

2023年策划项目工作计划(汇总9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

策划项目工作计划篇一

1、每小班6名男生参加，1至6依次编号

2、比赛开始前6名选手等距站在场地内，2至6号选手面向终点俯身做“山”状

4、中途翻越失败者，需在原地重新翻越，成功后再跑向下一名选手

5、用时最短者得6分，依次递减，最后一名得1分

5、终点处的瓶子均有瓶盖，如担心瓶子倒下，可拧住瓶盖

1、每小班12名选手参加，6名男生，6名女生

4、比赛中间队伍不得断裂，如出现断裂，需停止跳跃，在原地重新整理队伍后再次前进。

1、每小班4名选手，2名男生，2名女生

2、男生一组，女生一组，分别进行比赛，每人双脚各绑3个气球，时间3分钟

3、规则你们懂得···

4、结束后，每剩余一个气球，得一分

- 1、 每小班1名， 男女不限;啦啦队一支， 人数不限
- 2、 比赛开始前所有选手在起点处做准备， 啦啦队在拉拉队区做准备
- 4、 如超出规定时间未将物品放在托盘中， 则该组成绩不记
- 5、 所有词条用完后检查各组收集物品数量， 每一件记一分

策划项目工作计划篇二

连锁超市配送中心项目。

本连锁超市配送中心是按照标准化机制建立的连锁商业企业。本中心在总部的组织领导下，秉承“便民、利民、为民”的经营理念，采取先进的、统一的商品采购、管理、配送、服务系统，深入我市各社区、小区，建立以食品超市、综合超市、便利店为主力的强大营销网络，以更丰富的商品、更优惠的价格，为顾客提供24小时昼夜服务，实现“营销人性化、购物零距离”。通过中心下设的直营连锁门店，抢滩辽源百货商品零售市场，打造现代化物流企业的新品牌、新旗舰、新形象，增强企业的核心竞争力和凝聚力，吸引的合作伙伴加盟特许经营，实现共同富裕，共同发展，逐步使连锁经营网络覆盖市区，辐射两县和周边地区。

本计划旨在建立一个以主体城区为核心商圈，以近郊乡镇为次要商圈，以周边县市为边际商圈，以实力雄厚的总店为龙头，以独具特色的分店为构成要素和服务前沿的`紧密型利益联合体，实现利益均沾，共同发展，快速壮大。建立一个中心总店，营业面积约3000平方米，经营品种约3000个。建立总店下设的直营连锁分店20个，吸引加盟经营连锁分店20个。每个分店营业面积约200平方米，投放品种1000个左右。在总店的领导下，利用协同效应的原理，采取统一的经营理念、管理模式、营销策略和服务标准，使资金周转更快、议价能

力更强、物流配套更优，加速裂变反应，取得规模效益，形成较强的市场竞争能力，促进企业的快速发展。

总店：营业面积3000平方米，经营品种3000种，按照国内一流超市的投资标准基本建设投入和固定资产投资预计为万元，流动资金投入为万元。

分店：计划建立直营连锁分店20个，每个面积200平方米，投放1000个品种，预计固定资产投资万元，流动资金投入万元。

本计划总投入万元，其中，基本建设和固定资产投资万元，流动资金投入万元。

本计划具有两大决定性强势竞争优势，如车之两轮、鸟之双翼，推动本计划顺利实施，快速发展。

优势之一：集中采购，统一配送，低成本扩张，快速强占市场。在总部领导下，建立网络，集中采购，统一营销，商品以低成本、低价格、高质量抢滩登陆，占领市场。招来一定数量的经销商、代理商以及厂商，收取一定数额的入网费、展位费、宣传费、促销费、反利等(按照一千商品每种收取一万元计算可收取1000万元，小商小贩享受不到厂家这样优惠待遇)，拿出部分用于补贴消费者，使商品价格更优惠，市场空间更广阔，经济效益更显著。

