

# 2023年党建文化策划方案 文化节策划方案 (汇总6篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 党建文化策划方案篇一

安财校园在全体师生及后勤集团的努力下整体保持干净整洁，但是有些卫生死角却仍然存在，营造整洁干净的校园环境仍需努力。20xx年即将进入尾声，新的一年即将来临，为了让大家能在一个更加干净整洁的校园里学习生活，我们工商管理学院青年志愿者协会决定开展学生公寓“除白风暴”活动，并得到后勤集团公寓管理中心的大力支持！我们以党员为代表，呼吁同学们积极加入志愿者的行列，结合“创先争优，你我并肩”的主题，还校园一个整洁的面容！更是用行动来号召大家，爱护校园，责任在前！

我们想通过这次活动发动更多的同学参与进来

具体到哪些宿舍楼层

食堂广场

24日，上午7点半所有人员在食堂广场集合签到领取青协小红帽；8点活动准时开始。

后勤集团公寓管理中心

工商管理学院青年志愿者协会

## （一）、活动前期准备

- 1、向工商管理学院团总支办公室和后勤集团公寓管理中心提交活动的策划书，并获得批准。
- 2、工商管理学院青年志愿者协会宣传部负责设计活动当天的海报和条幅，并联系打印社打印。
- 3、组织青协人员考察宿舍楼平台卫生情况并做详细登记，同时带上编辑部人员拍摄打扫前的照片。
- 4、确定活动当天要打扫宿舍楼，并与楼长和临近宿舍平台的寝室沟通好活动当天的情况，取得他们活动当天的配合。
- 5、确定活动当天所需工具并想办法准备好足量的工具，放在指定位置以便活动当天领取存放。
- 6、召集班级志愿者，并确定名单进行分组，同时明确各组负责人及负责的卫生区。
- 7、统计参加活动的党员名单，并进行分组。
- 8、就活动当天垃圾处理、楼长的配合等问题和后勤集团公寓管理中心沟通，并达成一致。
- 9、召开小组责任人会议，通知活动当天具体任务分配及明确所要达到的目标，强调活动中的纪律性和注意安全问题。
- 10、小组负责人负责通知联系小组成员，告知活动当天的大体安排及活动当天的集合地点和时间。

## （二）、活动开展过程

- 1、24日，早上xx人负责到8栋楼长处领取所有工具，于7点半

之前拿到食堂广场集合地点。

2、24日，早上xx人负责从院学生会宣传部搬一张桌子、两张椅子和青协小红帽若干。

3、活动前讲话，明确任务和负责卫生区

4、8点准时，各小组由小组负责人带到自己负责的卫生区开始“除白风暴”活动。

5、去到各自卫生区，小组负责人与所在楼楼长沟通好，并明确垃圾集中堆放地点。

6、活动组去到平台上开始打扫活动。

7、打扫过程中注意上下梯子安全性和垃圾从楼顶往下吊的人员安全。

8、党员做好“创先争优”的模范作用。

9、编辑部负责活动现场的照片采集。

10、机动人员负责向总负责人汇报所有宿舍楼打扫进展情况，以便总负责人随时调配人员到任务比较重的卫生区。

11、活动结束后，小组负责人查看目标完成情况并报告给总负责人。

12、所有人员整理好工具回到指定地点集合，清点人员和工具。

13、讲话。

14、留影纪念。

15、归还活动工具。

### （三）、活动后期总结

1、青协工作人员开会总结活动的成功、不足之处并找出造成不足的原因和解决方法，做好记录为下次活动积累经验。

2、邀请参与活动的领导做总结。

3、整理照片和写新闻稿。

4、青协宣传部打出海报，祝贺活动圆满成功举行，增加活动的教育意义。

1、人员分配。

2、各责任人的责任明确。

3、工具保管。

4、安全问题。

5、活动中责任人和总责任人的联系沟通。

## 党建文化策划方案篇二

各单位：

为全面深化教师教育改革，增强教师教育特色，推动教师教育文化建设，提高教师教育人才培养质量，经研究，决定举办信阳师范学院20xx年教师教育文化节。现将有关事项通知如下：

