

最新学术部半年工作计划和目标 学术部 工作计划(优质6篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。相信许多人会觉得计划很难写？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

学术部半年工作计划和目标篇一

经过4月学生会激烈的竞选工作的顺利完成，我院成立了新一届学生会。其中学术部的成员有：分管副主席——李宗伯部长——王灵珊副部长——张若芸、杨阳、齐潘。为了更高效地完成本部门的基本任务，更有力地支持学生会的全局工作，更全面地为同学们服务，做好老师与同学们之间的沟通工作，我们共同为20xx—20xx届的工作制定了如下计划：

具体实施方案：邀请本院政治与国际关系学系著名老师李晶于5月19日晚19：00在教五一413教室举办一场名为“有礼更精彩”的社交礼仪讲座。此次讲座除了会有主讲人精彩的讲授外，还将设置师生互动环节，请主讲人对参与同学在不同场合中的礼仪方式加以点评，并将颁发纪念品，以提高同学们的参与热情，活跃现场的气氛。

举办目的□xx级公共管理类首次依大类招生，大二的同学对其三个专业的了解并不是很深入，举办此次专业具体介绍的交流会将对同学们大三时选择专业有一定的指导意义。

具体实施方案：邀请本院对公共管理类三个专业的研究方向、就业前景等问题有较深入了解的老师在院办201教室与公共管理类三个班的同学们进行交流。

系列时事讲座。

具体实施方案：向广大同学征集意见，选择同学们感兴趣的时事话题，邀请院内外的著名老师，在教五多功能报告厅或教五、教四其它大教室召开讲座。

根据《武汉大学大学生信息员实施细则》，为推动学校教育教学改革，营造优良风气，

提高教学质量，我院学术部配合校教务部，建立我院的学生信息反馈员体系。学院信息员及时将现实中的问题反馈到教务部，学术部应做好本院体系的保障工作。

具体实施方案：邀请我院在不同方面很优秀的. 学生（学习成绩很好或有某项艺术特长或在学生工作方面做得很好）在教五多功能报告厅举办一次访谈会。

访谈会的环节大体上包括：

- 1、邀请到的优秀学生的自我介绍及特长现场表演；
- 3、请这些优秀同学进行经验介绍；
- 4、观众对这些优秀同学进行现场提问。

举办目的：经过与大多数的同学交流，他们很期待能够与我院很优秀的同学进行面对面的交流，从而在自己的学习、生活方面获得一些经验。而且这种大型活动能够丰富大家业余生活，提高大家参与积极性，提高学院知名度。

该知识竞赛的环节主要有：

- 1、必答题（范围是综合性知识）；
- 2、英语平台（每两个同学为一组，其中一个同学用英语描述给定的英语单词，但不能说出该单词也不能用肢体语言，另一个同学猜，在限定时间内猜出单词多的组获胜。）

3、抢答题（范围是我院的专业知识）

4、风险题（范围是综合性知识）

附：参与本竞赛的同学可分为4组，每组2个同学。参与原则可以自愿也可以由班级推荐。赛后将对获胜组颁发荣誉证书及奖品。

以上是我院学生会学术部20xx—20xx届的初步工作计划，请学生会对我部的工作进行监督。

学术部半年工作计划和目标篇二

繁荣独特的校园文化，创建活跃的学术氛围，推动科技自主创新，一直以来都是校团委学术部的工作职能和努力的方向、本学期，我们将继续秉承全心全意为广大师生服务的信念，传承学术部严谨务实的工作作风，一丝不苟的工作态度，科学高效的工作方法，立志于开创繁花似锦的学术新气象。

以下是本年度的工作计划：

上学期，学术讲座预报制度已初步建立，校学术部统一汇总由各学院学术部搜集来的讲座简要情况（讲座时间、讲座地点、主讲人等），并将信息发布到翔网上，以便于大家及时获取有效的讲座信息，根据自身专业及兴趣选择适合自己的讲座，感受学术的魅力。

