

农贸市场“三零”创建工作总结 农贸市场工作总结(模板9篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

农贸市场“三零”创建工作总结篇一

为了保证创卫工作取得圆满成功，进一步改善社区环境，提高居民生活水平，改变传统农贸市场脏、乱、杂的状况，使居民有一个，干净、整洁、便利的农贸市场，从整体上提升我街道农贸市场的素质，从而达到区政府“改善农贸市场环境，建设标准化农贸市场”的规划要求。

结合我街道的实际情况，充分考虑老百姓“便利消费、安全消费、放心消费”的需求，我街道于本年1月动工，对所属社区的农贸市场-李子坝农贸市场，进行了标准化改造。改造于本年3月份结束了，使我街各社区农贸市场面貌发生明显改观，群众对农贸市场的需求基本得到满足。

此次改造围绕建设科学发展示范区和居民群众幸福之街的总目标，坚持公益性和市场化相结合，旧市场改造和新市场建设相协调，积极稳妥地推进本社区农贸市场的建设改造，逐步形成以标准化菜市场、便民菜店及超市为载体的农贸市场网络体系，逐步取缔露天市场和马路市场，规范市场经营管理，优化居民消费环境。

我街主要对农贸市场的交易厅棚、地面及墙体、出入口及通道、停车场、卫生设施（公共卫生间、垃圾桶等垃圾收集容器、防鼠、灭鼠设施设备）排水设施、供电设施、通风设施、消防设施、档口、保鲜、计量经营器具设备（公平秤）等进

行了标准化改造。

此次改造是一项民生工程，幸福工程，得到了广大居民和商户的理解、支持及配合。使我街居民群众拥有了一个，设施完善，环境优美，方便快捷的标准化农贸市场。

农贸市场二零创建工作总结篇二

（一）领导重视，明确责任。支队领导高度重视此次针对城区建设路口市场和板塘农贸市场责任管理，要求支队一大队明确督查责任，加强市场管理，对责任市场按照工作要求进行定期检查，并定期关注检查结果。

（二）加强督查，落实管理。支队积极组织开展城区农贸市场专项整治，不断改善农贸市场卫生设施；坚决取缔各种违章占道经营、马路市场，城区内的一切经营活动必须进场、进店、进规划地段；规范农贸市场管理，商品划行规市，摊位摆放整齐，从业人员个人卫生良好；配齐市场卫生管理和保洁人员，完善环卫和给、排水设施，公厕、垃圾站建设符合卫生要求；严格执行《食品安全法》和《集贸市场食品卫生管理规范》的有关规定，所有经营食品的摊位亮证经营；要严格控制活禽的销售，有活禽销售的市场设立相对独立的区域，污物(水)处置和消毒设施完善，实行隔离屠宰，保持环境清洁卫生。对于临时便民市场、疏导点设置制定短期计划，采取有效设施，防止对周边市容环境卫生、交通秩序和人民群众的正常生活秩序造成影响。

（三）落实工作，查处问题。根据文件精神，支队对城区建设路口市场和板塘农贸市场进行督查。

一是板塘农贸市场，从20xx年8月30日至9月22日检查的情况来看，建设路口农贸市场的相关农贸市场卫生设施设置规范，进出口管理到位，店外、占道经营现象有所缓解，单位门前公共秩序、设施良好，环境卫生较整洁，情况基本合格。

二是板塘农贸市场，从20xx年9月7日至23日的检查情况来看，仍然存在一些不足，垃圾未及时清扫，比较脏乱；车辆占道现象较严重；经营户货物堆积比较凌乱，不整洁。支队已提出整改的意见，督促市场管理人员及时解决问题。

从九月份的检查总体情况来看，较八月份相比，市场内包括过道、厕所等卫生工作及市场货物摆放情况有所好转，但占道经营、车辆占道现象仍然比较严重，支队与市场管理人员进行协商，做进一步处理。

支队将进一步加大对责任市场的督查力度，继续落实农贸市场管理工作，积极总结存在问题，保障市场规范运行，按照市政府城市管理部门责任分工安排，进一步突出加强城区农贸市场管理，综合治理城市农贸市场及周边区域的“脏、乱、差”现象，全面提升城市管理整体水平，为争创全国文明卫生城市作出积极贡献。

