

最新文化体验合同(模板7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

文化体验合同篇一

乙方：_____

经过友好协商，根据《xxx民法典》和《xxx民法典》的有关规定，本着友好合作、相互协商的精神，甲方委托乙方为甲方拟开发、建设、运营的 项目的策划顾问，双方现就委托事务达成如下协议：

一、 项目名称：（以下简称“该项目”）

二、 委托顾问事项及期限

1、 委托条款

甲方委托乙方负责项目的市场研究及投资顾问、产品定位策划、项目营销推广策划、销售团队建设及业务指导等顾问服务事宜。

2、 委托顾问期限

经双方协商，委托顾问期限自 年 月 日起，至 年 月 日止。

3、 委托顾问方式

、甲乙双方之间采用“工作联系单”服务制度，乙方提供的服务成果均以“报告书书面和电子文档”两种形式提交。

三、 委托顾问服务内容

甲方委托乙方提供的主要服务内容如下：

1、 市场研究投资顾问服务。主要服务内容包括：

- 、 宏观市场态势研究
- 、 区域市场规划综合环境分析及发展态势
- 、 项目地块经营发展价值评估
- 、 项目地块透视及开发战略综合研究
- 、 项目投资分析及可行性研究
- 、 客群消费市场动态研究
- 、 区域个案楼盘供给竞争市场研究
- 、 房地产政策咨询等服务

2、 产品定位策划服务。主要提供服务内容包括：

- 、 产品物业类型及建筑形态定位建议
- 、 目标市场及客户定位
- 、 建筑风格及规划设计定位建议
- 、 整体布局、交通组织、内部空间组织及环境定位建议
- 、 景观概念、主体元素及中心景观建议
- 、 户型机能、面积及比例定位

、系统、装修及社区配套与物业管理建议

、项目价格体系定位

、产品品开发现金流模拟与资金成本利润率估算

3、项目营销推广策划服务。主要提供服务内容包括：

、项目vi导入系统及发展商形象界定建议

、项目产品卖点资源整合及价值提升

、营销战略与战术制定

、价格监控体系及阶段性执行策略建议

、营销节奏控制及阶段性周期划划定

、阶段性营销主体及诉求点确定

、产品推广实施模型与操作模拟

、广告创意、平面设计及道具指导建议

、媒体策略建议及通路选择

4、销售团队建设及业务指导。主要提供服务内容包括：

、销售管理工作流程设计

、售楼处、样板间策划与概念设计

、销售团队组建与培训

、针对销售过程中产生的结症提供分析、解决建议方案

四、甲乙双方权利及义务

1、甲方的权利及义务

、甲方对乙方提交的各项顾问服务方案报告，有提出修改、建议的权利；

、甲方负责及时提供该项目合理性法律手续(证明文件)以及有关该项目的有关背景资料。保证所提供的法律文件、资料的真实性，承担因提供虚假手续、资料所造成的全部责任，并应赔偿因此给乙方造成的全部经济损失。

、尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，甲方需于指定期限内提出明确意见。

、甲方签字定稿后，如再次提出修改，由此产生的一切相关费用应由甲方承担；若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改等方面因素所造成的工作时间延误，乙方不承担相关责任与损失。

、在合同服务期限内，甲方如因服务质量或态度原因，可要求乙方更换相关项目负责成员。

、甲方应按本合同规定的付款时间及时向乙方支付各项费用。

2、乙方的权利及义务

、合同签署之日起，乙方应组建专项服务团队，并报甲方确认。

、合同签署之日起，乙方根据甲方所提供项目相关情况制订《工作计划表》，并与甲方共同商讨可行性，最终按双方认可的工作计划执行，乙方应根据《工作计划表》的内容按时保质完成各项服务内容。

、在本合同规定的期限内，乙方应按时派专职人员参加甲、乙双方定期工作会议。并应积极参与与本项目有关的甲方与其他合作单位的会议，对本项目提出有益的建议。

、乙方所有工作成果均需由“文字和电子版”两种形式报呈甲方，乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后方可执行。