但还是存在一些不足之处，主要体现在讲座信息的更新问题：浏览翔网学术部一栏，我们发现最新的讲座信息还停留在20xx年3月份，显然还有很多学院并没有及时上报。针对这个问题，校学术部在本年度将通过召开例会等形式多与分团委学术部进行交流，要求其及时上报，我们也将及时整理，争取在第一时间将信息传递给大家，以供选择。

本学期，我们还将于10月到11月，组织“学术之光”系列学生科技讲座，每院至少两场，我们会通过最具科学性、知识性、趣味性、前沿性的讲座带给您耳目一新的感受。

众所周知，对于一所高校学术水平的判断，很大程度上源自于挑战杯的获奖率和毕业论文的优秀率。历届以来，挑战杯都是学术部工作的重中之重。本年度，我校学术部也将努力加大挑战杯的宣传力度，让更多的人了解挑战杯，参与挑战杯，营造学术关注的良好氛围，创建科技创新的外部环境。

具体计划如下：

（一）加大“挑战杯”宣传力度，针对不同的年级，分层次进行宣传。

对于低年级的同学，宣传重点在于让他们了解挑战杯的整体情况，加强对于挑战杯的认识，早做准备，为以后参加挑战杯打好坚实的基础。我们将计划于在11月上旬大学生社会调查优秀成果总结交流会，届时将会邀请挑战杯获奖同学与06、07级同学进行现场交流，以激发新生的创作热情。

对于高年级的同学，学术部将联系有关专家老师在课题选择和立项方面给予更多的帮助和指引。

（二）学术部牵头，在团委各部门协助下，将于10月至11月举办第8次大学生创业计划竞赛，选择优秀作平参加挑战杯。

（三）搜集整理学术成果，为大家提供榜样作用、

我校学生课外学术科技协会（简称学生科协）作为学术部的一个下属机构，通过开展各项科技实践活动和进行科技创新项目的研究和学术理论研究，为热心于科研的同学提供有利的实践场所和科技创新机会。但是还不成规模，目前只有化学化工学院和生命科学学院已初步建立了科协，其他学院都

还停留在雏形阶段。

针对存在的问题，我们将采取以下措施：

（一）本年度，校学术部将在文科和理科院系中各设一个试点，组建科协的学生干部班子，以被选中学院为实验基地，试行科协的一些工作，然后通过调研等形式搜集试点工作的开展情况，对科协最开始的一些工作计划进行调整，争取在本年度内在每个学院都成立科技兴趣小组，以组为单位进行广泛的学生交流和讨论，为挑战杯比赛培养坚实有力的后备军。

（二）校学术部和各学院学术部将加强对学生课外学术科技活动的领导，为学生科技活动配备一定的指导教师，尽可能地为科协开展科学研究创造有利条件，如实验设备、图书资料等。同时加强对于学生科研成果的设计和材料整理。

（三）我们也将配合其他部门组织好20xx年“学生科技创造奖”“杨树达奖”的评审工作，此工作将于10月初到11月中旬进行，由各学院申报，校团委将组织专家进行统一评审。

