

2023年村级文艺演出实施方案(汇总5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

村级文艺演出实施方案篇一

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规的规定，双方就租赁场地从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条租赁场地

乙方承租甲方_____号场地，面积_____平方米，用途以营业执照核准的经营范围为准库房_____平方米，库房位置为_____。

第二条租赁期限

自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，共计_____年_____个月其中免租期为自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日。

第三条租金

本合同租金实行支付制，租金标准为_____租金支付方式为第一次租金的支付时间为_____年_____月_____日，第二次租金的支付时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第四条保证金

保证金属于双方约定事项。

自本合同签订之日起_____日内，乙方应支付本合同约定租金总额_____%即_____元的保证金，作为履行合同和提供商品服务质量的担保。乙方支付保证金的，甲方则以市场当年租金总额的_____%作为市场整体性的对应保证金，作为履行合同的担保。保证金的交付、保管、支取、返还等事宜见合同附件。

第五条保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险、火灾险等

乙方自行投保的范围为：

第六条甲方权利义务

- 1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。
- 2、协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿，直至单方解除合同。
- 3、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。
- 4、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。
- 7、做好市场的整体广告宣传，并保证全年广告宣传费用不低于市场全年租金总额的_____%。

第七条乙方权利义务

- 1、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。
- 2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营范围亮证照经营。

- 3、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。
- 4、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。
- 5、应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。
- 6、应按照各级行政管理部門的规定，本着公平合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。
- 7、将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。
- 8、应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。
- 9、建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第八条 合同的解除

乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，乙方应按照_____的标准支付违约金：

- 1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。
- 2、未按照约定的用途使用场地，经甲方_____次书面通知未改正的。
- 3、利用场地加工、销售假冒伪劣商品的。

- 4、进行其他违法活动累计达_____次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。
- 5、将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。
- 6、逾期_____日未支付租金的。
- 7、违反保证金协议的有关约定的。
- 8、未经甲方同意连续_____日未开展经营活动的。
- 9、违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前_____日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续，按照_____的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

第九条其他违约责任

- 1、甲方未按约定提供场地或用水、用电等市场内的经营设施致使乙方不能正常经营的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。
- 2、甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。
- 3、乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金_____%的违约金。

第十条免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十一条续租

本合同续租适用以下第_____种方式：

1、乙方有意在租赁期满后续租的，应提前_____日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。

租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2、租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前_____日内书面通知甲方。乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第十二条租赁场地的交还

租赁期满未能续约或合同因解除等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后_____日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

第十三条争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，按下列第_____种方式

解决：

- 1、提交北京仲裁委员会仲裁
- 2、依法向_____人民法院起诉。

第十四条其他约定事项

- 1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。
- 2、双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。
- 4、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式_____份，甲方_____份，乙方_____份。

甲方：_____乙方：_____

村级文艺演出实施方案篇二

出租方(乙方)：

根据有关的规定，甲、乙双方经过平等、自愿、充分协商，就甲方向乙方租用场地之有关事宜达成一致意见，特订立本合同，以资信守。

第一条 租赁场地及用途

乙方同意将坐落在 市区 ，面积为 平方米的场地(以下简称该场地)，出租给甲方作广告发布或品牌宣传推广使用。

第二条 租赁期限

自 年 月 日起至 年 月 日止。乙方应于 年 月 日将该场地

交付甲方使用。

第三条 租金及其支付方法

- 1、租金为每平方米 元/月，租金每月为人民币 元(大写 元)。
- 2、基于户外广告的报批程序，乙方同意甲方在本合同约定的户外广告得到政府批准发布之日起开始计付租金。
- 4、以上款项甲方采用 方式支付，乙方在收到甲方支付的租金时，须向甲方提供国内有效的等值发票，否则甲方可顺延付款。

第四条 双方义务

(一) 甲方义务

- 1、在租赁期内，甲方必须依照国家法律法规规定和本合同的约定使用场地。
- 2、在租赁期内，甲方必须服从该场地物业管理公司的管理。
- 3、甲方须按期向乙方交纳租金，并向该场地物业管理公司支付因租赁场地而产生的管理费、水电费等费用。

(二) 乙方义务

- 1、乙方须保证该场地的土地使用权权属清楚，并享有处分该场地的权利。
- 2、租赁期内，乙方保证不将该场地外缘向外20米(即以该场地外缘任一点为圆心、半径为20米)范围内的土地及其附属物租与第三方作房地产广告用。
- 3、乙方在交付场地给甲方使用时，应保证本场地在出租使用

时的质量符合安全使用及符合本合同的使用目的的要求。

4、租赁期满前一个月，如乙方继续出租该场地，在相同条件下甲方享有优先承租该场地的权利，经同意后双方应另行签订租赁合同。

第五条 甲方与乙方的变更

1、在合同期内，如果甲方将该场地的租约转移给第三方时，本合同对第三方继续有效。

2、乙方转让该场地的土地使用权，须提前一个月通知甲方。在同等的条件下，甲方享有优先购买权。

第六条 违约责任

1、乙方不能将该场地交付甲方使用的，应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的20%作为违约金。

2、如因该场地的土地使用权权属发生纠纷或乙方原因导致影响甲方对该场地使用的其他情况，乙方负责解决该纠纷，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、如乙方交付的场地除不可抗力事件外未能达到本合同第四条第(二)款第1、2、3项的要求，甲方有权解除本合同，乙方须向甲方支付本合同约定的租赁期间其应付总租金的20%作为违约金。