农贸市场三零创建工作总结篇三

“它可甜啦！”摊主继续扯着嗓门喊：“不信的话，我给你尝一尝——”他说着便把手中的萝卜掸去尘土，一口咬了下去。只听到“喀嚓”一声，萝卜里的水份也流出来了。他边嚼边讲道：“这……萝卜……真……甜，太……好吃了。”看着他眉开眼笑的神情，他心里一定天滋滋的。这时候，一位大伯凑了过来，说：“小伙子，能尝尝吗？”“当然！”那位摊主豪迈地一甩手，随手拿起了一个萝卜递给他。他细细地品位了一下，脸上立刻泛出了一阵喜悦的神色。立即兴奋地说：“真不错，我另外还要几个。”摊主选了几个大萝卜递给大伯，大伯还不断地嚷着：“今天可碰上好货了！”我回头望了望他的菜篮，里面有：绿油油的韭菜，红红的排骨……我心里想：他买了这么多东西，心里一定像喝了蜜一样甜。

农贸市场依旧是那么热闹，他永远那么繁荣昌盛。

农贸市场“三零”创建工作总结篇四

环境靓丽整洁、摊位整齐划一、地面干燥洁净、市场秩序井然……这是如今楚雄农贸市场的现状，“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市坚持边学边查边改，把主题教育与推动民生实事工程紧密结合，聚焦人民群众最关切的问题，积极回应群众诉求和期盼，结合全国文明城市创建，把整治提升改造农贸市场作为主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的落脚点，持续深化“社区吹哨部门报到”机制，聚焦老百姓普遍关注的问题，从文明细节抓起，从群众最不满意的方面改起，从最容易反弹的方面管起，把主题教育为民服务解难题的目标落实到民生小事，把主题教育成效体现在一点一滴的为民情怀中，昔日农贸市场变脸换新颜，挥手告别“脏乱差”。

借鉴他山之石谋求“自身良方”。很多生活在城市的人每天都要跟身边大大小小的农贸市场打交道，穿梭在一个个摊位前讨价还价挑选食材，小小菜篮子，承载的却是大民生。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市委、市政府直面群众关心的问题，下定决心整治提升改造农贸市场，坚持对标先进，组织人员到普洱市、安宁市学习借鉴其农贸市场改造和综合整治工作经验，实地察看了普洱市思茅区、安宁市区农贸市场，通过学习交流，找准自身“软肋”，开阔了眼界，找到了差距，把好的经验做法借鉴于自己工作之中，举一反三，活学活用，结合自身实际，研究谋划提升改造方案，形成工作推进指南，朝着让经营者安心，让消费者放心，让附近居民舒心，让菜农暖心的目标，着力推进农贸市场提升改造和综合整治。

惠民提升改造实现“颜值蝶变”。一大早，祥瑞农贸市场边的商户小张就开门营生了，在此之前，由于市场里和周边的路面总是粉尘飞扬，让小张一直苦不堪言，不但家里不敢开

窗，店里商品也经常蒙尘受损，这种情况不止小张一人经历，随着城市快速发展，绝大多数农贸市场“先天不足”的问题凸显，市场的设施、功能和管理已经远远不能适应经济发展和群众生活需要，普遍存在市场规模小、建设起点低、基础设施薄弱、交易场所拥挤、服务功能不全、安全隐患突出，环境卫生脏乱差等突出问题，多年来人民群众通过多种方式反映并呼吁尽快对农贸市场进行提升改造，为市民营造更好的消费环境。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市坚持“多条腿”走路，“提升改造、引摊入市、拆除重建”多措并举，让市民买菜购物有了全新的体验，祥瑞农贸市场小张感受的变化只是其中的一个缩影，目前，城区24个农贸市场已全部纳入提升改造范围分类进行改造，注重发挥财政资金的引导撬动作用，验收后根据市场规模确定了每个农贸市场补助10万元至50万元的奖补政策，其余改造资金由市场主办方、经营方负责筹措，预计总投资4362万元，目前已完成提升改造12个、正在实施5个、准备启动3个；对3个农贸市场实施引摊入市；计划投资248万元对1个农贸市场进行拆除重建。通过分类改造，市场内部布局科学合理、设施完备，市场配置及功能分区走向标准化、规范化，把主题教育成效体现在农贸市场旧貌换新颜的点滴进程中，以深厚民生情怀拎起老百姓“菜篮子”。