学术部半年工作计划和目标篇三

（一）学情调研（10月上旬）

调研目的：调查了解学生上课考勤、课堂纪律以及教师授课情况；加强学风、教风建设

具体操作上：

（1）抽选若干任课老师，向其咨询课堂出席和课堂纪律情况（口头交流&借阅其点名册）

（2）本部成员加强观察&征求学生代表看法

(3) 对英语课实行满意度、教学质量反馈、对教师意见和建议书面问卷调查

(4) 开通学术部邮箱和热线，网上征集学生意见、建议和需求

(二) “京沪论坛”学术会议：服从研会具体安排，努力做好会议筹备和接待工作，展现我院研究生的学术风采和形象。

(三) 周四学术讲座学习课

(一) 经验交流会——明确需要，勇敢迎接转变和挑战

活动目的：加强导师和学生的沟通，帮助双方了解各自的需求促进研究生尽快适应研究生生活，进入“研究生”状态。

前期工作：在导师和学生间展开调查，了解导师对研究生的期待、要求、需求以及在与导师相处中需要注意的地方；同时也了解研究生对导师的期待、需求以及对研究生生活的困惑。

活动正式开展部分：

(2) 邀请导师代表发言：介绍自己心目中理想的研究生所具备的的素质和导师对学生的期望。

(3) 总结，补充介绍调查结果；承上启下——导入问题应该怎样达到这样的要求。

(4) 邀请优秀学长发言：发挥学生代表模范榜样作用

(5) 提问环节——解惑答疑

(6) 总结，表示感谢，结束。

(二) 后期规划想法

1. 论文撰写指导：选题、文献搜索方法、论文写作规范等
2. 普及投稿知识（整理各个领域核心期刊、介绍如何投稿及各种注意事项）
3. 英语学习动员及四、六级备考指导
4. 拓展对学习的理解：增加社会实践方面的学习，建立给同学提供参与社会实践的平台，收集和提供社会实践信息。

学术部半年工作计划和目标篇四

学术部旨在推动学术讨论、创造大众学术氛围、丰富学术活动内容，通过学术交流增强研究生的专业知识与技能，加强各学科领域的交流与合作。本部门将在研究生处的领导下，研究生会主席的带动下努力主持好学术部日常工作，不断完善学术交流机制，通过各种形式，利用各种渠道加强校内与校际的学术交流；同时力争为研究生乃至全校师生创建良好的学术平台，增强各级研究生之间的交流和帮助，以及全校师生的学术互动，切实搞好我校研究生的文化学习和科技创新。

1. 学术部例会

每两周举行一次学术部例会（特殊情况特殊对待），定于每次研究生会例会当天或第二天晚上。会议内容主要是近期本部门需要完成或需要协助其他部门完成的工作；及时反馈总结已进行工作的情况，扬长补短，及时改进；对将要进行的工作提出好的建议以便更快更好的把工作做好。

2. 常规活动安排

举办与学术有关的活动，如论文征集活动，科研成果展示及其他竞赛活动，并对在活动中表现好的团体及个人予以表彰！

□1□20xx年3月中旬：举办与专利申请或研究生论文撰写相关的讲座

□2□20xx年4月中旬：学术成果展（与其他大学协商，相互展示对方学校研究生6个优秀科研成果）

□3□20xx年5月：学术部20xx—20xx学年总结

□4□20xx年9月：部门招新

□4□20xx年10月：举办专业领域就业前景或心理健康方面的讲座

□5□20xx年11月：学术报告月（研究生处或二级学院主办，本部门承办）

□6□20xx年12月：待定

3. 特色项目完善

4. 辅助性工作

协助研究生会其他各部门做好相关工作，积极组织研究生参加校级及校级以上相关学术活动。

按时完成工作；协调与其他部门的关系，共同合作；激发大家的学习激情，科技创新激情，提高他们参加活动的积极性；提高自身素质，让同学时刻感受到研究生生活的丰富多彩性，体现出研究生干部应有的素质；体现学术部及研究生处领导在学习生活的积极作用。

学术部半年工作计划和目标篇五

本学期继续以上级教育行政部门的重要思想及本校学校管理理念为指导，以教育教学质量评估为核心，以执行党的教育方针、全面实施素质教育、提高教学质量为宗旨，抓住“争创省优质小学”这一契机，以各学科《规范》、《规划》、《课堂教学模式》为依据，广泛开展丰富多彩的活动，全面提高师生的综合素质。

1、继续抓好教学常规工作

(1) 各学科组的老师认真学习相关科目的要求和标准。在积极参加区各种教材培训活动基础上，各学科组要认真组织再学习，进行内化、反思。

(2) 各学科组老师学期初制订相关计划，确保各学科活动落到实处。

(3) 认真做到工作“五认真”。期初、期末检查备课笔记本，专职术课老师备一个年级科目的详案，同时认真撰写教后感。教龄三年以内的教师写三分之一以上的教后感，40周岁以下的教师至少写10条教后感。

(4) 严格执行课程计划，坚持按课表上课，做到不挤、不占、不让。

(5) 术科教研组认真开展教研活动，一人一堂研究课，认真组织听课、评课，做好课堂即时指导。建议术科组的老师要进行不同学科的学习、交流，力争每位老师完成学校布置的听课节数。建议兼术科教学的主课老师每学期至少参与一次相关的术科教研活动。

