁毒宣传教育。

二 开展内容丰富 形式多样的禁毒教育活动。

活动期间，根据小学生的认知特点，通过开展形式多样的禁毒教

育活动，使学生了解^{^v^}的危害，预防^{^v^}的基本知识及禁毒政策与法律法规，确立“珍惜生命，拒绝^{^v^}”的意识，掌握拒绝^{^v^}的方法和技能，养成健康文明的生活方式。主要做法有：

(1)进行了一节禁毒主题班会。通过主题班会的形式开展禁毒宣传教育，用活泼多样 充实的内容使学生全面熟悉了^{^v^}的种植 制成 来源及危害，学会了 预防^{^v^}的知识技能。激发学生积极参与禁毒人民战争，自觉远离^{^v^}□

(2)组织学生观看戒毒所影片。让学生体验吸毒的危害，让吸毒人员的痛苦活生生地展此刻 学生面前，学生亲眼目睹了吸毒人员的生活，亲耳聆听了 吸毒人员的述说，这些都深深震撼了 我们学生的心灵，通过这样场面，学生对^{^v^}有了 更深刻的熟悉，对吸毒的危害有了 深刻的体会。观看后让学生谈熟悉 谈体会 谈心得。同学们都表达了 拒毒 禁毒的决心，还号召全社会共同努力打击吸 ^{^v^}行为，让^{^v^}在我们的生活 中消逝。

(3)利用黑板报和橱窗进行禁毒知识专门宣传，时刻提醒广大学生增强对^{^v^}危害的熟悉，千万不 能去接触^{^v^}□

三 拓宽宣传教育渠道，共同禁毒防毒

形成良好的家庭教育氛围。这样的做法深受家长 社会的赞同，也取得了 一定的成效。

总之，我校紧紧环绕“珍爱生命 远离^{^v^}”主题，通过多种途径和方式，开展丰富多彩 行之有 效的禁毒宣传教育活动，培养了 学生健康的生活情趣 ^{^v^}预防意识和社会责任感，

提升了学校德育工作水平，促进了校风的好转，带动了办学效益的提高。禁毒工作是一项长期的系统工程。为预防^v^侵蚀蔓延，净化学校空气，学校在今后的工作中还将继续努力，不断总结经验，提高熟悉，把禁毒工作引向深入，把禁毒工作作为一项长期的重要任务来抓，以实际行动为加强学生^v^预防教育工作而努力奋斗。

节后工作汇报篇二

传统节日教育工作总结

汇报人□xxx

中学立足新时期中学生的思想实际情况，创新活动方式，把创先争优活动与传统节日文化教育相结合，使学生了解其中蕴涵的传统习俗和意义。

寓传统节日教育于课堂教学之中。在中学课程中，有很多内容涉及中国传统节日教育，该校充分挖掘政治、历史、语文、地理等学科中丰富的民族文化，进行传统节日及传统美德教育。通过教学，让学生更好地了解传统节日、认同并喜爱传统节日，从而达到弘扬中华传统美德的目的。如：利用语文教材中重阳节诗词开展教学，教师通过对的《登高》、的《九月九日忆山东兄弟》、的《采桑子重阳》等诗词的背景、内容的分析，既让学生了解重阳节的由来、象征意义，感受中华文化的丰富多彩，又让学生从这些重阳节诗词中感受到文人墨客们的人生观和世界观，激励学生积极向上。

谜”活动；在重阳节开展爱老敬老教育活动及重阳赏菊活动；在中秋节开展赏月赛诗会等，在活动中陶冶情操，培育精神。这些活动使学生体会到中华文化的博大精深和了解中华文明的传统美德，对构建和谐社会大有益处。

寓传统节日教育于环境创设之中。环境往往会产生“润物细

无声”的教育作用，因此积极创设节日环境，营造弘扬民族传统文化、传统美德的浓厚校园氛围。

第一，在校园中布置关于中国传统节日的展板，展示每个传统节日的由来与传说、风俗习惯等，以图文并茂的形式凸显民族文化主题，揭示民族发展的内在动力。让学生时时感受浓烈的民族传统文化氛围。

第二，充分利用校园广播、升旗仪式，进行传统节日的宣传，有效地弘扬了民族文化，调动学生了解中国传统节日的积极性，为美丽的校园增添浓浓的文化韵味。

节后工作汇报篇三

清明节是我国的重要传统节日，也是对队员进行革命传统教育和传统美德教育的有利契机。为进一步弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园，努力营造安全文明、有序和谐的节日氛围，慎中小学部开展了“我们的传统节日——清明节”主题系列活动。

