

# 广告制作合同简易 广告制作安装的合同(精选10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 广告制作合同简易篇一

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格□6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

## 六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

• 广告制作合同? • 小区广告合同? • 电梯广告租赁合同? • 广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_\_代表：\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_

## 广告制作合同简易篇二

甲方：重庆东恩工业投资有限公司(以下简称甲方)

乙方：荣昌县昌州街道盛世广告经营部(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

- 1、喷绘广告制作规格：五个标段约1197m<sup>2</sup>。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责（内容：按甲方提供画面制作）。

2、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附效果图)，版式按双方确定之版面大小施工(附效果图)

1、 质量要求和技术标准：材质按照双方确定的样品材料，画面、色彩以甲方确定为准。在一年时间内，如出现版面破损、色泽褪色，乙方必须无条件进行更换。

2、 要求制作安全、牢固、美观。

1、喷绘制作费：综合包干单价11.00元/平方（结算金额以实际收方计算）。

2、支付方式：制作安装完成后，经甲方验收合格，留5%的质量保修金（质保期6个月）后，15个工作日支付所有款项。

1、自协议签订之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

a□甲方：

1、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

2、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜（费用乙方承担）。

3、按本合同规定结算喷绘的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规

定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

4、乙方在广告安装过程中应做足安全防护措施，一切安全责任由乙方负责，与甲方无关。

1、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴躁、罢工、骚乱等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

1、 本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年月日 年月日

## 广告制作合同简易篇三

承揽方广告有限公司

签订日期： 年月日

依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

### 第一条 广告承揽要求

1、 项目：

2、 制作地点：

3、 颜色、规格或材料：按委托方确定的设计稿制作，以委托

方签字稿为准；

4、起讫时间、日期：

## 第二条、广告制作费及支付方广告制作费

### 1、广告制作与安装费

乙方按甲方要求进行加工制作。

2、结算方式和期限合同签订后，在制作前委托方预付30%合同款给承揽方即人民币；制作及安装完毕后余款马上付清。

## 第三条验收方式及时间委托方指定人员现场验收

## 第四条违约责任。

1、委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告制作费的2%，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2‰，偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告制作费的2%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的2‰，偿付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

## 第五条纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(1、2)项规定办理。

1、向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁；

2、向广州当地人民法院起诉。

第六条附则。

1、本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

2、本合同有效期：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

承揽方

## 广告制作合同简易篇四

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方经充分协商，特订立以下协议：

甲方：

乙方：枣庄锋凯广告装饰材料制作部

经甲乙双方共同协商同意后，由甲方委托乙方制作发光字及安装事宜，签订如下协议：

不锈钢发光字每平方 640 元（此价格包括安装及其他费用）

乙方提供所有材料及配件，负责安装调试。

本合同总价款为人民币肆万壹仟柒佰叁拾壹元（41731元）。

甲方委托乙方制作发光字各项费用共计 41731 元，已交款12519元，验收合格后付剩余工程款，付至95%工程款，预留5%保修费，保修期一年。

到20xx年12月5日安装调试完毕

乙方确保发光字一年内正常使用，提供一年免费维护、服务。



如发光字发生非人为性损坏，乙方48小时内完成维护修理。

乙方必须对发光字质量负责，并对安装固定负责。

具体地点以甲乙双方约定地点为主，乙方应当按照协议约定的时间将货物运送到约定位置并安装完毕。

双方如履行协议发生争议，应协商解决，协商不成，任何一方均可以向甲方所在地人民法院起诉。

甲方（签字盖章）

（以上价格不含税） 乙方（签字盖章）

## 广告制作合同简易篇五

乙方：\_\_\_\_\_

以上双方就双方有关\_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛参赛事宜，达成如下协议：

### 1. 双方责任

1.1 \_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛，由\_\_\_\_\_主办，\_\_\_\_\_承办，规则制定及解释权属于\_\_\_\_\_。