面向教师教育专业在校学生，同时欢迎其他专业学生积极参

与。

20xx年9月至12月。

学校成立教师教育文化节组委会，成员如下：

主任：王xx

成员（按姓氏笔画为序）：

王xx

组委会办公室设在教务处（综合办公楼232房间），范小伟兼任办公室主任，负责教师教育文化节活动的具体实施工作。

开展“颂师德、正师风、强师能、铸师魂”系列主题活动：

师德报告；

名师讲堂；

微课大赛；

说课大赛；

三笔字大赛；

教育实习征文、摄影□dv作品大赛。

各学院要高度重视、广泛宣传，将活动作为弘扬教师教育文化、深化教师教育改革的重要平台和载体。

各学院根据活动实施方案（见附件），精心组织、认真落实，确保文化节顺利开展并取得实效。

本届教师教育文化节结束后，学校将进行总结，并对表现突出的单位和个人进行表彰和奖励。

## 党建文化策划方案篇三

### 铜陵市第一中学20xx年校文化节

学校方面：通过本次校园文化节可以树立我校学生阳光向上的良好形象。并帮助各界人士用更全面的眼光认识第一中学，展现我校良好精神风貌。

学生方面：能够通过这种新颖的方式促使大家参加学校举办的活动，结交更多朋友，扩展交际空间，培养合作能力、沟通能力。在开心愉快的氛围中获得一份自信和奖励。

一中全体师生

20xx年4月下旬

铜陵市第一中学

(1) 活动流程：第一阶段（前期准备）：社团活动报名汇总；

第二阶段（活动进行）：见附页“社团活动汇总”和“各活动人员分配和工作安排”

第三阶段（活动后期）：

(1) 疏散人群，维持现场秩序；

(2) 做好活动场地卫生工作，保持场地整洁；

(3) 工作人员开始搬离物资，并做好收尾工作；

(4) 各社团负责人讲活动照片展示在宣传栏上;

(5) 各社团负责人开总结会议, 总结活动成果、不足以及整理活动资料

## 党建文化策划方案篇四

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果, 面向全校所有同学。透过社团集中开展活动和发展风采展示, 展现出学校丰富的社团文化。与时俱进, 既弘扬高尚的爱国主义精神, 又祝贺学校第二届两代会的顺利召开。

### 和谐盛世显神威青春团学展风采

本次社团文化活动策划采用社团联牵头, 社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全校社团招标的方式, 由社团提交社团活动策划书, 社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动, 并在活动资金上给予必须支持。对于没有中标的社团活动, 如果其开展的活动造成了很大的良性影响, 社团联也可根据实际为其报销部分经费。所有的活动都要由承办单位构成详细的成果固化。最后由社团联根据固化的成果评选本年度的优秀社团、优秀指导老师、优秀院系和优秀个人。

(一)、社团文化节开幕式文艺晚会活动时间: 活动主办: 学生社团联合会活动地点:

活动简介: 透过晚会展现社团风采, 并标志第四届社团文化节的开幕。

(二)、招标活动资料

1、学术技术放光芒

活动时间□xx年11月-12月

活动主办：学生社团联合会活动承办：各学生社团活动简介：透过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

## 2、理论研究显水平

活动时间：活动主办：学生社团联合会活动承办：各学生社团

活动简介：透过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

## 3、文体娱乐好丰富

活动时间：活动主办：学生社团联合会活动承办：各学生社团

## 4、实践公益显礼貌

活动时间□20xx年11月-12月活动主办：学生社团联合会活动承办：各学生社团

活动时间活动主办：学生社团联合会活动承办：各学生社团

活动简介：透过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

### （三）、社团文化文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：



活动主办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节开展状况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

