

# 系主任述职报告中职 系主任述职报告 告(精选7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 汽车销售合同篇一

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方\_\_\_\_\_系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

### 第一条 代理及授权范围

1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_

个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

## 第二条 订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

### 第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

### 第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

### 第五条 商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

### 第六条 违约责任

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

## 第七条 售后服务

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

## 第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

## 第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不

可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

## 第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人法定代表人或委托代理人

(签字)：\_\_\_\_\_ (签字)：\_\_\_\_\_

## 汽车销售合同篇二

签约日期：

签约地点：

卖方：

买方：

地址：

电话：

身份证号码：

电话：

传真：

地址：

甲乙双方经协商同意，就买方同意向广州某汽车销售有限公司购买汽车之事宜订立购销合同条款如下：

### 第一条：合同车辆

乙方要求购买，甲方同意销售的车辆，详细情况如下

### 第二条：验货和提货

1、在甲方所在地验货或交货。只有在甲方收齐全部货款后(若以汇票或支票结算时，应以全部货款到达甲方账户为准)，乙方才能提车，并签收提车单。

2、如乙方要求甲方送货到指定地点的，一切费用与风险由乙方承担和负责。

3、乙方应于提货当日对新购车辆进行仔细验收，有异议时当场指出，经甲方确认后做出处理；而检验后无异议，甲方交给乙方有关单证，乙方计提货时，视为标的物已完全转移。

### 第三条：结算方式

1、本合同签订后，乙方于一一年一月一日向甲方支付人民币(大写：一一元)作购买上述车辆的定金，余款(大写：一一元)。可按下列方式(1)余款于一一年一月一日

付清。(2)余款由乙方向银行贷款的方式支付(若银行不批准乙方的贷款责任由乙方自负,乙方仍应付清余款)。

2、乙方若不需要甲方办理上牌手续时,余款在提车时一起结清。

3、若需要甲方协助办理上牌手续时,在取得车管部门出具的受理车辆办牌回执(即该车的行驶证待办凭证)时,一次幸福万余款。

#### 第四条:办理上牌手续

1、如需办理上牌手续,甲方应积极协助办理汽车上牌手续,在收齐乙方购车定金和其有效证件资料后,甲方于——一个工作日内办理好上牌手续(指取得上述待办凭证)。

2、办理上牌的过程中,乙方应积极配合甲方的工作,合同签订的一——日内,应向甲方提供汽车上牌的有关资料,若乙方不能及时提供车辆上牌的有关资料,或不能亲自到场协助上牌的有关环节而引致拖延上牌的时间,责任由乙方负责。

### 汽车销售合同篇三

出租方:

承租方:

根据《中华人民共和国民法典》第二十三条规定,经双方协商一致,达成以下协议,以共同遵守。

一、出租方将位于出租给承租方作为汽车销售展厅使用,租赁期限为\_\_个月,即从\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

二、租金给付方式及时间：承租方根据在展厅所达成的汽车月销量向出租方给付租金。标准为每台元(不分车型)每月租金不足元的按元给付，超过元的按元给付。该房屋当月租金于每月月底结算。(承租方已有潜在客户及订单不纳入统计。)

三、租赁期间，承租方对承租房只能承租(经营)不得转租、转让或者变相转让、转借。如有改变用途或转让第三者使用，必须取得出租方同意，否则出租方有权将出租房收回。

四、承租方必须遵纪守法，否则后果自负，出租方有权终止合同。

五、承租方有权在展厅门面做广告宣传。承租方对房屋整改、设施变更时必须征得出租方同意，在解除合同时必须保证其各种设施完好无损，如有损坏，照价赔偿、归还、修复原来面貌。

六、承租方必须在当月月底提前交清本月水电费用。

七、合同终止时承租方应立即无条件退出该房屋;承租方若要求续租，必须由本合同终止前壹个月提出，否则出租房有权将房屋出租给他人。

本合同一式两份，双方各执一份，签字后生效。

出租方：承租方：

日期：日期：

## 汽车销售合同篇四

买方：\_\_\_\_\_



根据《中华人民共和国合同法》、《二手车流通管理办法》等有关法律、法规、规章的规定，就二手车的买卖事宜，买卖双方平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同。

