

督查工作计划及举措 公司督查工作计划(大全5篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。什么样的计划才是有效的呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

督查工作计划及举措篇一

协助、协调：督导工作是对产品终端建设及促销的管理，协调公司与渠道经销商、零售商的关系，做好宣传工作；督导要对业务代表拜访、售后服务结果的检查，也是协助区域经销商代表发现问题、解决问题的有力补充（包括负责对终端运作情况的检查，产品检查与宣传品检查，客户进门观察、销售引导测试、产品知识测试、宣传资料检查等等）。

市场调查、信息收集：收集主要竞争公司及竞争厂家的市场占有率；了解同类产品特点及其竞争优势；了解产品的市场变化原因；了解自身产品经销商、分销商的覆盖能力及终端的销售数据；了解行业人士对终端的评价和口碑（包括面积、营业员人数、地理位置、人流量估计、周围社区状况及消费水平等）。

1、及时准确了解公司政策，产品、发展要求及目标、掌握市场动态这是首要。

2、市场督导就得像培训师一样，对渠道店面进行简单有效的销售技能、售后服务培训。要让经销商和终端门店认识到，我们不仅仅是产品上了柜，同时我们也在关注、在关心他们的整体销售，并让其对我们公司的形象、企业文化、标准服务流程、标准销售政策及销售方式有标准化的认识和理解，并让其感受到我们是实事求是地在帮助他们。

3、掌握客户资料，把握细节，增强市场敏感度。

案例分析：浙江萧山20xx年度城市整改招标，有甲公司于乙公司相互竞标（甲乙公司市场实力相当），甲公司市场部经理经过多方资料收集掌握到招标中心主任有一张大部分人都认为很破、也没有观赏性的相片，就叫人想办法把这张照片的复件拿到手，并把这张图片进行扩充，相框装饰，放在甲公司会议室，这个行为让公司很多员工非常不理解，但是在招标中心主任到这甲公司会议室的时候，就感觉到亲切，并被甲公司“做事情认真，细致，坦诚”所感动，最后在招标中甲公司可以低于乙公司20%的价格夺得标的。

4、督导要做到对公司产品及相关信息深信不疑，自己定信方能让他人置信，督导人员应按照公司的要求并标准化的对各区域人员进行培训、现场指导、做到两个定期（1、督导定期对公司政策和计划进行回访，经销商定期对客户进行回访）。以下是意见解析：

（1）获得一个新顾客比留住一个已有的顾客花费更大。

（2）除非你能很快弥补损失，否则失去的顾客将永远失去。

（3）不满意的顾客比满意的顾客拥有更多的“朋友”。

（4）顾客不总是对的，但怎样告诉他们是错的会产生不同的结果。

（5）如果你不去照顾你的顾客，那么别人就会去照顾。

案例分析：湖北仙桃一名教师20xx年7月退休回到乡镇老家，想购买一辆摩托车作为代步和看望老朋友的出行工具，就到乡镇豪爵摩托车销售店去看车，当这个店脚踏拖鞋，身穿背心、七分裤，手提大水杯，满脸胡子的老板出门迎接老教师的时候，老教师摇摇头走了，来到了县城里面的豪爵专卖店

时看到的是身穿制服，头戴工作帽，热情的销售人员后就决定在这里购买，同时豪爵专卖店还免费把车子送到30公里外的乡镇给老教师。

三个月后，老教师骑着摩托车来这个专卖店做保养换机油，由于是周末店内没有专业的人员来接待老教师，店内主管就叫了一个刚来三天的学徒给老教师换机油，但是这个学徒不知道怎么换这个机油就问了几次主管后才打开了机油盖，由于不知道换机油节奏和维修保养的基本操作，直接一瓶机油全部倒入了摩托车中，老教师由于看过保养手册，记得第一次换机油只需要换80%，于是就询问这个小师傅，说“你给我换的机油多了，你们的手册上讲的只需要换80%”