、在合同规定服务期内，乙方须积极参与、协助甲方要求关于本项目的运营的相关事务。

、乙方派往本项目工作的人员，其所有的工资、奖金、及各类补贴均由乙方支付。

、乙方服务团队成员因病、意外、休假或其他而超出乙方控制范围的情况时，将临时委派其他专业人士代替其工作。

、乙方在合同服务期内，不同阶段时期人员的变动将报甲方批准。

、对在工作中接触、了解到的有关甲方的全部情况，乙方需按照合同第六条保密协议的规定负有保密的义务。

五、 收费标准及付款方式

1、合同约定服务费标准

经甲乙双方协商约定全程委托顾问服务费如下：

市场研究投资顾问服务费： 元；

产品定位策划顾问服务费： 元；

营销推广策划顾问服务费： 元；

销售团队建设及业务指导服务费： 元；

合同总额为 元。

2、付款方式

经甲乙双方协商约定付款方式如下：合同签定3日内，甲方需支付合同总额的20%给乙方；合同总额其余部分按合同服务期限平均分配，并于每月初5日之前支付给乙方。

3、第三方费用

双方合作过程中涉及第三方，由甲方与第三方另行签订合同，所有发生的第三方费用由甲方承担。

六、 保密协议

1、保密的内容和范围

、在保密期限内，如非甲方书面或口头同意，所有涉及到本项目的商业机密资料如成本/工程、客户资料/营销策划方案等]均视为保密范围。

、凡以直接、间接、口头或书面等形式提供涉及保密内容的行为均属泄密。

2、保密期限

本保密协议自合同签定之日起即生效，保密有效期至本项目正式开盘后5年。

3、双方保密责任

、乙方应自觉维护甲方的利益，严格遵守本委托方的保密规定。

、乙方同意并承诺，对所有保密信息予以严格保密，在未得到甲方事先许可的情况下不披露给任何其他人士或机构。

、乙方不得利用所掌握的商业秘密牟取私利。

、乙方同意并承诺，无论任何原因或服务终止后，均不得向任何单位和个人泄露所掌握的商业秘密事项。

4、本《协议》项下的保密义务不适用于如下信息：

、非由于乙方的原因已经为公众所知的。

、由乙方以外其他渠道被他人获知的信息，这些渠道并不受保密义务的限制。

、由于法律的适用、法院或其他国家有权机关的要求而披露的信息。

七、违约责任

2、甲方应向乙方按时支付工作费用，如甲方未能及时向乙方付款，则每迟延一日就向乙方支付该次费用的作为违约金。乙方应按双方约定期限保质保量完成工作，每迟延一日按该次费用的向甲方支付违约金，给甲方造成损失的，应承担全部赔偿责任。

3、甲方如在没有任何理由的前提下单方面解除本合同，则须付给乙方合同金额余额的30%作为补偿。因乙方原因提出解除合同，应当按合同金额余额的20%支付违约金。

签约日期：年 月 日 签约日期：年 月 日

文化体验合同篇二

委托方责任：

- 2、委托方承诺在授权期内不会重复授权，并保证在授权期内委托方所接收的该地区_____业务由代理方办理（客户指定由第三方办理的除外）。
- 3、委托方承诺通过各种宣传途径为加盟代理商作宣传。

委托方权利

- 2、委托方有权取得合同约定的收入。
- 3、如因代理方违反约定，委托方有权提前终止合同并保留诉诸法律和要求经济赔偿的权利。
- 4、如因代理方责任而导致合同终止，所付代理加盟费用一概不退；对因代理方原因引起的纠纷，委托方不承担任何责任。

代理方责任：

- 1、代理方承诺所提供的己方公司的信息真实合法有效，合乎委托方对该类加盟代理商的要求。

文化体验合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据xxx《合同法》及新颁布的《营业性演出管理条例》的有关规定，甲乙双方在自愿、平等、协商的前提下，就乙方策划、承办迎新演唱会事宜签订如下合作条款：

一、合作内容：

甲方在与乙方合作的“全球通”客家之光迎新晚会”活动中，将作为唯一指定明星用车方参与活动，乙方将在本次活动过程中提供甲方门票、宣传等系列回馈。

二、活动内容：

由乙方负责邀请演职人员来_____演出，具体约定如下：

1、演出主题：“全球通”客家之光迎新晚会”

