

抖音运营的工作计划展望 抖音代运营的合同(模板9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

抖音运营的工作计划展望篇一

乙方：_____传媒有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规等的规定，双方经平等友好协商，就甲方app平台指定商户，通过乙方开展运营活动相关事宜签订本协议，以兹共同遵守，具体条款如下：

甲方为推广app平台内的合作商务，委托乙方为甲方指定商户录制、制作指定商家抖音视频，通过乙方（抖音账号：_____，合同签署时粉丝量：_____）在抖音平台发布，以达到推广营销的目的。

自____年____月____日起至____年____月____日止（15天）。

1、视频制作

（1）拍摄时间：本协议合作期限内乙方需按照甲方要求协调拍摄时间，如拍摄时间确有冲突，需与甲方书面协商。

（2）视频内容：在本合同合作期间，乙方对甲方指定的商户进行视频拍摄，甲方或者甲方指定的商户负责协议乙方提供视频拍摄需要的餐饮素材。乙方负责视频的拍摄、剪辑、编

辑等后期制作。

(3) 乙方制作完毕视频当日应交付甲方及甲方指定商务审核该视频的内容。经甲方书面同意后乙方可以在指定时间内上传。

(4) 视频制作的风格和效果可由乙方决定，但甲方可以根据拍摄特色提出要求和建议。

甲方对视频内容有修改意见的应在视频拍摄前或者收到视频后的3个工作日内提出。

2、视频上传时间

乙方制作的视频内容经甲方审核同意后在甲方指定的时间内上传该视频，具体上传时间以双方书面（含微信、短信、邮件往来）协商为准。

3、知识产权保护

(1) 甲方提供的图片、视音频内容的版权归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自任何第三方平台发布或者允许任何第三方使用。

(2) 乙方制作的视频内容版权归乙方所有，甲方按照本协议支付相关费用后有权无偿使用乙方发布的视频内容（需带有该抖音水印）。

4、本协议项下抖音视频一经拍摄上传后，乙方不允许私自删除。

1、结算价格：（全网推协议价）

2、结算时间：甲方在乙方将合格的视频上传到本协议指定账号后7个工作日内一次当期支付合作费用。

3、乙方指定收款账户信息如下：

户名：_____开户行：_____银行账号：_____

甲方权利义务

甲方按照本协议约定支付合作费用。

对乙方视频制作提供必要协助（提供商家地址、商家图片、联系商户）。

对乙方的拍摄时间、上传时间、拍摄商户做出规定，对乙方视频内容提出修改意见。

乙方权利义务

（1）按照甲方指定的商家、指定的时间和视频制作要求进行视频拍摄、制作、上传。

（2）保证视频不违反法律法规、不侵犯第三人的合法权益。因乙方制作的视频内容侵权的由乙方自行处理。

（3）保证视频上传后不擅自删除，若删除则退还甲方已付的全部费用。

1、如任何一方违反本协议所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依约履行其义务，并在10日内赔偿守约方因此受到的全部合理损失。

2、因一方违约导致的其他一切纠纷、责任（包括但不限于用户投诉、行政机关处罚等）、费用（包括但不限于诉讼/仲裁费、差旅费、律师费、财产保全费、公证认证费、公告费、执行费等）均由违约方承担。

3、乙方收款后为按照甲方要求在指定时间内录制并上传合格视频的，每逾期一日甲方有权要求乙方按照本协议标的额的千分之一支付违约金，逾期7日以上的，甲方有权要求乙方退回甲方已付未发生的费用，并有权单方解除本合同。

1、甲乙双方应本着相互谅解、互相信任的原则，通过友好协商来解决协议履行过程中出现的争议。经协商无效的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、本合同项下双方往来的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同记载的地址、负责人和通信终端。一方前述信息发生变更时，应当在变更后3日内书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

本协议经双方签字盖章后生效。

本协议一式贰份，双方各执壹份，各份具有同等法律效力。

甲方（公章或合同专用章）：_____乙方（公章或合同专用章）：_____

授权代表签字：_____授权代表签字：_____

____年____月____日____年____月____日

抖音运营的工作计划展望篇二

2、独立完成抖音视频的创意和策划，在一定时间内达到一定粉丝量；

3、负责产品功能及品牌项目在抖音平台的宣传策划，提高品牌曝光量、知名度；

4、善于运用市场用户数量最大的短视频app编辑吸引眼球的短视频产品，并且成功实现变现。

1、脑洞大，喜欢尝试新鲜事物

2、有视频编辑，后期制作能力优先；

3、有洞察力，每日追踪抖音热门视频并捕捉其亮点，具备优秀的模仿及创意改变能力；

抖音运营的工作计划展望篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方为甲方提供抖音短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

