

# 2023年商业地产运营方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 商业地产运营方案篇一

现住址：\_\_\_\_\_ 现住址：\_\_\_\_\_

合伙人本着公\*、\*等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合伙经营\_\_\_\_\_（项目名称），总投资为\_\_\_\_\_元，甲出资\_\_\_\_\_元，乙出资\_\_\_\_\_元，各占投资总额的\_\_\_\_\_%、\_\_\_\_\_%。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条 本合伙企业经营期限为\_\_\_\_\_年。如果需要延长期限的，在期满前\_\_\_\_\_个月办理有关手续。

第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条 出现下列事项，合伙终止：

- (一) 合伙期满;
- (二) 合伙双方协商同意;
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成;
- (四) 其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条 本协议一式\_\_\_\_\_份，合伙人各\_\_\_\_\_份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章) 合伙人：\_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 商业地产运营方案篇二

甲方：法定代表人：营业执照号码：地址：电话：传真：乙方：法定代表人：营业执照号码：地址：电话：传真：根据《民法典》及其他相关法律法规，甲方为\_\_\_\_\_项目需向乙方采购一批广告材料产品，甲方经双方协商一致，签订本合同，以资共同信守。

### 一、合同产品买卖的标的物

双方一定要明确约定买卖产品名称、品牌、规格、型号、等级，生产厂家，数量等详细内容，尽可能把产品的各项标示都作为标的内容写进合同。如有样品的，双方应封存样品并可进行公正。防止因产品约定不清，而就所提供合格与否产生纠纷。

同时，要求供货方对产品的所有权及处分权作出保证或承诺，防止其产品上存在权利限制，如产品被出租、抵押、涉嫌侵犯他人的知识产权等影响到标的物的交付。

在供方为外商的情况下，更应该明确约定质量标准，因为我国国家的强制性标准（如果有）仅约束国内企业，对外商并无直接约束力。在这种情况下写上适用国家强制性标准，将无法确定是哪个国家的标准，从而导致此约定不明，等于没有约定。

## 2、产品质量要求：

（1）适用标准：必须符合国家、\_\_\_\_\_行业现行的规范以及相关行政部门的文件：\_\_\_\_\_。

（2）乙方提供合同内所有产品均需甲方认定，以符合物品详细说明为标准进行交货依据。

（3）乙方在生产制造过程中，因自身原因损耗、销磨等费用，均由乙方自行承担，甲方只需付清合同中规定的价格金额。

## 3、包装要求：\_\_\_\_\_。

## 二、乙方应负的经济责任

1、产品品牌、型号、质量不符合本合同规定时，甲方同意可以使用的，按质论价。不能使用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期\_\_\_日，乙方应按逾期交货部分货款总值的\_\_\_\_\_%计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲

方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_的罚金。

3、产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合合同规定包装价值\_\_\_\_\_的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值\_\_\_\_\_的罚金。

5、乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

### 三、甲方应负的经济责任

1、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

2、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延\_\_\_\_日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值\_\_\_\_\_的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。

采购合同的主要义务是一方给物，一方给钱。因此，价款是采购合同的最为重要的内容之一。采购单一货物，价格固定，价款比较清楚，一般不会产生争议。如果采购多种货物或进行长时间的货物买卖，价款较为复杂，一旦约定不明，则极易产生争议。因此，合同中应明确产品单价、计量标准、数量、产品附件等，对于涉外合同，还应当明确货币种类及外汇结算标准，防止出现分歧。

另外，支付方式也应当约定明确，价款支付是现金支付，还是用支票支付；如果采用汇款，汇费由谁负担等细节应当明确。

#### 四、结算方式及支付

1、结算方式货到指定地点，甲方支付给乙方总产品价款的\_\_\_\_\_%，自货到指定地点之日起\_\_\_\_\_个工作日内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_%的产品价款。（或自产品验收合格之日起\_\_\_\_日内支付给乙方剩余\_\_\_\_\_%的产品价款）。