具体资料：

## 党建文化策划方案篇五

在我们繁忙而又充实的研究生学习中，宿舍生活占据着无比重要的地位。宿舍就像是我们的第二个家，干净、整洁的宿舍生活能让大家心情愉悦，我们都应该用心去维护它。共同创造一个干净、整洁的宿舍，是我们每一位研究生的责任。通过宿舍成员的积极参与，营造积极向上的宿舍文化，增进宿舍友谊，激发同学热情，丰富宿舍生活，展现宿舍风采，同时培养研究生的创作和设计能力。

1、报名阶段

2、活动开展阶段

3、奖励与支持

活动将给予报名参赛并提交作品的宿舍一定的经费支持，同时，设置一等奖一项，二等奖两项，三等奖三项，并颁发相应的荣誉证书。

## 党建文化策划方案篇六

汽车文化节。

汽车爱好者协会。

弘扬汽车文化，丰富大学生课余文化生活，推动校园及社会

汽车文化的发展，打造xx汽车公司的汽车文化活动品牌。

汽车文化不仅仅是香车美女，汽车文化还有更深的内涵。由于对汽车基本知识的缺乏，许多大学生对汽车文化没有形成正确认识。通过丰富多彩的活动使不了解汽车的同学熟悉汽车，认识汽车，热爱汽车，丰富汽车专业的同学的第二课堂，从而培养未来潜在的大学生消费群。

为大学生中的广大汽车爱好者提供了一个相互直接交流的机会和欣赏的场所，普及汽车文化，唤起当代大学生对祖国汽车工业事业的关注。

xxxx年xx月xx日xxxx年xx月xx日

山东联合大学。

- 1、汽车展（可组织到学校外单位）；
- 2、汽车知识竞赛；
- 3、汽车知识讲座；
- 4、汽车模型及图片展。

由山东联合大学汽车爱好者协会（以下简称车协）负责文化节中所有项目的组织及实施工作，活动面向山东联合大学全体师生开放□xx汽车公司提供一切必要经费支持，获得此次文化节的冠名权，活动中山东联合大学汽车协会应为□xx汽车公司作必要的宣传活动。

活动宣传方式主要为：喷绘、海报、传单及网络宣传。文化节前一周在校内为文化节做统一的大幅度宣传活动，各主体内容开展后，分别做各自必要宣传。车协仅做校内宣传，如果□xx汽车公司确定将宣传活动推向社会，则需□xx汽车公司

自行解决。

## （一）、汽车展

活动时间□XXXX年XX月XX日

活动地点□XXXXXX

活动形式：此次文化节的汽车展示计划联系广大汽车厂家商家，采取静态观赏的方式，进行展示。汽车展示按照汽车品牌分区，其间还计划加入与观众的互动，有可能的话还可以展出与汽车相关的产品，如车载音箱等。

活动相关事项：

- 1、参展车辆：由□XX汽车公司负责联系各大汽车厂商提供参展车辆，并保证于XX月XX日前将参展汽车厂商名称及参展车辆信息报于山联车协。
- 2、场地安排：根据学校场地特点，对场地做以下划分□XXXXXX□
- 3、场地分配□XXX□XX汽车公司根据所报参展商信息，为各厂商分配时间与场地，并于XX月XX日前向厂商作信息反馈及进一步调整□XX月XX日前确定最后分配，并与参展厂商签订协议，明确三方权利与义务。

