

2023年两个品牌合作叫 品牌联营协议合同 (汇总10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

两个品牌合作叫篇一

甲方：

乙方：

根据《_合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，本着长期平等合作、互利互惠的原则，创造良好的经济效益和社会效益，就合作达成共识。甲方愿意与乙方结成战略合作关系，达成以下协议：

合作期限为年，自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

1、本合同签订后，甲方将现有的放在乙方店铺用以会员租赁获利，具体产品数量、价值以双方书面确定的签收单据为准。

2、合作期间，乙方店铺的店租、人工等方面成本自行负责，并且合作产品不得擅自动用或者损坏合，更不能挪为私有物品。

1、双方保证其具有签订和履行本协议的权利和能力。

2、甲方负责合作销售产品的提供，产品的陈列及运营推广；

合作中产品保管责任由乙方承担，经营中如出现产品质量等方面纠纷，由双方共同负责处理。

3、甲方保证为乙方所进行的相关宣传都会突出其健康、积极的正面形象，如有特殊需求，由甲乙双方共同讨论后确定。

4、乙方有义务将甲方提供的产品要保管好，造成破损和丢失照价赔偿。

5、双方在合作期内不得泄露合作相关工作的商业机密。

6、双方需按照上述约定结算收益分成，不得拖延。

7、双方不得从事损害本合作销售利益的活动。

双方约定以下列方式结算：_____。

1、本协议项下的合作业务以及相关的商业条款如有不完善的部分，双方将协商另立书面说明，并作为本协议的附件，是本协议不可分割的一部分。

2、如果没有特别说明，本协议各项条款同样适用于协议附件。如果附件中的条款与本协议相抵触，以附件中的说明为准。

1、自本协议签订之日起，双方均应友好履行本协议所列事项；

2、如在协议期内单方违约的，若对对方造成其他损失的，守约方有权依照本协议向法律申诉的权利。

3、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

1、本保密条款不因双方合作的终止而无效，合同终止后，本保密条款对双方仍具有约束力。

2、在任何时候，不论是在本合同有效期还是合作终止以后，任何一方对在合作过程中了解的有关另一方的保密信息，均应承担保密义务。除非另一方书面同意，任何一方不得在任何时间向任何人透漏任何保密信息。

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如双方通过协商不能达成协议时，均依据中国法律向甲方所在地法院提起诉讼，通过诉讼程序解决。

1、本合同一式二份，双方各执一份。

2、本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

代表签字：

代表签字：

签字日期：

签字日期：

两个品牌合作叫篇二

甲：

乙：上海公司

甲乙双方秉持互惠互利、共同发展原则，就以保健品销售提成的方式置换广告版面事宜，特制定本协议。

一、合作内容及期限

1.1 经双方确认，乙方在甲方的 刊登上海产品广告。

1.2 双方合作期限自 年 月 日至 年 月 日止。

二、广告版面的约定和投放

甲方提供的广告版面为正常的媒体版面，广告量可根据甲方的实际情况调整，甲方每周提供一个整版广告。

三、广告费、销售提成的比例支付方式及版面结算价格

3.1 广告费按销售回款额的 %提取。

3.2 在合作期内，甲乙双方在每月10日前将上月销售回款额的数额核对完毕。并于15日前按照乙方要求提供发票方可结清上月费用，如未付清，甲方有权延迟发布乙方宣传资料，甚至停止发布宣传。

四、广告审查与预定

4.1 乙方事先审核广告内容，确保符合《中华人民共和国广告法》及相关法律法规。

4.2 甲方有权审核广告内容，当日广告发布版面数量以书面形式交甲方确认。

4.3 如甲方修改广告内容，应事先通知乙方，待改正后再予刊登。

五、甲方的权利与义务

5.1 根据本协议，甲方享有如下权利：

(1) 了解每天销售量及产品质量的监督核实权。

- (2) 按合同规定向乙方收取已发布的广告费。
- (3) 甲方对乙方所需刊登的广告享有终审权、决定权。
- (4) 如因政府部门导致无法刊登，视为本合同所称的不可抗力。

5.2 根据本协议，甲方应尽如下义务：

- (1) 不得干涉乙方的自主经营权和内部管理权。
- (2) 确保本合同规定的乙方拥有刊登权，须每期安排广告版面。
- (3) 合作期间，不得刊登乙方同行的广告，每个月免费发布二篇软文配合硬广告。