回应民生诉求突出“内外兼修”。以往农贸市场的活禽交易区气味难闻，污水横流常常让人望而却步，现在，市场专门为“活禽”设计“豪华套间”，栗子园农贸市场的商户介绍：现在杀一只鸡大概五分钟，放鸡的地方跟屠宰销售是分开的，卫生很干净，没有以往的气味了。结合全国文明城市创建工作，楚雄市建立并落实农贸市场网格化建设管理责任制，明确压实市场主办方、经营方和相关部门的责任，实行“一个市场一个整治方案、一个方案一个工作组、一个工作组一名领导负责”的工作机制，在农贸市场出入口显著位置设置行业规范、市场诚信经营承诺、市场文明经营公约等管理制度，按照“干净整洁、规范有序”的工作目标，对农贸市场内部服务功能不全、管理不到位、划行归市不明显，环境卫生脏

乱差等“突出顽疾”对症下药集中整治，市委、市政府主要领导多次亲临一线调研督导，并召开现场办公会促进整治深入推进。整治以来，投入资金200余万元，召开各类动员、培训、推进会议240余场次，出动人员7684人次，发放宣传资料8万余份，建立长效制度19个，取缔临时摊点568个1300平方米，规范机动车及非机动车停车点1671个，拆除私搭乱建483处5200平方米，清理占道经营5700个万平方米，清理垃圾1270吨，清理小广告1万余条。让市场“亮”起来，让道路“通”起来，让菜篮子“净”起来，把老百姓幸福感通过主题教育融入到抓好民生小事实事中。一名市场主办方负责人激动的说：“通过政府持续不断的整治，现在管理人员的责任心强了，经营户的热情也高了，‘地不湿、无异味、亮证照’的目标实现了，干净整洁、规范有序有序的整治成果也保住了。”

满足群众期待守护“舌尖安全”。“我住在这附近的小区，我每天都来这里买菜。”作为传统农贸市场的常客，王大妈对现在的农贸市场表示很满意，“环境好多了，市场周边占道经营也没有了，还有人员对菜进行检测，对食品进行检查，买菜更加舒心安全了，没事我都经常来走一走呢。”王大妈诉说的变化来源于楚雄市把食品安全问题纳入主题教育“为民服务解难题”的重要内容，围绕“消费环境放心、食品安全放心、计量价格放心、诚信经营放心”目标，严厉打击各类破坏市场公平竞争秩序行为，通过“全面覆盖、全面防控、全面巡查”筑牢食品安全屏障，对与人民群众生活密切相关的计量器具、食品安全进行监督抽检，设立消费维权服务站，打造“放心消费在楚雄”的城市名片。目前，检定计量器具966台，设立公平秤35处，建立消费者投诉和12315联络站212个，12315消费维权服务站53家，受理消费者咨询投诉举报921件，为消费者挽回经济损失万元，查处食品违法案件40件，完成各类食品抽检154批次，食用农产品监督抽检120批次，抽取水果、蔬菜样品4372个检测农药残留，检测结果合格率为%，检疫生猪13万头、牛3916头、羊7410只、禽类万羽，检出的病变动物及产品全部作无害化处理。通过打

造有序的市场环境、放心的消费环境和规范的信用环境，让人民群众在食品安全方面少一点担心、闹心和烦心。

农贸市场三零创建工作总结篇五

根据市、区关于创建省级文明城市的有关会议精神，我局作为农贸市场的主管部门，对该项工作高度重视，全员动员，全面部署，积极行动，开展了大量卓有成效的工作，较好地完成了上级交办的各项任务，现就工作情况汇报如下：

