

2023年供销联工作总结(大全5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

供销联工作总结篇一

市供销社党委按照市委办、市政府办关于“领导挂点、部门包村、干部帮户”活动实施方案及通知要求，迅速行动，明确了工作方式，制定了工作方案，落实了帮扶项目，主要从以下几个方面进行了帮扶。

针对当地产业结构单一，缺乏产业支撑，只有生猪养殖有一定基础，但主要以传统养殖为主，没有形成规模，综合效益不高。建议以温氏集团为依托，以“公司+农户”订单农业发展模式，增强其抗风险能力，帮助发展养殖大户，为解决养殖户初期发展资金困难，市供销社在经费相当困难的情况下，通过各种努力，筹集了四万元资金，对新养殖户修建圈舍提供贷款扶持，并进行贴息，扩大其养殖规模，提高经济效益。

市供销社班子成员分别联系帮扶1户贫困家庭，针对几户贫困家庭大多都是因病、残治困的具体情况，决定对其子女的教育及就业进行扶持，准备每年对在校就读困难户的子女教育费用给予补助，并同德阳大酒店协商，对农户子女进行就业培训，让他们掌握一门技术，增强其社会适应能力，并计划每年为该村提供50个各种年龄阶段的工作岗位，解决其就业困难。

按照建设领导班子好，党员干部队伍好、工作机制好、工作

业绩好、群众反映好等“五个好”村党组织要求，重点帮助联系村抓好高素质基层党组织带头人队伍建设、高素质党员队伍建设、加强村级民主管理和社会治安综合治理等“四项工作”。包括深入开展创建推动发展强、服务群众强、等“四强”党组织和争做思想素质好、带富能力强、协调能力强的“一好双强”村党支部书记等活动。指导村级党组织全面推行“四议两公开一监督”工作法，进一步发展和完善党领导的村级民主自治机制，不断提高村级民主管理的科学化、制度化、规范化水平。努力保持农村和谐稳定。

在对其进行帮扶过程中还存在没有相关的政策配套支持，仅靠本单位的力量还解决不了实际问题，当地农户期望值很高，如果没有取得实际效果，其积极性就会受到挫伤，工作难度就很大，另外当地农户传统观念较强，承担风险的能力弱，对新的发展思路有所顾忌。

供销联工作总结篇二

县供销社20xx年度的安全生产工作在上级安全监管部的指导、在县社党委、理事会的高度重视下，在全系统广大安全工作人员的共同努力下，全面完成了各项安全工作任务，现将一年来的安全生产工作总结如下：

为了进一步搞好我社的安全生产工作，切实加强对安全生产工作的领导，党委、理事会把安全工作列入重要议事日程，形成了书记主任亲自抓，分管领导、有关股室，各企业法人代表协调配合认真贯彻落实有关安全工作精神，切实组织实施，扎实，深入地开展工作，全县供销系统形成了上有领导抓，下有人员管的齐抓共管安全工作的大好形势。一是书记、主任开会必讲安全生产工作内容；二是每月组织专项安全检查，对存在的问题以书面形式下发安全检查通报，要求相关企业限期整改，落实到位；三是不定期召开专题安全生产会，对安全生产突出和存在较多安全隐患的企业进行经验教训交流；四是重点抓好安全防范措施的制定，切实做好

事前防范；五是强化安全检查制度，确保安全检查落到实处，将可能存在的安全隐患消灭在萌芽状态。

按照“管生产经营必管安全”的要求，充分发挥县社安全生产工作领导小组的作用，明确了由书记、主任苏朝敏同志为组长；党委委员、理事会副主任李小平同志为副组长；法制安全股和各企业法人代表为成员的安全工作领导小组，全面负责县供销系统的安全生产工作。并层层落实安全生产责任制，把安全生产责任落实到每个环节，每个人，形成了一级抓一级、一级向一级负责的严密安全管理体系。

结合我社实际，先后编制了《20xx年安全生产工作总结》、《20xx年安全工作应急管理工作总结》、《安全事故、突发公共事件和地质灾害应急救援预案》、《防汛抗旱应急预案》、《20xx年应急演练计划》、《安全生产重大事故隐患和违法行为举报奖惩办法》等等。实行每月安全检查通报制度，全年下企业检查安全38批次，每月末，对当月的安全检查情况，通过分析可能发生的安全隐患，指出整改的方式方法，警示大家高度重视安全生产工作。按照《安全生产法》的有关规定，健全完善了各种安全生产经营规章制度和工作措施；完善了应急处置预案，开展了应急处置演练，确保了一旦有事能及时有效地实施应急救援工作。