这个小师傅不开心的说“这个机油是你买的吧，把全部机油换在你的车里面是关心你，难得还把机油换在我车里面嘛”。听到这样的话老教师不开心的骑着摩托车回到家里面后给豪爵售后服务中心的人进行投诉，并说明自己是读过这个保养手册的，售后中心的接到电话后马上反应给公司领导，公司领导立即给专卖店的打了电话说道“你们已经把80%外的20%的客户都赶出了店面，这个老教师属于有影响力的人，你的疏忽和学徒的不专业将会受到老教师的宣传，你的损失，直接受伤的豪爵公司，现在马上亲自去对老教师的摩托车进行维修保养，并免费赠送一件机油给老教师作为你们公司失误的补偿”，当专卖店的主管亲自上门为老教师进行维修保养后，老教师说了一句话“不是你们不专业，是学徒不够专业，你们不是都不专业，是学徒不专业”。

1、培训

(1) 企业培训：熟悉企业文化，流程、掌握公司产品知识及销售策略。

(2) 临场培训：制作临场培训大纲，协助领导进行销售及产品培训。

(3) 团队管理：细化工作流程，按领导指导合理分配人力资源。

2、资料收集

(1) 区域市场经济状况资料收集。

(2) 各商家及市场销售量，销售政策，促销方式等等资料收集。

(3) 竞争厂家的促销活动样本采集，销售方式数据收集。

(4) 商家、经销商、客户意见、需求及建议进行资料收集。

3、市场调查

(1) 经济环境调查□a□区域收入情况，消费情况，周边经济发展情况□b□经销商店面周边人流量测试，固定消费群测试。

(2) 消费层次调查□a□周/月喝饮次数□b□购买次数、购买首选场所、购买习惯（展柜、陈列□□c□喝饮习惯（早、中、晚□□d□什么样的渠道了解产品、产品定位性及市场认知度（视频播放，海报认知）等等调查。

(3) 经销商调查□a□本月店面销售量（公司产品所占比例）、上月销售量（公司产品所占比例□□b□产品陈列数量（有无陈列奖励、竞争对手的陈列奖励□□c□销售价格□d□月进货量□e□送货周期□f□库存、问题产品等等调查。

(4) 广宣品调查：海报、贴画粘贴统计；

(5) 新品测试：新品口感喜好度调查（颜色、五味、醇厚感、浓度）；新品品尝类别（年龄、收入、工作状况、职业）等等调查。

4、运营管理

(1) 店面培训：如何开拓市场、吸引客户、提高营业收入、提高运行效率。

(2) 立客户档案：让经营者知道自己有多少客户，客户是什么人，购买了什么产品。且便于不断增加的客户信息的有效管理。

(3) 培训经销商对于消费者回访的目的（在于增加客户被关心、被尊重的感觉，能及时发现并处理问题，引导消费）

(4) 产品文化培训，公司文化、销售策略培训，并随时进行跟踪等等。

督查工作计划及举措篇二

县教育局实施《全民科学素质行动计划纲要》工作，可概括为“四有”、“三抓”、“两个收获”。简要汇报如下：

一有组织机构，成立了由局长任组长，党委书记和教育督导室主任任副组长，吸收办公室、人事、计财、教育等股室和电教中心负责同志为成员的县教育局“落实《全民科学素质行动计划纲要》工作领导小组”，研究制定了《教育局落实〈全民科学素质行动计划纲要〉实施方案》。

二有年度计划，每年初领导小组都要议定当年《教育局落实〈全民科学素质行动计划纲要〉实施方案》年度工作计划，年底进行工作总结。

三有检查指导，在一年四次的中小学工作检查中，对未成年人科学素质行动计划实施工作，和其他工作同安排、同检查，同指导、同要求；基层中小学此因高度重视，常抓不懈。

四有学年考评，将各中小学落实《〈全民科学素质行动计划纲要〉实施方案》年度工作，纳入学校校长工作业绩和学校工作考评之中，引起高度重视，调动了工作积极性。

一抓重点人群。教育部门是《纲要》规定的未成年人科学素质行动计划实施的牵头单位；在我县，未成年人的主体是在校中小學生：116所中小学，12164名小学生，8181名初中生，2820名高中生，全县23165名中小學生是教育局落实《纲要》的重点人群。