2、付款方式甲方按照本合同第一条之约定，以现金或票据方式支付给乙方。

验收标准约定不明时，极易发生产品质量纠纷。

应在验收条款中详细列明货物的验收标准、验收手续及过程，还可选择约定验收结果的最终确认权人。同时还应详细列明货物不符合约定条件时的处理方式、及以处理过程的沟通与衔接。

#### 五、产品交付与验收

1、乙方货到现场由甲方指定的负责人签收，如临时指定其他人员签收时应加盖甲方公章，否则乙方不予卸货，所造成的损失由甲方负责。

2、如属长期或多批供货，乙方可根据实际情况，向甲方提供发货清单，甲方如对供货清单的内容无异议，应签章确认；如甲方对供货清单的内容有异议，应在收到供货清单后\_\_\_\_\_个工作日内书面提出异议，双方再行核对。如甲方逾期未提异议，视认可供货清单的内容。

3、乙方所提供的产品，其质量指标按有关标准执行，甲方自收到货物后\_\_\_\_\_天内对产品质量提出异议，逾期视无产品质量问题。有质量问题，无条件退货。未经检测，不得使用；一经使用，视为产品合格。

4、乙方必须提供其产品合格证、检验报告等相关资料，需后期补充的资料在甲方要求的时间内送到。

采购合同里的违约责任作为双方无法履行合同时的赔偿方案，最主要的就是违约责任必须清楚，可操作性强。

违约责任里面最怕的就是写上一句；如果没有在合同规定的时间内送货，所有责任由对方承担；这样虽然规定了违约责任，但是没有一个具体可行的方案，万一以后合同出事，还得找很多的证据证明自己的损失，操作性太差。

六、违约责任甲乙双方保证信守合同条款，任何一方如果违约，按照本合同约定承担相应的经济责任。

七、不可抗力甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

八、争议的解决

1、本合同如发生纠纷，供需双方约定均可向\_\_\_\_\_法院进行起诉。

## 商业地产运营方案篇三

身份证号：

乙方：

身份证号：

签订地点：

签订日期：

甲乙双方根据《民法典》等相关法律及法规，经友好协商，甲方委托乙方进行抖音企业号代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

## 第一条：合同目的

乙方根据甲方的行业及需求，运用专业的技术、人员，为甲方制定有效的抖号运营方案，达到本合同约定的运营效果。

## 第二条：服务内容

(一)乙方为甲方提供抖音号代运营服务，具体服务内容包括：

1. 乙方为甲方代运营的抖音号id:\_\_\_\_\_ 抖音号昵称:\_\_\_\_\_

2. 乙方为甲方提供上述抖音号基础运营服务，包括：

1) 抖音企业号内容定位和界面设置；

2) 月度运营数据分析报告；

3. 乙方为甲方提供抖音短视频的策划、拍摄、制作、发布。

(二)服务费用和支付方式

1. 甲方须于本合同签订后3日内，向乙方支付5000元人民币作为服务费。

2. 甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户行：

账号：

3. 其他费用：

(1) 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

**第三条：服务期限**

本协议服务期限为自本协议签订之日起\_年(从\_2021年7月\_日到21年8月\_\_日)内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

**第四条：服务流程及质量要求**

1. 甲方某某于本合同签订后3个工作日内向乙方提供用于注册认证、宣传推广、介绍说明等相关资料及整体宣传营销构思与要求，并保证所提供材料之真实、合法、不侵犯第三方权利。

2. 乙方在甲方付款并收到本合同第四条1款所约定的全部资料、信息并与甲方沟通确认后3个工作日内，按月完成基础服务事项：



1) 短视频发布量12条/月;

2) 每月底, 向甲方提供本月运营数据分析报告;

4. 乙方某某在服务期内, 完成如下关键运营指标:

1) 短视频发布量不低于12条;

5. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策, 但甲方不得要求乙方发布违反法律、法规或平台规定的内容。