2、演职人员：

3、演出时间：_____年_____月_____日19：30；

4、演出地点：市体育馆（新）；

5、演出节目单（详见合同附件）。

三、甲方权责：

1、甲方支付乙方本次活动费用人民币_____万元整，拥有协办权，并作为唯一指定明星用车。

2、甲方有权免费获得_____张/场门票，价值_____万元。详细座位分区为内场d区一等票_____张。具体门票位路分布见合同附件。

3、甲方有权在本次活动中获得以下宣传资源，所有相关宣传物料均由乙方负责制作、安装、发布，所有宣传物料发布前需由甲方确认后方可发布：

（1）晚会前期宣传中，所涉及的媒体广告均体现甲方企业名称；

(2) 门票套票内页甲方广告版面一页，门票套票共印刷6000册；

(4) 现场拱门1座，空飘2个；

(6) 晚会上主持人串词中口播我司不少于2次；

(7) 晚会舞台两侧大屏幕晚会开始前循环播放甲方视频广告，广告片长为30秒。

4、甲方作为本次活动唯一指定明星用车，负责安排本次活动所有演员（共计27人）在三明演出期间的交通用车，由此所产生的一切费用（包括但不限于燃油费、过路费、工作人员等费用）由甲方承担。

5、甲方有权对乙方与本合同相关的内容、服务质量等进行监督，如发现乙方没有按合同规定履行本协议，甲方有权提前解除双方合作关系。

四、乙方权责：

1、乙方提供甲方拥有本次活动唯一指定明星用车权。

2、乙方在本次活动中的户外广告牌、报广、现场宣传、门票套票等所有对外宣传上体现甲方作为协办方的字样，并在门票套票上约定位路加入甲方品牌形象宣传。

3、乙方提供晚会场馆广场场地给甲方作汽车展示区。

4、乙方承诺按照新颁布的《演出管理暂行条例》的有关规定承办本次演出活动，凡涉及演出而引起的任何纠纷均由乙方负责并承担相应的法律责任。

5、乙方承诺确保演出在双方约定的时间、地点举办，负责与当地主管部门协调演出场地档期，并确保演出质量和演出效

果。

6、乙方负责本次活动的策划、组织、实施、联络、演职人员接待、食宿、演出手续的审批及场地租用手续办理、舞台设计、灯光、音响等所有与演出相关的工作。

7、乙方负责保证所有演职人员在演唱会开始前全部到位，不影响正常演出。

8、合作期间乙方所产生的与本次演唱会有关的债务均由乙方承担，未经双方同意，甲、乙方不得以对方名义对外发布信息和进行商业活动。

五、付款方式：

甲乙双方承诺合同生效后，甲方在收到乙方提供国家合法有效的发票后，五个工作日内先预付乙方80%费用，计人民币柒万贰仟元整（**rmb72000元**），待演出按双方约定正常进行后，甲方在收到乙方提供国家合法有效的发票五个工作日内将合同款项余额计人民币壹万捌仟元（**rmb18000元**）转帐至乙方指定帐号。如甲方未按时付款，自第三天起按滞纳金10%赔偿乙方。

单位名称：

银行名称：

帐号：

六、违约责任：

1、因不可抗力（包括地震、战争、水灾等天灾人祸等）而导致本次演出无法正常进行的，双方都不视为违约，双方均无需向对方支付违约金，并经友好协商妥善处理相关事宜。

2、如发生合同纠纷，可共同协商解决，协商不成可向三明梅列区法院提起诉讼。

七、以上协议条款，甲乙双方必须共同遵守，协议中未尽事宜由双方共同协商解决，若协商不成可按《合同法》的相关规定解决。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

文化体验合同篇四

采购方（甲方）：

传真：

通讯地址：

供货方（乙方）：

传真：

通讯地址：

甲乙双方根据《xxx合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就甲方向乙方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签订本合同且共同遵守。

一、合作方式

2、购买的文化用品名称：____，型号：____，数量：____。

二、合同金额

1、合同订货总金额人民币____元，以实际为准（此价格不含税）。

2、付款方式：甲方按季度用现金或转账方式支付，以甲方实际购买的种类及数量据实核算。预计一个季度结算一次，乙方必须提供详细的物品销售清单与甲方的收货单核对，核对无误后，由乙方出据正规发票，甲方付款。