六、乙方的权利和义务

6.1 根据本协议，乙方享有如下权利：

- (1) 拥有自主经营权，有根据本协议约定的广告刊登权。
- (2) 乙方有权根据本协议规定，取得相应的合法收入。

6.2 根据本合同，乙方应尽如下义务：

- (1) 乙方为甲方提供记录每日流量和成交量的网络系统链接，
- (2) 乙方在收到广告费发票后应如期支付广告费，同时负责广告的设计编排，并按时交付甲方。

七、协议的终止与解除

7.1 双方在正式合作期间，如甲方持续一个月停止刊登乙方广告则视为终止合作，乙方将撤销电话销售系统，甲方不再享受合同中规定的各项权利；如双方无异议则至期满自行终止。

7.2 本协议试行三个月，如双方无异议则继续。经双方协商一致达成书面协议，可终止本协议。

7.3 双方合作一年后，如无异议，则顺延至第二年。

八、其他

本协议壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议未尽事项，双方应协商确定。若发生争议，可协商解决，否则诉至协议履行地。

九、甲方账号

甲方户名：

甲方开户行：

甲方帐号：

甲方： 乙方： 上海公司

代表： 代表：

日期： 日期：

地址： 地址：

两个品牌合作叫篇三

甲方：

乙方：

丙方：

根据《合同法》等有关法律法规，甲、乙(丙)双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、合作事项和合作期限：

- 1、甲方委托乙(丙)方为甲方在北京、湖南、湖北、河南的到达货物进行分流派送和维护。
- 2、到达车辆乙(丙)方在卸车清点后必须在配载单上签名确认并在当天回传甲方，确认后造成的货物短少或货损由乙丙方承担。
- 3、乙(丙)方需在分流点按甲方要求制作店面招牌；并提供一台电话，一个专用号码为甲方服务。
- 4、合作期限为一年，如下□ 20xx年 1月 1日—20xx年 12月 31日。

二、具体操作和财务管理

1、到达货物操作：

(1)甲方将本公司每日货物运送到乙(丙)方所在场地，由乙(丙)方组织装卸清点分流工作，货物在装卸时禁止野蛮粗暴装卸、乙(丙)方承担由此造成的一切货损，照单分发货物，要以客户物品清单为准。

(2)清点货物如发生货损差异时要及时汇报总部并现场拍照回传，以便查清原因，如不报者，一切责任由乙(丙)方承担，

如有虚报和故意错报者，即日取消合作资格。

(3) 当天到达货物必须在车辆到达后的工作时效内完成分流派送，每操作一票分流货物必须知会甲方并以电子版的形式提供签收。

(4) 如有货物是特定要求送货的，送货费用由甲方提供(注：该费用事先由甲方提供送货费用报价或沟通确认送货价格，超出定价范围由乙(丙)方自行承担)。

2、财务管理：

(1) 甲方提供专用银行账户，乙(丙)方每日收取的货款、运费现金超过300元(三百元以上)必须在当日下午19：00以前存到甲方指定帐户，到帐后甲方对应会计按照到账金额制作现金台账并入帐。

(2) 每一季度为账务结算周期，结算周10号丙方来甲方财务对帐，当月15号由乙方持对账单结算，结算货款和佣金分配以电汇方式汇给乙方指定银行账号(账号需经乙方签字后方可生效)。

三、返程货物分发

乙(丙)方有义务做好返程货物收发、托运单填写清晰，货物目的地标签粘贴正确，并及时向甲方反馈当日收货情况，在双方沟通后采取乙(丙)方送货或要求甲方提货的方式返回。

四、甲乙(丙)双方利润分配(以下为暂行分配方案)，

1、费用计算方式：

利润分配以附件价格明细为准。

2、货物运输途中由天津到北京、湖南、湖北、河南的所有费

用由甲方承担。

3、货物运输途中由湖南、湖北、河南、北京到天津的所有费用由乙(丙)方承担。

3、甲、乙(丙)双方经营场所的所有费用(房租、水电、税费及工人工资)由甲、乙(丙)方自行承担。

4、每月15日定为结帐由甲、乙(丙)方向对方提供对账明细，在乙(丙)方确认后双方对冲后结算。

五、其他

凡与本合同有关而引起的一切争议，甲、乙(丙)双方应通过友好协商解决。

1、在执行本合同的过程中，甲、乙(丙)方需遵守所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

2、双方本着服务一流信誉至上的原则互利发展，扩大生产和经营，从而取得双赢的效果。此合同有效期为壹年，双方无意见期满续签。本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，丙方可持一份。双方签字之后即生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

