

最新儿童国庆节活动 国庆活动方案(大全7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

儿童国庆节活动篇一

本班活动室、操场

全体幼儿及部分家长、本班教师。

- 1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的'节日。
- 2、通过亲子制作，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。
- 3、在做做、玩玩过程中感受节日气氛，并能愉快地参加节日的环境创设中。 活动重难点：家长是否能和孩子一起合作完成作品。

活动前幼儿对国庆节有初步了解(中华人民共和国、首都北京、祖国61岁生日、国旗、国徽、国歌)，收集有关国庆节的照片资料、熟悉国歌。

- 1、各种废旧材料，如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等(活动前一周收集材料收回班上，老师保管)。
- 2、每个幼儿一张小卡片，活动前三天(27日)发放回家写好祝福的话语(要求：班级、幼儿姓名、愿望或祝福的话等)。

3、制作工具：双面胶、胶棒、胶水、剪刀(家长自备)、油画棒、水彩笔、水粉颜料(用一次性杯子分颜色装好)等 活动过程：

一、幼儿入园、早餐

二、升旗

三、幼儿代表讲话

四、家长代表讲话

五、方园长致词

六、早操

七、主持人讲话

八、亲子制作活动流程

1、要求：节约、幼儿不乱跑、剪刀的安全使用，制作时间的要求。

2、分组制作，提醒家长和幼儿一起合作，幼儿做一些简单的粘贴、绘画、涂色等工作。教师观察指导。

3、班级制作完成后一起合影。

九、 成果展现

1、 粘贴好祝福卡片并将作品展示在操场绳子上。

2、 幼儿与家长共同欣赏别人的作品，结束活动。

1、 活动前一天准备好挂灯笼的绳子(廖总)

2、活动当天将桌子摆放在走廊处，主持人说话结束后，由保育员将桌子、椅子摆放整齐。

3、事先收集的材料的的管理，由本班教室用杂物箱装好，按分组情况将物品平均分配，桌椅摆好后分组放好。

4、活动前领取皱纹纸、亮光纸等装饰材料。

5、打印图片

6、做好示范灯笼。

附：家长会稿 国庆活动准备工作

1、有利于家长了解幼儿园国庆活动的开展。

2、对于孩子而言，与家人一起庆祝国庆，能激发孩子爱祖国的积极情感。更真切地感受节日的喜庆气氛。

3、活动以分组形式开展，活动中充分尊重孩子的活动自主权，孩子可以根据自己的兴趣、需要在家长帮住下选取自己喜欢的表达表现方式。

4、活动最后幼儿可以把自已的活动成果展示在幼儿园内，满足了孩子的表现欲。

1、经验介绍，家长可向孩子说说国庆节的来历、介绍中国及首都、国旗、国徽、国歌等。

3、制作工具：自备剪刀、双面胶、油画棒、水彩笔等

4、图片

5、活动前发放卡片与幼儿一起讨论写好祝福的画或愿望，（老师填写好班级和姓名）活动时带回幼儿园。

- 1、家长会时发放卡片，家长和幼儿回家写好祝福的话语，活动当天拿回来贴在灯笼上。
- 2、时间□20xx年9月 日
- 3、地点：本班教室、幼儿园操场
- 4、家长 来园。活动结束后告知本班老师再接幼儿离开。
- 5、做完早操后先集合幼儿听从主持人的指挥和要求。
- 6、具体要求：自行保证幼儿安全，保管好随身物品、注意制作工具的安全。 分组制作，保证每人一个灯笼，注意灯笼的色彩搭配，制作活动后合影。将作品展示在操场上，带孩子欣赏别人的作品。

儿童国庆节活动篇二

我准备选择的商品是我们店铺里一些卖的很不错的也是突出国庆团圆的商品，商品选择的好坏决定转换率，不过价格肯定是最重要的，在淘宝上的买家那个不贪点小便宜，你价格越低越能吸引群众的目光。所以每种商品的利润率可能都不同，有的利润比较高有的利润比较低 。因此我选择促销商品的时候互相搭配保证活动最后结果是有利可图的。总而言之，原则是：