三、供货价格、质量承诺

1、乙方供货价格不得高于乙方市面最低零售价格，甲方有权对价格提出质疑，乙方有义务对此作出合理的解释，如乙方报价高于收货日前____（期间）内同类商品在市面上最低的平均价格，甲方则有权视具体情况单方终止本合同，另寻合作伙伴。

2、乙方对所提供的商品保证符合国家质量标准或行业标准，并实行“三包”（包修，包换，包退），如果乙方提供的货物有瑕疵，甲方需于购买日起____日内通知乙方，乙方须于____个工作日内进行更换。

四、违约责任

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造

成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规定时间付款，每延期一日应向乙方支付总货款____%的违约金，但总计不超过总价的.____%。

3、乙方未按规定送货，甲方有权退货。

4、因不可抗力等非甲乙双方原因致使合同不能如期履行的，双方均不构成违约，同时双方友好协商积极应对和解决。

五、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章后生效，有效期____年____月____日至____年____月____日，其中一方如需终止合同，需提前____天告知对方。

六、其他

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式____份，甲、乙双方各执____份，每份均具有同等法律效力。

3、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

4、本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决。

5、争议的解决：甲、乙双方如有任何争议，双方应先进行协商解决，协商不成的，双方均可向合同签订地法院提起诉讼。

甲方：

签订时间：____年____月____日

乙方：

开户银行：

账户：

签订时间：____年____月____日

文化体验合同篇五

甲方：_____住所：_____

乙方：_____住所：_____

以上各方共同投资人(以下简称“共同投资人”)经友好协商，根据xxx法律、法规的规定，就各方共同出资并由甲方以其名义受让_____股权，并作为发起人参与_____（暂定名，以下简称“股份公司”）的发起设立事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第二条共同投资人的投资额和投资方式

各方一致同意甲方用出资总额以10倍的溢价受让_____股权，并以该股权作为出资，参与股份公司的发起设立，共同投资人将持有股份公司股本总额的_____%。

各共同投资人应于_____年_____月_____日前将上述出资额解入指定的银行：_____。

第三条利润分享和亏损分担

共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。

共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任，共同投资人以其出资总额为限对股份有限公司承担责任。

共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

共同投资于股份有限公司的股份转让后，各共同投资人有权按其出资比例取得财产。

第四条 事务执行

1. 共同投资人委托甲方代表全体共同投资人执行共同投资的日常事务，包括但不限于：

(1) 在股份公司发起设立阶段，行使及履行作为股份有限公司发起人的权利和义务；

(2) 在股份公司成立后，行使其作为股份公司股东的权利、履行相应义务；

(3) 收集共同投资所产生的孳息，并按照本协议有关规定处置；

4. 甲方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其他共同投资人损失时，应承担赔偿责任。

6. 共同投资的下列事务必须经全体共同投资人同意：

(1) 转让共同投资于股份有限公司的股份；

(2) 以上述股份对外出质；

(3) 更换事务执行人。

第五条 投资的转让

2. 共同投资人之间转让在共同投资中的全部或部分投资额时，应当通知其他共同出资人；
3. 共同投资人依法转让其出资额的，在同等条件下，其他共同投资人有优先受让的权利。

第六条其他权利和义务

1. 甲方及其他共同投资人不得私自转让或者处分共同投资的股份；
2. 共同投资人在股份有限公司登记之日起三年内，不得转让其持有的股份及出资额；
3. 股份有限公司成立后，任一共同投资人不得从共同投资中抽回出资额；
4. 股份有限公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用按各共同投资人的出资比例分担。

第七条违约责任

为保证本协议的实际履行，甲方自愿提供其所有的向其他共同投资人提供担保。甲方承诺在其违约并造成其他共同投资人损失的情况下，以上述财产向其他共同投资人承担违约责任。

第八条其他

1. 本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。
2. 本协议经全体共同投资人签字盖章后即生效。本协议一式_____份，共同投资人各执一份。

甲方(签字): _____乙方(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点: _____签订地点: _____

项目合作协议由: 项目出资人(以下简称甲方、乙方和丙方)

