

2023年文化少年宫活动方案 少年宫田径活动方案(实用10篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

店铺月工作计划篇一

秘书部作为一个非职能部门，需要与学生会各部紧密联系，参与到各部的活动中去记录并监督。因此，必须全面提高部门成员的工作能力，必须全面清楚的了解各部的`职能和工作性质，树立全局性观念。因此，秘书部这一学期的工作计划如下：

- 1、对学生会例会以及部门会议做详细的会议纪律。
 - 2、对其他部门举行的活动积极参加，做好活动的文字及图片记录。
 - 3、对学生会的工作计划、总结等及时进行收缴，并认真审核。
- 1、作好学生会例会及相关会议的记录等工作，将其整理并存档。会议流程必须详细到整个学生会的运作情况、各部门的工作计划和开展的活动情况。
 - 2、及时整理并妥善保管好各部门、各项活动的计划、总结等，做好存档工作。并参与到各部的活动中去，做好活动流程及活动总结。
 - 3、加强本部门与其他部门的沟通和联系，多听取其他部门对

本部门的建议，积极配合其他部门的工作，从中汲取经验使本部门工作不断改进。

4、收集学生会各成员学生信息，制作学生会联系表。

5、积极配合老师和系部以及学院的工作。

1、培养部门干事对工作的热爱，积极完成所分配的任务。

2、定期召开部门会议，做好工作分配、审核以及讨论工作的开展情况。

3、活动新闻稿要做到时效性与质量双重保证。

4、积极帮助不同部门的同学，做到分工不分力。

店铺月工作计划篇二

2. 微博具有门槛低、随时随地分享、快速传播、实时搜索等产品特点,同时还具有“发布、评论、转发、关注”四大功能。

二、微博的作用

1. 通过微博可以把房盟*的最新信息及时传播，使粉丝了解并广为传之。

2. 在微博上放置房盟*logo[]可以提升房盟*品牌，扩大房盟*知名度，同时也能为房盟*带来更多访问量。

3. 及时互动交流。通过与粉丝的及时互动交流，可以从中听取粉丝对房盟*的相关看法或意见，为房盟*更进一步发展建言献策。

4. 及时获取咨询。通过关注“房产、贷款”相关微博，能够

第一时间获取相关咨询。

5. 快速传播。通过微博*台可以把今后房盟*的活动更广泛的、及时、快速的得到传播，增加受众群体，提高转换率。

6. 降低成本、产生广告效应。利用微博粉丝的转发功能产生广告效应，用最低的成本达到最大的传播效应。

三、房盟*的微博定位

1. 房盟*的微博每天及时发布“房产类”相关团购、优惠、打折信息；

2. 房盟*的微博及时发布相关房产新政咨询；

4. 发布与房产相关的“八卦信息”来增加粉丝；

四、具体推广

1. 增加粉丝(具体方法)

店铺月工作计划篇三

--创业机会概述，应对产品(服务)和市场机会进行简要描述。

--创业目标

二、市场分析

--市场现状综述，应详细描述顾客、市场的现实需求，市场的容量和成长潜力，市场的细分及其特征。

--市场发展趋势，应详细分析市场发展趋势，各影响因素及其对市场的具体影响。

--竞争分析，要详细分析所有现实和可能的竞争对手的情况，包括他们的产品、销售额、市场份额、经济实力以及各自优势与劣势。

--市场定位，应详细说明本产品(服务)的目标顾客、目标市场和市场竞争力，可能的市场地位和市场份额。(以上应说明资料来源与选择的预测办法)

三、产品(服务)

--产品(服务)介绍，主要包括产品(服务)的技术原理、技术水平、新颖性和独特性，主要用途和应用范围，经济寿命和所处阶段，未来发展预测。

--产品(服务)的市场保护措施

--产品(服务)研发计划

--产品(服务)生产计划(以上应注明资料及信息来源)

四、市场营销

--营销方式和渠道--营销队伍--促销计划--价格策略

五、财务计划

财务计划主要是对创业前三年的财务情况进行预测、分析。--
-资金需求和使用

店铺月工作计划篇四

2、节目单

3、游戏规则

1、抢凳子

游戏道具：预备好凳子(若干)

游戏人员安排：8人(一个主持人，不参游戏)

游戏规则：游戏开始先将凳子成圆形，游戏的人在凳子外面围成一圈，主持人放music时参加人员就沿着圆形顺时针跑动，当music停时游戏的人要迅速找到一张凳子坐低，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子坐，这个人就算是被淘汰了，这时要将凳子减少一张，直到剩低最后一人为止。赢的人给予奖励。

2、真心话大冒险

游戏道具：酒瓶一个

游戏人员安排：不限定人数

游戏规则：参与游戏的同学围着桌子，一人在桌子中央转动横放的酒瓶，最后瓶停下了后，瓶嘴指着的同学为输，其他同学为赢。接着由输的一方选择“真心话”还是“大冒险”，选择真心话，则有胜方随意问输者问题，输者必须全部如实回答;选择大冒险，则胜方随意出任何行为问题由输方尝试完成。