优势之二：品牌铺路，文化行销，人性化服务，持久赢得市场。实施品牌战略，导入vi/ci秉承“便民、利民、为民”的经营理念，与国内国际卖场接轨，中西合璧，本土营销，努力做到“全程服务”，把服务做精、做细、做到点上、做完销售前、中、后的全过程，紧紧地抓住消费者，牢牢地把握先机，稳稳地占领市场。

年销售收入万元，年获各种商品入网费、展位费、宣传费、促销费、反利等收入万元，年缴纳税金万元，年纯利润万元，

安置就业人。

策划项目工作计划篇三

培训方：保定华航培训中心 校方：

企业方：北京共同航空服务有限公司

合作的模式：“校企联合分体式”模式。

合作项目：民航国内(国际)客运，商务管理专业的创立、管理、就业。

项目的思路：开设民航专业使学生“毕业证+民航岗位资格证”双收，将“入学即为就业”与学历教育完美结合。

目的：充分发挥企业与院校的资源优势，促进企业与院校的多方面发展，实现校企双赢，促进院校的良好发展，创造校企的专业品牌。

宗旨：“以人为本，用心指教”。

创立航空管理系(开设本校的民航独立专业)

首先：由校方在本校开设此专业，纳入招生计划并具备固定校区和规范的办学条件，提供必备的硬件设施(教室、机房、食堂等教学设施)。

其次：由培训方做详细的市场调查，确保民航商务领域的固定用人策划方案，提供招生的宣传材料，确保宣传的真实性，专业性，权威性。

专业的课程：民航概论、民航旅客运输法规、民航旅客运输实务、民航人员职业道德与修养、民航服务心理学、民航专

业英7语、民航运输地理等。

就业方向：国内、国际各大航空服务公司，从事民航商务客运、航空票务、民航呼叫中心、民航bsp结算财务等工作。

2. 学校与培训双方根据当地的实际情况共同商讨招生计划与开设所属专业、招生标准及共同制定收费标准，真正做到与实际相结合。

3. 学生入学的程序

初试：由招生老师执行，面试合格发放合格通知卡。

复试：学生带着初试通知卡，由培训方和校方共同进行

体检：由校方联合学员做好体检工作，体检合格入学。

4. 双方的工作分配

(1) 学校方主要负责学生的招生+管理+基础理论授课

(2) 培训中心主要负责学生的专业课+岗位资格证+实习上岗+跟踪就业

5. 管理和就业

(1) 生活管理：由校方按照正常的程序统一安排

(2) 教学管理：由培训中心共同参与课程的编排和授课老师的专业培养，提高教职工的专业水平，确保人才的培养质量。

(3) 就业管理：学生毕业的前半年至一年的时间，由校方根据学生的实际情况，将学生分出a□b□c□d四个等级由培训方根据学生的等级情况分批全部安置上岗。

6. 安置与发展

被校方选拔的学生入学即签订就业保障协议，确保学生的工作顺利安置，培训方与校方签订联合办学协议书，明确双方的权利与义务，确保合作的可持续性，尤其是就业方面，落实就业的文字协议，体现由培训方负责岗位资格证书及上岗就业的一切问题，保障学校的各项管理顺利进行，使校方免除后顾之忧。

培训方将根据学生的情况开拓国际市场，针对有出国工作欲望的学生，将其安置到国外工作，从而提高学校的知名度。

策划项目工作计划篇四

盐城。一个与“盐”结缘、因“盐”而立的美丽城市。

此间仙鹤飞舞、神鹿畅游，更拥有我国最大的号称“大陆之肺”的神奇湿地。八百里芦苇沟壑、千万亩海涂霞光，沿途白桦成林、放眼一望无际，是对“最是天然盐阜景，入世出世两相宜”的现代闲适生活的最好诠释。