(6) 加强教研论文撰写工作。多写实践中有自己思考、做法的文章，提高论文的质量。

2、继续开展兴趣小组活动

本学期，根据学生的兴趣爱好，继续在每周三下午三节课后开设丰富多彩的学科兴趣小组活动。学科兴趣小组活动要有序开展，创出特色，培养学生个性特长。

(1) 音乐组发挥自身优势，组建好合唱、舞蹈等兴趣小组。根据实际情况，与其他学科培训相交错，从而保证队员的稳定性。

(2) 体育组继续组织好学生的两课两操两活动，全面增强学生体能。本学期继续组建好学校田径队，合理安排好田径队员的训练工作，争取更好成绩。做好各种体育器材的登记、保管和使用管理工作。

(3) 美术组继续组建好绘画、电脑绘画兴趣小组，积极创设校园书画艺术氛围，做好宣传栏、橱窗的出版布置工作，通过培养特长生，在各级各类比赛中展示我校艺术特色。

(4) 科学课教师认真组建好劳科技制作兴趣小组，努力参加市、区科技自作品比赛、科学小论文比赛，力争在各类比赛中再创佳绩。

(5) 综合实践活动组加强综合实践活动课程理念的学习，确定各年级组综合实践活动研究主题，发挥课题的导向作用，结合我校的实际，加强学科间的整合，努力构建活动的评价体系。以综合为特征，以实践为核心，以活动为载体，培养学生的创新精神和实践能力，积极有效地开展教学研究活动，充分发挥本学科的育人功能，改进教学行为，促进教师专业教育教学水平的发展和提高。

(6) 信息组抓好多媒体教学的研究和专用室的管理与使用，提倡高质有效地把电化媒体引进课堂，指导教师有创造性地使用现有教具及制作必要的教学课件。保护和维修学校的电

脑和现代化媒体。继续开展电子小报制作的兴趣小组活动。

3、研究学校特色建设

(1) 加强学校特色项目——民乐教学的建设。在继续培训好学校民乐提高班的同时，重点研究低、中年级的竹笛教学。

(2) 推进学校“三百工程”活动。本学期音乐组老师要根据各年级要求指导每位学生欣赏5首经典歌曲，研究指导各班开展古诗词配乐歌唱活动。美术专职教师根据各年级要求指导每位学生欣赏5幅经典名画，全面提高学生的审美能力。

1、检查暑期备课情况；

2、组建兴趣小组；

3、制订学科组、兴趣小组活动计划；

4、学校宣传栏、橱窗、校园环境的布置；

5、组织老师学习各学科规范、规划、课堂教学模式；

6、各专职教师选定教学内容，商讨备课；

7、组织学术沙龙活动。

1、检查备课计划制定情况；

2、开展兴趣小组活动；

3、教师备课笔记检查；

4、开展教研活动；

5、组织学术沙龙活动；

6、组织学生开展欣赏名曲、名画活动。

1、检查老师的听课情况；

2、学生兴趣小组活动常规检查；

3、更换学校宣传栏、橱窗的布置；

4、积极准备，迎接省优质小学的评价；

5、做好省优质学校验收后的总结反思工作；

6、组织学生开展欣赏名曲、名画活动。

1、学生兴趣小组活动常规检查；

2、更换学校宣传栏、橱窗的布置；

3、组织学生开展欣赏名曲、名画活动。

1、检查备课笔记本、听课笔记本；

2、学期期末考试、学科资料归档。

学术部半年工作计划和目标篇六

下面是工作计划网为大家提供的下半年工作计划范文，欢迎大家阅读与借鉴。

篇一：

转眼间2018年已过半年，做为一名品牌负责人和区域负责人。在这半年中，业绩不是太理想，工作没有一个明确的目标和详细的计划。当然这其中肯定有许多不足和需要改进、完善的地方。下半年我将一如既往地按照公司的要求，本着“多

沟通、多协调、积极主动地开展工作，确立工作目标，全面开展xx年下半年的工作。现制定工作划如下：

一、厂家太多，品牌太多，态度要和谐，要用心和客户交谈。对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，多沟通。稳定与客户的关系。在和客户交谈当中必须要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

