

幼儿园大班上学期学期工作计划(模板10篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

茶叶合作合同篇一

需方：（以下简称甲方） 供方：（以下简称乙方）

甲方因经营需要向乙方购买茶叶，经双方友好协商就有关事项商定如下：

一、 产品名称：

合计金额：317000

二、 合同标的：

三、 质量标准：按国家标准

五、 验收方法：依照样品验收，在甲方指定地点现场验货确认。

七、 争议解决方法：双方友好协商，协商不成提交至所管辖区人民法院解决

八、 本合同自双方签订之日起生效，本合同一式两份，经双方签字盖章后生效。 甲方(签章) 乙方(签章)

年 月 日 年 月 日

茶叶合作合同篇二

乙方：(以下简称乙方)_____

为了带动商南茶叶产业发展，服务茶农，提高商南茶叶品质和知名度，创商南茶叶品牌，本着互惠互利合作共赢的原则，甲方确认乙方为鲜叶收购代理商，就具体事宜达成如下合同条款：

一、收购标准及质量要求：

1、单芽质量要求及收购标准，单芽长_____厘米以上(含_____厘米)，不带叶片，不带芽根，不含初展的叶芽，不含病虫害危害的芽，不含紫芽，不含杂物。

2、一芽一叶、一芽二叶质量要求及收购标准：大小长短基本一致，匀净，不含杂物，不带鱼叶、老梗、老叶，不含病虫害危害的芽叶，不含紫叶。

3、鲜叶验收的方法：在所有的鲜叶中，随意抓一小撮放在手掌上，每_____片不超过_____片不合格芽叶，超过此标准的为不合格叶料。

二、鲜叶收购数量及价格执行办法：

1、根据甲方的需要，初期乙方每天不得少于_____斤合格鲜叶，盛产期要限量收购，每天不得超过_____斤合格鲜叶，根据生产需要给代理商制定合理收购数量。

2、收购鲜叶数量：扁茶公斤，毛尖公斤，乌龙茶公斤，炒青茶公斤。

3、价格执行办法，有甲方根据市场鲜叶季节时差等定价，随行就市，价格变动以甲方的文字或电话通知为准。

三、鲜叶交售地点及收购要求：

1、交售地点：分别为代理商收购点和茶业公司两处。

2、收购要求：各代理商收购的鲜叶，按甲方的等级要求标准，分别摊放在家里的地板或凉席上，同时注意卫生安全，不得装在塑料袋内造成鲜叶损伤发烧等。

3、乙方在收购时，严格按照甲方规定的质量标准执行。达不到标准的，单芽超过_____%，一芽一叶超过_____%的，甲方可降低价格收购或拒绝收购。

单芽超过_____%不超过_____%，每斤降价____元，一芽一叶超过_____%不超过_____%的，每斤降价____元。

4、收购时间：鲜叶一天收购两次，上午为_____以前，下午为_____，超过规定时间的甲方有权拒绝收购或降低一个时间段的价格收购(即上午按下午价格执行，下午按次日价格执行)。

四、货款结算办法：乙方收购的鲜叶交给甲方验收合格后，甲方以收购票据当天结算或累计结算。

五、乙方必须严格按照等级标准、质量要求收购，执行甲方确定的当期全县统一收购价格，乙方不得擅自压价，不得克扣斤两，不得掺杂使假，收购不合格的鲜叶，否则造成损失的责任自负。

六、乙方必须接受甲方的统一管理，不得以任何理由在收购过程中降低等级、降低价格，欺行霸市，甲方有权随时终止合同，取消代理商资格。

七、收购报酬执行办法：

1、甲方验收合格的鲜叶，以收购数量的单据为准，支付代理费用，单芽每斤_____元，一芽一叶每斤_____元，其它每斤_____元。

2、随着鲜叶收购价格的降低，甲方根据情况，逐渐调整代理费用，以文字或电话通知为准。

八、本合同有效期为一年，自_____年___月___日至_____年___月___日止，自签订之日起生效。

九、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，档一份。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

茶叶合作合同篇三

甲 方：(以下简称甲方)

乙 方：(以下简称乙方)

为了带动商南茶叶产业发展，服务茶农，提高商南茶叶品质和知名度，创商南茶叶品牌，本着互惠互利合作共赢的原则，甲方确认乙方为鲜叶收购代理商，就具体事宜达成如下合同条款：