在美丽江苏生态的东北部，盐城以其最美妙、最悠长的黄金海岸线，历经2100年沧海桑田，曼妙出绝妙的生态湿地之都，成就了独特的“东方湿地，水绿盐城”的稀世景观。此间，您可以体验养生生态的至高境界，呼吸天然氧吧的仙境空气，放眼萧散旷远的滩涂风光，淡定之情幽然升腾，诗意之念顿然飘忽。此间，看仙鹤曼舞、神鹿悠鸣，方可味此间有真意，欲辨已忘言的真谛！此间，享黄海海味之妙，品盐阜汤菜之神，方可味盐阜长寿惬意之妙！此间，听江淮地方妙剧，看盐阜地方风情，方可味淳朴善良进取之境！此间，寻千年盐渎之迹，探董永仙女迷踪，方可味神奇浪漫内涵之韵！有仙鹤神鹿为伴，承天仙孝子之奇，斯世岂不为神仙？！我们承诺：以一流的运作、一流的产品、一流的服务，为您体验神奇、感受仙境、独享生态之旅浓情奉献！盐城欢迎您！

盐城，东临黄海，西接淮扬，南临通泰，北至连云港，是“京沪东线”的重要节点，“北上海经济区”的重要成员。这里生态环境优美，文化底蕴丰厚，交通便捷，以“东方湿地之都，仙鹤神鹿世界”而闻名。

- 1、保持本旅游中心的利益增长，创造更多的经济价值。
- 2、提升本旅游集散中心的知名度和美誉度，塑造该公司的形象。
- 3、扩大市场占有率，在激烈的市场竞争中立于不败之地，巩固该公司在市场中的地位。
- 4、扩大本旅游中心的社会影响力，拥有固定的市场份额。

（一）目的：通过旅游项目在十一黄金周的首次上市，旨在推动本中心在旅游旺季及以后淡季也能保持销量及利润增长，同时更好地做好本中心的品牌，牢固在大众心中的地位。

（二）意义：通过此促销战略，初步进入这个项目，增加本旅游集散中心的战经验，提升企业竞争力。

（三）时间：5月1号正式推出

（四）地点：盐城旅游上海推广中心，江苏新干线上海推广中心，盐城凯越体育旅行社。

“踏东方湿地之都，游仙鹤神鹿世界”宣传促销活动。

- 1、挑战自我，魅力四射，在上海的地铁站，车站，火车站等公共场所现场进行才艺表演，以现场人投票为主，前五名这将免费参加上海盐城一游。
- 2、旅游知识竞猜活动：通过抢答的形式竞答一些旅游知识点，答对者将获得盐城任意旅游景点的免费门票。

3、自行组织团队，10人以上（含10人），可以对其打八折。

4、活力校园：在各大知名学校里举行活动，吸引更多的学生参与进来。

1筹备费用（1）上海到盐城费用0.5万元。

（2）盐城接待旅游客人0.8万元。

2宣传费用（1）宣传海报3000份0.5万元。

（2）电视广告3个月1.5万元。

（3）报纸广告3期0.7万元。

3活动费用（1）租用场地1万元。

（2）景点门票费用0.3万元。

合计4.6万元。

策划项目工作计划篇五

我校地处利州区荣山镇与旺苍县燕子乡、福庆乡、朝天区麻柳乡、汪家乡三地交界处。创始于1956年，有55年的悠久历史。属九年一贯制学校，服务范围达9个村67个组2300多户，1.4万多人，94.7平方公里。学校总面积13,000余平方米，下辖4所村小，32个教学班，学生总数827人。中心校小学教学班11个，初中教学班9个，学前教学班1个，共有学生727人，其中寄宿生600余人，教职工77人。

生物实验室、小学科学实验室等教辅用房；在20xx年“5.12”地震后，原小学教学楼经鉴定为c级危房，经过维修加固处理，在进几年的使用过程中，不断监测发现多项指

标系数不符合校舍安全要求。为了更好地贯彻落实《中华人民共和国义务教育法》，提高全民受教育水平，深化教育改革、增强办学活力和教育发展后劲，扩大优质教育资源，满足广大人民群众对优质教育资源的需求。因此，我校请示教育局和区发改局等部门，经研究决定，在学校原食堂位置及学校大门处新建一栋的小学教学综合楼，新楼建成后将拆除原教学楼。

我校小学教学综合楼建设项目，于20xx年3月经利州区发展和改革局批准与教师周转房、学前教育及薄弱学校改造项目整合建设立项，小学教学综合楼设计为五层，用地面积约500平方米，建筑面积约2600平方米，总投资约500万元。资金来源为国家教育专项资金和财政投入。

