

最新进场合作协议(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

进场合作协议篇一

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就乙方产品进入甲方商场销售，达成以下协议：

一、 手续：

- 1、 乙方向甲方提供符合国家技术质量标准的合格展示台(柜)及产品，并承担由于技术质量问题所产生的一切后果及法律责任。
- 2、 乙方须提供符合国家规定及允许的产品及销售有关手续(如：执照复印件、生产许可证、产品质量证书、客户登记表、经注册的产品合格证等)，一并报到公司经贸部各相关部门经理处，经审批通过后，协议方可生效。
- 3、 乙方须向甲方提供有乙方法人签字的乙方业务人员授权书，遇有人员调整，应立即更换。

二、 收费：

- 1、 乙方产品在进入甲方卖场时，需根据产品的性质收取质量保证金5000-50000元。此费用在清场时不退还，在清场一年后全额退还。如在一年之内发生技术质量保障费用，从质量保证金中扣除。

2、 乙方产品在甲方分店销售时，未能达到该店月单位面积创利水平时，应补足其面积应收差额。

3、 乙方用电须应在甲方提供使用的标准范围内，用电负荷超标时，需另承担补充费用，收费标准应依照甲方相应的收费执行。

三、 管理：

1、 乙方产品在甲方各分店销售中，销售额连续三个月排列于同类产品后三名，与其它品牌的竞争明显处于劣势时，甲方有权终止与乙方的合作。在甲方向乙方开出终止合作通知书后，甲方对乙方展台、展品等不再负保管责任并有权处理，其后果由乙方自负。乙方在一周内与甲方清算帐目清退货物，撤出甲方场地。如甲方发出终止合作通知书后二个月内，乙方仍不将余货取走并继续占用甲方库房，甲方有权自行作价处理，此款扣去占地费，手续费后返还乙方。

2、 乙方按甲方订单要求把货送至甲方指定的总库或各分店。

3、 售前商品有残损问题的，乙方需每周进行鉴定并在7日内更换。

4、 厂家促销员需由乙方业务人员陪同持本人身份证、厂家介绍信等有关证件到本公司人事部门办理相关手续，经确认后，店部门经理对乙方派出的促销员进行笔试考核，达标后方可上岗。促销人员在甲方卖场工作时应服从甲方管理。如经教育无效，继续违反甲方制度者，均按公司《员工手册》有关规定处罚，对有不服从管理者，甲方有权规定处罚，对有不服从管理者，甲方有权通知乙方劝退，并承担相关责任。

当乙方派临时促销员到本公司销售时，应在相关部门交纳200-300元管理费，应按公司管理规定上岗服务。乙方促销员负责营业期间商品保全，如发生丢失或损坏，由促销员负

责赔偿，在促销员未赔偿前，由乙方先行赔付。

四、 违约责任：

- 1、 对带货安装商品的单位，双方合作期间，如发生店外销售等情况违约行为，损害甲方利益，甲方将视情节轻重，对违规单位处以5000-30000元的罚款。情节严重的将清除出场，并扣除当月货款。
- 2、 乙方保证甲方供货价在甲方所在地区市场具有最强竞争力，遇到消费者价格投诉，乙方应予以补偿。
- 3、 乙方从甲方经营场所中撤出后，为了防止清货后发生的退、换货现象，乙方应以最后一笔货款(不低于)，作为服务保证金给予妥善处理，甲方依据情况延期三个月至十二个月后确认无遗留问题的予以结款。

五、 其它：

- 1、 本协议未涉及之事宜，由双方协商解决。
- 2、 本协议自乙方产品进入甲方卖场之日起执行，有效期1年，并根据国家法律的变化，随时增减有关条款。

六、 期限：

本协议有效期 年 月 日至 年 月 日

甲方：北京大中电器有限公司 乙方：

签字(盖章)： 签字(盖章)：

日期： 日期：

进场合作协议篇二

当产品需要进场到一个销售场合时，需要签订产品进场的协议书。下面本站小编为大家整理了一些有关产品进场的协议书，供大家参考学习，希望对大家有所帮助。

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，本着平等互利的原则，就甲方产品进入乙方销售的相关事宜，达成以下条款，以资共同遵守。

一、进场产品

- 1、乙方同意甲方_____牌系列产品，共_____支单品进入超市销售。
- 2、甲方产品必须符合国家相关的质量标准。
- 3、甲方产品统一向乙方供货。

二、进场费用

- 1、甲方产品进场后，甲方同意付给乙方一次性进场费用_____元。
- 2、费用支付方式：从第一批货款中抵扣。

备注： _____
_____。

三、相关责任

1、协议生效起，乙方应遵照甲方规定的产品零售价进行产品的销售，乙方不得私自进行产品的调价，如因市场原因调价，须经过甲、乙双方协商达成一致后方可执行，如因乙方私自调价对市场构成负面影响，乙方必须承担相应的后果。

