

2023年企业宣传发动阶段工作计划方案(实用5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业宣传发动阶段工作计划方案篇一

（一）指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大、xx届五中、六中全会精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

（二）基本要求

- 1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻党的xx大、xx届五中、六中全会精神以及闽运总公司所开展的改革与发展的各项主要工作。
- 2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。
- 3、创新方式。要注重宣传效果、创新宣传方式，充分利用各

种介质的活动平台和媒体开展企业对外宣传工作，形成多层次、全方位的企业对外宣传格局，提高企业社会影响力。加强企业信息工作，完善信息网络建设，善于捕捉新信息，提高信息质量，扩大信息发送范围，发挥信息宣传工作应有的影响力。搭建企业对外宣传平台，以点带面，重点展示企业在区域经济发展中所处的重要地位和发挥的重要作用。精心组织，积极参与。努力在市场活动中的活动平台上展示企业的竞争实力和发展成就，拓展宣传空间，提升企业知名度。

二、完善企业对外宣传工作的组织领导和工作机制

（一）建立闽运修理公司对外宣传领导工作机制

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

（二）建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

（一）公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传队伍。

（二）要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

（三）要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

四、建立企业对外宣传工作的激励约束机制

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。

企业宣传发动阶段工作计划方案篇二

为认真学习贯彻执行《保密法》和《保密法实施办法》以及

一系列保密法律、法规，进一步搞好我单位的，特制定20xx年计划。

在领导小组的组织下，带领干部职工认真学习保密法律、法规，中央、省、县委关于的安排、意见等，对保密知识应知应会内容要求干部职工熟练掌握。特别是对涉密人员重点加强教育，严格遵守保密守则，对党和国家秘密事项做到守口如瓶。

为使做到有章可循，在原有各项制度的基础上，结合工作实际，进一步完善各项规章制度。单位领导小组负责对各项规章制度的执行情况进行检查，发现问题及时解决，把失窃密事件消除在萌芽状况。

按照全国保密法制宣传教育工作会议精神，开展形式多样的保密法制宣传教育，认真做好“四五”普法宣传教育工作。为使广大职工进一步学习熟练掌握保密法律法规，在适当的时候举办一次保密知识考试。

为使做到有安排、有检查，年底万隆镇领导小组对单位进行检查，对做的好的部门和个人进行表彰奖励，对违反保密规定的人员进行严肃的批评教育，对触犯保密法律、法规的人员依照有关规定给予处理。

企业宣传发动阶段工作计划方案篇三

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想。

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，

为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点。

- 1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等。
- 2、党的方针政策、国家法律法规。
- 3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验。
- 4、员工思想动态。
- 5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题。
- 6、企业文化宣传。

三、具体措施。

- 1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

- 2、强化措施，把宣传工作落到实处。

(1) 建立公司宣传网络，组建一支有战斗力的宣传队伍。

公司办公室负责整个公司的宣传工作，各分公司设立一人兼职负责分公司的宣传工作，各部室至少要有一名兼职宣传报

道员、各分公司至少要有xx名兼职宣传报道员从事企业宣传报道工作。各部室、各分公司在2月20日前将宣传报道员名单报公司办公室，由公司办公室负责于xx月xx日组织宣传知识培训，提高其工作能力，适应公司宣传工作的需要。

(2) 自xx月份开始恢复《报》。

每月一期，期间根据需要增发副刊。凡公司员工均可投稿，公司宣传报道员每月至少一篇，稿件形式不限，宣传内容以xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按字数发放稿酬。优秀的稿件向上级报刊推荐。

(3) 黑板报每半月一期。公司办公室负责办公楼东头的板块，技术中心负责办公楼西头的板块，综合管理部、质量部在机床制造分公司范围内各选一块，其余的由两个分公司负责安排完成。

(4) 宣传栏由公司办公室负责根据需要不定期更换。

(5) 更新、增添标语牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。道路上悬挂标牌由公司办公室负责更换，其他由各分公司负责。

(6) 做好专题宣传活动。各部室根据需要牵头做好这项工作。如：安全月、质量月等。

(7) 开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

(8) 群团组织要广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，又要讲究实效。

(9) 各分公司、部室要开好班前班后会，`

（10）加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

企业宣传发动阶段工作计划方案篇四

根据总公司《关于进一步加强企业对外宣传工作的意见》的通知精神，为进一步加强对外宣传工作，建立有效宣传机制，合理利用各种宣传资源和平台，营造有利于企业改革发展的社会氛围，提升闽运的总体社会知名度，促进企业健康快速发展，现根据总公司对外宣传总体部署，闽运修理公司提出以下工作计划：