县供销社在20xx年“安全生产月”活动中，紧紧围绕“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，开展了贴近实际、贴近生活、贴近干部职工的安全生产宣传教育活动，全系统共悬挂横幅30条，标语口号120条，设宣传栏20块，散发宣传资料1000余份，解答安全生产有关问题40余条，通过宣传教育，大大增强了全系统干部职工的安全意识，“红线”、“底线”意识和自我防范能力。

构建隐患排查治理机制，构建以企业为主体的隐患排查治理运行机制，明确企业自查隐患、治理隐患和自报隐患三个环

节责任，促进企业由被动接受安全监管向主动开展安全管理转变，全系统全年共排查出安全隐患14处，整治14处，整改率达100%，量化了隐患排查治理的工作绩效，构建了隐患排查治理工作的考核和追责机制。认真开展安全生产专项治理，以平安创建为目标，全面加强对车辆、生产经营性火灾、项目建筑施工、危险品、商场、超市、老旧危房等事故多发易发领域专项治理，充分发挥安全科技支撑和制度规范的作用，提升整合创新试点工作中已取得明显成效的科技手段和政策措施，形成了长效管控机制，确保了县供销社系统十五年来无一大小安全事故发生。

供销社工作总结篇三

为加强全县创建省级卫生城市控烟工作，加大控烟工作力度□20xx年初县供销社制定了创建省级卫生城市控烟工作计划，以提高群众自我保健能力，搞好单位卫生健康教育和重点人群的健康教育，树立文化窗口的形象，积极推动全市创建卫生城市工作的开展，在全社积极开展了控烟创建省级卫生城市的活动。现将20xx年度控烟工作进行总结。

我社把“创卫”控烟工作列入日程，按职责分工把任务指标落到实处，各单位都成立了控烟小组，按照中国吸烟与健康协会对全国控制吸烟的要求，制订工作实施意见和控烟措施，采取多种形式，完善各项控烟措施，开展多项控烟或戒烟活动。领导干部带头不吸烟、不敬烟，起到较好的示范带动作用，进一步树立了控烟的信心和决心，完成了爱卫会下达的各项责任目标和任务，切实加强了控烟工作。

把控烟工作纳入了工作规划，纳入了单位卫生服务的内容，从政策、资金上给予了倾斜，开展了各项控烟活动，努力降低人群吸烟率，使控烟工作有较大的发展，以崭新的姿态适应“创卫”工作控烟新形势的要求。充分利用辖区宣传栏等，进一步加强吸烟有害健康的宣传和控烟法规的宣传，针对不同人群采取相应的控烟健康教育策略，把控烟健康教育与卫

生服务、疾病控制和预防结合起来，大力倡导健康的生活方式。使烟草危害健康的科学证据变成群众容易理解的知识，让所有人都知道。

认真执行文化系统公共场所禁止吸烟的规定，实现公共场所禁止吸烟是开展全民控烟工作的重要组成部分，培训控烟监督员并发挥监督作用。公共场所、会议室有禁止吸烟标示。全局同志做到了控制吸烟以至于不吸烟。

供销联工作总结篇四

20xx年是钴盐产品生产形势非常艰难的一年。钴矿价格居高不下，钴盐产品则从高位不断下滑，市场形势已非常严峻。然而，在这一年的时间里，公司领导洞察市场，正确决策，克服来至市场各方面的压力，带领全体员奋力拼搏，扬长处，控潜力，使公司生产经营形势处于良好状态，以健康提升良好的企业形象展现于社会。

作为公司生产经营后勤保障与对外窗口的供销部门[]20xx年在公司领导直接关心指导下，本部门员工通过不断学习和提高思想认识，以厂兴我荣，厂衰我耻为己任，努力工作，较好地完成了公司领导交给的各项工作任务。总结过去，展望未来，为此我就20xx年供销部工作总结汇报如下：

20xx年公司保持生产规模现有优势，在面临各类原辅材料和其它物质价格居高不下，甚至下滑巨大的情况下，我部积极采取有力措施，多渠道出击，货比三家，认真调研市场行情，有针对地与供应商协商，把采购价格控制在合理范围，使我的公司的采购产品，特别是用量大、经常性采购产品，有较大幅度的下降，降低了生产成本，带来了明显的一定的经济效益。为保障公司生产正常运转，我部根据公司安排和生产计划，及时与相关部门联系，查看了解化工原料等消耗情况，跟踪供应产品到货情况，根据供应要求，提前与供应商洽谈

供货等事宜，切实作好生产前须用的物质原辅料的保障工作。截止20xx年十二月三十日，共采购各类化工原料、燃料如下：

硫酸3111.15吨，盐酸1992.97吨，液碱4763.03吨，纯碱497.6吨，亚钠1106.15吨，煤3014.75吨（其它其它物资未计）

新的经济形势，对我部仓库管理工作提出了新的更高的工作要求。我部严格执行物资产品，原辅料的保管，帐目和制度执行情况，进行了大面积的检查，复帐，盘点，从结果看做到了帐物相符，清楚明了，分类合理，摆放整齐，发货准确，库存合理，保管良好，没有出现固保管方面给公司带来经济损失。在承担生产用滤布加工任务上，我部严格执行质量完好时间保证，满足生产需要好第一工作原则，百分之百确保生产所需，在保证生产正常使用的前提下，节约支出，对能修能补重新可以使用的滤布，做到物尽其用，发挥其价值，为降低消耗，节约成本，起到了一定效用。