丙方：

年月日：

两个品牌合作叫篇四

甲方： 乙方：

和简称乙方)经过友好协商，就20——一年 月 日在上海举办活动有关事宜达成如下协议：

第一条：职责

- 1) 甲方负责提供制作
- 2) 乙方负责提供乙方应按双方确定的计划和方案完成场地活动布置相关工作。

第二条：执行

- 2) 双方必须保持每周不少于一次的沟通会议和工作交流；并最晚与活动开始前两周确定所有活动方案。

第三条：费用

- 1) 活动成本费用：包括场地、人员、礼品、服务费等，总计元人民币；
- 2) 甲方所付费用总计：第四条：付款汇入乙方指定账户或以支票形式支付，同时乙方确认到款后出具正式发票。待活动结束后乙方提供活动报告，甲方确认。

第四条：违约责任

经友好协商甲方需在正式活动前周内，将活动款(共计如果甲方未能在指定时间内支付活动的相关成本费用，乙方有权终止后期活动的执行，同时，由此引发的相关损失如活动场地等的违约费用也应由甲方承担；如果乙方未能按计划执行活动，

甲方有权拒付相关费用。

第五条：责任免除

如遇不可抗力之影响，导致活动终止的，甲乙双方互不追究赔偿责任。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份。如遇协议未尽事宜，甲乙双方应友好协商解决，协商不成的，可以通过法律途径解决。本合同自甲乙双方代表签字盖章之日起生效。

甲方：

代表：

乙方： 代表：

20——年 月 日 20——年月日

两个品牌合作叫篇五

乙方： _____

一、甲方的权利和义务

根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

有权了解乙方的工作进度和实施情况；

要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将*限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

乙方差旅费、伙食费自行承担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

甲方保证在合同期内,区域市场投放_____万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表,销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算,甲方不得隐瞒实际销量和投入费用,以作为后续策略参考,乙方有权对此进行督察。

在甲乙双方的每次项目讨论会上,双方需做好会议纪要,并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

项目服务费为_____万元人民币,乙方开具正式税务票。

在项目进入辅导期前三个工作日内,甲方给乙方支付合同总额40_____%的余款,即人民币_____万元。

由于甲方原因,不能按时向乙方付款,乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10_____%收取。

合同期内,甲方对乙方服务表示认可,从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露资料及技术。

未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

因不可抗力，致使合同不能继续执行，双方协商可终止协议；

甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，
守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，
任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

两个品牌合作叫篇六

经人共同集资联营奉节家福火锅店及相关合作经营事宜，达成如下协议并共同遵守：

联营企业名称：重庆家福火锅奉节店（后期命名最终以工商部门实际注册名称为准）。

企业住所：重庆市奉节县永安镇不夜城一期。

经营范围：火锅、小吃、凉菜、酒水等餐饮服务。

1、本次总投资人民币现金形式投资。若后期品牌调整或装修，其投资额的比列按各股权比列投资。

2、联营合伙人的出资金额及股权构成：

1、本联营餐厅为有限合伙企业，由联营股东共同出资、共同经营，并对合伙债务承担无限连带责任，对其出资额承担有限责任。

2、联营餐厅在正常经营范围内的一切行为，由全体股东承担民事责任。

3、在执行联营业务过程中，因合伙人或员工的过错致使他人遭受人身伤害或者财产损失的，由全体联营股东承担连带责任。

4、联营财产在房屋合同期内不得分割，不得提出退股请求。特殊情况下允许合伙人转让自己的出资，转让时合伙人有优先受让权，如转让合伙人以外的第三人，须经其他合伙股东全体同意。