- 1、以销量好口碑好的商品为主，以想推销的产品为辅。
- 2、有利润的产品和没利润的产品一半一半。
- 3、产品一定要质量好（这是拿到好评的基础）

1、我个人是这么认为的，我想我们店铺来个全场包邮，这样顾客会在店铺里停留时间会长点，这样也许顾客可以发现一

些自己喜欢的东东。

2、我想来个店铺推广就是去报一个淘宝内部店铺推广那个好想是收费的活动。不过可能时间上跟不上了。

3、买就送这是带来好评率的，怎么说呢？我也当了很久的客服，有的顾客不管买了多么便宜的商品都想要小礼物，这就说明她在别的店铺肯定有收到小礼物的。也许这就是淘宝拉拢顾客的手段吧!!!我们也去准备点小东东吧!!!这只是个人意见。

1、店铺我是怎么认为的呢？我很喜欢装扮自己的qq空间，我很喜欢完美的东西，虽然自己知道要完美真的很困难不过我还是在做，为自己的空间添加点东西(文字、标语、素材等)总有几个人看到触景生情留点什么。呵呵!!!一个店铺的第一感觉，确定顾客的停留时间，和慢慢看的心情。

2、宝贝描述一定要客观的反应商品的好坏。我喜欢在图片里面添加文字，那样看起来很直观，很有感觉。我特别喜欢这样的风格。宝贝很描述在一起的不需要看到宝贝还要往下拉在看描述，很方便。还有宝贝的描述一定要清晰明了。

上面的四点说的就是从不同的方向说店铺不过总的是为了转换率和以后怎么在淘宝混下去!!!嘻嘻 加油 我想我可以的!!!

儿童国庆节活动篇三

、：航院运动场(待定)

通过丰富多彩的校园活动，体现和谐校园的新气象，同时丰富假期校学生的生活，特举办此次活动，展现我院学子德智体全面发展的新面貌。

游戏规则：两个人在规定的25秒内由一个人抛出十个球，另一个人用桶接住，接的越多越好。

抛球者蒙住眼睛，先原地转6圈后开始计时，然后尽快将10个球抛出，接球者尽量接住抛过来的球，最后以在球筐内的球的多少算成绩。

2、抢说运动项目道具：篮球、秒表

游戏规则：主持人准备好一个篮球。

参赛者两人一组。

两人互相传球。

一人在传球时必须先说出一个运动项目名称(如滑冰)，另一个人在接球时必须马上说出另一个运动项目名称。

在一分钟内，谁说出的运动项目多，谁即得奖券。

3、海狮顶球

道具：秒表、篮球

游戏规则：室内设4个赛道，每组2人。

甲、乙对面站好，距离为2米，时间1分钟。

甲队员将篮球顶在头上，走到对面，由乙队员用头顶回。

时间用得少的组获胜，组员各获一张奖券。

当某1组队员将球运至终点后，本轮比赛结束。

2米赛区内只能用头顶球，不可用手或他物扶持。

球不慎落地后，可捡回至起点位置后再往前行，但所用的时间算至总时间内。

4、弹指神功道具：硬币

游戏规则：参与者每人8枚硬币，将其中七枚叠在一起，剩下的1枚做子弹，凡能在1分钟的时间内把这7枚硬币从下到上逐一射出来的视为挑战成功，可获奖券1张。

5、空杯运球

道具：乒乓球，纸筒，装球的盒子

游戏规则：桌子上放着一些乒乓球，不能用手等身体的任何一个部位接触球，只提供一只纸筒，要求将乒乓球移到另一个桌面上的纸筒而不能落地，每人最多可尝试2次。

凡在2分钟内，运送成功1球者可获奖券1张，运送成功2个以上者可获奖券2张。

6、钢针扎气球

道具：气球50个，钢针4根，细线若干

游戏规则：要求参与者用一根缝衣针慢慢插入气球。

想从哪里插入都可以，凡做到气球没有爆裂者视为挑战成功，可获奖券1张。

儿童国庆节活动篇四

在校全体学生全员参加。

（一）书法类

1、钢笔字（三个年级全部参加）

各班级自行统一用16开纸，在统一时间内统一内容（500字左右）进行预赛，字体不限，先由班级自评，选出三幅优秀作品；再由团支书收齐全班作品（优秀作品标明，放在最上边，用袋子装好或用夹子夹好）上交。