(一)制定了创建工作相关工作方案。一是制订了《20xx年创建国家卫生城市市场秩序专项整治专业组工作方案》；二是拟定了《娄底中心城区农贸市场标准化改造及专项整治工作方案》和《娄底市农贸市场管理办法》，以上方案和办法已经市区人民政府常务会议审议通过，并已颁发实施；三是《制定了20xx年娄底市娄星区市场秩序整治专业组工作考核细则》和《娄底市城区农贸市场建设改造标准》。

(二)成立了创建工作领导小组。由局长龚树国任组长，党组成员为副组长，局相关科室负责人为成员，领导小组下设办公室，设娄星区商务局市场体系建设管理办公室。负责城区农贸市场文明创建和环境卫生整治的组织领导和协调工作。

(三)组织召开了创建工作专门会议。一是组织召开了娄底中心城区农贸市场标准化改造及专项整治工作动员大会。二是先后三次组织召开了市场秩序整治专业组成员单位会议，贯彻落实市委、市政府有关“三创”工作会议和文件精神，全面部署农贸市场环境卫生和文明秩序专项整治工作，并与各成员单位负责人签订了市场秩序整治工作责任状。三是先后四次组织召开中心城区农贸市场管理机构负责人会议，动员城区商品市场的广大干部群众积极投入到创建国家卫生城市工作中来，并与城区各市场负责人签订了工作目标责任状。四是联合市商务局召开创建省级文明城市农贸市场专项整治工作会议，与农贸市场负责人签订了工作目标责任状。

(四)积极开展中心城区农贸市场标准化改造和市场秩序专项整治工作。一是先行先试、树立榜样。早在去年市政府尚未批准启动中心城区农贸市场标准化改造工作之前，我局就组织召开了市场负责人会议，部署开展标准化改造工作。采取先行先试的办法，在全市树立样板，确定育财农贸市场、三元农贸市场作为先期启动的农贸市场，按国家有关标准实施改造。目前，这两个市场已全部改造到位并开始营业。二是突出重点，各个击破。农贸市场标准化改造及专项整治工作问题多、矛盾复杂、协调工作难度大，我局经常深入市场调查研究，帮助解决疑难问题。目前，湘中果蔬、中兴大市场已改造完成并营业，涟滨农贸市场已进入扫尾阶段，即将试营业，涟钢、洞新、城西、金谷、观化、黄泥塘市场已开始启动标准化改造工作，预计年底可以完成改造任务。

(五)加大农贸市场创建工作督促检查力度。为认真贯彻落实上级有关部门的文件和会议精神，我局对农贸市场创建省级文明城市工作情况分阶段进行督查，并将督查情况及时予以通报。

一是农贸市场基础设施落后，环境卫生整治难度大。我市城区农贸市场大多建于八、九十年代，基础设施不配套，大部分农贸市场没有排水沟和垃圾收集设施，特别是农贸市场活禽宰杀区的环境卫生，由于没有实行活禽宰杀分离，搞得市场乌烟瘴气，污水横流，农贸市场脏、乱、差问题突出。

二是市民环境卫生意识差，保洁工作难度大。农贸市场是人流物流最集中的公共场所，尽管目前城区的市场都配有专职保洁人员。据保洁人员反映，由于一些市民环境卫生意识差，乱扔、乱放等不文明现象严重，增加了保洁工作的难度。

三是市场投资主体多元化，标准化改造难度大。如金谷大市场、涟钢大市场，这两个市场虽属国营事业单位所有，但市场内的门面摊位大部分都出售给了私人，现在要实施标准化改造，协调难度相当大，标准化改造实施艰难。

(一)加大创建工作宣传力度。充分利用黑板报报和横幅标语等多种形式广泛宣传，每个商品市场不少于两幅横幅标语，努力营造创建工作舆论氛围，使创建工作家喻户晓，人人明白，全民参与。

(二)规范经营户行为。进一步指导市场管理机构建立和完善市场的各项制度，提高经营户和广大市民的创建意识，规范经营者行为，为消费者提供一个舒适、文明的购物环境。

(三)进一步完善商品市场创建工作管理制度，使创建工作制度化、日常化。一是完善市、区两级相关职能部门和社区责任包干制度；二是按职责分工将商品市场创建工作落实到各责任单位、到社区、到人；三是落实商品市场摊位、门面门前“三包”责任制度，使创建工作制度化、常态化。