(一)甲方委托乙方为甲方自有“_____”抖音号提供抖音运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：抖音传播方案，抖音企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方抖音账号基本信息见本合同附件。

乙方为甲方提供代运营服务期限自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。期满前_____日内，双方可协商合同续签事宜。

(一)本合同服务费为(含税)_____元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方

为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二) 服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减____%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三) 支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

(一) 资料提交

本合同签订后，甲方提供抖音账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方抖音号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二) 内容协商

1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调

整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

4、甲方有指定内容需要定时发送时，乙方负责对甲方提供的视频素材的内容进行拍摄、图片优化及效果处理，并在提供素材24小时内编辑好视频经甲方审核后发布。

5、甲方拥有所有视频创意设计方案的签发权。甲方应指派专人及时审核当日乙方视频作品。视频推送发布前每次发布甲方联络人预览，甲方检查抖音视频的全部信息内容，包括字幕、配音、配乐、视频内容。甲方确认后即为合格。

6、监测效果沟通：甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。

(一)每周至少发布抖音视频篇，每月共发布抖音视频篇。每篇视频包括配音、配乐、文字编辑。

(二)每月新增粉丝不低于个。

(三)每篇视频的获赞数不得低于，低于此点赞数的视频，不计入每月视频统计数量。

(一)如果乙方在合同期内，无故停止运营甲方抖音账号天以上，甲方有权终止合同。

(二)甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

(一)乙方须安排专人(策划、视频摄制组以及客服等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

如乙方确因自身工作需要需调整经甲方认可后的专门工作小

组成员，需征得甲方的书面同意；如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

(二)乙方按合同约定，为甲方提供抖音运营和内容写作服务。乙方视频内容不得发生与第三方内容的侵权行为，如有纠纷，乙方负全部责任，甲方不承担。

(三)在合作期间，如未征得甲方书面同意，乙方不得擅自发布企业抖音信息，不得将企业logo□图片及内容用作其他用途。

(四)乙方应保存运营内容、链接和数据，以便作为甲方验证资料。

(五)乙方应当遵守抖音平台的规则和守则进行运营维护，不得违反相关规则，导致甲方抖音账号运营受到影响。

(六)乙方不得在抖音运营过程中发布有损甲方企业形象的文章或信息等内容。

(一)何一方违反本合同的约定均构成违约，违约方应当承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的全部损失(包括直接损失、预期收益及守约方支付的诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、保全保险费等维权费用)。

(二)若因乙方违反抖音平台的规则和守则，导致甲方抖音账号超过7天无法正常使用，甲方有权与乙方终止合同，并要求乙方返还合同内已付服务费。若因乙方原因导致甲方抖音账号被永久封号，甲方有权要求乙方支付不少于人民币伍拾万元的违约金。

乙方不得将视频的全部或部分内容录音、录像、复制、传递给他人、影印、泄露或散布给他人，否则将承担给甲方带来的损失，该保密义务为长期，不受本合同期限限制。

乙方提供的视频版权及相应所有知识产权均归甲方所有，乙方不享有署名权。未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或许可他人使用，乙方需对甲方所提供的信息在未经允许的情况下严格对外保密。

乙方对策略、创意、设计、音乐、视频、内容等享有完整的著作权，经甲方抖音企业号带来的收益归甲方所有。

因履行本合同发生争议的，双方协商解决，无法协商解决的，任何一方可诉至北京仲裁委员会。

本合同一式两份，自甲方足额向乙方支付课程服务费之日生效，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

_____年_____月_____日

抖音运营的工作计划展望篇四

乙方：_____

甲、乙双方在诚实守信、平等互利的原则下，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规规定，就乙方为甲方进行直播推广服务相关事宜订立本合同，以明确双方的权利、义务，确保合同双方共同执行。

1、甲方提供直播场地和直播所需设备设施，乙方依据甲方要求为甲方进行直播服务及其他推广服务（包括但不限于拍摄的照片、视频等）。

2、合作方式为：乙方为甲方进行直播推广服务，每场直播时

间不得少于_____个小时。

1、乙方直播推广服务费用按场计算，每进行一场直播推广服务，则甲方向乙方支付_____元服务费。

2、直播服务费由甲方于次月15日前向乙方支付上月费用。

3、乙方收款账户信息：

账户名：_____

银行账号：_____

开户行：_____

1、甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性，保证提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求、国家或行业标准。