项目确定后，学校立即组织专人负责前期手续，经过努力，于20xx年8月底前办理完毕各类建设手续。同期，经学校考察评审同意由广元工程设计院承担本项目的图纸设计。

佳诚建设项目管理咨询有限公司。

我校于11月上旬邀请广元利州区发改局、审计局、教育局，广元市质监站、广元工程设计院、四川佳诚建设项目管理咨询有限公司、四川东成建设有限公司等相关9个部门进行了技术交底。会后，各单位一致要求施工方根据交底情况立即进行施工场地规划整理、组织好队伍、工程机具、原材料等，力争在11月底前进场施工。

该项目自20xx年11月开工建设以来，在区委、区政府的亲切关怀下，在区各职能部门大力支持下，通过全体工程建设者的共同努力、顽强拼搏，总体进展顺利，态势良好，按照预期目标有力、有序、有效推进。8月底主体已完工，进入二次结构及墙体施工，面对任务重、工序多、时间紧，正在周密安排现场施工。原计划该项目于20xx年8月底前完工，但因今年夏季暴雨洪灾影响和广元饮用水储备建设项目前期勘查施

工需要，7月1日至8月30日荣渔公路实行交通管制。项目建设材料无法按期运输到位，造成该项目进度延误。预计20xx年底竣工验收，投入使用。

项目按月进度报表，并报请区教育局、区财政局审核同意后，按工程合同进度拨款，现已拨付247万元。后续工程款仍将按月进度报表，并报请区教育局、区财政局审核同意后，支付工程进度款。

策划项目工作计划篇六

项目策划虽然其基本流程不变，但是因为各个工程细节等各方面都存在着差异，因为每个项目策划方案都应该具有针对性，以电力企业工程管理为例，项目策划人员应该预先对电力市场进行了解，之后对其进行细分与选择，依据分析结果来撰写策划书等，只有如此，项目策划才能有实施的价值。

项目策划是工程管理中不可缺少的重要一步，所谓项目策划实际中就是一种思维过程，该过程融合了多种要素，不仅具有建设性，而且其逻辑思维也非常强。在工程管理中之所以要进行项目策划，主要是因为项目策划能够将所有可以影响工程进展的因素都能够集中起来进行思考，制定预案，对未来的工程建设具有一定的指导作用，同时也能够有效的可能工程质量与进度等。这对电力工程管理来说，项目策划更显重要，因为电力工程管理涉及的内容十分庞杂，如果没有项目策划将其有条理的总结起来，管理将毫无头绪，十分容易陷入混乱，更为重要的电力工程管理涉及到很多专业知识，如果没有预先做好策划，很有可能会出现专业性的错误，因此需要进行项目策划，以此为实现工程管理目标提供条件。

项目策划实际上是一门新兴的科学，其主要的策划对象是项目活动，其所呈现出来的特点有以下几点：首先，功利性，每个项目策划最终所要达到的目的都是应该工程能够以此为管理依据来提高工程效益；其次，操作性，这是项目策划必

须要具备的一个的特点，因为毫无操作性可言的项目策划，将没有实质意义；再次，创造性，虽然项目策划的基本流程相同，但是依据工程项目的不同，其所涉及到的具体内容也不同，因此需要适当的进行创造；最后，超前性，这是项目策划最为突出的特点，项目策划都是项目开始之前开展的活动，其主要的目的是指导工程实践，如何能够正确的指导，预先预测是其重要的方式，因为每个项目策划方案都应该具备一定的超前性。

项目化在工程管理中应用已经持续很多年，其作用也十分突出，但是如何能够将其作用发挥到最大，这就需要项目策划在工程管理中应用应该遵循一定的原则。其具体原则如下：

首先，可行性原则，工程管理中项目策划这是最需要考虑的一个问题，每个可行性，项目策划方案只是一张白纸，毫无意义，项目策划中提及的创意，要能够经得起实践的考验，这样才能用来指导后续工程；最后，创新性原则，每个项目策划都应该具备一定的新意，不断地发展，不断地融入工程管理中新的元素；再次，无定势原则，所以项目策划制定完成之后，轻易不要改变，但是这并不代表着其一成不变，需要依据工程具体情况而定；最后，价值性原则，项目策划主要依据的也是这一原则，只有充分的体现出工程的功能价值，才是成功的项目策划。