6. 甲方有权审核乙方提供的推广策略、创意、设计以及发布方案, 并享有最终决定权。

7. 甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方制作完成策划案、创业文案、书面报告、短视频等工作成果后, 应某某及时发送给甲方审核。

8. 甲方某某于收到乙方提交的工作成果后3个工作日内提出修改意见和建议, 乙方须据此进行修改、调整(每件工作成果修改调整次数不超过3次)。

9. 乙方须安排专人(策划、视频摄制组等人员), 直接与甲方进行业务联系及服务, 并保证服务团队人员的稳定性。

10. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报, 在提出各种正式建议与意见时, 应某某采用电邮、微信等书面方式, 以增进沟通效率, 方便未来查证。

11. 乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性, 乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

第五条: 知识产权

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权，如因乙方原因导致甲方与第三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

## 第六条：不可抗力

1. 任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2. 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3. “不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震、突发疫情以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动以及罢工等。

## 第七条：保密条款

1. 任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息（下称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该保密信息。

2. 如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3. 在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时

为止。

## 第八条：违约责任

2. 服务期内，甲方某某不再自行运营上述抖音号，包括对账号认证信息、主页的修改、短视频的发布，直播等，如果确因实际情况需要进行任何操作，应某某提前与乙方沟通，如因甲方自行操作导致上述抖音号出现违法、违规、被封号、粉丝量减少等情况，甲方某某自行承担相关损失，并且如因此导致本合同约定关键目标无法达成，乙方不承担违约责任。

3. 如甲方无正当理由未能按本合同约定向乙方付款，经乙方书面通知后十五日内甲方仍未按要求付款，自甲方收到该书面通知后第十六日起计算滞纳金，甲方应按当期末付款每日万分之五向乙方支付滞纳金。

4. 违反保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应赔偿。

任何一方违反本合同其他约定的，违约方某某承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

## 第九条：本合同的变更和解除

1. 本合同生效后，甲乙双方均不得无故解除本合同；

## 第十条：争议的解决

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

## 第十一条：其他

1. 本协议自双方签字盖章后生效。

如有未尽事宜，双方可协商并签订书而补充协议。

3. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

(以下无正文)

时间：

乙方：

时间：

## **商业地产运营方案篇四**

营销人员素质测评要素构成

营销人员素质测评方案范例

生产人员素质测评要素构成

生产人员素质测评方案范例

技术人员素质测评要素构成

技术人员素质测评方案范例

财务人员素质测评要素构成

财务人员素质测评方案范例

行政人员素质测评要素构成

行政人员素质测评方案范例

管理人员素质测评要素构成

## 管理人员素质测评方案范例

### 商业地产运营方案篇五

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲乙双方同意按以下第 种方式确定合同期限。

1、有固定期限：从 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、无固定期限：从 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起。

3、以完成一定工作任务为期限：从 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至 工作任务完成时止。

4、试用期为

二、乙方的工作内容，工作地点

三、乙方依法享有法定节假日、年休假、婚假、产假、丧假等假期。甲乙双方同意按以下第 种方式确定乙方的工作时间。

1、标准工时制，即每日工作 小时，每周工作 小时。

2、经人力资源保障(劳动)部门批准，实行不定时工作制。

3、经人力资源保障(劳动)部门批准，实行综合计算工时工作制。

四、甲方每月\_\_\_\_\_日发放工资。

甲方经与乙方协商，同意按以下第 种方式支付乙方的工资。

1、乙方每月正常工作时间工资 元；试用期内每月正常工作时

间工资 元。

2、双方约定以 确定乙方工资。

五、甲乙双方按照有关规定缴纳社会保险费，缴存住房公积金。

六、甲方按照劳动保护有关规定，提供符合\*卫生标准的劳动作业场所和必要的劳动防护用品，保护乙方的安全和健康。乙方从事 作业，可能产生职业危害。

七、双方认为需要约定的其他事项：

八、本合同未尽事宜，按现行法律法规执行。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日