2、乙方在销售过程中，因保存不当，使甲方产品被损坏而遭受的损失，均由乙方自己承担，甲方不负任何责任。

3、乙方的货源由甲方统一提供，如若发现乙方到外地或其它渠道提货，乙方应赔偿甲方的损失。

四、本协议未尽事宜，双方协商后可签订补充协议。

五、本协议壹式两份，双方各持壹份，具有同等效力。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

经 办 人： 联系电话：

签订日期：年 月 日

甲方：北京市大中电器有限公司

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就乙方产品进入甲方商场销售，达成以下协议：

一、 手续：

1、 乙方向甲方提供符合国家技术质量标准的合格展示台(柜)及产品，并承担由于技术质量问题所产生的一切后果及法律责任。

2、 乙方须提供符合国家规定及允许的产品及销售有关手

续(如：执照复印件、生产许可证、产品质量证书、客户登记表、经注册的产品合格证等)，一并报到公司经贸部各相关部门经理处，经审批通过后，协议方可生效。

3、乙方须向甲方提供有乙方法人签字的乙方业务人员授权书，遇有人员调整，应立即更换。

二、 收费：

1、乙方产品在进入甲方卖场时，需根据产品的性质收取质量保证金5000-50000元。此费用在清场时不退还，在清场一年后全额退还。如在一年之内发生技术质量保障费用，从质量保证金中扣除。

2、乙方产品在甲方分店销售时，未能达到该店月单位面积创利水平时，应补足其面积应收差额。

3、乙方用电须应在甲方提供使用的标准范围内，用电负荷超标时，需另承担补充费用，收费标准应依照甲方相应的收费执行。

三、 管理：

1、乙方产品在甲方各分店销售中，销售额连续三个月排列于同类产品后三名，与其它品牌的竞争明显处于劣势时，甲方有权终止与乙方的合作。在甲方向乙方开出终止合作通知书后，甲方对乙方展台、展品等不再负保管责任并有权处理，其后果由乙方自负。乙方在一周内与甲方清算帐目清退货物，撤出甲方场地。如甲方发出终止合作通知书后二个月内，乙方仍不将余货取走并继续占用甲方库房，甲方有权自行作价处理，此款扣去占地费，手续费后返还乙方。

2、乙方按甲方订单要求把货送至甲方指定的总库或各分店。

3、售前商品有残损问题的，乙方需每周进行鉴定并在7日内更换。

4、厂家促销员需由乙方业务人员陪同持本人身份证、厂家介绍信等有关证件到本公司人事部门办理相关手续，经确认后，店部门经理对乙方派出的促销员进行笔试考核，达标后方可上岗。促销人员在甲方卖场工作时应服从甲方管理。如经教育无效，继续违反甲方制度者，均按公司《员工手册》有关规定处罚，对有不服从管理者，甲方有权规定处罚，对有不服从管理者，甲方有权通知乙方劝退，并承担相关责任。

当乙方派临时促销员到本公司销售时，应在相关部门交纳200-300元管理费，应按公司管理规定上岗服务。乙方促销员负责营业期间商品保全，如发生丢失或损坏，由促销员负责赔偿，在促销员未赔偿前，由乙方先行赔付。

四、 违约责任：

1、对带货安装商品的单位，双方合作期间，如发生店外销售等情况违约行为，损害甲方利益，甲方将视情节轻重，对违规单位处以5000-30000元的罚款。情节严重的将清除出场，并扣除当月货款。

2、乙方保证甲方供货价在甲方所在地区市场具有最强竞争力，遇到消费者价格投诉，乙方应予以补偿。

3、乙方从甲方经营场所中撤出后，为了防止清货后发生的退、换货现象，乙方应以最后一笔货款(不低于)，作为服务保证金给予妥善处理，甲方依据情况延期三个月至十二个月后确认无遗留问题的予以结款。

五、 其它：

1、本协议未涉及之事宜，由双方协商解决。

2、本协议自乙方产品进入甲方卖场之日起执行，有效期1年，并根据国家法律的变化，随时增减有关条款。

六、 期限：

本协议有效期 年 月 日至 年 月 日

甲方：北京大中电器有限公司 乙方：

签字(盖章)： 签字(盖章)：

日期： 日期：

日期：

合同编号：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

投诉电话： 签定地点：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限：

1、本合同签署有效期自____年____月____日至_____

年____月____日，其中前____个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方_____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格：