2、甲方负责为乙方提供直播场地和直播所需设备设施。

3、甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客服服务并承担前述事项产生的费用。

4、甲方按照本合同的约定及时向乙方支付直播服务费。

5、鉴于甲方与他人签订的《直播服务合同》，甲方在征求乙方意见后，有权根据乙方的时间安排对乙方直播服务进行合理安排，并制作《直播排班表》，以明确乙方每周提供直播服务的具体时间。

1、乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行网络直播服务及推广服务（包括但不限于拍摄的照片、视频等），享有接受甲方支付的服务费的权利。

- 2、乙方应当保证每场直播的时间不得少于_____个小时，未经甲方同意，不得擅自离场。
- 3、乙方应当按照事先确定的《直播排班表》的时间和地点为甲方提供直播服务，并通过钉钉软件进行上播、下播打卡，不得迟到、早退。否则，乙方每迟到或早退一次，甲方有权扣除该次直播服务费用50元。如乙方因个人原因无法按时上播的，应当提前7天向甲方负责人报备，以便甲方对后续的直播安排进行调整。确有紧急情况无法上播的，应当向甲方出具符合事实情况的书面说明。
- 4、乙方应当规范自身直播行为，并不断提高自身职业素养，严格遵守直播平台规定，并在直播前按照甲方提供的材料做好准备，保证直播的流畅性。
- 5、未经甲方允许，乙方不得擅自向第三人（消费者或其他任何第三人）代替甲方做出任何的承诺和/或保证。
- 6、乙方应当严格按照甲方提供的直播内容进行直播，不得在直播期间直播甲方及甲方产品或服务之外的内容。
- 7、乙方应当按照甲方所提供的产品或服务介绍、说明、文件、材料等据实进行直播推广服务，不得对甲方产品或服务进行夸大宣传、虚假宣传。
- 8、乙方应当按照甲方所提供的产品价格、质量、性能、有效日期等内容据实进行直播推广服务，不得通过恶意贬低、故意抬高、恶意比较等不正当竞争行为进行直播。
- 9、乙方应当宣传理智消费，不得在直播期间向未成年人推销、销售酒类产品，不得蛊惑、诱惑未成年人“冲动消费”。
- 10、乙方在进行直播推广服务时，应当严格遵守《中华人民共和国广告法》、《网络直播营销管理办法》、《互联网直

播服务管理规定》等相关法律法规的规定。

11、乙方不得在直播期间宣传、传播与暴力、赌博、毒品、淫秽等违法犯罪相关的内容。

12、乙方不得在直播期间内进行诋毁、侮辱、污蔑等可能对甲方或其他第三人造成损害的内容或行为。

13、乙方在直播期间应当文明直播，不得在直播期间宣传、传播违背社会主义精神文明的低俗内容，直播内容不得违背社会公序良俗和社会公德，不得宣传与社会主义核心价值观不符的内容。

14、乙方不得在直播期间宣传、传播恐怖主义、邪教组织等危害国家安全和国家利益的内容，不得宣传、传播违背民族大义和民族精神的内容。

15、乙方不得在直播期间宣传、传播涉嫌或企图分裂国家主权和领土完整、破坏爱国统一战线的内容或行为。

16、乙方应当保证在本合同签订前3年内无违法犯罪记录，并向甲方提供身份证复印件及公安机关出具的无违法犯罪记录证明作为本合同的附件。

17、其他应当遵守国家法律法规规定的情形。

1、除已经公开的信息外，未经甲方同意，乙方不得向本合同之外的个人、单位、企业等任何第三人披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的甲方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

2、本条规定的保密义务在本合同被解除或终止后，仍具有约束力，直至甲方选择主动公开或法定公开。

乙方在为甲方提供直播服务和推广服务期间产生的所有成果（包括但不限于解说视频、音频，及与本合同事项相关的任何文字、视频、音频等，以下统称为“合同成果”）的全部知识产权（包括但不限于著作权、商标权等知识产权及相关的一切衍生权利）、所有权及相关权益归甲方所有。合同期内及期满或终止后，甲方可以任何方式使用合同成果并享有相应的收益，未经甲方事先书面同意，乙方不得自行或提供、授权给任何第三方以任何方式使用及获得任何收益。