二抓四大主力行动。教育局将《纲要》规定的未成年人科学素质行动计划细化为宣传行动、教育行动、参与行动和兴趣行动；一是宣传行动：借“月”（一年一度的“科技之春”宣传月活动）宣传和借“节”（每年秋季的中小学“校园科技节”）宣传，一春一秋，各有侧重：科普教育和科技创新。二是教育行动：首先积极做好科学课程教育，突出学科性，大力培养“动手实验”能力；小学的自然课和中学的理化生课是对学生进行科学知识、科学思想、科学方法教育，提高科学素质的重要途径；其次大力开展“日常生活中的科普知识教育”，突出趣味性，培养“明理会用”能力：预防煤烟（一氧化碳）中毒科普讲座、甲流防控科普讲座、生芽马铃薯中毒的应急处置、教你九招预防电脑辐射、数码相机的保养要领。三是参与行动：大力开展“万名中小學生学科学、用科学主题活动”，每年一个主题，去年今年的主题分别为“环保节能”和“低碳生活”，小学生以学为主，中学生学用兼顾。四是兴趣行动：各中小学组建科技兴趣小组172个，开展融科学性、思想性、趣味性于一体的科技兴趣活动。

三抓三大基础工程：师资工程、教材工程和设施工程。一是师资工程。以全县各中小学68名科技辅导员为主体，聘请我县的科普爱好者对其进行了“科幻绘画创作”、“全国青少年科技创新大赛规则解读”、“青少年科技创新活动的指导”、“怎样撰写科技小论文”等专题培训。二是教材工程，校本教材研发中，突出了科普教材的研发、编写力度，形成

了绝学各校特色的科普校本教材。三是设施工程，中小学实验室，微机室和科技室是青少年从事科技活动的重要场所，一是用好用活，二是加强场所建设。

一是在广大青少年学生中普及了科学知识，传播了科学思想，弘扬了科学精神，提高了科学素质。

二是培养了人才，锻炼了队伍，也获得了较好的名次：昭仁中心校学生王佳、李伟、高尚等27名学生获得省市科幻绘画大赛二、三等奖；昭仁中学学生孟辉、杨燕、冯军等95学生的作品推荐参加省市科技创新大赛，或鼓励奖；彭公中学、洪家中学、丁家中学和昭仁中心校等29所中小学121名学生参加省市科技七巧板比赛获得奖励。

督查工作计划及举措篇三

2、认真学习。突出抓好中纪委第三次全会精神和讲话的学习，认真学习《中国^v^党内监督条例(试行)》、《中国^v^纪律处分条例》、省市有关纪检工作会议精神和吴中区教育系统纪检工作会议精神。

3、加强教育。在党员干部中，广泛开展理想信念、党的优良传统和作风教育，党纪条规和国家法律法规教育，开展学习、遵守、贯彻和维护党章的专题教育，对照党章找差距。进一步增强党组织和广大党员干部贯彻执行党的路线方针政策和工作部署的自觉性和坚定性，为促进学校各项发展提供有力保障。把廉政文化建设纳入学校的德育教学计划，在教师中开展党风党纪教育和师德师风教育。

二、建立健全党风廉政建设各项制度，推进学校“三风”建设再上新台阶

1、制定和完善各项规章制度。对照学校现行制度，查找存在的缺陷和薄弱环节，按照党风廉政建设重点，认真加以修订

和完善，使各项制度体现和符合廉政的精神和要求。同时，按照上级廉政建设有关要求，针对学校物资采购、干部选任、资金管理等重点工作中的新情况和新问题，及时完善相关制度，通过制度创新加以预防和治理，以遏制腐败现象的发生。