4、乙方不能按规定的日期把该场地交付甲方使用，从逾期交付之日起至实际交付之日止，每日按 的 %支付违约金;逾期超过 日，甲方有权解除本合同，乙方应向甲方支付本合同约定的租赁期间甲方应付总租金的20%作为违约金。

5、如甲方拖欠应付乙方租金超过 日，乙方按每日 %计收甲

方应交而未交款的滞纳金;如甲方未经乙方同意,拖欠月租金超过 个月以上的,乙方有权单方解除合同,收回场地,甲方应向乙方支付应付而未付租金的20%作为违约金。

6、由双方根据具体情况选择(只能选择一项):

()除非本合同另有规定外,租赁期内,双方不得提前解除合同。如甲方提前退租,甲方应提前 天书面通知乙方,并向乙方支付余下租赁期内其应付租金的20%作为违约金;如乙方提前收回场地,乙方应提前 天书面通知乙方,并向甲方支付余下租赁期内甲方应付租金的20%作为违约金。

()任何一方如需提前解除合同,须书面通知对方。自另一方收到通知之日起 日后,本合同自行终止。双方对此无须承担违约责任。

第七条 转让条款

未经合同其他方书面同意,任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条 免责条款

由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因,致使本合同不能履行或者不能完全履行时,遇到上述不可抗力事件的一方,应立即书面通知合同其他方,并应在不可抗力事件发生后十五天内,向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件,由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

遭受不可抗力的一方未履行上述义务的,不能免除其违约责任

第九条 法律适用

对本合同的订立、履行、解释、效力和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

第十条 争议的解决

因本合同的签订、履行而发生争议的，合同各方应本着友好、写作的态度进行协商；协商不成的，可以提起诉讼，双方同意由合同履行地的人民法院管辖。

第十一条 其它

- 1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，另签补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式 份，甲乙双方各执 份，均具同等法律效力。
- 4、本合同有效期为一年，自双方签字、盖章之日起生效。
- 5、其他约定：

村级文艺演出实施方案篇三

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于 场地租赁给乙方做户外广告牌设置发布，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期：

1、租赁期限 年，即自 年 月 日至 年 月 日止。

2、租赁期满，如甲方愿意出租，在同等条件下(含安全、租赁费等项)乙方享有优先续租权，但必须在租赁期满前30天签订续租合同，否则，视为乙方放弃续租权。

二、租赁价格及租金支付

1、广告位租金为 元/年，合计 元整。

2、支付方式：乙方以年为单位向甲方缴交租金，先付后用。即合同签订即付第一年的租金，第二年开始前一个月付清下一年租金，逾期不付时甲方有权处罚滞纳金 元/天，超过30天不付时甲方有权解除合同。

三、 双方义务及责任：

1、甲方只负责提供指定墙面，所有投入费用乙方全部承担。乙方的设计、安装施工方案须经甲方许可。乙方投入的资产属乙方所有。如果发生政府有关部门征收本合同中未列出项目但与外墙广告位有关的费用，由乙方承担。

2、租赁期间，乙方必须保证户外广告牌的绝对安全，并做好相关防雷设施。户外广告牌的安全是乙方广告经营的生命线，乙方承诺：将户外广告牌设备实施财产保险。如发生因户外广告牌安全问题损坏甲方房屋及伤害到他人等人员伤亡事故的责任(含楼面及楼下造成的安全事故)，由乙方负全责，甲方不承担任何责任。

3、租赁期间，乙方所租场地转让他人，必须得到甲方同意方可进行转让，乙方无权私自转让给他人，否则转让无效，甲方有权收回所租场地。

4、租赁期间，乙方在所租场地要规范安全施工，确保甲方楼面、广告牌的

承重及墙体的安全。如因广告牌施工等方面造成的渗水、漏水或广告牌承重压力致使楼面或墙体的开裂等损坏，乙方负责全部维修、维护等相关费用。

5、乙方保证发布内容符合《中华人民共和国广告法》的相关规定，否则应独立承担由此引起的相关责任。

5、合同期满，乙方应保证将墙面恢复原样，不得有损毁现象。

四、不可抗力条款

1、如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决。

2、在租赁期内，如遇政府行为要求撤销广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租金费在解除协议后15个工作日无息退还乙方。

五、附则

本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，本合同自签字盖章后生效。

村级文艺演出实施方案篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方就租赁演出用服装道具事宜达成如下协议：

一、乙方租赁甲方服装道具件

二、租赁时间：天，自_____年____月____日至月日止。

三、租赁价格：服装道具价值元，租赁价格元/套租金合计元，押金元。

四、付款方式：租赁服装道具前乙方一次性付清租金，并交纳一定的押金。

五、注意事项：

1、乙方对甲方服装道具应按时归还，每延期一天，甲方按服装总价值的5%收取滞纳金。

2、乙方不得将该服装道具转借，转租他人，如乙方违约，应向甲方缴纳违约赔偿金

3、乙方对甲方服装道具应妥善保管，如发生服装道具损坏，丢失现象，乙方应照价赔偿。

甲方：乙方：

电话：电话：

联系人：联系人：

_____年____月____日_____年____月____日

村级文艺演出实施方案篇五

甲方(出租方)：乙方(承租方)：

一、根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。