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求：

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超 家，酒店_____家，酒楼_____家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务 万元人民币(按实际回款额计算)，其中首批回款 万元，月度销售比例及任务如下：

(单位：万元)

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务，按合同约定完成终端铺货，建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务，或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量，甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件— _____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产

品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策：

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定：

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定：

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5、属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

十二、解约手续：

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 _____% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十四、其它：

甲方附：

1、《经销商级别评定标准》

2、《经销商调查表》

乙方附：

1、酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）

2、法人授权委托书

3、终端明细目录

甲 方： 乙 方：

代 表 人： 代 表 人：

签 约 时 间： 签 约 时 间：

酒经销商准入条件

1、经销商在当地具有合法酒类经营资格、独立的法人资格，提供酒类营业执照、卫生许可证、税务登记证等相关证件原件和复印件。

2、经销商具有较强的经济实力和健全的终端销售网络，有

两年以上酒类经营的成功经验，具备良好的商业信誉。

3、经销商提供市场完整、准确、真实的终端明细目录，经销商签字并加盖公章，供本公司考察、确认。

4、具有固定的营业场所及办公地点，具有较强的储备、配货能力。

5、拥有一支长期稳定的促销、销售队伍，并提供详细名单，供本公司考察、确认。

6、经销商认可本公司操作市场的营销理念，具备市场开拓管理能力。

7、厂商达成协议或签订合同时，经销商应先交纳_____元的合同保证金，以保证合同的有效执行。

进场合作协议篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方为携手合作，促进发展，明确责任，依据法律之相关规定，本着诚实信用，结合双方实际，协商一致，特签订本合同，以求共同恪守：

第一条：本项工程风险抵押金预收20000元整。

第二条：风险抵押金由乙方交甲方保管。甲方应妥善保管风险抵押金，不得随意挪用。

第三条：甲方的权利和义务

- (1) 甲方对乙方起到监督作用，随时对乙方施工情况进行检查。
- (2) 甲方有权对乙方违反相关法规、制度的行为做出相应处罚，金额从风险抵押金中扣除。
- (3) 甲方根据实际情况提供给乙方施工所需场地、环境条件等相关服务。

第四条：乙方的权利和义务

- (1) 乙方自觉接受甲方的检查和监督，遵守甲方的有关规定和相关规章制度。
- (2) 乙方应将所有作业人员资格证和操作证原件、复印件上报基建办，以备查。
- (3) 乙方应根据工程大小自行配备灭火器，放置于施工工地以备用。
- (4) 乙方应在施工工地配备一名安全巡视员，以备处理各种应急事件。如需夜间施工，应经甲方同意。
- (5) 乙方应在施工期间做好相关防护，确保安全，并承担施工中的一切安全事故责任。
- (6) 施工临时用电，线路应无接头，电源须加漏电保护器，并在甲方指定部位连接电源、严禁私接线路。
- (7) 施工现场应封闭施工，各出入口悬挂施工现场、禁止入内标志牌。
- (8) 现场施工人员应挂牌上岗，配备并使用安全帽、安全带、高空作业安全工具等相关防护措施。

第五条：合同生效后，即具有法律约束力，任何一方不得随意变更或解除。需要变更或解除合同时，应双方协商一致，达成书面协议。

第六条：责任

(1)在合同履行过程中，乙方施工过程中发生安全事故的，甲方有权查清事实，明确责任，并根据责任处理。

(2)工程竣工验收后，如乙方不再承接甲方工程且无任何违反本合同条款，剩余风险抵押金一次性退给乙方。

(3)在合同履行过程中，乙方施工过程中发生安全事故并实际损失财产金额超过风险抵押金金额的，除履行本合同外，按实际情况追缴罚金。

(4)甲乙双方发生纠纷后，应协商解决。协商不成的，可向人民法院起诉。

第七条：附责

(1)本合同合同履行过程中，乙方如再承接甲方其他工程, 风险抵押金不再重复收取。本施工安全合同对乙方在承接甲方其他工程均有效力，不再重复签订。

(2)本合同未尽事宜，由双方协商补充，甲乙双方签订的其他文件均为本合同的组成部分。如与本合同正文有矛盾之处，以本合同正文为准。

(3)本合同自甲、乙双方签字盖章后生效

(4)本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

进场合作协议篇四

甲方： 乙方：

为了维护全体业主的利益，保证物业区域内安全及文明环境，根据中华人民共和国建设部令第110号《住宅室内装饰装修管理办法》第十六条，经双方协商签订本协议。

一、项目位置：

进场人数：

负责人：

联系电话：

二、装饰装修施工项目内容：

三、合同时间： 年 月 日— 年 月 日

四、在本次装修施工中，甲乙双方达成如下协议：

1、施工作业时间为：从 年 月 日至 年 月 日，早8:00—晚18:00，不得擅自加班加点。

2、装修队伍及广告公司进场应办理的相关手续及费用：

(1)、经营项目为广告类业务，经物业公司审批合格后需缴纳装修管理费5000，装修进场费6000元。此两项费用概不退还。(2)经营项目为装修公司类，在本小区承揽业务需向物业公司缴纳合同成交金额的5%作为装修管理费、进场费。