(1) 参加“祭扫烈士墓”活动

20__年4月1日上午，水头小学五年级全体师生怀着无限敬仰之情参加成功教学区组织的“缅怀先烈，祭扫烈士墓”的活动。

活动结束后，孩子们纷纷表示不会忘记为民族独立和国家富强献出宝贵生命的革命先烈，更不会忘记英雄们用自己的生命，在共和国的旗帜上留下的血染风采。

通过缅怀先烈，祭扫烈士墓的活动，使孩子们对继承中华民族的优良传统，肩负起新的历史使命有新的认识。

(2) 举行“让生命充满爱”讲座

20__年4月2日下午，水头小学全体师生及学生家长齐聚德馨综合楼前，聆听余浪老师为我们带来的震撼人心，催人泪下的演讲《让生命充满爱》。余老师通过一个个小故事以及他那富有感染力的语言，为大家心灵解码，智慧加油，也让大家明白了爱在眼中，爱在手中，爱在心中，我们要懂得用行动表达爱。

(3) 进行节前安全教育

20__年4月3日下午，曾木忠校长对全体师生进行节前安全教育。曾校长强调节日期间要特别注意防火安全，交通安全。各班应在会后开展“文明祭扫，平安清明”安全教育活动，并通过分发《告家长书》，告知家长假期安排和安全注意事项，进一步提高学生和家长的安全防范意识。

总之，今年的清明节，对水头小学的全体师生来说应该是意义非凡的。在这一系列教育活动后，感恩这一中华民族传统美德已慢慢深入孩子们的心灵。节日虽过，但在今后的日子里我们仍将感恩教育落实到教学生活中的点点滴滴，一起和孩子们用行动表达爱。

中国节日活动工作总结范文

节后工作汇报篇四

20××年是全面贯彻党的^v^精神的第一年，也是某景区实现超常规、跨越式发展的关键之年。今年以来，在市委、市政府的正确领导下，在全市各部门和社会各界的关心支持下，某景区以“稳占苏中第一方阵，叫板苏南先进地区”为奋斗目标，坚持科学发展观，按照打造强势旅游品牌、促进和谐崛起的总体要求，围绕湿地文化、民俗文化、美食文化，全方位整合旅游资源，加快旅游项目建设，加大市场开发力度，加强内部经营管理，推进旅游品牌建设，统筹运作，精心安排，在资源保护、项目建设、市场开发、景区管理、品牌创

建等方面均取得重大进展，年初制定的各项重点工作目标全面完成。全年共接待游客80万人次，实现旅游收入8500万元，分别比去年同期增长33%、25%。

20××年，为迎接第三届中国湿地生态旅游节暨20××中国某市·某某民俗节，策应泰州华侨城项目的开发建设，我们根据年初排定的旅游项目建设计划，做到早规划、早开工、早竣工，景区开发建设工作取得了突破性进展。

1、加快实施项目建设。今年以来，某景区累计投入近亿元，一是开工建设了占地50亩，建筑面积15000平方米，包括餐厅、会所、度假别墅等在内的新度假村，同时对新度假村湖滨沿岸进行护坡，对周边环境进行整治，目前已成为某景区项目建设的新亮点；二是建造了候船大厅及游船码头，提升硬件档次，完善服务功能，更好地为游客提供交通、购物、休闲服务；三是动工兴建了民俗观礼台，同时对入口广场进行了全面改造，为民俗节的成功举办提供了设施保障；四是重新打造景区入口，新建了26000平方米的生态停车场，完成了售票房、餐饮楼、售货一条街、厕所等配套项目的建设，满足了景区经营接待需求；五是完成了湖东湿地公园二期工程建设，实施了占地约1000亩的湿地水生植物精品园的建设，完善湿地娱乐区、湿地动物区和湿地科普中心等相关景点，打造湿地精品，形成旅游产品特色。

2、继续完善配套设施。在加快项目建设的同时，进一步完善各类配套服务设施，对景区内的道路、桥梁、供电、供水、路灯、广播、监控等基础设施不断加以改造完善；及时更新制作导游全景图、景物介绍牌、指示牌、警示牌等，增加休息座椅、垃圾箱；添置电瓶车、摇橹船、高速快艇，并对交通班船进行装璜改造，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来区游客提供服务。

3、不断优化生态环境。严格遵循“在开发中保护，在保护中开发”的原则，把保护与开发紧密结合，促进人与自然的和

谐发展，不断优化景区生态环境。今年，先后实施了湿地公园绿化景观工程、水生植物栽植工程，完成了民俗观礼区绿化工程、新度假村绿化工程、候船大厅周边绿化工程、某湖大道至新度假村道路两侧绿化工程以及相关景点地段绿化的栽植补植工作。全年植树造林近1000亩，栽植各类树木30多万株，栽植各类水生植物50多万株，与此同时，对所有绿化工程严格验收、精心管护，保证成活率，对未成活苗木及时补栽，确保了景观效果。

今年以来，我们牢固树立“营销是龙头”的经营理念，通过策划举办节庆活动，深度开拓客源市场，切实加大宣传力度等手段，强化旅游形象宣传，强力推介旅游线路，全力抓好市场营销工作，有效推进景区快速发展。