一、收购标准及质量要求：

1、单芽质量要求及收购标准，单芽长1.5厘米以上(含1.5厘米)，不带叶片，不带芽根，不含初展的叶芽，不含病虫害危害的芽，不含紫芽，不含杂物。

2、一芽一叶、一芽二叶质量要求及收购标准：大小长短基本一致，匀净，不含杂物，不带鱼叶、老梗、老叶，不含病虫害危害的芽叶，不含紫叶。

3、鲜叶验收的方法：在所有的鲜叶中，随意抓一小撮放在手掌上，每10片不超过2片不合格芽叶，超过此标准的为不合格叶料。

二、鲜叶收购数量及价格执行办法：

1、根据甲方的需要，初期乙方每天不得少于50-100斤合格鲜叶，盛产期要限量收购，每天不得超过100-150斤合格鲜叶，根据生产需要给代理商制定合理收购数量。

2、收购鲜叶数量：扁茶 公斤，毛尖 公斤，乌龙茶 公斤，炒青茶 公斤。

3、价格执行办法，有甲方根据市场鲜叶季节时差等定价，随行就市，价格变动以甲方的文字或电话通知为准。

三、鲜叶交售地点及收购要求：

1、交售地点：分别为代理商收购点和茶业公司两处。

2、收购要求：各代理商收购的鲜叶，按甲方的等级要求标准，分别摊放在家里的地板或凉席上，同时注意卫生安全，不得装在塑料袋内造成鲜叶损伤发烧等。

3、乙方在收购时，严格按照甲方规定的质量标准执行。达不

到标准的，单芽超过2%，一芽一叶超过5%的，甲方可降低价格收购或拒绝收购。单芽超过2%不超过5%，每斤降价5-20元，一芽一叶超过5%不超过10%的，每斤降价2-5元。

4、收购时间：鲜叶一天收购两次，上午为12：00-2：00以前，下午为7：00-9：00，超过规定时间的甲方有权拒绝收购或降低一个时间段的价格收购(即上午按下午价格执行，下午按次日价格执行)。

四、货款结算办法：

乙方收购的鲜叶交给甲方验收合格后，甲方以收购票据当天结算或累计结算。

五、乙方必须严格按照等级标准、质量要求收购，执行甲方确定的当期全县统一收购价格，乙方不得擅自压价，不得克扣斤两，不得掺杂使假，收购不合格的鲜叶，否则造成损失的责任自负。

六、乙方必须接受甲方的统一管理，不得以任何理由在收购过程中降低等级、降低价格，欺行霸市，甲方有权随时终止合同，取消代理商资格。

七、收购报酬执行办法：

1、甲方验收合格的鲜叶，以收购数量的单据为准，支付代理费用，单芽每斤20元，一芽一叶每斤8元，其它每斤5元。

2、随着鲜叶收购价格的降低，甲方根据情况，逐渐调整代理费用，以文字或电话通知为准。

八、本合同有效期为一年，自20xx年3月30日至20xx年3月30日止，自签订之日起生效。

九、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，档一份。

茶叶合作合同篇四

甲方：(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方系列高档茶叶的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

1、乙方销售甲方产品，仅限于在 (以行政区域划分)内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于 万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

产品 (第一年) 年(分月比例) 合计金额(万元)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

13% 11% 5% 8% 9% 6% 5% 6% 10% 8% 9% 10%

合计

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质

量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

1、权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7) 严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9) 乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的`知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追

究乙方侵权责任。

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称□xxxx 公司 乙方名称：

地 址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代 表 人： 代 表 人：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

茶叶合作合同篇五

新的市场环境下,保证茶叶采购物流的正常运行,加强物流过程的科学管理和有效监控,是提高茶叶销售利润的主要途径。对于茶叶采购合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的茶叶采购合同范文,感谢您的阅读。

甲方：

法定代表人或授权代表：

身份证号：

乙方：

身份证号：

根据《中华人民共和国合同法》及国家的相关法律、法规，经甲方双方友好协商，就甲方购买乙方茶叶事宜达成如下协议，双方自觉遵守：

一、合同标的及合同期限

1、茶叶名称、品种(型号)、数量等产品数据及第一批订单详见合同附件。

2、本合同有效期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、茶叶价格及质量要求

1、茶叶价格：

(1)甲乙双方在合作的基础之上，乙方给予甲方一定的茶叶价格优惠。

(2)茶叶市场价格随多方因素波动，若甲方向乙方发出茶叶订单，乙方确认订单后应及时向甲方通报茶叶单价，双方确认单价后，乙方应在送茶叶时效内到甲方指定地点送货。

2、质量要求：乙方保证其向甲方提供的茶叶为乙方自行种植所得，保证质量合格，无毒无害，符合我国关于本合同项下茶叶的相关质量标准。乙方不得从第三方购得茶叶并冒充乙方自种所得交付于甲方。