2、进一步加强党风廉政建设责任制，结合区教育局和z镇的工作，重点加强对各处室主要负责人、项目经办人的承诺、教育和监督，积极探索建立符合我校实际的预防腐败制度。促进依法行政和依法治校，规范提高教育管理和学校办学水平，把“依法治校执行规范”情况作为干部考核的重要依据之一。

3、按计划落实纪检工作的制度化、规范化、日常化；加强纪检人员的自身建设，严明纪律，履行职责，提高能力，不断改进工作方法，努力开创纪检工作新局面。

4、结合区教育局和z镇的工作，继续做好“三廉”教育和“廉洁文化进校园”活动。

5、加强民主集中制建设，不断提高监督质量和水平。坚持重大事项集体决策制度，确保权力运行公开化和正常化。

6、进一步做好行风评议工作。

7、加强党风廉政建设与日常教育教学工作的有机结合，紧紧围绕学校中心工作和教师干部的教学工作、岗位管理工作，通过党开展党风廉政建设，进一步推进学校的“三风”建设再上新台阶。

三、规范从政从教行为，严格落实廉洁自律规章制度

1、严肃法纪，不断增强廉洁自律、廉洁从政从教的意识和自觉接受监督的意识。

2、建立完善的学校权力监督机制，扩大行政操作上的阳光工程，杜绝“暗箱”操作。认真执行以民主集中制为根本原则的集体领导制度，完善学校领导班子议事规则，充分发挥组织、群众、舆论等各种监督渠道的作用。严格执行《吴中区教育局机关及基层学校党政领导干部议事规则》、《吴中区学校小卖部管理办法》、《吴中区学校食堂管理办法》、《吴中区教育局关于做好学校中层干部聘任工作的意见》等及z镇有关政策和规定。

3、校级领导要在党风廉政建设中要带好头，要带头廉洁自律，严守纪律，接受监督，做自觉接受监督的模范。要积极支持学校的纪检工作，在工作中主动听取意见，为纪检工作创造良好、宽松和谐的工作环境，纪检工作人员要树立全局观念和一盘棋思想，整体筹划、科学安排相关工作，定期向党总支汇报工作，争取工作的主动权。重点工作、难点热点问题要积极建议，靠上去做，贴上去帮，确保纪检工作渗透到学校全面建设之中。

4、认真贯彻《中小学教师职业道德规范》、《未成年人保护法》、《教育法》、《江苏省中小学管理规范》、《苏州市三项规定》等法律法规和规章制度。

四、积极推行落实校务公开

积极推进“校务公开、民主管理”的进程，让更多的教职工参与学校的教育教学管理工作，完善学校校务公开公开制度，增强涉及教师、职工利益的有关政策和工作的透明度，加大师生员工对切身利益问题和学校重大事项的知情权和参与权，落实好公开监督检查办法，明确重点，强化监督，促进校务公开工作健康发展。

督查工作计划及举措篇四

坚持以^v^理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指

导，认真贯彻分公司20xx年党群暨纪检监察工作会议精神，紧紧围绕公司“保内拓外”中心工作，服务企业经营发展大局，突出教育，注重预防，加快推进惩治和预防腐败体系建设，严格执行党风廉政建设责任制，扎实开展突出问题专项治理，整体推进反腐倡廉建设各项工作，为把公司建设成为一流电站服务企业提供坚强保证。

二、重点工作

(一)因地制宜地深入开展反腐倡廉宣传教育。

深入学习贯彻党的xx届五中全会、中央纪委xx届五次全会、分公司20xx年党群暨纪检监察工作会议精神，充分认识反腐败斗争的严峻形势，坚定不移地把党风廉政建设和反腐败工作推向前进。

扎实开展“党纪国法企规教育年”活动，以党的纪律处分条例、财经法规和企业规章制度为重点，加强对党员干部特别是中层干部的反腐倡廉法规制度教育，尤其要着重学习^v^中央近日印发的《中国^v^党员领导干部廉洁从政若干准则》，教育各级领导干部严格遵守《准则》中规定的从政行为八大方面的“禁止”，严格履行52种“不准”行为，引导广大党员干部提高制度执行力，强化依法经营意识，自觉遵守廉洁自律各项规定。