项目管理模式可以表述为：项目管理=项目策划+项目控制。项目控制包括：成本控制、质量控制、工期控制、安全控制，而控制的实现要靠现场管理、要素管理、合同管理、信息管理和协调组织来完成。可见，项目策划是控制和管理的前提。通过项目策划，对项目决策和实施中的问题进行风险、组织、管理、经济、技术、环境、质量和进度方面科学分析和论证，对施工过程中的各方面进行充分的调查研究，制定切实可行的施工组织方案和目标，为项目盈利提供重要前提。在工程管理中，项目策划的基本流程是项目调研，即对项目工程的各项信息进行详细的了解，其次是项目市场细分以及选择等，

即所要进行工程具体属于什么项目，比如电力工程管理，即属于电力市场；再次，撰写策划书，这是在前两步的基础上完成；最后，方案实施，在这一过程中，其所起的作用如下：

一是保证工程项目投标阶段决策的科学性和合理性。在复杂激烈的市场竞争环境中，企业对于工程投标信息要进行仔细的分析和论证，要有所为，有所不为。企业经营越困难，越要谨慎，对认准有所为的项目要进行认真调查研究和测算，制定投标报价的策略，努力战胜对手获得中标，并要签订一个有利合同。

二是保证施工过程中各要素间的协调一致性。通过项目策划，落实施工各要素的协作配合，从而保证项目施工顺利有序进行。越是复杂的项目，其项目策划的重要性越强，项目策划的结果是施工制定各项工作的依据，是圆满完成施工任务的保证。

三是保证企业获得良好的效益。通过项目策划，制定出项目施工中的质量、工期、安全目标，并进行成本分析，限定施工成本的损耗，将各项目标进行责任落实，保证工程建设获得必要的效益。在目前建筑业竞争激烈、利润微薄的情况下，这是企业获得效益的重要途径。

四是降低企业施工风险。电力企业工程施工周期长、工程量大、协作单位多，风险因素很强，通过项目策划，事先能全面的对风险进行识别，进而制定风险对策，可以对施工过程中风险的躲避、转移、索赔补偿提供前提和基础，这对于复杂项目更具有重要意义。现代工程项目越来越复杂，除了高、大、精等特点外，人们对其使用功能也提出了更高的要求，同时，各种新型材料、设备也越来越多，建筑的智能化，生态化也是发展趋势，这些变化促使施工过程的复杂化。而建筑施工本身难于各科工艺的革新、高新技术的应用、各专业队伍的协作，是施工生产本身的项目管理面临比较复杂的组织协调工作和不确定因素，这些工作都要求事先进行细致科

学的项目策划，制定确实可行的项目策划方案。重视策划，必将给企业带来极大的效益。

综上所述，可知项目策划在工程管理中的确具有一定的作用，比如确保项目投资具有科学合理性，而且还能够确保工程中每个要素都能够保持协调一致，作为重要的是项目策划能够确保相关企业获得最佳的效应，并且因为其能够预测到工程中的风险，因此对有效预防风险也有一定的意义作用。因此需要相关工程管理人员能够对项目策划引起重视，以便发挥其优势。

策划项目工作计划篇七

西南交通大学艺术与传播学院广告四班在本校，四川大学，四川师范大学，三校六校区宣传广告学和交大正在举办中的广告节。目的是通过次宣传将广告学和交大风采发扬光大。

具体策划方案如下：

主要贴于三校广告系所在校区，标语分为两种，一是广告学和广告节的宣传标语，其内容可以是著名广告人的名言，或和广告有关的名言，如罗斯福说的：“不当总统，就当广告人”，也可以是同学们自己的创意。二是一些提醒同学们日常生活，学习中注意事项的标语，如在教学楼里贴：“放轻你的脚步，降低你的声音，同学们都在上课呢”，在宿舍楼里贴：“还不休息吗？明天还要上课呢”等等，但在这些话前加上“西南交大广告人向您温馨提示”的字样。我们会先联系三所学校的校领导，和各个区域的负责人，在保证不损坏学校公共财产设施的前提下，申请批准我们在校内张贴标语。