5、联营负责人需保证联营企业正确、正规、正常经营；联营企业帐目需公开、公正，任何股东有权在任何时候查阅帐目。

6、本店面房租费用为每年元整，具体由本店面产权所有人按其各占房产的比列对租金不变之约定负责。

为避免管理混乱，各股东在同意以上条款后特做如下具体分工：股东：，全面负责该店面的安全经营管理工作，每月工资。股东：，负责店面日常采购和收货管理，负责采购以及各项单据的审计工作，每月工资元整。

在以上分工范围内，其他股东不直接参与管理，但有权对具体负责的股东发表意见及建议，意见不一致时由全体联营股东表决。

1、钱帐分离，设会计、出纳，每月向股东会上交上月财务报表。

2、利润每月分配一次，下月5日结清上月账务。股东成员每月召开一至两次管理及单据审查会。

3、报销单据由效，会计做好凭证。单据（含点菜单）须保留三个月，以备查用。

4、餐厅采购执行菜品、酒水送购制度，各股东定期不定期做

好市场调查，监督到位。

5、火锅底料由公司统一配送。

6、各股东在店消费，享受总餐费折优惠；员工消费以总餐费折计（酒水不打折）。以上情况不再参加店内任何营销活动，并不得加菜。

1、该店全体股东或被委托人，若在经营期间有者，查证属实后按所获利金额的100倍处罚，情节恶劣者，其股权作废。

2、联营餐厅作为连锁店，必须服从总部统一管理，把其做成精品形象店。

3、联营餐厅的调料必须保密总部配方。

4、未经各股东许可不得以任何形式私自开设分店，各股东承诺不私自发或变相发展连锁分店和技术支持店。若因发展需要，必须由全体股东商议认可后，由各股东共同出资，方可。以本店名称对外加盟，其收益按股权分配。

1、本联营餐厅经营期限初定五年，以租房合同和品牌经营时间为准。

2、股东之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合伙事业发展的原则予以解决。如协商不成，由全体联营股东表决。

（一）因下列原因之一可以合伙解散：

1、经营期满，合伙股东或房东不再要求延期；

2、经营不善，难以为继；

3、合伙股东一致同意解散；

4、因违法被吊销营业执照；

5、其它各方认可的原因。

（二）解散清算

1、清偿后的剩余部分，按比例分配给合伙股东；

2、清偿后的债务，按比例由各股东个人财产清偿。

1、本合作联营协议由全体股东一致制订，生效后对全体合伙人具有约束力。

2、经全部股东协商一致，就未尽事宜和以上条款修订、补充合作联营协议。

3、本协议经全体股东签字后生效。本协议正本一式份，合伙人各执一份。

全体股东签字：

签字日期：年月日

两个品牌合作叫篇七

供方：（以下简称甲方）地址： 联系人： 电话：

需方：（以下简称乙方）地址： 联系人： 电话：

根据《_合同法》及其他有关法律、法规之规定，供需双方就买卖交易事宜经过平等协商，达成以下合同条款，以便共同遵照执行。

一、产品名称：

供方根据需方需求订单，供应合格的 类系列食品。

二、交货时间、地点：

1、 交货时间：订单起5个工作日内(随货需含合同第五条规定的各项报验资料)

2、 交货地点： 皖

三、运输方式及费用负担：

1、 全部运输风险由供方承担。由供方提供的产品均按标准保护措施进行包装，包装后的设备应该适合长途运输，防湿、防潮，以确保产品安全抵达指定现场。

2、 由于包装不良所发生的损失，或由于包装采用不充分或不妥善的防护措施而造成的任何损失，供方应负担由此而产生的一切损失。

四、验收：

1、 验收标准：双方约定的产品数量、质量标准及供方提交的资料中有关产品性能指标或参数等的记载。

2、 收货人签收货物仅代表需方核对货物数量，质量的检验标准以双方约定的质量标准为准。

五、质量保证：

1、 符合相关国家标准及行业所规定的质量和规格要求，所供产品应与合同的清单一致。

2、 供方产品质量严重存在缺陷，不能达到说明书规定及合同要求或者不能及时解决问题时，需方可以无条件退货或换货。

六、服务：

1、供方提供免费产品培训；

3、在保质期内因产品质量问题退换货所产生的运杂费由供方承担。

七、付款方式：

按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

八、保密条款：

供需双方应履行保密义务，未经对方书面许可，不得向第三方泄露合同及合同内所有的数据。

九、违约责任：

1、任何一方违反本合同第九条的约定，均应当向对方支付合同总价20%的违约金。

2、供方逾期交货的，每逾期一日，按合同总价的万分之五向需方支付逾期交货违约金。供方交货时间以供方交付全部符合约定的货物为准。供方逾期交货造成需方损失的，需方实际损失超过本条前款约定的违约金数额的，供方应按需方实际损失赔偿需方。