## 第一条 车辆基本情况

车主名称：\_\_\_\_\_；

车牌号码：\_\_\_\_\_；

厂牌型号：\_\_\_\_\_。

## 第二条 车辆价款、过户手续费及支付时间、方式

### 1、车辆价款及过户手续费

本车价款(不含税费或其它费用)为人民币：\_\_\_\_\_元(小写：\_\_\_\_\_元)。

过户手续费(包含税费)为人民币：\_\_\_\_\_元(小写：\_\_\_\_\_元)。

### 2、支付时间、方式

待本车过户、转籍手续办理完成后\_\_\_\_\_个工作日内，买方向卖方支付本车价款。(采用分期付款方式的可另行约定)

过户手续费由\_\_\_\_\_方承担。\_\_\_\_\_方应于本合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，将过户手续费支付给双方约定的过户手续办理方。

## 第三条 车辆的过户、交付及风险承担

\_\_\_\_\_方应于本合同签订之日起\_\_\_\_\_个工作日内，将办理

本车过户、转籍手续所需的一切有关证件、资料的原件及复印件交给\_\_\_\_\_方，该方为过户手续办理方。

卖方应于本车过户、转籍手续办理完成后\_\_\_\_\_个工作日内在\_\_\_\_\_（地点）向买方交付车辆及相关凭证（见附件一）。

在车辆交付买方之前所发生的所有风险由卖方承担和负责处理；在车辆交付买方之后所发生的所有风险由买方承担和负责处理。

#### 第四条 双方的权利和义务

- 1、卖方应按照合同约定的时间、地点向买方交付车辆。
- 2、卖方应保证合法享有车辆的所有权或处置权。
- 3、卖方保证所出示及提供的与车辆有关的一切证件、证明及信息合法、真实、有效。
- 4、买方应按照合同约定支付价款。
- 5、对转出本地的车辆，买方应了解、确认车辆能在转入所在地办理转入手续。

#### 第五条 违约责任

- 1、卖方向买方提供的有关车辆信息不真实，买方有权要求卖方赔偿因此造成的损失。
- 2、卖方未按合同的约定将本车及其相关凭证交付买方的，逾期每日按本车价款总额的\_\_\_\_\_%向买方支付违约金。
- 3、买方未按照合同约定支付本车价款的，逾期每日按本车价款总额\_\_\_\_\_%向卖方支付违约金。

4、因卖方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，买方有权要求卖方返还车辆价款并承担一切损失；因买方原因致使车辆不能办理过户、转籍手续的，卖方有权要求买方返还车辆并承担一切损失。

5、任何一方违反合同约定的，均应赔偿由此给对方造成的损失。

## 第六条 合同争议的解决方式

因本合同发生的争议，由当事人协商或调解解决；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

## 第七条 合同的生效

本合同一式\_\_\_\_\_份，经双方当事人签字或盖章之日起生效。

卖方：\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 汽车销售合同篇五

甲方：\_\_\_\_\_汽车销售服务中心

乙方：\_\_\_\_\_

鉴于甲方从事汽车销售以及汽车装潢等，为此甲方聘用乙方为甲方的会计，因为涉及到甲方营销的机密，为此甲方在聘用

乙方为甲方会计时，乙方必须遵守如下保密协议：

一、本协议提及的商业秘密包括：汽车销售进、销价格的空间及利润，涉及汽车装潢及饰品的进、销价格空间及利润。

二、本协议提及其他商业秘密包括：客户名单及资料、营销计划、采购资料、定价政策、财务资料、进货渠道等等。

三、乙方对甲方拥有所提及的商业秘密、应无条件的遵守保密原则，不得泄露本汽车销售服务中心的一切商业秘密给任何第三方(包括妻子、子女)。

四、如乙方有意和无意泄露甲方的商业机密给第三方，乙方则应无条件赔偿甲方最低一百万元以上的赔偿款。

五、任何时候乙方只要收到甲方对乙方的解除书面要求、乙方应立即归还全部商业秘密资料，并遵守有效期内的保密原则。

六、本协议保密有效期为15年。

七、本协议一式四份，甲方三份、乙方一份，本协议自签订之日起即发生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

汽车销售服务中心法人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日