1.2 甲方负责提供其具有知识产权的软件工具及使用说明，并在预先通知的时间地点向乙方提供集中培训。乙方可自愿到场接受培训。

1.3 乙方自愿参加本次\_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛，并服从大赛规则。

1.4 乙方自行解决其他有关素材，包括声音文件，歌词和图

片。乙方保证素材的选用不侵犯任何第三方知识产权。

1.5 乙方利用甲方提供的工具制作的所有作品属于甲方所有，其中包括乙方提交了参赛作品和没有提交的作废作品。

## 2. 保密条款

2.1 本条款适用于以下情况：乙方以各种形式(原始或经修改的形式)或方式(例如书面文件、口头讨论、录音或其他电子记录媒介、或直接观看方式)向其关联人(包括同学，朋友，老师，校系办公人员，家人等)透露甲方尚未以非保密方式公布的信息(例如产品、设计和规格、研究成果、发明、公式、硬件config过程、软件、数据、程序和专有知识)，乙方代表本方及其相应的关联人对所有保密信息(包括以上信息及其基础上的分析，编排，研究及其他衍生材料)，同意根据本条款规定，对有关方在本协议签定前后的行为承担保密义务。

2.2 乙方对于甲方在合作过程中向其透露的技术和商务等方面的尚未公开的信息(下称保密信息)，均应承担保密责任，非经甲方书面同意，不得向任何第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2.3 如甲方提出要求，乙方应将载有甲方保密信息的任何文件、资料或软件，按甲方要求归还甲方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

2.4 在本意向书终止之后，乙方的保密义务并不随之终止，仍需履行上述保密义务，直到甲方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反保密义务而给甲方造成任何形式的损害时为止。

## 3. 其他

3.1 本意向书的订立、执行、解释及仲裁均应适用美国法律。

3.2 本意向书以中文签署，正本一式两份，甲乙双方各执一份。

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_

## 广告制作合同简易篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌的制作安装事宜达成如下一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

3. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

4. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

#### 四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。

如遇不可抗力因素工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。

如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。

乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。  
人为损毁乙方不负责保修。
- 2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： \_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_

法人/授权代表： \_\_\_\_ 法人/授权代表： \_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_月 \_\_日 \_\_\_\_年 \_\_月 \_\_

## 广告制作合同简易篇七

乙方： \_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元。
7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。
8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

## 广告制作合同简易篇八

甲方：

乙方：有限公司

经甲乙双方充分协商，就甲方委托乙方印刷下述产品的相关事宜达成本合同并共同信守。

### 一、乙方义务：

- 1、乙方印刷品的纸张、规格、质量与合同规定相符。
- 2、印刷、装订的质量应符合国家有关规定的印刷品质量标准及双方约定，如不符，乙方承担相关损失及责任。
- 3、印刷样张须甲方审核签字后才能印刷，样张上有差错，甲方签样时未能提出修改，损失由甲方承担。
- 4、乙方应按时交付货物，逾期承担违约责任，每逾期一天支付合同总价的5%给甲方。

逾期超过7天，甲方有权单方解除合同。

### 二、甲方义务：

- 1、如甲方在签字确认打样后再变更印刷品的成品尺寸、纸张、规格、数量等应偿付乙方实际损失。
- 2、甲方应按合同的规定时间提供乙方所需的正确无误的文件，并在规定的时间完成校对工作，将校稿及时送交乙方，否则交货时间应予顺延。