甲方充分保证合法使用上述合同成果。本合同终止或解除后，甲方继续使用合同成果，不构成对乙方姓名权、肖像权的侵权。本合同终止或解除后，甲方除使用合同成果外，需使用乙方姓名权、肖像权的，双方另行协商确定。

1、如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何一方履行合同的，受影响一方可暂缓执行本协议，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向另一方说明情况和提供证明，未说明情况或提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故永久无法还原或其效果无法消除的，任一方均有权解约，且均不构成违约。

2、任何一方违反本合同条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本合同，并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接或间接经济损失。

3、甲方应履约按时足额向乙方支付服务费，因特殊情况需延期的，应事先向乙方说明情况，否则每逾期一天，按未付金额的%向乙方支付违约金。

4、如因乙方违反本合同约定，致使甲方因此遭到任何第三人或司法机关或行政机关追究法律责任的，甲方有权就因此受到的损失向乙方进行全部追偿。

5、如乙方未严格按照《直播排班表》为甲方提供直播服务，又未事先向甲方报备的，导致甲方为维护直播正常进行而需聘请其他人员进行代播或导致甲方无法正常直播所产生的费用和损失，乙方应当予以赔偿。

6、如乙方在直播期间被直播平台认定存在违规行为，导致甲方直播间被直播平台进行处罚（包括但不限于产品下架、直播间关停等处理结果）的，甲方除有权扣除乙方该次直播的服务费用外，还有权要求乙方赔偿因此受到的损失。

7、本合同有效期内，任一方经提前30日向另一方发出书面通知后，经协商一致，可以提前终止本合同。

8、经甲方查明，乙方在本合同签订前3年内存在违法犯罪行为的，或乙方刻意隐瞒相关情况的，则甲方有权立即终止本合同且不承担违约责任。

1、本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

2、本合同的订立、效力、解释、履行及争议解决均适用中华人民共和国法律（不含港、澳、台地区）。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向重庆市南岸区人民法院提起诉讼。

3、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具有同等的法律效力，自双方签字盖章之日起生效。本合同有效期为自_____年____月____日起至____年____月____日止。

4、本合同未尽事宜，双方可以协商一致，另行签订补充协议；补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（签字）：_____

日期：_____

抖音运营的工作计划展望篇五

2. 对接项目单位需求, 开展合同谈判, 开发和拓展新业务渠道和合作伙伴;

6. 完成上级领导交办的其他各项工作。

二、

3. 外语要求:满足工作要求;

4. 熟练应用办公软件;

6. 有销售、项目管理、人力资源服务、法务、教育类工作经验者优先考虑。

客户项目运营岗位

抖音运营的工作计划展望篇六

2、对账号进行定位并策划视频内容;

3、对竞争对手的内容和传播方式进行分析, 整理相关数据并写成报告提交给上级;

4、负责策划抖音账号的选题和内容, 根据流行热点输出有创意的内容;

- 5、具有较强的后期剪辑和包装能力，了解较为主流的视频特效；
- 6、和其他部门的工作人员进行沟通，并配合产出宣传视频；
- 7、熟悉抖音平台的传播原理和规则；
- 8、根据数据反馈进行视频内容调整，并提高曝光率。

抖音运营的工作计划展望篇七

甲方：

身份证号：

乙方：

身份证号：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律及法规，经友好协商，甲方委托乙方进行抖音企业号代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

乙方根据甲方的行业及需求，运用专业的技术、人员，为甲方制定有效的抖号运营方案，达到本合同约定的运营效果。

(一)乙方为甲方提供抖音号代运营服务，具体服务内容包括：

1. 乙方为甲方代运营的抖音号id: _____ 抖音号昵称: _____
2. 乙方为甲方提供上述抖音号基础运营服务，包括：
 - 1) 抖音企业号内容定位和界面设置；
 - 2) 月度运营数据分析报告；

3. 乙方为甲方提供抖音短视频的策划、拍摄、制作、发布。

(二) 服务费用和支付方式

1. 甲方须于本合同签订后3日内，向乙方支付5000元人民币作为服务费。

2. 甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户行：

账号：

3. 其他费用：

(1) 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

本协议服务期限为自本协议签订之日起____年(从____年____月____日到____年____月____日)内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