(四)深入调查研究，及时协调解决创建工作的矛盾和问题。深入到每个商品市场调查研究，了解情况，随时掌握创建过程中出现的新情况、新问题。进一步加强业务指导，及时协调解决商品市场在创建工作中的矛盾和问题。

(五)加大督查力度，确保创建工作落到实处。进一步加强创建工作督促检查，及时收集情况，做好汇报，加强工作衔接，确保创建省级文明城市各项工作落到实处。

农贸市场三零创建工作总结篇六

为认真贯彻落实国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[xx]116号）文件精神 and 省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政管理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报如下。

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染，推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。

我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办〔xx〕176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字〔xx〕116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作。

对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者。在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局〔xx〕区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋〔xx〕区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定

商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等，在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

农贸市场二零创建工作总结篇七

这个暑假我并没有一直待在家中，而是积极的走出来，参加社会实践，我想在实践中的提高自己的能力，让自己的各种本领都得到的提高，这是我一直以来不断的想法，我想我会

做好的，我会一直不断的努力下去，最终在实践中提高自己的能力！

“国以民为本，民以食为天，食以安为先。”随着人们生活水平的不断提高，食品种类的多样化，食品数量的不断增加，食品安全问题就显得尤为重要，农贸市场则是人们获取食物的重要场所，农贸市场和里面的各类菜的卫生状况直接影响人们的身体健康。所以我们食品安全宣传实践服务队——“健康卫士”就对高沙农贸市场进行了一次实地调查！

xx街交通便利，居民与学生流动量日趋增大，有学在下沙，生活在高沙之称。西侧紧连xx市政府规划落实的1.73平方公里大型居住区(经济适用房)，居住人口约9万余人，东邻xx省最大的高教基地，面积10.29平方公里，教职员工、学生15万余人。黄金地段属xx市副城区之一，规划人口65万余人，市场前景广阔。而xx农贸市场则位于xx社区的南部！

xx农贸市场始建于xx年，当时农贸市场的设施比较简陋，摊位也比较少，农贸市场外没有现在的各种食品店面。据我们从农贸市场管理人员处了解到，当时农贸市场的卫生设施也没现在的好，来买菜的多数是高沙本地人。

但xx年时，按xx农贸市场提升改造的要求，xx社区投入资金100多万元对农贸市场进行了升级改造，改造之后的高沙农贸市场宽敞明亮，大大改善了顾客的购物环境，原来简陋的棚架不见了，取而代之的是一个个干净整洁的瓷砖柜台。全新的xx农贸市场已于xx年11月26号正式开门营业。我们采访了一位正在买菜的xx居民，她表示新的农贸市场不仅更卫生而且更漂亮了，有一种逛超市的感觉。

现在的xx农贸市场共建有147个摊位，其中蔬菜摊82个，肉类摊30个，家禽摊3个，海鲜摊11个，冷冻摊8个，豆制品摊6个，干货摊4个，水果摊3个。还有其他店面72个。

另外，我们还在市场门口看到有检测室和称量室，通过与值班室人员的交流我们了解到，市民们如果买到一些食品后怀疑有卫生问题可到检测室进行检测，这样就对该农贸市场的食品卫生起到监督作用。

正如我们采访的那位居民说的那样，现在在xx农贸市场里买菜好像在逛超市一样。在xx农贸市场里，同期设施建造得很好，空气较清晰，闻不到那些难闻的异味。走道基本都是干燥的，看不到瓜果菜叶等垃圾。农贸市场配有专门的灭蝇设施，抑制了病毒细菌通过苍蝇传播。

我们在市场入口处的电子“蔬菜农药残留检测结果公示表”上看到市场里的所有菜都已通过检测合格。我们在值班室里了解到各类菜的检测合格率为98%，而已经在市场里销售的菜市通过检测的。我们也观察到农贸市场里的瓜果蔬菜确实较为新鲜。