联系川大和川师的广告系同学，与其进行三方沟通，将三校历届学生的优秀作品拿出来，集中到一起进行一个三校六校区的巡回展览，关于展览布置可分两个形式，一，集中在一

起展出，在学校重要路口，如交大求实路口，布置展板展出。二，分开展览，同在学校各处张贴的标语一起展出，让作品无处不在。展出的所有作品均用复制稿，以免损坏，再配简单精练的文字说明。

尽可能的请到一些川大川师已毕业的广告系同学，请他们谈谈广告学现如今的发展趋势，同学们毕业后的动态等，三校的代表谈谈自己学校的广告学专业和各自学校同学们的学习心得，开一个广告学学术交流会，相互学习讨论，从而更好的促进广告学的发展，并可借此宣传西南交通大学广告系的办学宗旨和理念。然后再各自于本校进行宣传。我校就以我们广告四班为代表，借助学校新闻部把此次交流会内容宣传出去。如有可能，邀请三校代表和已毕业同学参加西南交大广告节金犊奖的颁奖典礼。

在三校六校区各个重要路段，如交大求实路口，组织一些全体同学均可参与的，有关广告的互动项目，目的是让所有同学亲身感受广告的魅力所在，了解广告就在我们身边。比如，可以准备一块巨大的白板，在上面挂上装有各种颜色颜料的欢乐球，让同学们用飞镖射欢乐球，刺破的球里面的颜料就会喷溅出来，不同球里有不同的颜色，全部喷到白板上，五颜六色，就是一种艺术。旁边可以打上标语：“心动了吗？那就开始吧，广告就是这么简单！”我们会安排人员维持秩序和活动相应讲解，并保证同学们的安全和正常交通，事后我们会负责路面清洁和善后所有工作，以确保同学和老师们的正常工作和学习。

在整个活动中，所有广告四班同学会每人发一件白色t恤，同学们自己创意在上面画上可以体现交大校风，广告四班班风，广告学和广告节的相应内容，然后统一穿着完成整个活动。做标语，做展板，互动活动的一系列物品，车费等等，所有预算不超过300元。

这就是我们此次活动的策划书，我们广告四班相信我们可以

做好这次活动，希望校领导批准。

策划项目工作计划篇八

依据《基本公共卫生卫生服务》《老年人健康管理服务规范》要求，结合我镇实际，为有序开展老年人保健工作，特制订如下工作计划：

开展辖区内老年人保健各项工作，负责为本辖区内65岁以上的老年人提供各项保健服务，收集老年人健康信息，并对老年人进行生活方式和健康状况评估以及一般体格检查，提供疾病预防、自我保健及伤害预防、自救等健康指导。有效预防和控制主要慢性病和意外伤害，并及时将有关信息录入计算机，实行电子网络化系统管理。要求老年人健康管理率达到60%以上，健康体检表完整率达到90%。

对本院从事老年人保健工作的相关人员以及村级医务人员进行老年人保健技术知识的培训，能熟悉和掌握服务项目技术的能力和水平。

1、提供规范的老年人服务：每年为老年人提供1次健康管理服务，包括生活方式和健康状况评估、体格检查、辅助检查和健康指导。

2、对体检中发现有异常的老年人造册登记，定期复查，进行健康生活方式以及疫苗接种、骨质疏松预防、防跌倒措施、意外伤害预防和自救等健康指导，告知或预约下一次健康管理服务时间。

xx中心卫生院

20xx年1月8日

策划项目工作计划篇九

“体育、艺术2+1”项目是国家体育部及省市教委落实《教育振兴行动计划》，是推动学校体育和艺术教育改革与发展的一项重要工程。尧塘小学作为我市开展“体育、艺术2+1”项目的试点学校，通过前段时间活动的开展，测定了学生各项目的原始数据，总结了一些的经验，取得了一定成绩。为了更好的完善“体育、艺术2+1”项目是方案，全面推进素质教育，我们将根据学校的实际情况，进一步推进“体育、艺术2+1”项目的开展。