严峻的经济形势，给我部销售工作带来了一定压力。然而面对压力，我部全体人员产工不气馁，而是积极主动去面对。在公司领导的亲自指挥下，积极展开工作，把公司领导的经营战略，决策具体运用到销售工作中去，密切与客户的确联系，广泛搜集市场信息，并及时反馈到领导，供领导决策，认真较好地做好售前、售中、售后服务工作，增强了我公司在客户中良好的企业形象和很好的声誉。以实际满意的服务，取得客户的信赖。为稳定现有销售渠道，发展新客户，今年公司领导多次亲自带队走访客户，调研市场，奔赴于广州、深圳、长沙、株洲、上海、江浙等地，不畏劳累，忙碌的经营工作□20xx年在公司领导的直接指导下，通过全体员工的共同努力，取得了较好成绩。今年共销售：氯化钴吨，碳酸钴吨，硫酸钴吨，氧化钴吨，加工产品吨，其中：逸豪美吨，瑞翔吨，实现销售收入，资金回笼达到100%。

20xx年我部在做好供销工作的同时，重点抓了管理工作，按

照iso9001的质量体系要求，建立和完善了各项制度，建立了用户档案和统计台帐，做好顾客满意情况调查，设立了客户来电来函信息情况登记制度，完善了仓库保管物资，发放程序各项制度，使我部工作能较好地制度化、规范程序化地展开工作，做好销售服务工作，树立企业良好的形象和很好的声誉。建立完善落实各项管理规章制度，认真落实iso9001体系运作，使我部的供销工作在20xx年上一个新台阶。

我们对公司的前景满怀信心，新的一年在公司领导带领下，全体员工同心同德，勤奋工作，一定能更出色地完成各项工作任务。

供销部

20xx年1月2日

供销联工作总结篇五

(一)开展党的群众路线教育实践活动，促进领导干部“四风”问题转变。

按照省、市、县的统一部署，县社从2月份开始，开展了以为民务实清廉为主题，以贯彻中央八项规定和省委六个严禁为切入点，以反对形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风等“四风”为重点的党的群众路线教育实践活动。县社在教育实践活动中，以“执行力锻造年”建设为重点，以建设“服务型机关”为载体，整顿“四风”为主要内容，着力解决一批群众反映强烈的突出问题，确保教育实践活动取得实实在在的效果。通过学习教育、听取意见，查摆问题，开展批评两个环节的开展，党员干部特别是领导干部，强化了宗旨意识，树立群众观点，密切党同人民群众血肉联系，促进机关“四风”问题的改变。

结合党的群众路线教育实践活动的开展，参与了一系列“五

水共治”活动：围绕实现“绿色土壤、洁净水源、生态作物”的目标，积极参与市供销社组织开展的以农药包装废弃物收集、减少农业面源污染为重点的“田园清洁行动”，配合市社在金竹镇百胜村建起了xx县第一支“五水共治志愿者服务连”；赴联系村西畈乡西畈村参加“万人清千河、河长晒垃圾”行动；会同农业、环保、林业、财政等部门，共商农田废弃物及(农药包装)处置，推进我县“五水共治”和“五美”建设，使“五水共治”深入人心，真正成为供销社广大干部职工的一种自觉行为。

(二)加强基层组织体系建设，夯实为农服务基础。

1、引入全方位服务理念，打造好服务功能齐全的综合服务社。今年以来，县社所属仙人坝、大洞源、西畈、蔡源综合服务社率先通过增加服务内容，提升服务质量，延长服务时间，延伸服务触角，更好地发挥了为“三农”服务的作用。一是积极提供农资技术服务，为农户提供小农机具的修理和用肥、用药咨询。二是积极开展“电话定货、送货上门”便民服务，为农民提供快捷、方便、实惠的农资服务。三是实行24小时全天候服务，做到只要客户需要，保证随到随买；遇上困难农户，还实行赊销记帐，待农户的农产品变现后还款，尽力满足农民的需要。四是积极了解农户需求变化，及时提供高效优质农资商品，自春耕备耕工作开展以来，以黄沙腰片仙人坝、大洞源、西畈等为代表的综合服务社就销售高效低残肥料农药、农用薄膜及防汛物资等100多吨，为偏远山区春耕生产助了一臂之力。