3、有奖知识问答规则

同学们可以积极举手参与有奖问答，参与同学在事先准备好的题目中随机抽取3道题目作答，都答对了就能得到相应的小礼品奖励。

店铺月工作计划篇五

二、承办单位：能源系团总支

三、协办单位：能源系学生会

五、活动主题：“梦想能源”

六、活动目的：

为促进同学们的交流与团结，进一步推进学院文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个展示自我风采的舞台，借此20__年元旦暨十周年院庆到来之际，能源系特举办此次元旦晚会。

七、活动时间：____年12月24日晚七点

八、活动地点：小礼堂

九、活动宣传：

十、活动流程：

1、第1次彩排：12月17日(周六)下午2点

本次彩排主要任务为各演员熟悉晚会流程，为不带妆彩排，组织演员熟悉自己的工作，熟悉舞台，第一次灯光音效进行配合，并完善策划中的不足和漏洞。

2、第2次彩排：12月20日(周二)晚7点

彩排前确定晚会进行流程，本次彩排时相关演员必须到位，进行第一次完整彩排，以此发现晚会中的不足和提出更完善的方案，灯光、音效定稿，初步进行舞台设计。

3、第3次彩排：12月22日(周三)晚7点

进行最后一次彩排，本次彩排完全按照晚会当天进行，将时间点、应急方案全部定稿，最后一次调整演员的舞台走位和相关道具的摆放，彩排过程中尽力发现不足之处，进行最后的完善。

4、正式晚会：12月24日(周六)晚7点

13: 00准备布置会场所需物品(气球、幕布、条幅)

15: 00开始布置会场，调试灯光音响。同时主持人、演员开始化妆

17: 00会场布置完毕，演员最后一次走位。

18: 00开始清场，非工作人员不得入内。各部负责人就位，牢记职责、应急方案。

18: 30观众开始进场，迎宾礼仪到位。相关负责人注意疏通人流。

18: 50学院领导和邀请嘉宾到场，接待人员做好接待工作。

18: 55全场暗灯，比赛进入倒计时。

19: 00主持人引导观众进行倒计时，引爆现场气氛。主持人上台作开场词并介绍就坐领导。

19: 05根据节目安排依次进行表演：

节目一：现代舞表演

节目二：情景联唱

节目三：搞笑小品

节目四：独唱(钟曼迪)

节目五：诗朗诵

节目六：吉他表演

节目七：互动环节

节目八：相声

节目九：民族舞表演

节目十：音乐快板

节目十一：独唱

节目十二：励志小品

节目十三：武术表演

节目十四：歌伴舞表演(孔珊)

21: 00主持人宣布晚会结束，演员与院领导合影留念。

21: 10开始打扫会场，引导观众退场，整理道具，清理垃圾

十一、人员安排：

、入场组：

a□演员签到处：负责签到，带领演员入场(且负责演出结束后退场)

b□派发组：派发入场观众荧光棒、手拍

c□解难组：负责帮助整个晚会过程中的人员难处解答，需要了解晚会工作分配

3、舞台布置：负责前期的舞台布置及主席台必需品的准备

4、具体分组：

a□道具组：切换磁带□cd

b□灯光组：由(熟悉小礼堂灯光使用者)担任，主要负责晚会的灯光照明

c□音响组：由(熟悉小礼堂音响使用者)担任，主要负责晚会的音响效果

5、催场组：预先通知下一个节目人员，保证晚会的连贯进行

6、气氛组：

人数不限，主要由热心同学组成。分布在会场的不同部分，负责烘托现场气氛

7、后勤组：

负责会后的收尾工作，主要工作为打扫卫生及清理舞台等

十二、活动预算：

舞台幕布700元

条幅280元

门票350元

舞台效果(烟雾、冷焰火、泡泡机、荧光棒、手拍、气球、彩灯、租花盆等)600元

演出费用：(租衣服、主持人及演员化妆)1300元

演员和工作人员交通费200元

邀请函60元

水等80元

合计3570元

店铺月工作计划篇六

各系部、班级及驻xx校区各部门在选送节目上一定要本着对联欢会负责，对学院、校区负责的态度，本着“新、变、精”的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保节目内容多样化，编排形式匠心独运，节目之间的衔接自然流畅。每个班级预报1—2个节目，其中歌曲不超过1个。各系部及驻xx各部门选送1—2个节目，节目申报交至联欢会组委会，经审查后在校内通过海报等形式将已录用的节目进行通报(报名表见附件)

经组委会审查合格的节目由选送单位对节目的制作、编排负责；对所有节目的基本要求是健康向上、形式新颖、突出蓝领教育特色。时间安排大致如下：

12月23日下午4点前交节目申报表

12月25日下午节目审查(时间、地点另行通知)

12月26日——12月29日节目彩排

12月30日下午节目负责人开会

本次联欢会结束后将通过现场评选的方式对联欢会所有节目进行评奖，共评出一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀组织奖若干、纪念奖等。对选送部门或班级及演职人员将有多种形式进行嘉奖。