1、节庆活动精彩纷呈。一是成功举办了第三届湿地生态旅游节暨20xx中国某市·某某民俗节，与往年相比，形式更加新颖，内容更加丰富，影响更加深远，效益更加明显；二是邀请世界10多个国家和地区的100多名湿地专家，举办了国内湿地领域规模的国际湿地研讨会，与会中外专家共同发布了《某湖宣言》，世界自然基金会授予某湖湿地科普宣传教育中心称号。会议期间，举行了某湖湿地恢复三期工程奠基仪式，召开了某湖国家湿地公园高层研讨会；三是借助“五一”、“十一”黄金周以及中秋、重阳等节假日，策划举办了“某湖湿地嘉年华”、“某湖八鲜美食节”、“全省晚报记者水乡行”、“上海白领中秋聚某湖”等一系列旅游活动，进一步提高了景区知名度和公众美誉度，形成了阶段性、季节性市场热点。

2、客源市场深度开拓。一是强化了对三个办事处的管理，推出了负责人挂钩联系包保制度，对全年目标任务进行分解，签订了目标责任状，拿出了具体工作措施；二是积极加强与各地旅行社、游客集散中心、车友俱乐部等中间商的合作，先后与10多个省市的1000多家旅行社和数十家车友俱乐部，签订了旅游合作协议，加强与重点旅行社的联系，全力组织

老年团、学生团、会务团等旅游团队进区游玩；三是加强与周边城市旅游景点的合作，整合旅游资源，串点成线，包装推出了湿地古镇游、民俗文化游、美食休闲游等特色旅游线路，扩大了在苏浙沪主要客源地的市场份额；四是组团参加了各类国际国内旅游交易会，有效拓展了长线游客市场，某湖湿地生态游正受到越来越多全国各地游客的青睐。

今年以来，某景区始终以游客满意为关注焦点，创新旅游服务观念，规范景区经营管理，着力塑造旅游服务形象。

1、推进景区规范管理。一方面，完善景区考核奖惩制度，细化岗位工作职责，规范接待服务标准，特别是对导游服务窗口、经营项目、卫生保洁等岗位的工作人员，坚持每日晨会制度，坚决执行现场督查、现场处罚、现场告知制度；另一方面，积极推行个性化服务、情感化服务，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

2、加强员工队伍建设。一是加大对导游的招聘培训力度，引入导游竞争机制，同时针对导游职数不足的问题，加强与旅游大专院校的合作，聘请兼职导游，更好地为游客提供方便；二是招聘引进了旅游管理、市场营销等方面的专业人才，加强对从业人员进行理论知识和服务技能培训，提升了景区员工的整体素质。

3、促进经营效益提高。景区管理公司将商品销售作为经营的重点，精心组织园区各售货点的商品销售，丰富品种、备足土特产品、旅游工艺品、食品饮料等物资，通过挂横幅、做展板、拉彩旗等营造浓厚的商业经营氛围，采取上门推销与旅行社带团导游、市场营销部配合促销的多种办法，取得了较好的销售业绩。同时做好景区项目经营工作，增加收入渠道，提高经营效益。酒店公司组建之后，加强人员培训管理，加大市场营销力度，全力打造品牌特色，经营效益也在逐步提升。

建设资金是景区发展的基础和后盾，今年我们围绕招商引资、上争资金、贷款融资这三大重点，组织精干人员，全力以赴做好资金筹集工作。

1、上争资金稳步推进

今年，我们积极联系国家、省、市各部门，通过多种渠道，广泛收集上争资金信息，认真研究行业政策导向和项目申报要求，精心编制项目申报材料，全年共上报旅游农家乐等项目书及申请报告16件，涉及农林、环保、财政、旅游、发改委、旅游等共7个部门，目前，已有省级以上资金到账500万元。除此以外，我们仍在与相关部门积极攻关联系，争取春节前再有突破。

2、贷款融资进展迅猛

为了配合景区建设步伐，盘活土地资源，今年新增办理土地手续7项，在贷款融资工作中，始终以资金到账为第一原则，瞄准目标，紧盯不放，请市领导协调，积极和金融部门对接，完成新增贷款融资1500万元，并办理了原有与建行、农行和农合行共计6000万元贷款的续贷手续，为景区旅游的持续发展提供了有力的保障。

3、招商引资略有成果

节后工作汇报篇五

为弘扬中华优秀传统文化，丰富群众文化生活，建设共同的精神家园，按照全市、全区统一安排，中秋、国庆期间，我镇围绕“我们的节日、中秋（国庆）”组织开展丰富多彩的节日文化活动，大力弘扬新风，着力营造社会和谐，家庭幸福的浓厚节日氛围，唱响时代主旋律。现将我镇活动安排情况汇报如下：

一、“情暖双节、有你有我”慰问活动。利用中秋、国庆假日，组织社会力量前往镇敬老院，慰问孤寡老人、残障人士，为他们送去节日的祝福和慰问。

活动地点：镇敬老院

二、“诵读中华经典、美丽我的酒城”经典诵读活动。注重提升节日文化品位，在xx学校开展“诵读中华经典、美丽我的家乡”经典诵读活动，引导学生热爱中华文化，弘扬中华文明。

活动地点：镇 学校□xx学校

三、“文明庆佳节、快乐进万家”群众文化活动。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，在xx社区开展游园、体育比赛等活动，营造欢乐、祥和的节日氛围。

活动地点□xx操场坝