将反腐倡廉教育作为一项重要内容纳入党委中心组学习计划，纳入干部教育培训计划，增强各级干部廉洁从业意识，营造风清气正的良好内部环境，为公司健康协调发展提供保证。

积极组织党纪法规知识竞赛、观看反腐倡廉影片等活动，教育党员干部严守党纪国法企规三条红线，营造廉洁和谐的文化氛围。

(二)推进惩防体系建设，提高执行力，完善廉洁从业风险防

控体系。

深入推进廉洁从业风险防范管理，细化分解惩防腐败体系建设任务，明确整体推进惩治和预防腐败体系建设的指导思想、基本原则、工作目标和工作内容，明确各部门职责，提高工作执行力，促进党员干部特别是中层干部的党性、党风、党纪教育，针对重点领域、关键岗位、重要环节，查找可能发生问题的风险点，制定并落实防范措施，着力构建以岗位为点、程序为线、制度为面的监控严密、反映迅速的廉洁风险防控机制，确保公司不发生违反“三重一大”、“七项要求”、“十不准”的现象。

(三)坚持“一岗双责”，加大责任追究力度。

健全党风廉政建设责任制追究制度，按照守土有责，失土问责的要求，积极推进责任制问责的落实，加大责任追究力度，对责任制落实不力的部门和个人严格实行责任追究，增强中层干部和关键岗位人员履行“一岗双责”的自觉性和主动性。

(四)加强同级监督。

积极构建同级监督工作体系，变事后监督为事前监督，变突击性监督为经常性监督，变阶段性监督为全程性监督。把党组织的监督与行政监督、职代会的民主监督结合起来，形成合力，确保党和国家方针政策、公司党委决策部署的贯彻到位。落实党内监督条例，实施“企务公开”，加强民主监督，发挥群众舆论监督的作用，增强监督实效，切实做到大事必须公开透明，严格执行领导干部重大事项报告、述职述廉、民主生活会制度，认真清理单位重点、热点问题，保障职工群众的参与权、知情权。

继续坚持在重要节日、重大活动和关键时期，开展专题教育，加强监督检查，防止公车私用、公款消费娱乐、发送代金券、突击花钱、打牌赌博、搞封建迷信活动等“节日病”。坚持

半年召开一次党风廉政建设分析会，研究部署公司党风廉政建设和反腐败工作情况。同时，还要重点抓好“八小时”以外的廉政教育，保证干部队伍的健康发展。

(五)持续而有效地开展效能监察工作。

在惩治和预防腐败体系建设工作领导小组的领导下，形成党政齐抓共管，纪检监察组织协调，职能部门各负其责的效能监察工作机制，继续在抓渗透、抓创新上下功夫，以公司年度重点工作和工程管理中存在的薄弱环节为切入点，以标准化建设为主线，加强项目过程监督，通过对规章制度执行情况进行检查，对工作制度、程序、质量和方法进行评估，不断推动项目管理、工程质量、工作效果全面提高，为公司建设一流电站服务企业提供保证。

(六)做好信访工作，保持信访渠道畅通。

按照去年下发的《关于加强党群组织自身建设充分发挥服务基层服务职工作用的通知》要求，继续开展基层单位及职工群众需要协调解决的问题登记工作，设立24小时专人接待服务热线电话，保持信访渠道畅通，倾听职工的呼声，了解职工的实际困难，尤其是尽最大努力帮助解决在驻外项目部工作的职工家属的实际困难，为稳定驻外职工的思想情绪、保证公司重点工程的顺利完成奠定坚实的基础。