二、在拥有老客户的同时还要不断从各种渠道快速开发新客户，推广新产品。

三、不会再和原来一样被动的接电话、接订单。加强销售意识，有计划、有步骤的去和客户交流。

四、制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，促使潜在客户从量变到质变。上午重点安排发货。下午积极回访老客户报计划。做到一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

五、对所有客户的工作态度都要一样，加强产品质量和服务意识, 为公司树立更好的形象, 让客户相信我们的工作实力, 才能更好的完成任务。

六、和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

七、客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

八、上半年的销量不太理想，华东厂上半年销售额才5100多万，离今年的最低目标还差8800多万，下半年每月我要至少完成1500万才能完成销售任务。(最近华东生产出现问题，现在停产，个别花纹磨具迟迟上不去，很影响发货);区域上半

年销售额1.18亿，离最低目标还差1.72亿，下半年月销量至少2800多万才能完成预计目标。虽然还差很多，我相信只要大家积极努力配合，这些都不是问题。我会很努力的。

以上就是我半年的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。

xx年7月12日

篇二：

经过上半年的努力，我们在经营治理上和市场营销上已经取得了一些成绩，为下半年的工作开好了头，打好了基础，但下半年的市场竞争将更加激烈，我们只有更加努力地工作，才能保证公司的持续发展，才能完成总公司交给的任务。

(一)提升干部员工的思想水平和综合素质。

提高干部员工的思想水平和综合素质依然是下半年的工作重点之一，下半年公司要继续抓好员工的思想教育工作，提高员工的思想水平，综合素质，使员工能认真贯彻公司的指导精神，心往一处想，劲往一处使，为建设和谐中联，促进公司持续发展而奋斗。

通过各种方式和途径提高干部员工的理论和业务水平，定期举行干部培训，提高干部的治理能力和思想熟悉，有条件的话，组织员工到相关培训机构进行专业及英语培训。

继续做好党建工作，上好党课，提高干部的政治理论水平。对入党积极分子加强考查，把优秀的员工吸纳到党内来，发挥党员作用，引导全体员工奋发向上。

(二)狠抓生产治理，确保安全质量。

安全质量是公司进行市场营销的最大资本和最好武器，是公司进行市场营销的基础。在市场相持阶段，只有确保安全质量，才能有条件、有资本、有底气向船东营销，否则只会让客户反感和不信任。

下半年，公司要在狠抓生产治理，确保安全质量上下功夫，要加大现场的巡查力度，对任何不按操作流程作业的作为予以及时处理，要加大考核力度，对安全质量事故，从重从严处罚。

(三)进一步细化治理、创新服务。

下半年公司要进一步细化治理，对岗位职责和 workflows 再进一步细化，做到权责分明、任何工作都要有人负责，有人监督，避免漏洞的发生。对现有已不适时宜的规章制度加以修缮，提高规章制度的可操作性和可执行度，果断贯彻落实。对一些还未规范的事项及时出台相关制度和机制进行调整规范。

在业务服务上采用创新服务，提高服务质量及客户满足度，根据客户的需求和特点，为客户量身打造服务计划书，及时准确地为客户提供所需的数据。挖掘增值服务的潜力，让客户感受到没有我们的服务，他们的工作会不方便和不顺利，从而使客房更信赖和依靠我们。在市场营销上采用创新手段，积极收集相关信息，和客户建立互信互利的关系，尽所能地帮助客户解决工作和生活上的难题，用诚意感动客户，用实力吸引客户。进一步理顺和船东、码头、代理及相关单位的关系，加强和各单位的交往，积极参与各单位组织的活动，提高知名度及影响力。

回顾过去的半年，在这市场“相持”阶段，我们面对激烈的市场竞争，没有感到丝毫的畏惧和恐慌，厦门中联人继续高举着理货改革的旗帜，发扬创业时的艰苦奋斗精神，一如俱往地迈着坚定的脚步朝目标前进。相信只要我们紧紧团结起