1. 甲方某某于本合同签订后3个工作日内向乙方提供用于注册认证、宣传推广、介绍说明等相关资料及整体宣传营销构思与要求，并保证所提供材料之真实、合法、不侵犯第三方权利。

2. 乙方在甲方付款并收到本合同第四条1款所约定的全部资料、

信息并与甲方沟通确认后3个工作日内，按月完成基础服务事项：

1) 短视频发布量12条/月；

2) 每月底，向甲方提供本月运营数据分析报告；

4. 乙方某某在服务期内，完成如下关键运营指标：

1) 短视频发布量不低于12条；

5. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策，但甲方不得要求乙方发布违反法律、法规或平台规定的内容。

6. 甲方有权审核乙方提供的推广策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。

7. 甲方拥有所有视频创意设计方案实施的最终签发权。乙方制作完成策划案、创业文案、书面报告、短视频等工作成果后，应某某及时发送给甲方审核。

8. 甲方某某于收到乙方提交的工作成果后3个工作日内提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整(每件工作成果修改调整次数不超过3次)。

9. 乙方须安排专人(策划、视频摄制组等人员)，直接与甲方进行业务联系及服务，并保证服务团队人员的稳定性。

10. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，应某某采用电邮、微信等书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

11. 乙方保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性，乙方并承诺赔偿甲方因本条前述证明

文件不具备合法性或真实性所造成的一切损失。

乙方应保证其抖音短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权，如因乙方原因导致甲方与第三方发生纠纷的，由乙方负责处理并承担全部法律责任。

1. 任何一方遇有不可抗力而全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起五日内，将事件情况以双方认可的书面形式通知另一方。

2. 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，并在事件消除后立即恢复本合同的履行，除非此等履行已不可能或者不必要。

3. “不可抗力”是指不能预见、不能避免或不能克服的客观事件。包括但不限于自然灾害如洪水、火灾、台风、爆炸、雷电、地震、突发疫情以及社会事件如战争、动乱、政府管制、国家政策的突然变动以及罢工等。

1. 任何一方对于因签署或履行本合同从而了解或接触到的涉及对方的业务、技术、财务及其他方面的未公开的资料和信息（下称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向任何第三方透露该保密信息。

2. 如对方提出要求，任何一方均应将载有对方保密信息的任何文件、资料或软件，按对方要求归还对方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

3. 在本合同终止之后，各方在本合同项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本合同之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本合同的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

2. 服务期内，甲方某某不再自行运营上述抖音号，包括对账号认证信息、主页的修改、短视频的发布，直播等，如果确因实际情况需要进行任何操作，应某某提前与乙方沟通，如因甲方自行操作导致上述抖音号出现违法、违规、被封号、粉丝量减少等情况，甲方某某自行承担相关损失，并且如因此导致本合同约定关键目标无法达成，乙方不承担违约责任。

3. 如甲方无正当理由未能按本合同约定向乙方付款，经乙方书面通知后十五日内甲方仍未按要求付款，自甲方收到该书面通知后第十六日起计算滞纳金，甲方应按当期末付款每日万分之五向乙方支付滞纳金。

4. 违反保密条款，权益受到损害的一方有权向对方要求相应赔偿。

任何一方违反本合同其他约定的，违约方某某承担违约责任，并赔偿守约方因此受到的损失。

1. 本合同生效后，甲乙双方均不得无故解除本合同；

因履行本合同发生的争议，由争议双方协商解决，协商不成的，提交乙方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

1. 本协议自双方签字盖章后生效。

如有未尽事宜，双方可协商并签订书而补充协议。

3. 本协议壹式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方：

时间：

乙方：

时间：

抖音运营的工作计划展望篇八

乙方：_____

鉴于乙方认同并遵守《_____》，甲方同意乙方成为_____在_____的渠道运营商，代理甲方_____产品在这个地区的销售及服务活动。本着诚实信用、互利互惠的原则，经双方友好协商，达成如下协议条款，以资双方共同遵守：

一、合作方式

甲乙双方合作、共同开发_____市的_____产品市场。任何第三方参与双方的合作，必须经过甲乙双方的一致同意。由甲方负责为乙方提供软件、技术服务支持。乙方负责当地_____市的需求调查，项目跟踪、销售服务等。