2、毛笔字（鼓励高三学生参加）

毛笔字参赛作品用专门的书法用纸，作品尺寸为42cm×55cm□

（二）绘画类（鼓励高三学生参加）

绘画种类不限，国画、儿童画、油画、水彩画、工艺画、水粉画、装饰画、板贴画等均可。除国画作品不限尺寸外，其它作品均为42cm×55cm□

为了以示公开、公平、公正，团委将对所有班级选送的三大类优秀作品组织再评选，各选出三十名同学进入决赛。然后由团委组织进入决赛选手在入统一时间、统一地点，进行统一内容的现场钢笔字、毛笔字、绘画决赛。并根据决赛内容评选出一二三等奖各若干。

决赛获奖者还为班级挣得积分：一等奖获得者班级加9分、二等奖获得者班级加7分、三等奖获得者班级加5分。

组委会将对认真组织参赛，送交参赛作品及时的班级进行鼓励性加分（3分）。各班级选送的同学组委会将在校内公开表扬。对决赛胜出的选手将再进行公开奖励并颁发荣誉证书。

1、上述三类参赛作品内容要求积极、健康、向上，能反映学校新风貌更佳。

2、钢笔字为全校三个年级所有学生必须参加项目。

3、高一高二年级每个班级需在毛笔字和绘画类中选择一种，选交3幅作品，欢迎高三学生踊跃参加。

4、各班级送交作品一定要在作品写清楚班级、姓名。

5、报送时间：上述几类作品各班务必于9月26日前送至团委z老师处。

儿童国庆节活动篇五

国庆佳节是举国欢庆的日子，也是保健品的黄金销售期，市场将着重于重点药店开展倾情买赠促销活动，以此换取药店在促销政策、终端陈列等一系列市场建设行为上给予我司的优惠或免费支持、提升我司保健品销量。

1、通过对重点药店驻点促销并强化管理、培训，开展对重点药店的集中攻坚，推出限期建设“百盒店”“万元店”终端工作。

2、分别把握两个方面的消费者需求：

1)体面、精致礼盒装，迎合社会节日送礼需求；

2)实在、功效，为解决身体某些问题而买保健品，用有说服力的实例、承诺打动消费者的心。

3、充分消化现有药品保健品库存。

1、造势时间□20xx年x月x日

2、活动时间□20xx年x月x日

大商场

保健品

形式一：购xx1盒送xx或xxx1盒

购xx2盒送xx或xx1盒

1、紧抓药店，强化终端促销力度及助销效果，活动前期在终端点以pop、kt展板、货架贴等多种形式大力宣传“xxxxxxx特别适宜免疫低下、易疲劳者”“粉——中国驰名商标产品”。

2、用大的陈列面、好的陈

列位

置配合、承接平面媒体宣传，赠品要求插有赠品标识，让顾客一目了然。地堆陈列统一为：产品+赠品+手绘pop

3、活动前组织导购员明确活动内容、任务，进一步熟悉公司保健品成份、功效，统一输出口径。

为推动各地连锁事业的发展，为更多的零售企业提供相互交流的机会，希望全国各零售连锁超市采购总监、采购经理、企划经理、企划主管等都能够踊跃参加，把我们最具新颖、独特，可操作性强的金点子方案都展现给大家以便互相交流，互相学习。

主题口号：

1、爱心奉献社会幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

3、心健大药房购药抽奖大活动

时间：9月28日——10月7日

地点：心健大药房中心店

内容：

1、爱心奉献社会幸运送给顾客

2、心健大药房真情回报——专家现场免费义诊

两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务。

儿童国庆节活动篇六

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：

“祖国在我心中”

活动对象：

全体师生

活动时间：

20xx年9月29日——20xx年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。
2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。
3. 评比标准：
 - (1) 仪态大方、着装得体、动作适当。
 - (2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。
 - (3) 普通话标准、声音洪亮。
 - (4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。
 - (5) 表达诗歌的情感准确自然。
 - (6) 现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3. 1-3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4-6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX

XX市XX学校

20XX年9月

儿童国庆节活动篇七

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

“祖国在我心中”

全体师生

20XX年9月29日——20XX年9月30日

各班布置教室 黑板板画主题 悬挂标语 气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于9月29日前完成。
2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为9月30日下午两点。
3. 评比标准：
仪态大方、着装得体、动作适当。

所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

普通话标准、声音洪亮。

读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

表达诗歌的情感准确自然。

现场演出效果好。

1. 以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2. 诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

—3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4—6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4. 活动主要负责人及分工：

评委

XX XX

统分员□ XX

会场布置□XX□音响□ XX XX