认真做好公司领导“接待日”的组织工作，协助公司领导及时深入基层了解职工工作、学习、生活中存在的问题，听取职工对公司管理方面的意见和建议，进一步转变干部工作作风，融洽干群关系，稳定职工情绪，将广大职工的思路统一到企业树正气、人员抓素质、团队抓管理、检修抓质量、对外创品牌上来，建立起一个团结向上的企业发展氛围。

(七)加强纪检监察队伍建设，提高素质，提升地位。

加强对纪检监察人员的教育培训和实践锻炼，制订培训计划，力争一年内轮训一遍，提升队伍整体素质，培育出既精通本职业务，又熟悉企业生产经营管理的高素质复合型人才。

(八) 严肃财经纪律，彻底清理小金库。

进一步治理“小金库”及“账外账”，规范企业经营行为。清理“小金库”是加强党风廉政建设，从源头预防和治理腐败，保护干部的一项重要措施，2月至3月份将在公司范围内开展清理“小金库”的专项工作，堵塞管理环节漏洞，从源头斩断“小金库”的资金来源，通过治理“小金库”及“账外账”，铲除腐败温床，和谐干群关系，规范企业的收入与成本控制管理。公司各部门严禁私设小金库，对被查出私设小金库的责任部门和个人从严处理，中层干部就地免职，保证国家财经法律法规和集团公司、分公司管理制度的有效执行。

督查工作计划及举措篇五

20xx年^v纪检监察工作将以党的精神为指导，深入贯彻党的xx届四中全会和一系列重要讲话精神，全面落实xx届中央纪委五次全会和省、市、县纪委会议精神，继续深入开展学习讨论落实活动，进一步实施党风廉政建设与反腐倡廉建设，坚持党要管党、从严治党，强化局支部党风廉政建设的主体责任和纪检组的监督责任，以改革的精神推进反腐败体制机制创新和制度保障；严明党的各项纪律，坚决克服组织涣散、纪律松弛问题；坚持不懈抓好中央八项规定精神落实，强化执纪监督，持之以恒纠正“四风”，强化纪律意识和规矩意识；加大预防腐败工作力度，加强对领导干部的监督、教育和管理，保持惩治腐败高压态势；加强纪检监察业务知识的学习，提高履行职责能力，不断开创全局党风廉政建设和反腐败斗争的新局面。

一、严明党的政治纪律，加强对各项重大决策部署执行情况

的监督检查

加强党的纪律建设，坚决克服组织涣散、纪律松弛的问题。坚持把严明党的政治纪律放在首位，加强政治纪律教育，确保全局党员干部在思想上、政治上、行动上严守纪律，坚决纠正无组织无纪律、自由主义、好人主义等现象。

加强监督检查，确保各项重大决策部署贯彻落实。加强对党的xx届四中全会、中央纪委xx届五次全会各项决策部署落实情况的监督检查，紧密联系统计工作实际，强化执纪监督，严明党的纪律，加强作风建设，提高履职能力，推进改革创新。坚持不懈纠正“四风”，加大查办违纪违法案件力度，不断完善统计系统党风廉政建设工作机制，坚定不移把党风廉政建设和反腐败工作引向深入，为推进全县统计事业健康科学发展提供坚强保证。

二、强化责任意识，严格落实“两个责任”

进一步增强^v^支部以及局纪检组落实党风廉政建设主体责任和监督责任重要性、紧迫性和自觉性的认识，继续落实中央八项规定，深化“两个责任”的落实，真正把两种责任扛在肩上，明确、分解、细化党风廉政建设的主体责任和监督责任，要以更大的担当、更大的精力抓好统计系统党风廉政建设。

进一步细化“两个责任”清单，根据清单厘清责任，坚持集体领导和个人分工负责相结合，进一步突出党组织的主体责任不甩手，强化纪检组织的监督责任不松手，明确领导班子成员的分管责任不缩手。坚持一案三查、切实履行一岗双责，并实行严格的责任追究，做到问责必严格、必到位、必有效。