二、权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方的权利

（1）甲方拥有上述产品的所有权。

（2）甲方有权按《_____》及附件规定，评估乙方就代理的甲方产品在该_____市经营状况，决定是否继续执行本协议，从而行使解约权。

（3）甲方有权按市场的统一规划，对该渠道运营商提出建设性的要求。

(4) 甲方按照相关约定有权得到与乙方合作共同产生的利润。

2、甲方的义务

(1) 甲方有义务开展统一的市场推广活动，为乙方在该_____市的市场拓展提供业务支持。

(2) 甲方有义务为乙方就各项代理产品提供协调与指导，协助乙方进行市场运作，拓展客户。

(3) 甲方有义务对乙方的相关人员进行技术培训和商务指导，确保乙方能正确的进行商务运作、全面的了解产品技术，从而充分的产生经营性效益。

(二) 乙方的权利与义务

1、乙方的权利

(1) 乙方有权在协议有效期内按《_____》及附件规定与甲方共同_____市场资源。

(2) 乙方有权使用甲方所提供的产品销售、售后服务的网络平台。

(3) 乙方有权享有与甲方合作所获得的收益。

(4) 乙方有权按《_____》及附件所规定的获得甲方所提供的技术、业务等支持。

2、乙方的义务

(1) 乙方应在协议签订后_____天内完成该城_____市场拓展计划书，以及相关职能部门、人员的组建到位。

(2) 乙方有义务在协议有效期内按甲方的市场统一规划，充

实售后服务体系。

(3) 乙方有义务按《客户服务及管理章程》服务细则，为用户提供高质量服务。

(4) 乙方有义务按章程和附件的规定，接受甲方的监督指导，并按时送报相关数据资料。

三、出现下列情况，本协议终止执行甲、乙双方协商一致的终止。如甲、乙双方任何一方有违反本协议或《_____》中规定的行为，另一方有权单方面终止协议。

四、违约责任本协议签署生效后，任何一方不按本协议约定履行，均属于违约行为，守约方有权解除本协议，并追究违约方相应法律责任。

五、法律效力《_____》和附则具有同等法律效力，未尽事宜双方可补充协议解决，补充协议具有同等法律效力。

六、纠纷解决方式双方就履行本协议产生的纠纷，应本着友好的态度协商处理，如不能达成一致，可提起诉讼。

七、本协议一式肆份，经双方代表签字并加盖公章后生效，双方各执贰份。

八、本协议有效期：_____年___月___日至_____年___月___日。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

_____年___月___日

抖音运营的工作计划展望篇九

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，就乙方利用_____平台为甲方进行_____直播推广服务相关事宜，达成此合同。

（一）合作期限：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

（二）本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关合同。

（一）合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本合同约定为甲方提供直播推广服务（以下亦简称“乙方服务”）。

（二）甲方须在直播开始_____个工作日前告知乙方，直播时间、位置、内容、价格等具体项目。

（三）乙方必须严格按照甲方与乙方约定的合同内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

（四）甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

（一）主播出场服务费人民币_____元（大写人民币_____元）。本协议签订当日，甲方向乙方支付此款项。（活动期间ugc直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天

起持续_____个月。)

(二) 佣金提成比例为产品销售额的_____%。直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金；佣金甲方通过淘宝系统自动结算到乙方账户。

(三) 乙方收款账户信息：

账户名：_____。

银行账号：_____。

开户行：_____。

公司对公卡号：_____。

用户名：_____。

开户行：_____。

(四) 乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

(一) 甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

(二) 甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用。

（三）甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

（四）甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

（一）乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

（二）乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

（三）乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

1、因停业、倒闭等理由停止提供服务的。

2、在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律、法规时。

3、从事与犯罪有关的行为。

（一）乙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本合同项下的服务。

（二）本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

（三）甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规

规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

（四）甲方保证其提供的商品或服务符合法律法规、国家和行业标准。

（五）甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

（一）除非公权力机关要求或者本合同双方的同意，本合同任何一方不得向本合同外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

（二）本条规定的保密义务在本合同被解除或者终止后，仍应对本合同双方具有约束力。

（一）如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何一方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本合同，并不属于违约，双方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本合同因此被解除的，双方均不构成违约。

（二）任何一方违反本合同任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本合同，并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

(三) 甲方应按时足额支付费用，逾期一天，按未付金额的_____%向乙方支付违约金；逾期超过____天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的_____%承担违约责任。同时，若甲方未按时支付费用，则乙方有权拒绝提供相关服务。

(一) 本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

(二) 本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议，应首先由双方友好协商解决；协商不成时，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

(三) 本协议一式____份，甲乙双方各执____份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

签约日期：_____年____月____日