甲: _____, 身份证号: _____

乙: _____, 身份证号: _____

丙: _____, 身份证号: _____

甲乙丙三方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下:

第一条 甲乙丙三方自愿合作经营餐馆项目, 总投资为45万元, 甲方以人民币方式出资 万元, 乙方以人民币方式出资 万元, 丙方以人民币方式出资 万元。

第二条 在合伙期间合伙人出资的为共有财产, 不得随意分割。合伙终止后, 各合伙人的出资仍为个人所有, 届时予以返还。

第三条 双方共同经营, 合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人, 所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人共同承担。

第四条 餐馆固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方 %、乙方 %的比例分配、丙方 %的比例分配。

第五条 每年餐馆总销售利润进行分配或再投资, 由甲、乙、丙三方共同协商, 决定权按出资比例多少来界定。

第六条 本协议未尽事宜, 双方可以补充规定, 补充协议与本协议有同等效力。 第七条 本协议一式叁份, 合伙人各一份。

本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第八条 自协议签订之日起，甲方负责餐馆的管理及日常事务。薪酬为底薪 元+ % 利润提成，经营期间乙、丙两方均有权了解餐馆的账务及经营情况。

第九条 本协议有效期：只要三方继续合作，本协议持续生效。

第十条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

第十一条 合作三方中如果有一方提出退出合作的须提前一个月向其他两方提出，退出金额按退出时餐馆资产比例来返还，返还期限不超过 天。

第十二条 违约处理

1、一方合伙人有违反本协议的，另两方有权解除合作协议

2、三方同意终止协议的

3、一方合伙人出现法律上问题及做对餐馆有损害的，另两方有权解除合作协议

第十七条 本合同一式三份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：(签章)

地址：

乙方：(签章)

地址：

丙方：（签章）

地址：

合同签订地点：_____

合同签订时间：____年__月__日

合同编号：

甲方：

地址：

文化体验合同篇六

1、加盟费用：

（1）国外代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用_____美金。

（2）港澳台代理，代理方一次性缴纳代理加盟费用_____元人民币。

（3）大陆地区（如华北地区、华东地区）级代理，代理方一次性支付代理加盟费用_____元人民币。

（4）省级单项代理，代理方一次性支付_____元人民币代理加盟费用，每增加一个类别另外支付_____元人民币。

（5）市级单项代理，代理方一次性支付代理加盟费用人民币_____元，每增加一个类别另外支付人民

币_____元。

2、代理费用：凡一次性付清代理加盟费用者，在授权期内所接收的代理业务的所有代理收入均归代理方所有。

3、会员注册费用：在授权期内该地区会员的注册费用的_____%也归代理方所有。

4、结算：注册费用款项到帐当月月底（_____日-_____日），通过银行转账方式结账。

文化体验合同篇七

甲方：

住所：

乙方：

住所：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“_____”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

甲方委托乙方作为“_____”（以下简称“项目”）的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议合作期限届满前_____个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于_____万元人民币。

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。
 - 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。
 - 3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。
 - 4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。
 - 5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。
 - 6、公关促销活动的策划和组织。
 - 7、针对目标消费群进行适当的市场调查。
 - 8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。
 - 9、媒介发布的监控、统计、评估。
- 1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。
 - 2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。
 - 3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

甲方的责任和权力：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。
- 3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出_____及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出_____及其他所发生的费用由甲方承担。
- 4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。
- 5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。
- 7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事

宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

- 1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。
- 2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。
- 3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。
- 4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。
- 5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。
- 6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

1、收费范围与标准：

(1)定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金_____万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

(2) 策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费_____元。

(3) 设计、制作、发布等费用。

(4) 合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

(5) 外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生_____市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

(1) 定金：本协议书签订后，甲方在_____个工作日内汇至乙方账户。

(2) 策划费：按月支付，每月_____日前汇至乙方账户，月策划费为_____元。

(3) 媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前_____日内将款项汇至乙方账户。

(4) 策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后_____日内，将合同款的_____ %付至乙方账户。在正稿签字确认后_____日内，将合同款的_____ %付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

(5)其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单_____日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

甲方(签字)：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方(签字):

签订地点:

_____年_____月_____日