2、继续发挥专业合作社在组织农民方面的重要作用，按照示范性农民专业合作社的要求，进一步提升和规范原参办、对接的专业合作社，增强组织化程度，注重专业社品牌建设。上半年，组织下属专业合作社和龙头企业参加省社、省茶叶产业协会、省微茶楼文化发展协会主办的“浙茶杯”红茶推选活动，遂红茶业厂“遂红”牌□xx县天堂源农产品专业合作社“夏鸿”牌红茶荣获了优胜奖，进一步把优质红茶推向市场。

组织绿都竹笋产销专业合作社和天堂源农产品专业合作社参加市农产品经纪人协会组织的“20xx年新春年货节”。既展示了我县的名特优农产品，也为丽水市区广大消费者采购年货提供了多样化的选择。

(三)加强农资流通网络建设，提升服务“三农”水平。

1、充分发挥供销社农资供应主渠道作用。一是积极做好春耕备耕工作，做到早部署，早落实，做好农资商品储备，发挥市场主导作用，积极组织采购，调整充实库存，力保春耕农资市场货源充足，今年上半年库存肥料3082吨，超额完成县委、县政府下达的1600吨淡季化肥储备任务；二是加强有机肥配送中心建设，完善原有农资配送网点改造，增加有机肥配送服务，满足我县广大农民群众在种植有机茶、有机水果、蔬菜、有机水稻等对有机肥的需求。xx县惠农有机肥业有限公司在全县主要乡镇新增设10个有机肥配送点，完善了有机肥配送网络，为我县原生态精品农业发展提供物质保障。三是按照我县原生态精品农业发展要求，积极帮助绿金生态有机肥厂营销服务，扩大销售，促进我县有机肥的推广使用；四是结合群众路线教育实践活动，联合科技、农业、林业等涉农部门，开展科技助推春耕备耕活动，活动于2月26日在应村乡举行，县供销社向仙女山原生态农产品专业合作社赠送有机肥3000公斤。xx县保丰农资有限公司派出技术人员到现场进行技术咨询，解答春耕备耕中的施肥用药问题并发放香榧、猕猴桃、油茶、高山蔬菜种植施肥有关宣传资料200多份，绿金生态有机肥厂也到现场进行有机肥使用宣传推广。6月5日，邀请浙江省农业科学院环境资源与土壤肥料研究所马军伟研究员，会同县农业局相关技术人员，来到王村口镇石笋头村指导四季豆种植农户，科学合理施用有机肥。借助党的群众路线教育实践活动的东风。xx供销社还联系省社向我县北界镇的味优特红提专业合作社赠送复合肥10吨。

(四)加强社有资产经营管理，提升资产运营效益。

通过沟通协商，今年5月12日□xx供销社和杭州肯德基有限公司正式签约落户xx大厦，标志着的世界的快餐品牌“肯德基”正式牵手，这是“肯德基”落户首家直营店，也是继青田、龙泉之后，落户丽水市的第三家县级“肯德基”直营店。该直营店是由杭州肯德基有限公司投资经营，总投资500多万元。“肯德基”的入住，限度地发挥社有资产的效能，盘活资产，实现保值增值。对提高我县的城市品位、营造良好投资环境、具有重要现实意义。

(五)加强安全维稳工作，确保系统和谐稳定。

一是突出重点，加强日常安全督查，抓好出租房及所属企业安全隐患的排查和整改。尤其抓好烟花爆竹仓库的安全生产工作，发现隐患及时限期整改。三是强化责任、落实到人，县社每年都与所属企业签订安全生产责任状，在与承租户签订合同时也同时签订了安全责任状，切实做到工作有人抓，责任有人担。四是按照县政府的统一部署，县供销社开展全系统危旧房安全大排查工作，排查对象以老楼危楼为主，包括既有住宅和公共场所的房屋使用安全，检查老旧房屋责任主体是否明确，日常管理、制度、措施是否落实，通过拍照、登记、建立危旧房档案台帐，掌握了危旧房的基本情况，为我县危旧房改造提供了基础依据。五是加强系统维稳工作。供销社所面临的维稳形势依然非常严峻，今年又恰逢中央两会召开，对信访维稳工作增加很大压力，县社努力做好信访环节各项工作，进行重点信访对象和不稳定因素的排查处理，化解矛盾和纠纷，把不稳定因素消除在萌芽状态，确保供销社系统的和谐稳定。

1、为提高农产品经纪人的组织化程度，帮助从业人员的提升专业技能□xx年县社将继续和省经贸学院联合争取举办一期农产品经纪人培训，以提升我县农产品经纪人队伍素质，促进农业增效和农民增收；同时县社将积极组织人员参加市社举办的各类培训班。

3、启动xx县王村口供销合作社供销大楼改造项目。通达翻修改建，组建我县第二家经营服务综合体。