三、运输及交货

1、乙方应按照甲方要求的送货时间、地点配送，运费由乙方承担。

2、交货地点：

3、茶叶毁损、灭失的风险，在茶叶交付之前由乙方承担，交付之后由甲方承担。

四、结算及付款方式

1、结算方式为按月结算，乙方须于每月第 日前往甲方财务处结算茶叶款。

2、付款方式为：甲方私人银行卡转账至乙方私人银行卡。

(1)甲方指定账户信息：

户名： ；

卡号： ；

开户行： 。

(2)乙方指定账户信息：

户名： ；

卡号： ；

开户行： 。

五、茶叶所有权

乙方向甲方出售的茶叶所有权自乙向甲方交付时转移于甲方所有。

六、侵权责任

乙方未按约定的茶叶质量交付的，乙方应按单笔订单金额的30%向甲方支付违约金，若由于山泉水本身品质原因导致甲方顾客投诉、起诉，致使甲方遭受行政处罚、经济损失、名誉受损等一切直接或间接损失，均由乙方承担责任。甲方依据相关法律规定承担连带或垫付赔偿责任后，乙方应向甲方清偿甲方所支付或垫付的赔偿金。

七、甲方的权利义务

- 1、依据本合同约定按时向乙方结算付款；
- 2、甲方应本着实事求是的原则，在出现问题后及时通知乙方，以便乙方及时改正。

八、乙方的权利义务

- 1、乙方为甲方提供价格优惠、质量保证的茶叶，并应甲方要求及时出具真实有效的茶叶质量检验报告。
- 2、乙方保证送茶时效。甲方须至少提前 天以电话的形式通知乙方送茶，乙方保证在接到通知后 小时内送至甲方指定地点。
- 3、乙方为甲方提供准确有效的服务电话，包括茶叶种植地办公室电话、送茶人员电话等。

九、违约责任

- 1、乙方违返本合同每于第二条约定向甲方交付非由乙方自种自养或质量不合格的茶叶，甲方有权拒绝接收或退货，并且

乙方须对由此给甲方带来的直接或间接损失进行赔偿。

2、乙方违反本合同第三条约定，未能在约定时间及时将茶叶交付于甲方，乙方应按照本合同项下茶叶总价款 3% 的标准按日向甲方支付迟延履行违约金，甲方有权在乙方延期交货的情况下，决定是否接收。如甲方拒绝接收，乙方独立承担由此引起的一切损失。

十、免责事由

如在本合同履行过程中出现下列情况时，则甲乙双方互不承担违约责任：

2、因不可抗力致使一方无法按约履行义务的。

十一、其他约定

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同合作期限届满前一个月，经甲乙双方协商一致，可续签合作协议。

3、合同履行过程中双方若发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的，可在甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

供货商(甲方):

购货商(乙方):

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规规定,甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则,就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称、数量、价格

二: 款项结算

1、付款方式: 转账

2、账户名称:

汇款帐号:

3、乙方须一次性向甲方付清货款。货款到达甲方账户后,甲方于两个工作日内发出货物及发票。

三: 违约责任

甲乙双方任何一方违约,违约方都应按照国家相关法律、法规的规定向守约方支付违约金,守约方由此产生的经济损失,有权向违约方进行追索。

四: 附则

本合同自双方签字、盖章之日起生效。本合同一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

甲方:

乙方:

甲乙双方经协商一致,就甲方向乙方购买茶叶事宜,达成以下协议,双方共同遵守:

一、品名、规格、数量和单价 单位:元/公斤

二、品质要求:

qs为标准,没有红变现象,乙方对茶叶质量负责。卫生符合国家标准,农残要求欧盟标准。

三、交货地点:

四、运输及费用:

五、验收方式:茶叶进仓后,按照质量规定扦样并对样品进行验收。

六、付款条件及方式:

经对样验收及按协议条款验收后,甲、乙双方无异议,由乙方凭甲方茶叶进仓凭证向甲方办理货款结算手续。2%在天内100%支付。

七、其他:若乙方茶叶质量不符合要求,理化指标超出规定含量,卫生、农残不符合标准,甲方有权退货或协商解决。

八、签字盖章起至 年 月 日有效。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日