一般畜肉食品的颜色气味外观都属于正常，但部分海产品还存在一些问题，主要是海产品本身带有一定鱼腥味加之天气较为炎热，招来苍蝇和蚊虫，不过许多商贩都采取了一定措施，都能保证海产品的安全合格。总体可得高沙农贸市场的卫生状况良好！

- 1、农贸市场的垃圾箱应及时清倒，以免带来异味，引来苍蝇。
- 2、农贸市场的管理人员应多去市场里检查检查，发现不卫生或过期的食品应及时消除。
- 3、农贸市场清洁工人应随时清除市场走道角落里的垃圾。
- 4、部分蔬菜摊位的残叶应及时清理。
- 5、部分海鲜摊位应及时更换水桶里的水。宰杀鱼后留下的鳞片等应及时清理干净。

6、部分家禽摊位应注意通风，定时检测家禽的情况。

总结：通过我们“健康卫士”一上午的调查可得[]xx农贸市场的卫生情况良好，农副产品卫生状况良好，无农药残留、食品过期等状况，在销售的产品都已经过检测并合格，市民可以放心使用。

这一次调查只是我暑假实践中一次小小的实践，我要做的还有很多，不过这些都不是最重要的，我相信我会在今后的实践工作中做的更好，相信自己的能力一定能够做到，这是最起码的，我相信我会在实践中学到！

农贸市场二零创建工作总结篇八

为认真贯彻落实国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[]xx]116号）文件精神和省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政管理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报：

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办[]xx[]176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[]xx]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以

分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导小组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导小组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑”整治工作取得实质性效果。

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同江阳区工商局、龙马潭区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到百子图农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，江阳区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有0.20元/个、0.40元/个、1.50元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期

的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证“遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次，检查农贸市场262个，检查经营户8390户，查处不合格塑料袋3.14万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

将“限塑”工作纳入日常化、规范化管理工作之中。将集贸市场（农贸）市场以及销售门店提供、使用塑料购物袋的情况作为监督检查重点，对提供、使用超薄塑料购物袋的违法经营者，依据《产品质量法》等法律法规规定进行处罚。对销售未加贴（印）合格塑料购物袋产品标志的塑料购物袋的经营者，依据《产品质量法》、《工业产品生产许可证管理条例》有关规定依法处罚，对集贸市场内销售使用不合格塑料购物袋行为，坚决按照《商品零售场所塑料购物袋有偿使用办法》等有关规定对经营者和市场开办者进行查处。进一步落实农贸市场开办单位为市场限塑第一责任人，建立市场内销售使用塑料购物袋管理制度，承担起督促检查场内商户严格执行国家有关销售使用塑料购物袋规定的管理责任。同时建立农贸市场销售使用塑料购物袋情况的日常巡查监管制度，及时纠正和查处违规行为。

3、部分经营户特别是农贸市场经营户对“限塑令”抵触情绪很大；

4、部分消费者对“限塑令”不理解，多数消费者表示认同，但要改变消费者的空手购物的习惯还需要一个相当长的过程。

在开展集贸（农贸）市场“限塑”工作中，要不折不扣的贯彻实施“限塑令”还有待时日，还要尽心尽责，引导经营者、消费者树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念，使经营者自觉遵守国家有关规定，不进、不销、不提供超薄塑料购物袋，加大对生产、销售超薄塑料购物袋经营户的处罚力度，从源头杜绝不合格塑料购物袋流入市场，才能有效遏制不使用不合格塑料购物袋的行为，为泸州城乡环境综合整治和“国卫”迎复检、建设美好的环境而努力。

农贸市场二零创建工作总结篇九

我辖区现有农贸市场6个，红花村室内综合农贸市场、荷花池菜市场、西三巷农贸市场、白马寺综合市场、益民菜市肖家村店、九里堤南路农贸市场。在区商务局的领导下，相关职能部门和市场主办方的支持配合下，农贸市场监督管理工作全面开展，顺利完成了国家城调队对成都文明城市创建成果的复查，贯彻了成都市城乡环境综合治理检查工作的目标。回顾20xx年，在街办党工委、处领导的高度重视和指导下，市场管理办明确目标，落实任务，加强对农贸市场的监管力度，采取有效措施，在工作上取得了一定的成绩。