3、需方逾期付款的，每逾期一日，按未付款总价的万分之五向供方支付逾期付款违约金。

4、供方交付货物不符合双方约定质量标准的，供方应当负责更换。若供方所供产品非合格产品，供方应按需方实际损失赔偿需方。

5、违约方应赔偿对方所支出的诉讼费、保全费、公证费、律

师费及其他一切合理的费用。

十、谅解条款：

合同的任何一方因不可抗力不能履行本合同的，应及时通知对方。在取得有关部门的证明和对方谅解的情况下，经双方协商一致，可延期履行合同。

十一、争议条款：

在本合同履行中，若发生争议，双方应先协商解决；协商不成时，任意一方均可向所在有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、合同效力：

本合同自双方签字或盖章之日起合同生效。本合同一式两份，双方各执一份，每份均具有同等法律效力。

甲方(公章)_____ 乙方(公章)_____

法定代表人(签字)_____ 法定代表人(签字)_____

两个品牌合作叫篇八

甲方：

乙方：

根据_相关法律法规及有关政策，经过甲、乙双方友好协商，在平等互利、诚实信用、共谋发展的基础上，达成如下协议：

第一条 项目概况

银川市民生街投资皇室假日美容院，项目周期为 五 年。

其中：甲方投资占双方投资总额的 50 %，贰拾万元；乙方占双方投资总额的 50 %，贰拾万元。

第二条 投资方式和时间

乙方应在本投资合同生效之日起十五日内，将投资款全额汇入甲方指定的帐户上。

第三条 利润分配

甲乙双方按其投资额占投资总额的比例分享投资项目的利润的50%，分担投资项目50%的亏损。

第四条 甲方权利义务

甲方负责投资项目相关证照的办理；

甲方负责投资项目的具体事务执行和管理；

甲方有权按照本合同约定分配利润。

第五条 乙方权利义务

乙方不得擅自干涉甲方对投资项目的运营管理，但有权对财务信息进行查询和质问；

乙方有权按照本合同约定参与投资项目的利润分配。

第六条 违约责任

甲方违约责任

如因甲方原因，导致投资项目不能启动，乙方有权终止合同，视同甲方违约。

乙方违约责任

若乙方不能按时足额将投资款汇入甲方指定账户，视为乙方违约，乙方每迟延一天汇款，应按照乙方投资款总额的3%向甲方承担违约金。

由于不可抗力或国家政策的重大调整，致使合同不能继续履行时，应在15天内书面通知对方，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或者不履行，并可根据情况，部分或者全部免除违约责任。经双方协商一致，可终止本合同，双方均不承担违约责任。

第七条 争议解决

甲、乙双方如因履行本合同发生争议，双方应协商解决。协商未果，双方可向有管辖权的法院提起诉讼。

第八条 本合同自双方签字盖章后生效，一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

年月日 年月日

两个品牌合作叫篇九

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就 事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供 服务。服务内容见

附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

一、甲方的权利和义务

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
4. 有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
3. 乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
6. 乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止
2. 甲方保证在合同期内， 区域市场投放 万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。
3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为 圆人民币(万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即 人民币(万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守^v^法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方： 乙方：

法人代表人： 法人代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话/传真： 电话/传真：

日期： 日期：

两个品牌合作叫篇十

广告客户： _____ (以下简称甲方)

代理公司： _____ (以下简称乙方)

根据《^v^经济合同法》及《^v^广告法》及相关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

一、乙方向甲方提供下列广告及有关的行销传播代理服务，按双方商定的时限完成：

1. 广告及广告相关的服务

(1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。

(3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4) 日常书面作业。

a. 会议记录

b. 竞争动态报告

c.固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌)：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品产品营销而准备的先期工作：行业

和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管

理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费____%)即rmb_____万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

日期：_____

乙方(签章)：_____

代表：_____

代表：_____

开户银行：_____

帐号：_____

日期：_____