来，众志成城、不畏艰苦，迎难而上，我们一定会取得最后的胜利。

篇三：

在7月1日早调会上，总经理侯留月对义海能源上半年工作做了简要总结，对下半年各项工作进行安排部署。他指出，上半年，义海能源经受了严峻的煤炭形势考验，在全体干部职工的共同努力下，较好的完成了各项任务指标，也得到了各级领导的赞同和认可。希望广大干部员工要认清形势，不骄不躁，凝心聚力，迎难而上，战胜危机，以优异的成绩完成下半年各项任务。

一是要夯实安全基础。安全是各项工作的底线，要以“双基”为抓手，“1+3”管理模式为主线，做到关口前移，消灭重伤及二级以上非伤亡事故。

二是舞好销售龙头，推动工作正常开展。1、销售部门要加大销售力度，合理配煤保煤质，提高经济效益。充分了解市场，不断开拓新用户、新市场，保证煤炭销售不间断。2、生产和销售要无缝对接，以销定产，相辅相成，要有一盘棋思想，形成合力。3、销量和价格要顺应市场形势变化而变化，随行就市，扩大销量，改变价格。要加大清欠力度，及时货款回收，控制在义煤公司规定范围内。4、公司及两矿要各尽所能，发挥各自优势，分工明确，密切配合。分管领导和财务部门要大力支持。5、合理调整销售结构，市场需要什么煤种，就配什么煤种，满足市场质和量的需求，减轻亏损压力。下半年，要稳定价格，达到产销平衡，推动大煤沟矿减亏进度。

三是合理安排生产组织。大煤沟矿要做好采掘面接替工作；木里矿要把前期的亏产补上，在保证安全的前提下争创高产。

四是加强资金管理。要继续控制非生产性支出，节支降耗。对各项工作要全面进行预算管理，有预有算，财务、企审部

门要加大审计力度。

五是加强和完善后勤福利工作管理。后勤部门要管好、用好、维护好各种设备，有计划、有步骤的提前检查，提前检修。有关部门要对后勤工作进行全面检查和督促，保证水、电、暖正常。继续加强“两堂一舍”的管理，保证职工能够及时吃上热饭、洗上热水澡。

六是加强党员干部工作作风建设。按照6月19日河南能源下发的《关于在处级以下党员干部中开展“三严三实”专题教育》的通知，深刻领会，扎实学习，进一步提高广大党员干部的业务和个人素质，提升工作效率。

篇四：

经过上半年的努力，我们在经营治理上和市场营销上已经取得了一些成绩，为下半年的工作开好了头，打好了基础，但下半年的市场竞争将更加的激烈，我们只有更加努力地工作，才能保证公司的持续发展，才能完成总公司交给的任务。

(一)提升干部员工的思想水平和综合素质。

提高干部员工的思想水平和综合素质依然是下半年的工作重点之一，下半年公司要继续抓好员工的思想教育工作，提高员工的思想水平，综合素质，使员工能认真贯彻公司的指导精神，心往一处想，劲往一处使，为建设和谐中联，促进公司持续发展而奋斗。

通过各种方式和途径提高干部员工的理论和业务水平，定期举行干部培训，提高干部的治理能力和思想熟悉，有条件的话，组织员工到相关培训机构进行专业及英语培训。

继续做好党建工作，上好党课，提高干部的政治理论水平。对入党积极分子加强考查，把优秀的员工吸纳到党内来，发

挥党员作用，引导全体员工奋发向上。

(二) 狠抓生产治理，确保安全质量。

安全质量是公司进行市场营销的最大资本和最好武器，是公司进行市场营销的基础。在市场相持阶段，只有确保安全质量，才能有条件、有资本、有底气向船东营销，否则只会让客户反感和不信任。

下半年，公司要在狠抓生产治理，确保安全质量上下功夫，要加大现场的巡查力度，对任何不按操作流程作业的作为予以及时处理，要加大考核力度，对安全质量事故，从重从严处罚。

(三) 进一步细化治理、创新服务。

下半年公司要进一步细化治理，对岗位职责和 workflows 再进一步细化，做到权责分明、任何工作都要有人负责，有人监督，避免漏洞的发生。对现有已不适时宜的规章制度加以修缮，提高规章制度的可操作性和可执行度，果断贯彻落实。对一些还未规范的事项及时出台相关制度和机制进行调整规范。