一、坚持对外宣传工作的思想指导和基本要求。

（一）指导思想。

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大、xx届x中、x中全会精神，凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

（二）基本要求。

1、全面准确。

对外宣传的内容要全方位、多角度地准确体现企业认真贯彻总公司所开展的改革与发展的各项主要工作。

2、注重整体。

要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉

识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

3、创新方式。

要注重宣传效果、创新宣传方式，充分利用各种介质的活动平台和媒体开展企业对外宣传工作，形成多层次、全方位的企业对外宣传格局，提高企业社会影响力。加强企业信息工作，完善信息网络建设，善于捕捉新信息，提高信息质量，扩大信息发送范围，发挥信息宣传工作应有的影响力。搭建企业对外宣传平台，以点带面，重点展示企业在区域经济发展中所处的重要地位和发挥的重要作用。精心组织，积极参与。努力在市场活动中的活动平台上展示企业的竞争实力和发展成就，拓展宣传空间，提升企业知名度。

二、完善企业对外宣传工作的组织领导和工作机制。

（一）建立闽运修理公司对外宣传领导工作机制。

1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。

在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。

根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力

配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于xx月xx日前报公司综合办。

建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

（二）建立对外宣传信息共享工作机制。

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障工作计划。

（一）公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传队伍。

（二）要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。

宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力。要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

（三）要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传

工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

四、建立企业对外宣传工作的激励约束机制。

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。

企业宣传发动阶段工作计划方案篇五

20xx年公司将以“强化管理创新深化效率效益”为重点开展宣传工作，特别是公司重点关注、职工关心的责任体系建设、人力资源优化、产品结构调整等工作，结合市党代会精神，及时跟踪宣传生产建设、二期工程推进、安全、质量、标准化作业、创先争优等工作。保持持续性，作深入解读，有效化解各种矛盾，稳定职工队伍。引导公司广大员统一思想，提高认识。为此公司制定如下宣传工作计划：

一、继续深入细致开展建党100周年党史教育。大力宣传党史、新中国发展史、改革开放发展史，组织员工学习两会精神，开展“颂党恩、跟党走”和“红歌心向党”活动，拍摄系列纪念活动宣传片，开展纪念建党100周年书画展和征文活动，营造浓厚的氛围。

二、以降本增效和对标挖潜为宣传报道重点，大力宣扬公司范围内的生产、安全和降本先进事迹。紧紧围绕公司职代会工作目标，深入一线，贴近员工，宣传典型，树立榜样，激励广大职工立足岗位多做贡献。

三、以安全生产月为契机开展贯穿全年的安全生产宣传报道。突出防寒防冻、防高空坠落、防煤气中毒、防暑降温、安全生产管理经验等，用先进的人物和事迹激励引导员工。

四、全面开展好二期工程建设和检修安装配合的宣传工作。特别是在工程建设中涌现出来的好人好事、先进典型人物予以重点报道，动态及时报道工程建设进度。

五、持续开展以ts16949质量体系为重点的质量知识学习，开展做好公司质量管理体系知识的学习和宣传工作，树立优质服务和精品意识。制定质量体系学习计划，每月必须要有ts16949质量知识学习记录，不定期对学习效果进行抽查。

六、强化以“四定”为基础的标准化作业，结合“党员示范岗”活动，不断宣传巩固标准化作业思想，提升标准化作业的技能，发挥先锋引领作用。

七、大力开展tpm全员设备维护的宣贯，做好大中修工作的安全、检修、维护等方面的宣传报道，学习公司《配合大中修安全措施》，突出全员维护和操作者是设备第一人责任人的理念，注重实效，全方位做好大中修宣传报道。

八、按照公司统一部署开展推进卓越绩效管理的学习推进。宣传先进管理理念，为现代化生产模式奠定管理基础。组织管理员工开展系统学习，利用微信、微博□app□橱窗、板报、报刊、网络等宣传形势大力宣传卓越绩效管理模式，推动现代管理体系配套的管理制度深入发展。

党委宣传部

20xx年3月16日