三、持之以恒纠正“四风”，加强和改进机关干部作风建设

以巩固群众路线教育实践活动成果和学习党的xx届四中全会

精神为总抓手，紧紧扭住落实中央八项规定精神不放松，打好改进作风的攻坚战和持久战。落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》，规范并严格执行公务接待，严禁用公款相互宴请、赠送节礼、违规消费和公车私用等。减少接待和应酬，主动深入基层接“地气”，密切党群干群关系。

不断把握新时期反腐倡廉工作的新特点，把反腐倡廉工作纳入到统计全面建设之中。用铁的纪律不断加强机关作风建设，以“为民、务实、清廉”为重点，塑造统计人清正廉洁的良好形象，以作风建设和党风廉政建设的 new 成效凝聚起推进统计改革创新的力量。

四、加大查办违纪违法案件工作力度，以零容忍态度惩治腐败

查办案件是惩治违法违纪行为最直接的手段，也是最有效的手段之一，我们^v^纪检组要加大执法监察力度，坚决惩治统计违法违纪行为，发挥案件查处的威慑力，切实提高统计数据质量和统计公信力。

保持高压态势，狠抓案件查办和执纪问责。以统计执法、资金管理、干部队伍管理为重点，加强监督检查，纠正统计工作中的不正之风。严格执行统计数据质量评估制度，加强对基层数据质量的评估分析，防止虚报、瞒报、漏报，进一步提高统计数据质量。

五、坚定不移深化改革，切实做到纪检监察转职能、转方式、转作风

进一步增强责任感和使命感，坚持用发展的思路、改革的办法、创新的举措，坚定不移加快“三转”步伐，不断以党风廉政建设和反腐败工作的新业绩，回应党和人民群众的期盼。

切实转职能、转方式、转作风。进一步明确纪检监察机关的

职责定位，把工作中心聚焦到党风廉政建设和反腐败斗争主上来，强化执纪监督，做到不越位、不缺位、不错位。结合深入开展党的群众路线教育实践活动和学习讨论落实活动，坚决正“四风”治“六病”，着力解决工作漂浮、口大气粗等问题。要带头改进文风会风，深入调查研究，掌握实际情况，做到情况明、数字准、责任清、工作实、作风正。

六、按照要求，进一步引深学习、讨论反思，做好学习讨论专项检查

认真落实县委关于在全县开展集中学习讨论活动的各项要求，使党员干部职工准确把握、牢固树立和落实“三严三实”系列讲话精神，并反思总结，不断改进，切实加强干部队伍作风建设，培育机关优良作风，提升队伍工作能力，优化廉洁勤政素质，树立干部良好形象，造就一支过得硬、靠得住、用得上的统计干部队伍。

七、注重纪律建设，加强对领导干部的监督、管理和教育

坚持领导带头，发挥表率 and 示范作用。领导班子成员在守规矩和讲纪律上要率先垂范，带头维护大局、维护班子团结，带头遵守单位各项规章制度。坚决服从组织的决定，认真管好亲属和身边的公务人员，真正做到按本色做人、按角色办事。

强化对党员干部的监督、教育和管理。要完善权力运行监督机制，把权力关进制度的笼子；深入推进惩治和预防腐败体系建设；加强党风廉政教育，认真开展理想信念宗旨和党风廉政教育，保持党员干部在思想上、政治上和行动上与“三严三实”的高度一致性。把廉政教育和机关党建工作有机结合，将廉政教育贯穿于机关文化建设、精神文明建设、统计日常业务和党员干部教育培训之中。

新形势下，加强统计反腐倡廉工作是强化统计干部队伍建设，

推动统计事业不断进步的根本保证，是提高统计服务能力，提高统计数据质量、提高统计公信力的必然要求。作为纪检委派驻^v^的纪检组，我们将在在新的一年里进一步明确职责定位，落实“三转”要求，聚焦主业，清醒认识当前反腐倡廉形势，围绕提高统计数据质量这个中心，突出重点，找准着力点，开拓创新，扎实有效推进统计系统反腐倡廉建设。