体育和艺术2+1项目的实施，在素质教育中具有其他学科所不可取代的作用。它可以丰富学生的想象，培养学生形象思维能力，使学生的创造意识和能力进一步得到发展；它可以净化学生的心灵，陶冶学生情操，提高学生的审美能力和动脑动手能力，提高学生的身体素质和艺术修养，对学生的一生的发展都是一个重要环节，更是提升民族素质的一件大事。我校将根据上级精神在全校教师中开展教育培训，让广大教师进一步认识到开展内容丰富，形式多样，健康文化的课外活动，有助于增强美感体验，培养学生欣赏美，创造美的能力。同时提高学生的身体素质，掌握基本的运动技能，培养学生的团结意识，合作精神，促进学生全面发展，都将产生重要的影响。

为使此项工作正常化、规范化，我校将坚定不移的按照“2+1项目”的方案开展活动，以项目教学目标了进行教学，以学校《运动项目考核标准》来进行考核。

“体育、艺术2+1项目”活动，作为一项体育、艺术教育的重大改革，涉及内容广泛，人员参与之众多，针对上述特性我校采取了以下措施。

- 1、摸清底子，有效整合。上学期学校学生申报项目，进行了分类整理，并依据学校及教师的实际情况，进行了有效地整

合，开设课程有：田径、跳绳、踢毽子、乒乓球、篮球、足球、健美操、书法、国画、舞蹈等体育和艺术项目。学期结束前，对学生所选项目进行了测定，并根据所测成绩制定了学校《体育项目考核标准》。本学期我们将参照标准进行教学和考核，要求教师做到“四有”，即有计划，有活动内容，有活动记录，有成绩考核。提高活动效率。

2、规范时间，认真实施。为了保证活动效果，学校规定，早操延长一定时间，在广播体操的基础上增加一套少儿健美操。每天下午第三节课后为学生活动时间，活动时间为半小时，要求班主任、各组负责教师按时到位，不迟到，不缺席，认真组织活动，并将此项活动作为教师教育教学工作的一项重要内容，作为教师评优评先进的必备条件。

3、加强检查，保证效果。学校教导处作为这项活动的组织者，始终坚持每周一次检查，每周一次总结，每周一次公布，使课外艺术活动开展形成制度化，规范化，有效的促进活动的健康发展。

为了有效的提升学生的活动水平，提高学生的基本技能，学校将做好以下项工作。

1、学校始终坚持活动“三个一工程”即：每月进行一次活动回顾，每学期进行一次“2+1”项目的成绩考核，每年进行一次活动成果展示。

2、学校积极开展群众性的群体活动，推动2+1项目的顺利进行。今年我校将以第四届体育文化节为契机，全面推动了2+1项目的开展。开展跳绳比赛，踢毽子比赛，长跑比赛、拔河比赛，班际乒乓球赛，书法美术作品比赛、小制作比赛、等许多学生喜爱的系列群体活动，优秀作品纷纷登台亮相，让校园到处充满了无限的生机。

3、两项创举。即一是将2+1项目活动融入到学校综合素质测

评之中，二是体育组将《健美操教学实施的策略研究》的课题作为2+1项目的推荐项目在全校推广实验，利用广播操延长的时间段对学生进行健美操的训练。

由于我校始终围绕“办有一定特色的农村学校”的办学理念，认真开展丰富多彩的各项活动，使学生的道德观念、合作精神，竞争意识、身体素质都得到提高。

总之，在今后的一年里，我校在开展“体育、艺术2+1项目”活动中将进一步加强教师的业务培训，努力提高教师素质，进一步加大投资力度改善校园及教学设施，使我校的教育教学水平能再上一个新台阶。