(2)、施工需办理出入小区证件，施工人员凭证出入小区，办理施工人员出入证工本费每证10元。

3、乙方进驻施工应遵守中华人民共和国建设部令第110号《住宅室内装饰装修管理办法》及本小区《装饰装修管理规定》，另不得违反以下规定：

(1)、乙方要严格按照所审批的方案进行施工，在施工过程中不得随意改变原设计方案，如需改动，需向甲方申报，得到批准后，方可施工。如不按要求自行施工，所产生的后果由乙方负责。

(2)、因施工造成的管道堵塞、渗漏水、停电、损坏他人物品和公共设施设备的，由施工责任人承担维修费。

(3)、施工人员不得从高空抛洒装饰装修垃圾及物品。

(4)、施工队伍进场时应在房屋内安装临时坐便器，严禁在庭院内公共区域随意大小便。

(5)、装修前应事先将下水管道口及地漏盖好，以免造成堵塞。卫生间及厨房安装水管时请勿在地面开槽，需开关总阀时应通知物业服务中心，不得私自开关。

(6)、铺设电路暗线墙面，开槽深度不允许超过2cm。(7)、安装大型灯具及吊扇，不得随意创凿顶板，不得不经穿管直接埋设电线或者改线。

(8)、不允许阳台或窗外放置装修工具、装修材料及其它重物。如违反规定导致砸伤行人产生法律纠纷，由施工单位承担赔偿责任。

(9)、施工人员办理进场相关证件需由该施工队负责人统一办理，本物业服务中心不对施工个人办理相关证件手续。

4、制定施工防火安全责任如下：

(3)、乙方进入现场前，应由乙方防火负责人对所有施工人员进行防火安全教育；

(6)、施工现场严禁吸烟，严禁无证动火；

(9)、乙方施工人员要遵守甲方各项规章制度，并服从甲方有关部门的检查和纠正；

5、如乙方违反以上规定，违约责任为：

(1)、违反第4条第2项没发现一次罚违约金50元，违反三次以上者（不含第三次）每次另加100元。

(8)、违反第4条的，除对造成损害人承担责任以外，每发现一次罚500元；

(9)、如乙方不按规定装修，不听从装修管理人员的劝阻和管理，物业服务中心有权将装修队伍清楚出场。

以上违约责任由物业服务人员根据相应违约条款开具违章通知单，乙方施工违约人员签字为准（拒不签字的责令停工，情节严重的请退出小区），不予退还乙方装修保证金，如装修保证金不足，乙方在退场时应补齐。

五、装修过程及装修完毕，乙方工具及物品出入需业主（使用人）同意并办理出门单后，方可出场。、六、本协议一式三份，甲方执两份、乙方执一份。

七、本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方：

乙方：签字（盖章）

签字（盖章）

进场合作协议篇五

甲方：

乙方：

经甲、乙双方友好协商，本着平等互利的原则，就甲方产品进入乙方销售的相关事宜，达成以下条款，以资共同遵守。

一、进场产品

1、乙方同意甲方_____牌系列产品，共_____支单品进入超市销售。

2、甲方产品必须符合国家相关的质量标准。

3、甲方产品统一向乙方供货。

二、进场费用

1、甲方产品进场后，甲方同意付给乙方一次性进场费用_____元。

2、费用支付方式：从第一批货款中抵扣。

备注： _____
_____。

三、相关责任

1、协议生效起，乙方应遵照甲方规定的产品零售价进行产品的销售，乙方不得私自进行产品的调价，如因市场原因调价，须经过甲、乙双方协商达成一致后方可执行，如因乙方私自调价对市场构成负面影响，乙方必须承担相应的后果。

2、乙方在销售过程中，因保存不当，使甲方产品被损坏而遭受的损失，均由乙方自己承担，甲方不负任何责任。

3、乙方的货源由甲方统一提供，如若发现乙方到外地或其它渠道提货，乙方应赔偿甲方的损失。

四、本协议未尽事宜，双方协商后可签订补充协议。

五、本协议壹式两份，双方各持壹份，具有同等效力。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

经 办 人： 联系电话：

签订日期：年 月 日