3、甲方应在乙方送的校稿上认真校对批注，对已经签字认可的校稿，其中仍有错误，对制版印刷造成的损失应由甲方承担。

4、甲方提供的产品包括物料、菲林、技术资料等，乙方需要验证其质量符合印刷要求。

5、甲方委托乙方加工的印刷品必须符合国家法律规定中的相关规定。

6、甲方收到货物后三天内付清全部印刷费。

### 三、保证条款：

1、甲方必须提供给乙方印刷的印刷品不存在任何侵犯第三方依法享有的权利的情形，例如，肖像权、商标权、著作权、专利权等相关证明材料。

独出面、协调处理相关事项，并负担因此引发的所有费用。

甲方还应当赔偿乙方因此遭受的所有经济损失。

3、甲方保证，所提供乙方印刷的印刷品不存在任何违反法律禁止性规定的情形。

4、如果乙方有证据证明甲方提供的印刷品存在违反法律禁止性规定的情形，乙方有权要求甲方对印刷品的内容、形式作出修改、调整，甲方不得拒绝。

甲方拒绝的，双方解除本合同。

5、乙方保证其提供给甲方的货物的质量、效果不低于其所提供给甲方的样品的质量、效果。

否则，甲方在验收时有权拒收，乙方应立即返工，由此产生

的费用及损失由乙方自行承担。

6、甲方付款同时，乙方提供合法发票，否则有权暂扣应付款项。

四、违约责任及争议解决：

1、甲方未完全履行合同条款造成乙方经济损失的，乙方有权要求甲方赔偿实际损失，但甲方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

2、乙方未能完全履行合同条款造成甲方经济损失的，甲方有权要求甲方赔偿实际损失，但乙方承担的责任以本合同的印刷加工费为限。

3、其他具体责任划分依关规定进行确定。

4、甲、乙双方因本合同实施或与本合同有关的一切争议，应本着友好合作的精神，采取有效的方式协商解决。

如协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式两份，甲方一份，乙方一份。

甲方(代表)： 乙方(代表)：

盖章： 盖章：

电话： 电话：

**广告制作合同简易篇九**

甲方：

乙方：

鉴于：

- 1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆》的拍摄工作；
- 2、乙方系

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

### 一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称“电影”)的拍摄提供甲方所需拍摄资金万元整，并根据剧情等提供场地等拍摄支持，促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议：

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料：

a□电影剧本；

b□电影整体策划流程

c□甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部；

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

### 二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

### 三、权利与义务

## (一)、甲方的权利与义务

- 1、其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。
- 2、其提供给乙方资料的合法性及有效性。
- 4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

## (二)乙方的权利与义务

- 1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。
- 2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。
- 3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。
- 4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

## 四、违约责任

- 1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。
- 2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

## 五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址： 邮编： 联系人： 联系电话：

邮箱：

乙方：联系地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

邮箱：

如上述信息发生变更，则须于变更后三日内书面通知对方。因变更方原因未能使对方知悉信息变更而产生的所有责任，均由变更方自行承担。

## 六、协议的变更、解除

1、双方协商一致的，可以变更本协议。

2、双方协商一致的，可以解除本协议。

3、双方合作过程中出现下列情形的，守约方可以解除协议，或要求违约方继续履行：

(1) 因不可抗力致使不能实现协议目的的；

(3) 当事人一方迟延履行主要债务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(4) 当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现协议目的；

5) 法律规定的其他情形。

## 七、不可抗力

不可抗力是指人们不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害、政府行为、社会异常事件等。凡遇到不可抗力或由于国家及有关部门政策法规出现重大调整，导致本协议全部或部分无法继续履行时，当事一方应在获知不可抗力出现后5日内通知对方，并尽其努力采取必要的措施，减少可能给对方造成的损失；双方应本着平等互利的原则，商洽确定对策方案，合理分担可能形成的损失或终止本协议，并互不追究对方责任。

## 八、争议的解决

因履行本协议项下的内容产生的争议，双方应当协商解决，协商不成的，任何一方均有权向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

## 九、其他

1、对于本协议未尽事宜，双方应当平等协商取得一致，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议经双方签字盖章后即产生法律效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

## 广告制作合同简易篇十

广告制作或代理单位名称（以下称乙方）：

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；  
\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；  
\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒。（此三条广告以下简称该广告）

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_（小写），合同签字后，甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_（大写）。\_\_\_\_\_（小写）。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工（不可抗拒的自然因素除外）。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

联系电话：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_