4、活动宣传：

前期——利用汽车文化节这一主题对车展、参展品牌通过海报及网络作全方位的宣传，调动全校内学生及老师参展的兴趣。

展览中——可结合汽车摄影大赛、汽车图片展、现场有奖竞答等形式吸引注意力，同时配合音响及播放有关汽车光盘。

后期——在参展车中评出同学们最喜爱的车，作为此次活动的后期宣传及延伸。

5、活动现场：鉴于活动当天工作较为繁琐，故车协分别组建相关工作部门以保障活动的顺利进行，具体安排如下：

（1）指挥中心负责统一调度其它部门，对车展现场作整体进行安排与管理；

（3）治安维护队负责车展的一切安全维护及现场秩序管理；

（4）服务小组负责为参展厂商与参观人员提供必要服务及咨询；

（5）突发事件应急小组负责对各类未能预计到的突发事件进行处理。

各工作部门的具体人员安排于xx月xx日前结束。在不违反展出协议的情况下，厂商应服从组织人员安排。

6、邀请媒体：为了车展能够达到更为突出的效果，活动在条件允许的情况下邀请相关媒体记者进行实时报道，该项事宜由xx汽车公司全权负责。

活动流程：

1、提前一周向学校办理一切必要手续，包括计划上报、场地申请，安全核查等；在必要情况下并向附近公安局、交警队的部门备案以方便展出当日的各项协调工作。

2、按上述计划联系参展厂商并作展前车位安排；联系展台租用事宜，准备活动用品。所有准备工作于xx月xx日前结束。

3、xx月xx日下午在展区分别搭建展台和展棚，同时各厂商应

将展出所用宣传用品（展板，横幅，喷绘等）运至展区，配合工作人员布置展棚。

4□xx月xx日各厂商工作人员在早8：30之前入场，进一步将展位布置妥当（布置音响，视频等设备）。8：30-9：30为展车入场时间，车辆调度应听从调度队的安排，必要时向交警队申请帮助。入场路线同一规定：学校教学北路入场，经由中心教学楼北、西、南侧，由教学南路出场。

5、9：30展出正式开始，展出中各厂商在协议所允许的范围进行宣传，车协工作人员负责现场的秩序维护工作，及一切事件的处理。

6、活动于下午16：00结束，参展车辆听从安排离场，各参展商回收展出用品，并将垃圾统一堆放于指定地点。车协工作人员同校保洁部清理现场。

7、日展出流程同。日，活动结束后由车协负责拆除展台和展棚，同时清理现场。活动用品及经费预算□xx□备注□xxx□

1、展车、音像设备有车商方面负责看管和调试，如有损坏等问题由车商方面自行解决。

2、车展可以结合车模展、汽车图片展等活动进行，还可以在活动中穿插汽车知识问答、试乘试驾报名等活动。如有这些活动，须另行爱车协会会员进行协商。

3、用餐问题自行解决或统一解决，需提前协调。

## （二）汽车知识竞赛

活动时间：待定。

活动地点□xxxxx□

参赛单位：联系济南有汽车专业院校开展活动。

1、前期安排：由车协挑选负责人员成立赛事组委会，专门于文化节中负责本次比赛的有关事宜。

2、活动宣传：依托于汽车文化节，在文化节的喷绘及海报中一并面向全校师生进行宣传。比赛前两天制作单独海报，张贴于学校各教学楼及公寓楼。同时在校内各大论坛作宣传。

3、题目准备：题目首先由车协请车辆方面资深人士及专家、学者提供，题目应保证多样性，如选择题、简答题、视频题等。然后由车协负责人员从中挑选后进行编排，并查询每道题目相关资料备用，最终制作成幻灯片文件备用。题目编辑人员要承担前期保密工作，至比赛开始才可向组织人员提交使用，以保证比赛的公平。

4、参赛方式：本次赛程采用团体赛，以学校为参赛单位，组建参赛小组，每组3人。参赛学校可自主决定本校参赛成员的选拔方式（推荐使用比赛选拔制），但参赛成员必须为该校正式学生。各校于12月10日前将报名信息统计完毕，并交于车协赛事组委会。报名信息包括选手姓名，所在年纪及院系和个人有效联系方式，并附以照片，以便比赛当天核对。

5、主持人挑选：比赛需男女主持人各一名，由车协于赛前选出，要求主持人有较好形象，口齿清晰，善于把握现场气氛。

比赛内容：比赛采用记分制，选手按规定答题得分，最后得分最多的一组获胜。获胜组每人得价值100元奖品，其他参赛人员获赠纪念品。在出现平局的情况下，追加附加赛。全部比赛共分五个环节，包括：

5、附加赛：当以上四个环节结束后，若场上出现平分现象则追加此环节，该环节为抢答题，抢到该题的选手答对则胜出，答错则被淘汰，无人答题则换题，至最后结果产生。

活动流程：

4、主持人及选手入场，比赛正式开始，一切按比赛内容进行。