城乡环境综合治理等各项工作部署，做好常态监管。二月份，街办召开了六个农贸市场负责会议，部署了全年工作重点，明确目标，落实任务。在市场管理上建立了街办、相关职能部门、市场主办单位三联动，做到日日有巡查，周周有通报，月月有分析，定期有会议。街办为加强对辖区6个农贸市场的监管工作，配备了10余人的协管队伍，每周集中整治，定员日常保持，协助各农贸市场管理方加强管理，规范经营户经营行为。

全年开展了多次的“整治活动月”、“绿色行动主题月”、“每周整治一个农贸市场”等整治活动，重点就农贸市场出摊占道、车辆乱停乱放、乱堆乱放、卫生环境保洁等问题进行了治理，为市场管理方提供了较大的支持，并规范

了商家、经营户的经营行为。如3月份开展了为期一个月的“整治活动月”，8月份开展了“绿色行动主题月”，9月至12月开展了“每周整治一个农贸市场”的整治活动。因农贸市场管理具有明显的动态性，有许多不确定因素，所以必须全过程、全天候、全方位的强化管理，管理的核心主要从市场管理方入手，由间接管理转变为直接管理，由静态管理转变为动态管理，确保了监管到场、到户、到人。

农贸市场长效管理关键在制度管理，主要从以下几个方面进行了规范：一是管理责任制建设。年初与各农贸市场市场签定各项目标责任书，要求市场方作为第一责任人履行其相关职责。二是卫生管理制度建设。卫生方面要求各农贸市场有专人负责，并对日常卫生清扫保洁情况建立了农贸市场卫生巡查记录簿进行登记。三是消防安全管理制度建设。各市场设置消防安全人员，就市场内的消防设备、器材等进行日常维护，定期进行检查并做相应记录。四是市场巡查制度建设。通过日常巡查，及时解决问题，如消费者投诉、短斤少两、规范计量单位等等。从管理制度建设的规范，不定期的对农贸市场的督查，及时整改，有效加强了对市场经营秩序的监管。

多次联合荷花池西区工商所、工商直属一分局、高笋塘工商所工作人员，就辖区内农贸市场的商品按六大类商品质量准入制度标准进行定期和不定期抽查，发现一起不符合要求的商品整治一起，及时通报批评，杜绝了“三无”、“过期”、“变质”商品流入市场。

及时传达市、区和相关部门文件精神，落实相关责任和工作，按要求上报各项工作情况，对暂无法处理和解决的情况、问题及时向上级相关部门请示、报告。

9月份起开展的“生猪产品质量可追溯体系建设的惠民工程”工作，街办积极贯彻上级指示，及时落实相关工作，上报辖区白马寺综合农贸市场作为第一批的试点市场，并及时联系

市场管理方、工商所召该市场生猪经营户关于溯源系统建设工作的会议，传达相关文件精神，落实具体工作，按时将经费上交区食安办。现终端布线工作已经完成，预计12月份中旬完成终端安装。第二批、第三批试点市场已于11月份召开了市场生猪经营户会议，并将前期工作进行了落实，西三巷农贸市场已将经费准备到位，其他市场正在筹备中。街办全力配合建设局和商务局就白马寺综合市场下水道系统的改造，加强日常监管，督促进度，对异常情况及时向相关部门汇报，并确保12月15日保质保量完成任务。

展望xx年，我们还需要更加的努力，进一步加强对农贸市场的监管工作，切实完成上级下达的工作任务。一是坚持“日巡查，周通报，月分析，年总结”的工作方针，做好辖区农贸市场的日常监管工作。二是完成辖区农贸市场生猪追溯体系建设工作。三是协调相关部门做好益民菜市肖家村店的拆迁工作。四是积极配合上级和相关职能部门就九里堤南路农贸市场进行规范。

农贸市场监管是城乡环境综合治理的重要部分，是城市管理的一个窗口，同时与人民群众的日常生活息息相关。街办市场管理办将紧扣发展主题，坚持以人为本，突出科学管理，把农贸市场场管理水平提升到一个新层次。为广大市民营造干净、舒畅、放心、和谐的购物环境而不懈努力。